

innogy Česká Republika

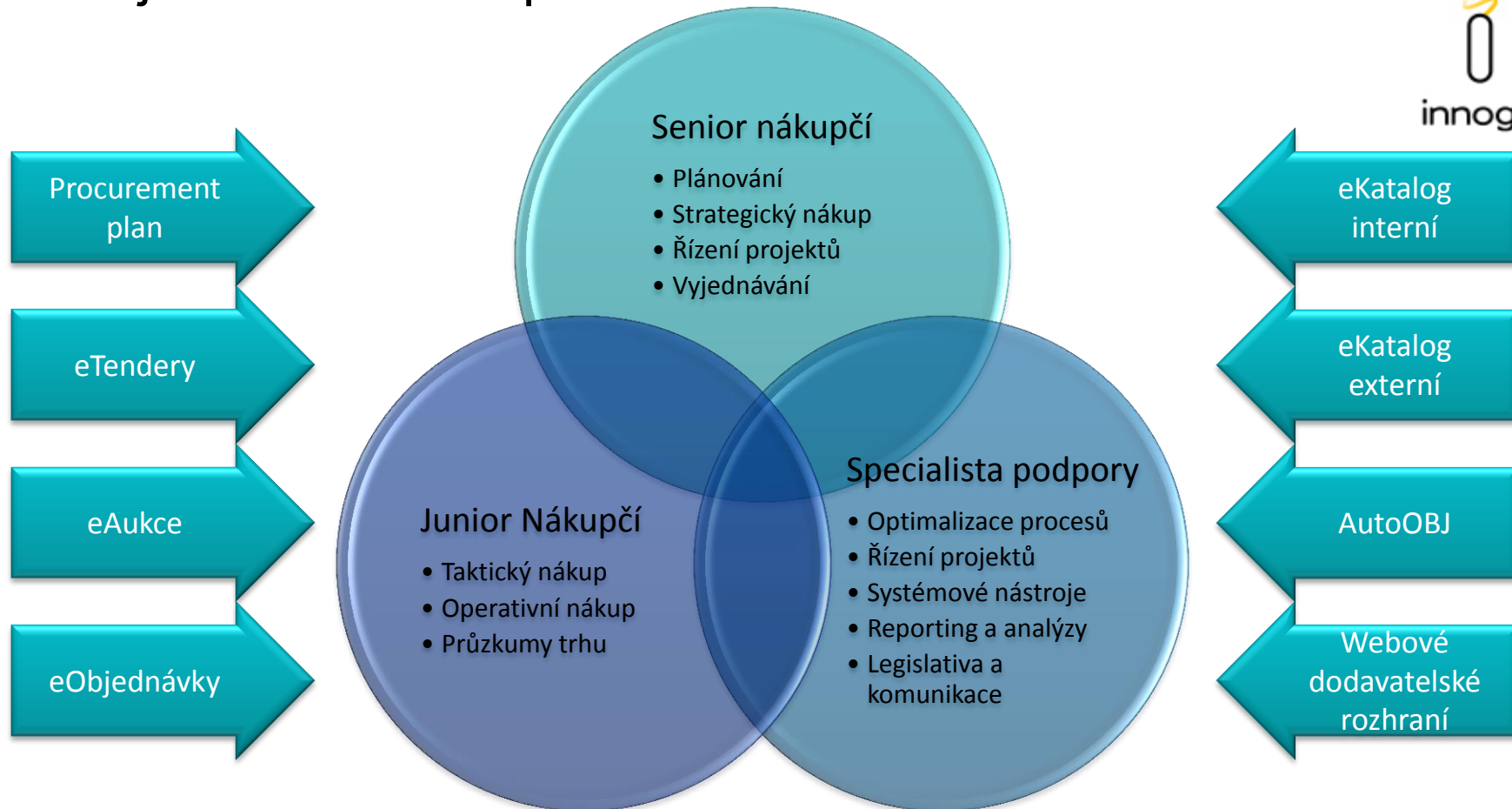
Specializace nákupu



Co musí znát a umět nákup



Jaké jsou možnosti specializace a elektronizace



Motto elektronizace a automatizace



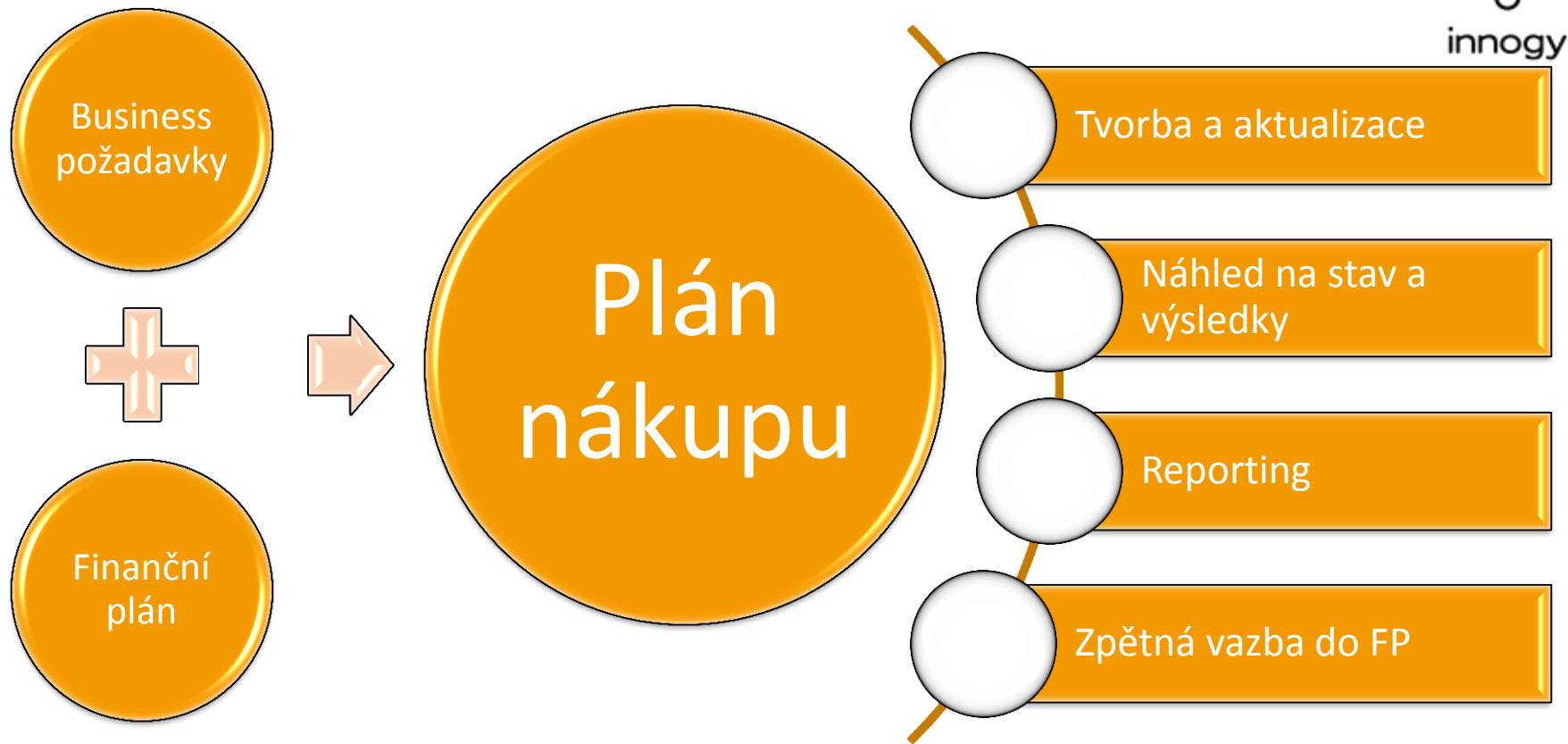
**Každá informace
je vytvářena jen jednou
a
po celou dobu jejího životního
cyklu je sdílena**

Příklady využití v nákupních procesech

Plán nákupu



Plán nákupu = sdílení informací



Výběrová řízení

**ePoptávka
(RFx)**

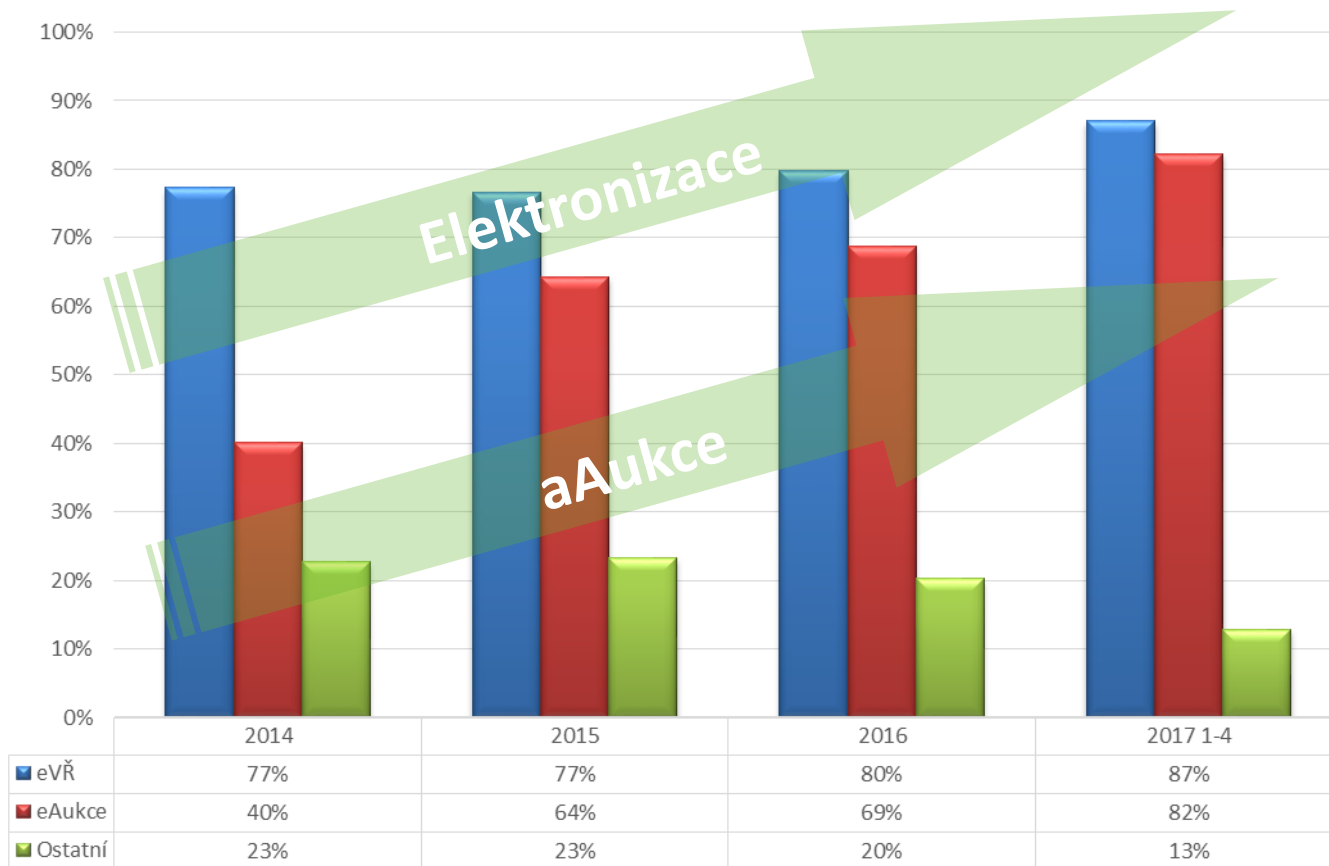
eNabídka

eAukce

- **Webové aplikace**
- **Různé typy aukcí (Anglická reverzní, Japonská Ticker ...)**
- **Jednoduché ovládání**

- ✓ **Investiční výstavba**
- ✓ **Sdílené služby**
- ✓ **Technologické celky**
- ✓ **Materiály**

Výběrová řízení



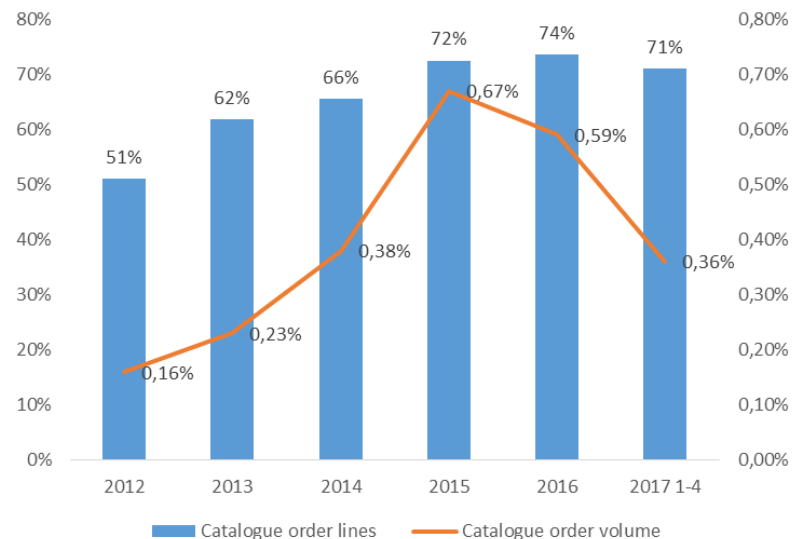
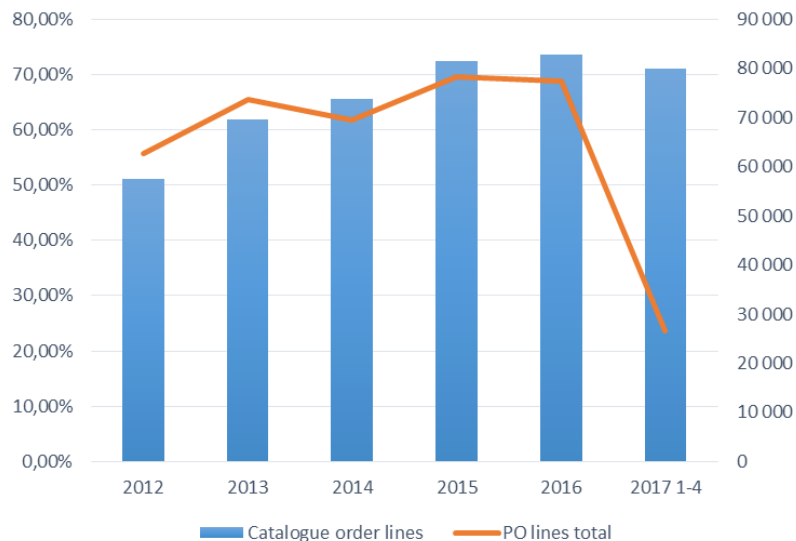
Automatizace - eKatalogy

Obavy na počátku	Dnes	Plán
<p>Nákupu</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Ztráta kontroly➤ Volný text místo kmenového záznamu➤ Budu nahrazen strojem <p>Business</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Dělán práci za nákup➤ Není tam vše, co potřebuji➤ Je to drahé, za rohem koupím levněji <p>Dodavatelů</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Těžká realizace➤ Obtížná údržba	<p>1. katalog v roce 2011</p> <p>11 katalogů</p> <p>265 000 nákupních položek</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Elektroinstalační materiál✓ Nářadí a nástroje✓ Kancelářské prostředky✓ Občerstvení✓ Barvy, laky✓ Ochranné pomůcky✓ Chemie✓ Bezpečnostní značky	<p>Otevřený katalog</p> <p>A proč ne třeba Amazon?</p>

Automatizace - eKatalogy

2016

74% nákupních položek = **0,6%** fakturovaného spendu

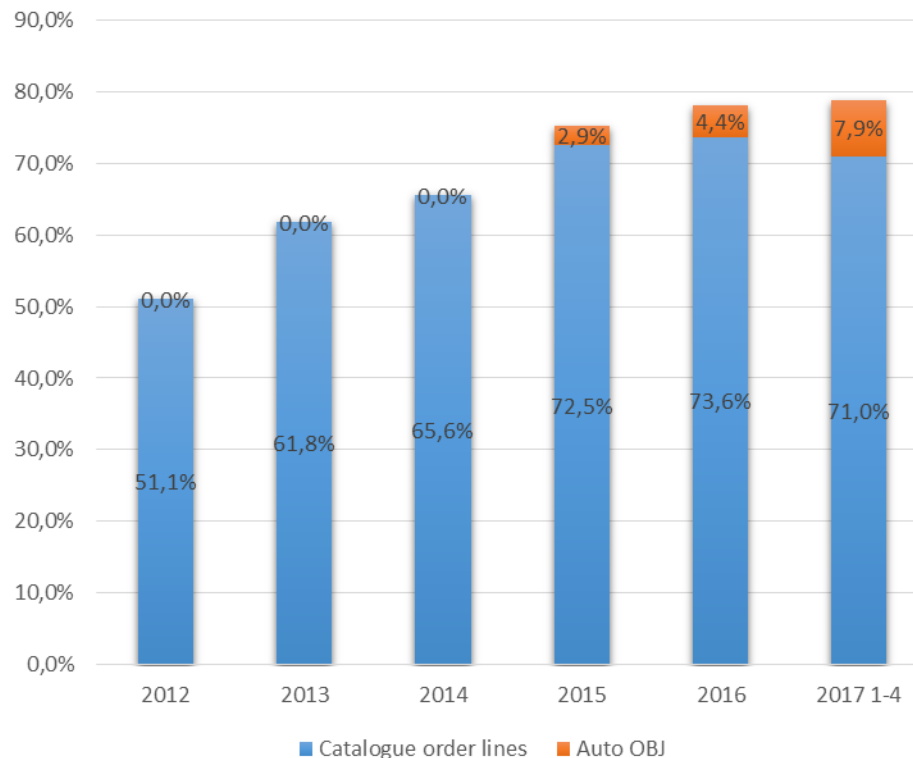


Automatizace – automatické objednávky

+ přímá komunikace mezi
businesssem a dodavatel

- Ruční správa katalogů na straně
odběratele

**Je 90% položek
nakoupených bez
zásahu nákupčího
utopií?**



Automatizace – automatické objednávky

Jak toho dosahujeme?

Změnou našeho myšlení:

- ✓ **Dříve:** manuálně vytvořená OBJ je standard, automatizace je speciální požadavek
- ✓ **Nyní:** automaticky vytvořená OBJ je standard. V případě vytvoření rámcové smlouvy musí nákupčí doložit, proč nelze použít automatický proces

Jednomu z nákupčích byla změněna odpovědnost a vytvořena pozice „Specialista automatizace“, s odpovědností za:

- ✓ Identifikaci potenciálu pro automatizaci
- ✓ Vytvoření systémového kontraktu (interního katalogu), jeho údržbu a provoz po celou dobu platnosti kontraktu
- ✓ Komunikaci a školení nákupčích, žadatelů a dodavatelů
- ✓ Reporting



Děkuji za pozornost