

FORUM

NÁRODNÉ eAUKČNÉ FORUM



Využívanie elektronických nástrojov

Bratislava, 27. 4. 2017



Procurement 4.0

- Ste pripravení na digitálnu revolúciu?
- "e-procurement" ukradnutý?
Zostáva "e-sourcing" alebo "e-purchasing"





Katalogové nákupy

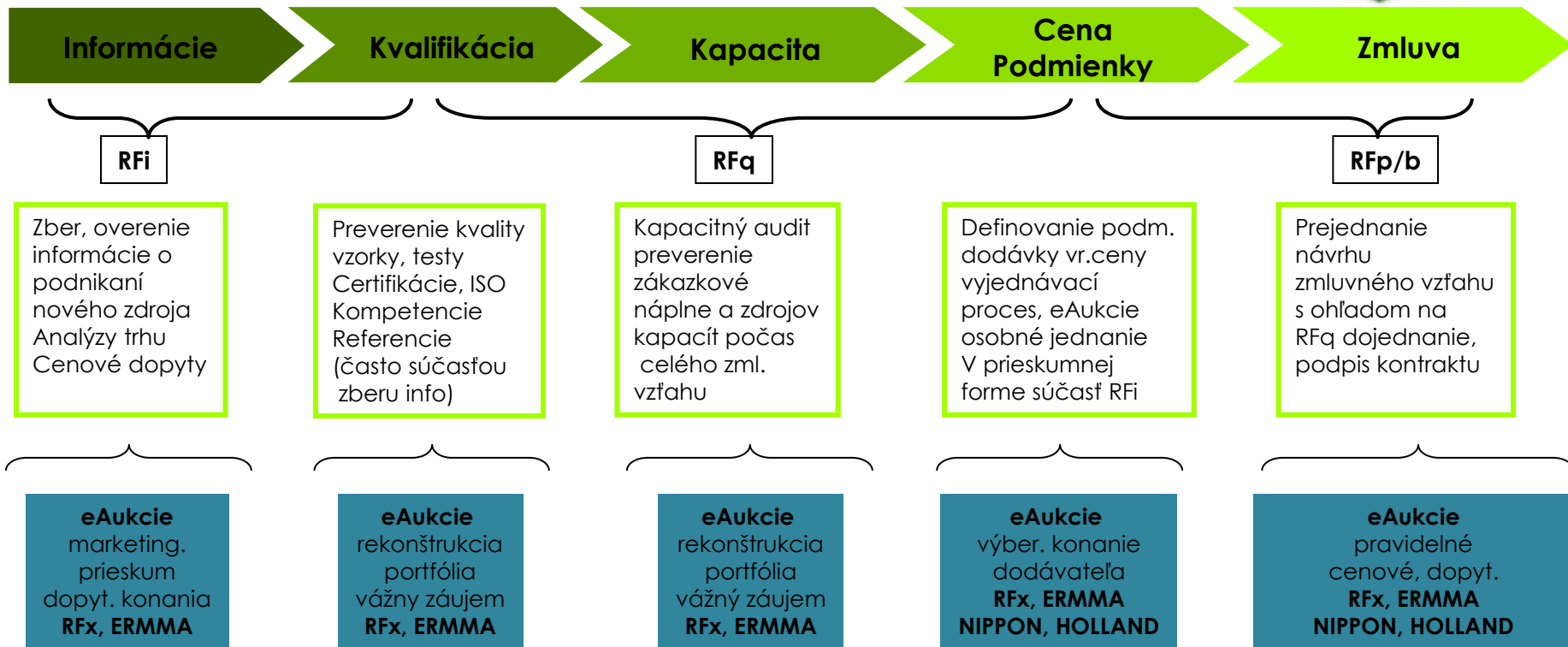
- Trend: viac než 50% realizovaných objednávok nedosahuje ani 1% nakupovaných objemov
- Operatívny nákupcovia trávajú neúmerne množstvo času "naťukávaním dát do systému"
- Má zmysel investovať čas do týchto nákupov?
X
- Je tu potenciál pre elektronizáciu k zníženiu transakčných nákladov?
→ napr. Katalógový nákup alebo ...



Využitie RFx (etapové súťaže)

- **1 etapa** – RFI – zistenie dodávateľských možností
 - Marketingový prieskum zber informácií
- **2. etapa** – vyhodnotenie a finalizovanie zadaní
 - Zasadanie komisie, komunikácia nákupu s interným zákaz.
- **3. etapa** – Traffic Light eA → 2-3 postupujúci
 - postupujete **X** nepostupujete
- **4. etapa** – osobné jednanie
 - konfrontácia „položkového rozpočtu s možnosťou konkurencie“
 - Dodávateľ nevie, na čom je...
- **(5. etapa)** – NIPPON pre finálnu ponuku
 - Dodatočná posledná možnosť finalizovať ponuku

NÁRODNÉ eAUČNÉ FORUM





Děkujeme za pozornost 😊