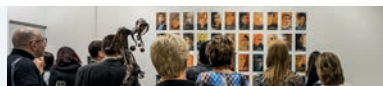




ÚTERÝ 23. 5.



Vernisáž výstavy SPOLU

Výstava výtvarných prací nákupců, zakázkářů, týmu PROEBIZ a širokého okruhu jejich spolupracovníků a rodinných příslušníků. Obrazy, sochy, malby, keramické plastiky, fotografie a další výtvarné realizace. Výstava běží po celou dobu trvání festivalu.

STŘEDA 24. 5.



Běh s Hatwanem
7:00 - sraz před hotelem Imperial



Královna drdolů
Dámy, svěřte se do rukou naší filmové maskérky.

1 eFORUM institute Svět se stále mění Přivítání a oficiální zahájení TOP PROCUREMENT LEADERS WORKSHOP Názory a zkušenosti největších TOP procurement lídrů. LUNCH TIME	2 ASAHI STAGE firmy Asahi LIDÉ • Rozvoj a vzdělávání • KPIs • Duševní zdraví • Motivace LUNCH TIME	3 AMAZON STAGE firmy amazon DIGITALIZACE A AUTOMATIZACE • Spend analýza - excel vs. automatizované nástroje • Category management - powerpoint vs. automatizace strategií jednotlivých kategorií (Kraljič, ABC, SWOT aj.) • eSourcing a eAukce - příležitosti ve výběrových řízeních • Contracting - ePodpis, archivy • P2P a eKatalogy LUNCH TIME	4 PROEBIZ STAGE firmy PROEBIZ BEST PRACTICES VE VYJEDNÁVÁNÍ • Role digitalizace v procesu vyjednávání • Rozmanitost vyjednávacích strategií • Poučení z chyb ve vyjednávání • Limity ve vyjednávání LUNCH TIME	5 ŠKODA AUTO STAGE firmy SKODA NÁKUP V DOBĚ KRIZE • Energie • Ostatní komodity • Currency - měnová stabilita • OTIF - kompletní dodávky včas LUNCH TIME	6 POLSKÁ SCÉNA firmy Marketplánet MIX • Aktuální témata, trendy a inspirace od úspěšných firem z Polska LUNCH TIME	7 PROCUREMENT CAMPUS firmy Deloitte. PŘÍPADOVÉ STUDIE • Tři případové studie pro omezený počet účastníků. 1. Nákup volatilitních komodit 2. Nastavení strategie vybrané kategorie 3. Stanovení klíčových indikátorů výkonu LUNCH TIME	8 HR SALOON firmy SKODA BRAINSTORMING • Diskuzní salónek na téma jak se změnila potřeba a požadavky na znalosti a dovednosti procurement týmů v digitální době. LUNCH TIME
	UDRŽITELNOST • Obecný úvod k udržitelnosti • Měření - jak měřit uhlíkovou stopu • Problematika scope 3 • Rozhodovací proces (kritéria výběru dodavatele)	KOMUNIKACE • Interní a externí komunikace procurementu • Analýza spokojenosti interního klienta s fungováním nákupu • Dodavatelský feedback spolupráce s procurement partnerem • PR a jak posilovat pozici nákupního týmu	DODAVATELÉ • Preferovaný odběratel • Dlouhodobost vztahů s dodavateli • Partnerství s dodavateli v době krize • O významu SRM	NÁKUP V DOBĚ KRIZE • Kvalita • Sociální vlivy • Enviromentální a politické aspekty • Inflace			



FSA & GRAND PRIX

Galavečer spojený se slavnostním udělováním cen osobnostem firemního nákupu a veřejných zakázek a ocenění inovativních, inspirativních nebo trendových nápadů uvedených do nákupní praxe.

ČTVRTEK 25. 5.



Běh s Hatwanem
7:00 - sraz před hotelem Imperial



Královna drdolů
Dámy, svěřte se do rukou naší filmové maskérky.

1 eFORUM firmy Svět se stále mění Přivítání a oficiální zahájení TOP PROCUREMENT LEADERS WORKSHOP Názory a zkušenosti největších TOP procurement lídrů. LUNCH TIME	2 MMR STAGE institute STRATEGIE VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK • Národní strategie veřejných zakázek • Professionalizace • Trendy ve veřejných zakázkách • Praktické dopady CZ novely zákona o VZ LUNCH TIME	3 HYDE PARK institute DIGITALIZACE A AUTOMATIZACE • Příležitosti digitalizace ve veřejné správě • Contract management ve veřejné správě - podepisování dokumentů, zápisnic, ePodpisy • Požadavky na nákup ve veřejné správě, jak se zadávají, jak se schvalují • eKatalogy - optimalizace a automatizace • DNS • Poučení z chyb a výzvy • Případové studie k implementaci digitalizace a automatizace LUNCH TIME	4 PROEBIZ inspiromat institute PROEBIZ DODAVATELÉ A INSPIRACE Z PRIVÁTNÍHO SEKTORU • Kvalita a inovace • Rozvoj dodavatelů • Limity partnerství s dodavateli • Preferovaný zadavatel / podpora atraktivitu tendrů • Partnerství s dodavateli / dlouhodobost spolupráce LUNCH TIME	5 GRAND OAK STAGE institute GRAND OAK LEGISLATIVA • Plán obnovy a dotace • Finanční korekce • Rámcové dohody • Odborní garanti ROZHODNUTÍ • Rozbor nejaktuálnějších legislativních rozhodnutí. • Evropské inspirace LUNCH TIME	6 TRAINING POINT institute PRAKTICKÉ VÝCVIKY PRÁCE S NÁSTROJI PRO DIGITALIZACI NÁKUPNÍHO PROCESU LUNCH TIME	7 PROCUREMENT CAMPUS institute Deloitte. PŘÍPADOVÉ STUDIE • Tři případové studie určené institucím veřejné správy pro omezený počet účastníků: 1. Duševní zdraví - manažerská psychoterapie 2. Inflace - limity změn (smlouvy, ceny, termíny apod.) 3. Umění vyjednávat - strategie, techniky a praktiky vyjednávání s dodavateli ve veřejné správě LUNCH TIME	8 HAVEL & PARTNERS SALOON institute HAVEL & PARTNERS ÚSPĚCH SPOJUJE BRAINSTORMING PTK • Předběžné tržní konzultace: • Proč a kdy ji použít • Kvalitní příprava jako klíč k úspěchu • Obecné přínosy LUNCH TIME
	UDRŽITELNOST • Podpora trvale udržitelného rozvoje • Národní akční plán • Motivace k udržitelnosti • Rating • Best practice • Poučení z chyb	KOMODITY • Energie • Stavební práce • Služby • Nemocnice	LIDÉ • Rozvoj a vzdělávání • KPIs ve veřejné správě • Duševní zdraví • Motivace	RISK MANAGEMENT • Plánování a strategie nákupu • MEAT kritéria a kvalita • Sociální, enviromentální a politické vlivy • Inflace - doložky apod.			

NÁKUPNÍ REGATA

Na čtvrteční odborný program bude poprvé navazovat týmová vodácká soutěž na divoké Ostravici NÁKUPNÍ REGATA. Přibalte plavky, boty do vody a energetické tyčinky. Přihlášky už přijímáme.

PÁTEK 26. 5.



Dlouhá káva NETWORKING MEETING

Setkání u kulatých stolů s vybranými inspirativními osobnostmi ze světa mimo nákup a veřejné zakázky.