

divize Centrálního nákupu

---

# **NÁRODNÍ eAUKČNÍ FÓRUM**

**11. 6. 2015**

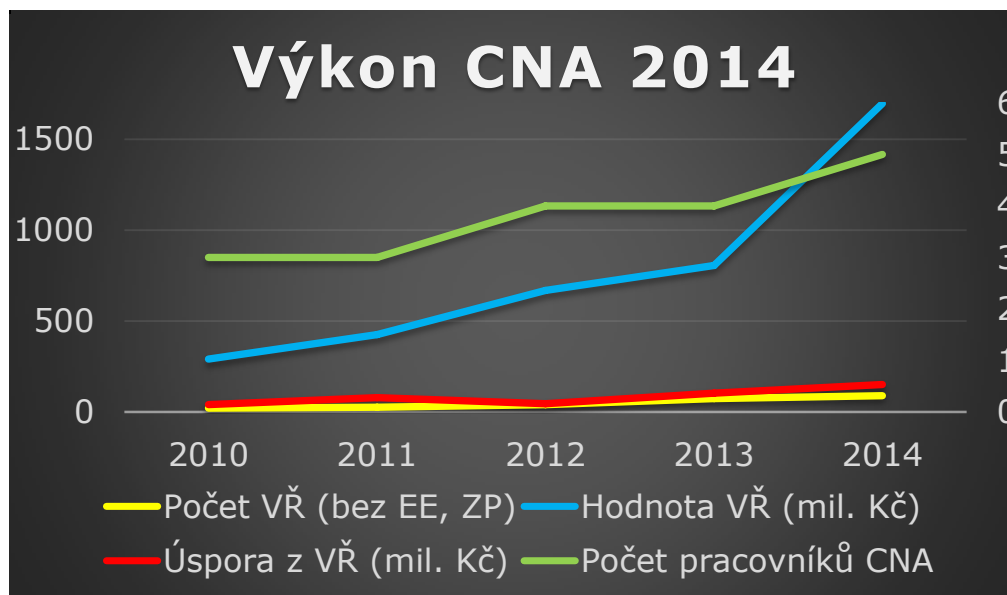
**téma: Měkké faktory**

# Podmínky interního prostředí

- k 31. 12. 2014 – 127 ovládaných spol.:
  - z odlišných sektorů, odvětví, s odlišným předmětem činnosti a postavení ve vertikále
  - v různém postavení na trhu
    - z hlediska dynamiky vlastní strategie firmy
    - z hlediska konkurenční síly i vyjednávací síly
  - pořízené vlastníkem z nestejných důvodů (strategie x portfolio)
  - v různém stadiu životního cyklu firmy i odvětví
    - ⇒ nákupní cíle
    - ⇒ nákupní úlohy
    - ⇒ nákupní potřeby
  - odlišně sestavovaný management firem
- odlišná organizace a postavení nákupčích ve firmách koncernu
- malé koncernové ředitelství (vč. centrálního nákupu)
- **jeden nástroj nákupního procesu = el. systém pro výběrová řízení**

# Stav

Výkon jen divize centrálního nákupu	2010	2011	2012	2013	2014
Počet VŘ (bez EE, ZP)	21	26	40	73	90
Hodnota VŘ (mil. Kč)	291	426	668	806	1696
Úspora z VŘ (mil. Kč)	40,5	78	45	103	150,2
Počet pracovníků CNA	3	3	4	4	4 + 1



	Počet VŘ realizovaných v Softrade všechny společnosti Agrofertu	Meziroční nárůst v %
2012	748	
2013	1088	45%
2014	1455	34%

# Co vlastně spojuje nákup společností koncernu?

- základní zásady využívání el. výběrových řízení
- typové scénáře výběrových řízení
  - + nákupčí se snadno zorientuje v archivovaném výběrovém řízení svého koncernového kolegy a může sbírat zkušenosti o trhu, jeho vývoji, získává aktuální kontakty na své potenciální dodavatele; dozvídá se, kdo řeší v koncernu podobné nákupní úlohy
  - + dodavatelé účastníci se výběrových řízení společnosti A mají jistotu podobnému postupu i ve spol. B (nízké transakční náklady na zahájení spolupráce s další společností koncernu)
- sdílená databáze dodavatelů (potenciálních) tříděných po dodavateli dle jimi nabízených produktů a služeb
  - + nákupčí získává kontakty svých koncernových kolegů
  - + dodavatel si buduje takto přirozeně a organicky vztahy napříč koncernem
- sdílená databáze výsledků výběrových řízení (vč. vyhodnocení)
  - + nákupčí získá informace nejen o průběhu kolegyva výběrového řízení, ale rovněž o rozhodovacím procesu a o uzavřeném kontraktu
  - + centrála unifikuje přístup firem k procesu výběrového řízení
  - + monitoring výběrového řízení je zpětnou vazbou o průběhu pro interní audit společností koncernu i koncernový interní audit



# Děkuji za pozornost

## Kontakty:

Ing. Jana Vrbová Ph. D. – manažer CNA

[jana.vrbova@agrofert.cz](mailto:jana.vrbova@agrofert.cz)

00 420 727 875 881