

ADAM DOLNÍK
PETRA VRBOVÁ ROMAN BERGER MARTIN BEDNÁŘ HELENA SOVÁKOVÁ

TOMÁŠ SOVA MARKO LOZO PETER MAJTÁN
MARTIN MORAVEC TOMÁŠ VEIT

PAVEL ŠENKAPOUN

eBF 2026

19.-21. 5.
OSTRAVA

TEREZIE TOMÁNKOVÁ
MARTIN PROCHÁZKA SLAVOMÍR MADEJA PETR KOHOUT

MÁRA HOLEČEK
MOJMÍR FLORIÁN JAN POSPÍCHAL

MATT TODD
LUKÁŠ SEDLÁČEK
JAROSLAV SALVA MARKÉTA DLOUHÁ

ÚTERÝ 19. KVĚTNA Vernisáž výstavy SPOLU – Dolní oblast VÍTKOVICE – Brick House

Přivítání a oficiální zahájení z Kongresového sálu / Online stream pro všechny scény Tomáš Veit																					
STAGE 1	TOP PROCUREMENT LEADERS 📍 BRICK HOUSE CONGRESS	STAGE 2	LIDÉ A TALENT 📍 COMPRESSOR HALL	STAGE 3	NEGOTIATION EXCELLENCE 📍 DANCE HALL	STAGE 4	DOPAD AI NA PROCUREMENT 📍 MINING TOWER	STAGE 5	ŘÍZENÍ VZTAHU S DODAVATELI 📍 GALLERY	STAGE 6	POLSKÁ STAGE 📍 ENGINE	STAGE 7	KULATÉ STOLY 📍 ČOKAFE	STAGE 8	TRAINING POINT 📍 MACHINE ROOM	STAGE 9	SEKTOROVÍ ZADAVATELÉ 📍 YOGA	STAGE 10	PUBLIC STAGE II 📍 CINEMA		
				VYJEDNÁVAME.CZ																	
EKONOMIKA & HODNOTY		LEADERSHIP		MISTROVSTVÍ VE VYJEDNÁVÁNÍ		LIDÉ V ĚŘE AI		ZÁKLADY CHYTRÉHO ŘÍZENÍ DODAVATELŮ		3 KROKY NAPŘED Dramaturgie: Agata Szymczak, Marcin Zborowski, Jacek Jarmuszcak, Mikołaj Kuc		DOTKNOUT SE NEBE		ARCHITEKTURA MODERNÍHO NÁKUPU		PRÁCE S DODAVATELI – OD VÝBĚRU K VÝKONU		VEŘEJNÁ ZAKÁZKA JAKO EKONOMICKÉ ROZHODNUTÍ Dramaturg: Michal Garaj			
1.1 NAŽÍ V AI DOBĚ Lukáš Sedláček / Zakladatel Týdne inovací, bestsellerový autor, o kterém se mluví v Cambridge, Silicon Valley i OSN		2.1 LEADERSHIP V NÁKUPU: JAK JÍT PŘÍKLADEM Barbora Vaculíková / CEO Penta Hospitals CZ TOP manažerka 2024 Eva Pavlíková / Chief Information Officer, Ministerstvo pro místní rozvoj		3.1 BONBONIÉRA VYJEDNÁVÁNÍ Adam Dolník / Profesionální vyjednávač na globální úrovni / Vyjednáváme.cz		4.1 JAK POMOCI AI ZNÁSOBIT LIDSKÝ POTENCIÁL COPILLOT PRO BĚŽNOU ČINNOST Roman Berger / Solution Architect & Team Leader, Konica Minolta		5.1 SRM NÁSTROJ: PROČ BEZ ŘÍZENÍ VZTAHŮ PŘÍCHÁZÍTE O VÝHODU		6.1 PROČ JSME 3 KROKY NAPŘED Michal Kristiňák / Regional Procurement Manager at Amazon		7.1A PROBLEMATIKA PRINCIPU 3E VE VZ Alena Ševčíková / vedoucí odd. nákupu a veřejných zakázek, Nemocnice Nové Město na Moravě		7.1B VRCHOLOVÉ ROZHODOVÁNÍ Marek Holeček / Horolezec světového formátu, autor a mentor extrémního leadershipu & rozhodování		7.1C MUŽ, KTERÝ SÁZÍ PRALES Radim Ondříšek / Spolumajitel IP Projekt, koordinátor Bosque Medicinal, facilitátor psychosociálních a komunitních procesů		9.1 KVALIFIKACE BEZ BARIÉR: JAK PUSTIT DO HRY SPRÁVNÉ DODAVATELE		10.1 BEHAVIORÁLNÍ EKONOMIE A VZ PRO POKROČILÉ Marcela Turčanová / CEO APUEV AKADEMIA	
1.2 CÍRKULARITA BEZ ILUZÍ: CO SKUTEČNĚ DÁVÁ SMYSL Soňa Janošová / Zakladatelka Institutu Církularní Ekonomiky (INCIEN)		2.2 VEŘEJNÝ PROJEV JAKO NÁSTROJ LÍDRA Terezie Tománková / Moderátorka, novinářka ve společnosti CNN Prima NEWS a FTV Prima		3.2 UMĚNÍ NASLOUCHAT: NEJSILNĚJŠÍ NÁSTROJ VYJEDNÁVAČE Adam Dolník / Profesionální vyjednávač na globální úrovni / Vyjednáváme.cz Matt Todd / Krizový vyjednávač ex Scotland Yard		4.2 NÁKUPNÍ DEN S COPILOTEM Zdeněk Pytlíček / Team Leader Procurement Performance, GasNet Roman Berger / Solution Architect & Team Leader, Konica Minolta		5.2 LOKÁLNÍ VS. GLOBÁLNÍ DODAVATELÉ: VÝHODY OBOU PŘÍSTUPŮ		6.2 AI RELATIONSHIP MANAGEMENT		7.2A JAK VYTVOŘIT ZÁZEMÍ PRO INTEGRACI AI DO NÁKUPU		7.2B NAŽÍ V DOBĚ AI Lukáš Sedláček / Zakladatel Týdne inovací, bestsellerový autor, o kterém se mluví v Cambridge, Silicon Valley i OSN		7.2C GENERACE Z: NOVÉ DOVEDNOSTI, ODLIŠNÉ HODNOTY		9.2 HODNOCENÍ DODAVATELŮ: KDYŽ VÍTEŽSTVÍ PODPÍSEM NEKONČÍ		10.2 RIZIKA NÁKUPU BEZ PRAVIDEL (MAVERICK)	
																		10.3 FUNKČNÍ STRATEGIE VE VZ – PŘÍPADOVÉ STUDIE			
VYJEDNÁVÁNÍ & ROZHODOVÁNÍ		VÝKON, MOTIVACE A PRÁCE S LIDMI		STRATEGIE & KOMUNIKACE		ROK AGENTŮ		HRANICE VZTAHŮ		TECHNOLOGIE, AI A INOVACE Dramaturgie: Agata Szymczak, Marcin Zborowski, Jacek Jarmuszcak, Mikołaj Kuc		LIDÉ & TECHNOLOGIE		CHYTRÉ SOUTĚŽE, eAUKCE A VÝBĚROVÁ ŘÍZENÍ		STRATEGIE MÍSTO REAKCÍ		JINAK A LÉPE Dramaturgie: Tomáš Lepieš			
1.3 VYJEDNÁVÁNÍ V EXTRÉMNÍCH SITUACÍCH: KDYŽ JDE O VŠECHNO Adam Dolník / Profesionální vyjednávač na globální úrovni / Vyjednáváme.cz Matt Todd / Krizový vyjednávač ex Scotland Yard		2.3 VLIV AI NA NÁKUPNÍ TÝM: JAK ZNÁSOBIT SVÉ SCHOPNOSTI Petra Vrbová / Country Head of Procurement CZ&SK&GE&AT – Plzeňský Praždvoj Petr Kohout / Osobnost AI 2025 i 2024 – vedoucí právního oddělení středočeského kraje / zakladatel Platformy pro AI ve veřejné správě		3.3 STRATEGIE VYJEDNÁVÁNÍ: PŘÍPRAVA, KTERÁ ROZHODUJE		4.3 AI AGENTI V NÁKUPU: KDYŽ SYSTÉMY ZAČNOU JEDNAT ZA VÁS Zdeněk Pytlíček / Team Leader Procurement Performance, GasNet		5.4 KDY DÁVÁ BLACKLIST SMYSL Marek Zelenka / právník, analytik, DatLab		6.3 DATA-DRIVEN PROCUREMENT: ROZHODOVÁNÍ ZALOŽENÉ NA FAKTECH		7.2A JAK VYTVOŘIT ZÁZEMÍ PRO INTEGRACI AI DO NÁKUPU		7.2B NAŽÍ V DOBĚ AI Lukáš Sedláček / Zakladatel Týdne inovací, bestsellerový autor, o kterém se mluví v Cambridge, Silicon Valley i OSN		7.2C GENERACE Z: NOVÉ DOVEDNOSTI, ODLIŠNÉ HODNOTY		8.3 JAK ZVOLIT SPRÁVNÝ FORMÁT TENDRU		9.3 CATEGORY MANAGEMENT VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ: JAK ZÍSKAT SYSTÉM A DLOUHODOBÝ SMĚR	
1.4 MOZEK V OHROŽENÍ: IQ NA ÚTĚKU		2.4 MOTIVACE A VÝKON NÁKUPNÍHO TÝMU: PROČ NESTAČÍ CÍLE A BONUSY Tomáš Veit / CEO/CPO Asahi Global Procurement Diana Procházková / Director of Section Company Services, ČEPS		3.4 UMĚNÍ KOMUNIKOVAT: KDYŽ ZÁLEŽÍ NA KAŽDÉM SLOVĚ Terezie Tománková / Moderátorka, novinářka ve společnosti CNN Prima NEWS a FTV Prima		4.4 ROLE ORCHESTRÁTORA Zdeněk Pytlíček / Team Leader Procurement Performance, GasNet		5.5 TAKTICKÝ VS. STRATEGICKÝ DODAVATEL		6.4 AI A INOVACE V PROCUREMENTU: OD EFEKTIVITY K NÁSKOKU		7.3A FINANČNÍ RIZIKA '26 Martin Procházka / Head of Risk Underwriting CZ&SK, Coface		7.3B SČÍTÁNÍ ZAKÁZEK		7.3C JAK PRACOVAT S KPI Slavomír Madej / Procurement Manager, VSE		8.4 DIGITÁLNÍ VYJEDNÁVÁNÍ		9.4 MEET THE BUYER: KDYŽ TRH POZNÁTE DŘÍV, NEŽ VZNIKNE ZAKÁZKA	
																		10.4 PŘEDBĚHNOUT DOBU – TREND SETTING Soňa Janošová / Zakladatelka Institutu Církularní Ekonomiky (INCIEN) Pavel Broum / Head of Public Procurement na Ministerstvu zemědělství ČR			
																		10.5 KLÍČOVÉ EKONOMICKÉ UKAZATELE – INFLACE A VALORIZACE VE SMLOUVÁCH Zuzana Janošová / Vedoucí právního a ekonomického oddělení, Národní banka SR			
																		10.6 MEDIÁLNÍ SÍLA VEŘEJNÉHO ZADÁVÁNÍ – JAK SPRÁVNĚ KOMUNIKOVAT Jana Zvončehová / Director of the Press Department, Public Procurement Office			
CESTA K ÚSPĚCHU		LIMITY V HLAVĚ		ODOLNOST A EXTRÉMNÍ VYJEDNÁVÁNÍ		AI TRENDY		VZTAH & SPOLUPRÁCE		STRATEGICKÝ PŘESAH Dramaturgie: Agata Szymczak, Marcin Zborowski, Jacek Jarmuszcak, Mikołaj Kuc		VÝKON & RIZIKA		PROVOZ, KATALOGY A REALITA KAŽDÉHO DNE		SPOLUPRÁCE A PŘESAH		EVROPSKÉ CUVÉE			
1.5 NIC NENÍ NEMOŽNÉ Adam Noska "Behim" / prograivní stand-up komik s intelektuálním přesahem		2.5 DOTKNOUT SE NEBE Marek Holeček / Horolezec světového formátu, autor a mentor extrémního leadershipu & rozhodování		3.5 MENTÁLNÍ ODOLNOST: KDO ZTRATÍ HLAVU, BUDE JEDNAT BEZHLAVĚ Helena Sováková / Emeritní plukovnice, bývalá hlavní psycholožka Ministerstva obrany, Vyjednáváme.cz		4.6 AI BOOM V PROCUREMENTU: TRENDY AI 2026 Jaromír Šponar / TOP AI leader, Microsoft Partnership Strategy & Business Growth Lead Konica Minolta		5.6 MEET THE BUYER – NÁSTROJ STRATEGICKÉ SPOLUPRÁCE		6.5 SPOLUPRÁCE NAPŘÍČ KULTURAMI: JAK VĚST MEZINÁRODNÍ TÝMY BEZ ZTRÁTY VÝKONU		7.3A FINANČNÍ RIZIKA '26 Martin Procházka / Head of Risk Underwriting CZ&SK, Coface		7.3B SČÍTÁNÍ ZAKÁZEK		7.3C JAK PRACOVAT S KPI Slavomír Madej / Procurement Manager, VSE		9.5 KPI VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ (KLÍČOVÉ UKAZATELE VÝKONNOSTI)			
1.6 ODVAHA SE PTÁT Martin Moravec / spisovatel, novinář, autor bestsellerů		2.6 JAK NÁŠ MOZEK OVLIVŇUJE ROZHODOVÁNÍ V TÝMU		3.6 VYJEDNÁVÁNÍ PODLE SCOTLAND YARDU: LEKCE Z KRIZOVÝCH SITUACÍ Matt Todd / Krizový vyjednávač ex Scotland Yard		4.7 NAŽÍ V DOBĚ AI Lukáš Sedláček / Zakladatel Týdne inovací, bestsellerový autor, o kterém se mluví v Cambridge, Silicon Valley i OSN		5.7 WIN-WIN VZTAH: DODAVATEL VS. ODBĚRATEL Jaroslav Salva / Owner & Mentor, Basic Principles Martin Bednář / B2B Sales Trainer, SalesKick		6.6 DŮVĚRA BEZ HRANIC (JAK BUDOVAŤ RESPEKT A SPOLUPRÁCI NAPŘÍČ ZEMĚMI, KULTURAMI A ROLEMÍ)		7.3A FINANČNÍ RIZIKA '26 Martin Procházka / Head of Risk Underwriting CZ&SK, Coface		7.3B SČÍTÁNÍ ZAKÁZEK		7.3C JAK PRACOVAT S KPI Slavomír Madej / Procurement Manager, VSE		9.6 JAK DĚLAT SEKTOROVÝ NÁKUP LÉPE UŽ ZÍTRA			
																		10.7 EVROPA JAKO LABORATOŘ: CO SI MŮŽEME VŽÍT Z EVROPSKÉ PRAXE			
																		10.8 BUDOUCNOST VEŘEJNÉHO ZADÁVÁNÍ			
																		10.9 KDYŽ MINISTR PRO AI JE AI – BEST PRACTICE Z ALBÁNIE			

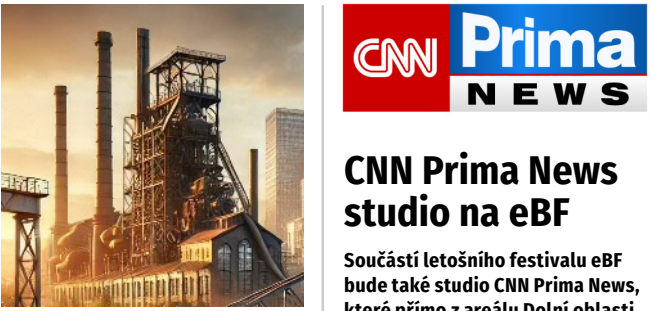
ÚTERÝ, STŘEDA, ČTVRTEK JANTAROVÁ STEZKA S HATWANEM

ÚTERÝ, STŘEDA, ČTVRTEK KRÁLOVNA DRDOLŮ bány a pánové, svěťte se do rukou naší filmové maskérky.



Jantarová stezka s Hatwanem

Vydejte se s námi na Jantarovou stezku, historickou obchodní trasu, která dnes spojuje centrum Ostravy s unikátním industriálním prostorem Dolní oblasti Vítkovice. Během procházky projdete proměnlivými nábrežními, moderní architekturu i stopami průmyslové historie, které dělají z Ostravy dynamické město kontrastů.



CNN Prima News studio na eBF

Součástí letošního festivalu eBF bude také studio CNN Prima News, které přímo z areálu Dolní oblasti Vítkovice nabídne živé rozhovory a veřejné diskuze s výraznými osobnostmi festivalu. Do studia usednou řečníci, lidři byznysu i inspirativní hosté, aby otevřeli aktuální témata světa nákupu, inovací, technologií a společenských souvislostí. eBF se tak znovu dostává do širšího veřejného prostoru – s profesionální mediální platformou, která propojí festivalovou atmosféru s aktuálním děním a přenesne myšlenky eBF i mimo areál festivalu.

Výstava SPOLU

Kreativita nezná hranic

Procurement je svět strategií, dat a rozhodování, moderních přístupů – ale co když se spojí s uměním? Výstava SPOLU letos opět přináší jedinečný pohled na kreativitu těch, kteří stojí za veřejnými zakázkami, firemními nákupy a celým festivalem eBF. Pod těžební věží v Dolní oblasti Vítkovice vystaví své práce umělci z řad zakazatelů, nákupčích i dalších, kteří tvoří komunitu festivalu. Mezi nimi se vždy najdou vizionáři, kreativci, Michelangelové své doby, kteří se nebojí tvořit – a letos to dokážou na výstavě SPOLU. Vernisáž zahájí nejen výstavu, ale i celé eBF, kde se propojí svět rozhodování, vizi a estetiky. Přijďte objevit skryté talenty, možná zjistíte, že procurement má svou vlastní uměleckou duši.

Adam Dolník

„Každé vyjednávání je interakce mezi lidmi – a principy krizové komunikace fungují stejně v byznysu i v životě.“



Náкупní regata – letos poprvé na suchu

Legendární Náкупní regata mění kurz. Letos poprvé opouští vodu a přesouvá se na souš, přímo do industriálních kulís Dolní oblasti Vítkovic, kde se ve středu promění v teambuildingový šampionát festivalu eBF. Čeká vás dynamická soutěž týmů, která prověří spolupráci, strategii, komunikaci i smysl pro fair play. Místo pádel přichází nové výzvy, místo teky industriální trať – ale duch regaty zůstává. Adrenalin, soutěživost, smích a silné týmové momenty, které bourají bariéry mezi firmami, institucemi i zeměmi. Náкупní regata na suchu je ideální příležitostí, jak si odpočinout od přednášek, zapojit se do akce a zažít eBF z úplně jiné perspektivy. Teambuilding, na který se nezapomíná. Ve středu odpoledne se Dolní Vítkovice stanou dějištěm šampionátu, kde nejde jen o vítězství, ale o společný zážitek, který spojuje lidi napříč celým festivalem.

Změna programu vyhrazena.



VALDIMÍR BAAR
TOMÁŠ LEPIŠ



eBF 2026 19.-21. 5. OSTRAVA

JAN SLEZÁK TOMÁŠ

SOŇA JONÁŠOVÁ ZD
VEIT RADIM ONDŘÍŠEK
PAVEL BROUM

MILOŠ OLEJNÍK

ČTVRTEK 21. KVĚTNA

COFFEE BREAK

9 00 - 11 00

INCH TIME

11 00 - 14 00

TWORKING

100

1001

[illegible]

	ÚTERÝ, STŘEDA, ČTVRTEK	JANTAROVÁ STEZKA S HATWANEM
	ÚTERÝ, STŘEDA, ČTVRTEK	KRÁLOVNA DRDOLŮ Dámy a pánové, svěřte se do rukou naší filmové maskérky.



FSA & Grand prix

Čtvrtní festivalový večer ePFF patří k těm, kdy dávají nákupelem směr, odávají a čestný ročník. Slavnostní udílení cen Fair Sourcing Awards a Grand Prix je oficiálním vyvrcholením celého festivalu – oklami-
kem, jde ke reflektují myšlenky, projekty a lidi, kteří během roku skutečně posunuli své firemní hodnoty dopředu. V letošním roce otevřela kategorie TREND, oceňující nejodvážnější inovace, přístupů a projektů formující budoucnost

oboru. Následuje kategorie MASTER, prestižní uznání pro výjimečné osobnosti, jejichž práce dlouhodobě inspiroje ostatní a nastavuje standardy profesionálního nákupu. GRAND PRIX je potom cena udělována na počátek ePFF za mimořádný přínos pro profesi. Atmosféra slavnostního finále, emoce, napětí a potěšek ze stáje, která se vlivem výjimečnosti stává, je k nákupu dosti daleko od centra pozornosti – jako obor, který má smysl, hodnotu a budoucnost.