

synlab czech s. r. o.
představení společnosti
&
zkušenosti se zavedením e-aukcí

Josef Wiesner – vedoucí nákupu

Praha, 2015

synlab & čísla 2015

- 8 realizovaných „jednodušších“ aukcí
- v celkovém objemu 10,7 mil CZK; dosažená úspora 1,5 mil CZK
- 9 aukcí v přípravě (včetně složitějších – MT, vozový park atd.)
- v celkovém objemu 55,6 mil CZK, očekávaná úspora 5,4 mil CZK
- zatím dosažená **průměrná** úspora je 28,59 %

synlab & dodavatelé

- struktura dodavatelů synlab czech a.s.
- komunikace e-aukcí (osobně, vyjednávací výhoda nákupu)
- překvapení vs. znalost e-aukcí (menší a větší dodavatelé)
- přijetí vs. obavy (tendr „termoetiket“ a imaginární problém(y))
- první reakce dodavatelů
- vyhodnocení: pro synlab czech jsou e-aukce sekundárním nástrojem na dosahování úspor