

eBF 2024

11-14 JUNE

· ePROCUREMENT · eSOURCING · eAUCTIONS ·

ebizforum.com

eBF HANDBOOK







**DOBŘÍ DEN! TUTO
URL ADRESU
OTEVŘETE V
MOBILNÍM ZAŘÍZENÍ.**

CZ



EN



POWERED BY
LINEUPR

AI CHATBOT — GREGOR

CEQUENCE

Přestavujeme Vám Gregora, #AI chatbota z dílny CEQUENCE, který Vás bude provázet jubilejním 20. ročníkem festivalu eBF.

Vložili jsme do něj všechny dostupné informace o tomto ročníku eBF a těch historických až po rok 2008 :)


Introducing Gregor, #AI chatbot from CEQUENCE, who will accompany you during the 20th anniversary year of the eBF festival.


We have included all the available information about this edition of eBF and the historical ones up to 2008 :)


9:41




 Cequence eBF2024

 Ahoj! 🌟 Moje meno je Gregor a som #AI chatbot z dielne spol. Cequence.

 Organizátori eBF 2024 do mňa "naliali" všetky dostupné informácie o festivale, spikroch a programe.

 Veľmi sa teším, že ňu budem sprevádzať jubilejným 🎉 20. ročníkom festivalu.

 Naskenuj QR kód nižšie a podme na to!



Tvoja otázka





VÍTEJTE!!!

Vítejte na dvacátém eBF. Je to příjemné, že se rok co rok setkáváme a že se na sebe těšíme. Jsem rád, že je to Ostrava, ze které se stane na několik dnů hlavní město procurementu pro česko-slovenský prostor, s přimícháním tak deseti procent nákupců a zakázkářů z okolních zemí. Bylo to loni, kdy jsem poprvé zkusil sečíst jednotlivé odlišnosti, které dělají eBF tím festivalem, který dnes žijeme. Samotného mě překvapilo, když jsem těch bodů napočítal dvadvacet. A to bez Zuzky a jejího týmu. A vlastně i bez nás ostatních, protože ty poslední týdny a dny se z eBF stává velká teambuildingová akce pro většinu proebizovských lidí. Zkusím připomenout ty největší aktuální odlišnosti. Vynechám spekulace o tom, která jinakost je důležitější než jiná, a budu je jmenovat bez pořadí. To první, co mě napadá, je NUTNOST VOLBY, to znamená, že si musíte zvážit, co chcete vidět a slyšet, protože program „jede“ v několika sálech souběžně. A všude jsou hvězdy a velká témata a bylo by dobré tam být. Druhý a zásadní moment odlišnosti, který eBF hodně sluší, je atmosféra SDÍLENÍ, ochota účastníků sdílet nákupní znalosti a dovednosti, dělit se o know-how. Možná, a to je třetí milá odlišnost, je to tím, že DRAMATURGII JSME PŘEDALI TOP LEADRŮM PROCUREMENTU z mnoha firem a institucí, se kterými se setkáváme na akcích PROCUREMENT BOARDu. To jsou tři z těch dvaceti dvou bodů. Určitě si jich všimnete. Příště sepišu další. Teď ještě jednou – VÍTEJTE a užijte si eBF a Ostravu.

Milan Kaplan
ředitel eBF

WELCOME!!!

Welcome to the 20th eBF. It's nice to meet you year after year and to look forward to seeing each other. I am glad that it is Ostrava, which for a few days will become the capital of procurement for the Czech and Slovak space, with the addition of ten percent of procurers and orderers from neighbouring countries. It was last year when I first tried to add up the individual differences that make eBF the festival we live today. I was surprised myself when I counted twenty-two of those points. And that's without Zuzka and her team. And actually without the rest of us, because in these last weeks and days eBF is becoming a big teambuilding event for most pro-Ebiz people. I will try to recall the biggest current differences. I'll leave out the speculation about which difference is more important than another, and list them out of order. The first thing that comes to mind is the NECESSITY of CHOICE, meaning that you have to consider what you want to see and hear as the program "runs" in several halls simultaneously. And there are stars and big topics everywhere and it would be good to be there. The second and crucial moment of difference that suits eBF a lot is the atmosphere of SHARING, the willingness of the participants to share procurement knowledge and skills, to share know-how. Maybe, and this is the third nice difference, it is because we have handed over the DRAMATURGY to the TOP PROCUREMENT LEADERS from many companies and institutions, with whom we meet at PROCUREMENT BOARD events. That's three of the twenty-two points. I'm sure you'll notice them. I'll write up more next time. For now, once again – WELCOME and enjoy eBF and Ostrava.

Milan Kaplan
eBF Director

OBSAH / CONTENTS

DRAMATURGIE / DRAMATURGY	11
PŘEDNÁŠEJÍCÍ / SPEAKERS	25
O LETOŠNÍM DESIGNU EBF / THIS YEAR'S EBF DESIGN	107
PROGRAM EBF / EBF PROGRAMME	109

ÚTERÝ 11. 6. / TUESDAY

HAVAJ – MĚŠTO VE MĚŠTĚ / HAWAII – A CITY WITHIN A CITY	110
Výstava Spolu / Together Exhibition	115

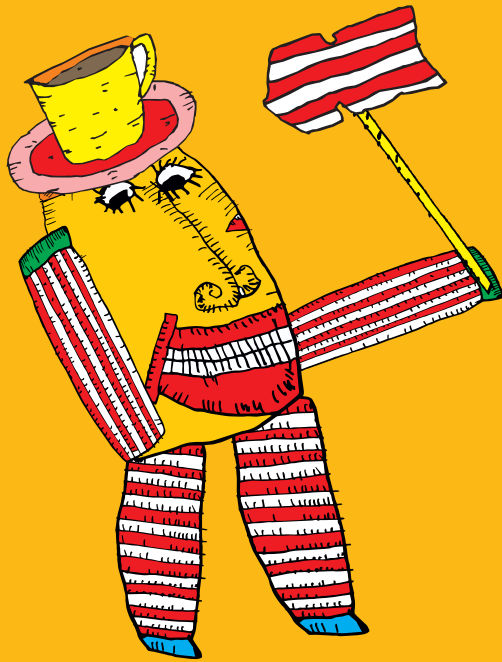
STŘEDA 12. 6. / WEDNESDAY

1. TOP PROCUREMENT LEADERS	117
2. STRATEGIE & ŘÍZENÍ RIZIK / STRATEGY & RISK MANAGEMENT	122
3. ESG / UDRŽITELNOST / ESG / SUSTAINABILITY	129
4. START-UP STAGE	136
5. EVROPSKÉ INSPIRACE / EUROPEAN INSPIRATIONS	143
6. PŘÍPADOVÉ STUDIE / CASE STUDIES	150
7. LIDÉ / PEOPLE	156
8. VÝZVY A INOVACE VE VZ / CHALLENGES AND INNOVATIONS IN PP	164
9. AI MĚNÍ PRAXI NÁKUPU / AI CHANGES PROCUREMENT PRACTICE	171
10. MODERNÍ ZADÁVÁNÍ VZ / MODERN PUBLIC PROCUREMENT	178
FSA a GRAND PRIX / FSA and GRAND PRIX	186

ČTVRTEK 13. 6. / THURSDAY

1. TOP PROCUREMENT LEADERS	192
2. EKONOMIKA A NÁKUP / ECONOMICS AND PROCUREMENT	197
3. DIGITÁLNÍ REVOLUCE V PRAXI NÁKUPU / DIGITAL REVOLUTION IN THE PROCUREMENT PRACTICE	203
4. START-UP STAGE	209

5. TRENDY VE VEŘEJNÝCH ZAKÁZKÁCH / TRENDS IN PUBLIC PROCUREMENT	214
6. CHAT GPT A JINÉ AI V NÁKUPU / CHAT GPT & OTHER AI IN PROCUREMENT	220
7. VYJEDNÁVÁNÍ / NEGOTIATIONS	224
8. PRÁVNÍ KLIČKY VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK / LEGAL LOOPHOLES IN PUBLIC PROCUREMENT	230
9. FUCKUP STAGE	236
10. KVALITA VE VEŘEJNÝCH ZAKÁZKÁCH / QUALITY IN PUBLIC PROCUREMENT	242
 NÁKUPNÍ REGATA / THE PROCUREMENT REGATTA	 248
 PÁTEK 14. 6. / FRIDAY	
DLOUHÁ KÁVA / LONG COFFEE	250
 ZAJÍMAVOSTI / INTERESTINGS	
eProcurement TV	254
Digitální nákupní tým / Digital Procurement Team	258
Digitální zakázkářský tým / Digital Public Procurement Team	260
 DOPROVODNÉ PROGRAMY / ACCOMPANYING PROGRAMMES	
Královna drdolů / Queen of Buns	263
Běh s Hatwanem / Running with Hatwan	264
Autogramiáda Mimi Nicklin / Mimi Nicklin Autograph Session	266
Koncert Ai Band / Ai Band Concert	267
 PARTNEŘI FESTIVALU / FESTIVAL PARTNERS	 268



DRAMATURGIE DRAMATURGY

Festival eBF 2024 letos slaví 20. narozeniny a rozrostl se na rekordních 20 scén s více než 140 programovými bloky, ve kterých během dvou dnů vystoupí přes 190 přednášejících z TOP českých, slovenských i mezinárodních firem a institucí. Z hlediska dramaturgie je zásadní novinkou integrace programu pro firemní i veřejný sektor, přesto však zůstává „zakázkářům“ vyhrazeno pět samostatných scén. Návštěvníci se mohou těšit na atmosféru velkých konferenčních sálů, ale i na workshopy a tréninky určené pro několik nejrychlejších účastníků. Inspirovat se budeme také na vůbec poprvé sestavených scénách se zaměřením na start-upy, ESG a udržitelnost, vyjednávání, umělou inteligenci nebo chyby v nákupu. Naše pozvání přijaly rovněž významné osobnosti z různých oborů jako například ekonom Miroslav Singer, lékař Tomáš Šebek, politický geograf Vladimír Baar či viceprezident Svazu průmyslu a dopravy Radek Špicar. Vzhledem k mimořádnému rozsahu a kvalitě celého programu, ve kterém se jednotlivé scény vhodně doplňují a vytvářejí mezi sebou zdravou konkurenci, je třeba ocenit roli organizačního týmu v čele se Zuzkou Kawulokovou a hlavním dramaturgem Tomášem Veitem.

The eBF 2024 festival celebrates its 20th birthday this year and has grown to a record 20 stages with more than 140 programme blocks, featuring over 190 speakers from top Czech, Slovak and international companies and institutions over the course of two days. In terms of dramaturgy, the integration of the programme for the corporate and public sector is a major novelty, yet five separate stages remain reserved for “commissioned speakers”. Visitors can look forward to the atmosphere of large conference halls, as well as workshops and training sessions designed for the few fastest participants. Inspiration will also be drawn from the first-ever set of stages focusing on start-ups, ESG and sustainability, negotiation, artificial intelligence or procurement mistakes. Our invitation has also been accepted by eminent personalities from various fields, such as economist Miroslav Singer, physician Tomas Sebek, political geographer Vladimir Baar and Vice President of the Confederation of Industry Radek Špicar. Considering the extraordinary scope and quality of the entire programme, in which the individual scenes complement each other and create a healthy competition, the role of the organizing team headed by Zuzka Kawulokova and the chief dramaturge Tomáš Veit should be appreciated.



ONDREJ ČURILLA

Ondrej je counselem v advokátní kanceláři HAVEL & PARTNERS a zaměřuje se na poradenství veřejnému sektoru, obchodní vztahy a zakázkové právo. Poskytuje právní poradenství zejména při realizaci komplexních projektů v oblasti ICT, inovací, dopravy, energetiky, pojišťovnictví a infrastrukturní výstavby. Věnuje se také regulaci drážní a osobní silniční dopravy a často podporuje zahraniční klienty při realizaci jejich záměrů v ČR. Je autorem mnoha odborných článků, spoluautorem metodik MMR v oblasti VZ a aktivním účastníkem odborných skupin a konferencí.

Ondrej is a counsel at HAVEL & PARTNERS and focuses on advising the public sector, commercial relations, and contract law. In addition, Ondrej advises on complex ICT, innovation, transport, energy, insurance, and infrastructure construction projects. Ondrej also focuses on passenger rail and road transport regulation and often supports foreign clients in implementing their projects in the Czech Republic. Furthermore, he is the author of many professional articles, co-author of the MMR methodologies in the field of VR, and an active participant in professional groups and conferences.



GRZEGORZ FILIPOWSKI

Grzegorz Filipowski je ostříleným poradcem a praktikem v oblasti nákupu, specializujícím se na restrukturalizaci a implementaci strategií od zdroje k plattbě v různých odvětvích. Má bohaté zkušenosti s vedením významných projektů v sektorech plynu, paliv, energie a těžby pro společnosti jako KGHM, PKN Orlen a PGNiG S.A. Grzegorz aktivně sdílí své poznatky o nákupu a obchodní strategii prostřednictvím článků a příspěvků na LinkedIn. Je absolventem manažerského programu na Ekonomické univerzitě v Katovicích a certifikovaným členem Chartered Institute of Purchasing and Supply.

Grzegorz Filipowski is an experienced procurement advisor and practitioner, specializing in restructuring and implementing Source to Pay strategies across various industries. He has extensive experience leading significant projects in the gas, fuel, energy, and mining sectors for companies like KGHM, PKN Orlen, and PGNiG S.A. Grzegorz actively shares his insights on procurement and business strategy through articles and posts on LinkedIn. He holds a management degree from the University of Economics in Katowice and is a Certified Member of the Chartered Institute of Purchasing and Supply.



MICHAELA GARAJOVÁ

Michaela Garajová, partnerka v advokátní kanceláři SEDLAKOVA LEGAL, je vedoucí korporátního týmu a pražské pobočky. Ve své praxi se zaměřuje primárně na vyjednávání investic (jak ze strany investičních fondů, tak ze strany startupů), právní pomoci startupům, nastavování holdingových struktur a vztahů mezi společníky a na zajišťování běžné korporátní agendy společností. Michaela je aktivní členkou startupové komunity, školí jak začínající podnikatele, tak i společnosti v pokročilejším stádiu života.

Michaela Garajová is a partner at SEDLAKOVA LEGAL, where she serves as the head of the corporate team and the Prague branch. In her practice, she specializes primarily in negotiating investments, both from investment funds and startups, providing legal assistance to startups, setting up holding structures and relationships between partners, and handling the routine corporate agenda of companies. Michaela is an active member of the startup community and provides training for both aspiring entrepreneurs and companies in more advanced stages of development.

ADÉLA HAVLOVÁ



Advokátka se specializací na právo veřejných investic a veřejných zakázek. Dnes Of Counsel v advokátní kanceláři HAVEL & PARTNERS, ve které do roku 2023 jako partner budovala tým specializovaný pro veřejný sektor (40 právníků), jenž během jejího působení získal čtyři vítězství v soutěži Právnická firma roku pro oblast veřejných zakázek. Od ledna 2023 působí půlkou své kapacity jako poradce vrchní ředitelky Leony Gergelové Šteigrové na Ministerstvu pro místní rozvoj (MMR) v týmu pro přípravu – a od února 2024 pro implementaci – Národní strategie veřejného zadávání, čímž navázala na své působení v projektu odpovědného zadávání (SOVZ) při MPSV. Kromě toho Adéla Havlová působí ve vedení odborných asociací (Asociace pro veřejné zakázky – AVZ a Unie administrátorů – UNI-AVEZ) a je členem expertní skupiny MMR pro legislativu k veřejným zakázkám. Věnuje se rozvoji best practice a inovací ve veřejném zadávání, včetně elektronizace, cirkulární ekonomiky, nákupních praktik a systémů, hodnocení kvality apod. Od roku 2014 do 2023 byla členkou rozkladové komise Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. Využívá know-how z dalších členských států EU, zejména Německa, Rakouska, Nizozemí a samozřejmě Slovenska. Pravidelně přednáší a publikuje v odborných periodikách.

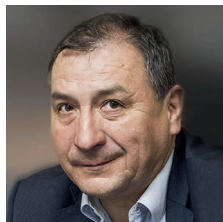
A lawyer specializing in public investments and public procurement. Currently, she serves as Of Counsel at the law firm HAVEL & PARTNERS, where, until 2023, she worked as a partner building a team specialized in the public sector (40 lawyers). During her tenure, the team secured four victories in the Legal Firm of the Year competition for the field of public procurement. Since January 2023, she has been dedicating half of her capacity as an advisor to the Chief Executive Officer Leona Gergelová Šteigrová at the Ministry of Regional Development (MMR) in the preparation team – and since February 2024, for the implementation – of the National Public Procurement Strategy, continuing her involvement from the Responsible Procurement (SOVZ) project at the Ministry of Labour and Social Affairs (MPSV). Additionally, Adéla Havlová is involved in the leadership of professional associations (Association for Public Procurement – AVZ and Union of Administrators – UNI-AVEZ) and is a member of the MMR expert group on legislation related to public procurement. She is dedicated to the development of best practices and innovations in public procurement, including digitization, circular economy, procurement practices and systems, quality assessment, etc. From 2014 to 2023, she was a member of the Adjudicating Commission of the Office for the Protection of Economic Competition. She leverages knowledge from other EU member states, especially Germany, Austria, the Netherlands, and of course, Slovakia. She regularly lectures and publishes in professional journals.



JAN HIRSCH

Od doby, kdy se Jan pustil do mezinárodního nákupu a logistiky v roce 1994, se v tomto oboru vyzná jako ryba ve vodě. Vedl nákupní týmy ve firmách, jako jsou Unipetrol, KUKA a BLANCO. Kromě toho se věnuje projektům v procesním řízení, mapování a analýze, zlepšování procesů, lektorské činnosti, překladům a vzdělávání v oblasti osobního rozvoje. Pustil se také do svého vlastního projektu B2C. Mimo svou pracovní angažovanost ho od dětství baví baseball, fandí týmu Arrows Ostrava v extralize. Pokud má volný čas, užívá si tvůrčího vyžití v oblasti grafiky a rád se ponoří do světa Pratchetty Zeměplochy, kde ho okouzlují postavy a příběhy této fantastické říše.

Since 1994, when Jan ventured into international trade and logistics, he has navigated this industry like a fish in water. He leads procurement teams in companies such as Unipetrol, KUKA, and BLANCO. In addition, he is involved in projects related to process management, mapping, analysis, process improvement, lecturing activities, translations, and education in the field of personal development. He has also embarked on his own B2C project. Apart from his professional commitment, he has enjoyed baseball since childhood and cheers for the Arrows Ostrava team in the league. In his free time, he indulges in creative activities in the field of graphics and enjoys immersing himself in the world of Terry Pratchett's Discworld, where characters and stories of this fantastical realm enchant him.



ONDREJ JOMBÍK

Přibližně posledních dvacet let řídil úsek logistiky energetické společnosti ZSE a.s., takže zná spolehlivě všechny cesty směřující od dodavatelů na správné místo ve firmě. Zodpovědně a kreativně vede strategický nákup, operativní nákup a skladovou službu s dopravou. Díky své specializaci je v koncernu E.ON členem „Corporate supply Chain“ a „Grid BAP“. Prosazuje maximální elektronizaci, transparentnost celého nákupního procesu a tvorbu kvalifikačních systémů pro dodavatele.

For the last twenty years or so, he has managed the logistics department of the energy company ZSE, so he knows all the routes from suppliers to the right place in the company. He responsibly and creatively manages strategic procurement, operational procurement and warehousing with transport. Thanks to his specialization, he is a member of the “Corporate Supply Chain” and the “Grid BAP” in the E.ON Group. He promotes maximum digitalisation, transparency of the entire procurement process, and the creation of qualification systems for suppliers.

PETR KOHOUT



Petr je vedoucím právního oddělení Krajského úřadu Středočeského kraje, kde má na starosti i metodiku veřejných zakázek zadávaných krajem. Jeho profesní cesta je neoddělitelně spjata se zájmem o nové technologie, legaltech a v poslední době zejména umělou inteligenci ve veřejné správě a v oblasti veřejných zakázek. Petr je spoluautorem e-booku „Nástroje AI ve veřejné správě“ a autorem řady článků na téma AI a právo, což svědčí o jeho hlubokém zájmu a odbornosti v této oblasti. Veřejnou správu považuje za ideální místo pro implementaci umělé inteligence a domnívá se, že veřejná správa bez AI nebude moci fungovat. V oblasti veřejných zakázek se zajímá zejména o možnosti zjednodušení a automatizaci administrativy. Předpokládá, že spojení právní expertizy s technologickým pokrokem je cestou k modernizace a zefektivnění veřejného sektoru.

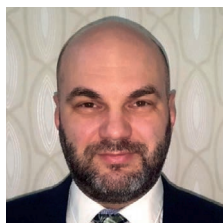
Petr is the head of the Legal Department at the Regional Office of the Central Bohemian Region, where he is also responsible for the methodology of public contracts awarded by the region. His professional journey is inseparably linked to an interest in new technologies, legal tech, and lately, particularly artificial intelligence in public administration and in the field of public procurement. Petr is a co-author of the e-book 'AI Tools in Public Administration' and author of several articles on AI and law, demonstrating his deep interest and expertise in this area. He considers public administration to be an ideal place for the implementation of artificial intelligence and believes that public administration without AI will not be able to function. In the field of public procurement, he is particularly interested in simplifying and automating administration. He assumes that the combination of legal expertise with technological progress is the path to modernization and efficiency in the public sector.

RASŤO KOVAL'



Rasťo je spoluzakladatel slovenského řešení Cequence, které využívá nejnovější technologie (strojové učení, umělá inteligence, NLP) a integruje ChatGPT od Open Ai na moderní řízení kontrakt managementu. Do týmu Cequence přináší 15leté zkušenosti z vedoucích pozic v rámci kontrakt managementu, procesního inženýrství a digitálních inovací v oblasti procurementu. Pro nadnárodní společnosti vyjednával smluvní podmínky při nákupech v hodnotě více jak 50 mil. Eur. Jeho zájem o technologie našel uplatnění při neustálém zlepšování procesu v nákupu, řízení smluv, zvyšování efektivity týmu a interní spolupráce ve firmě. Dnes se jeho nápady a vize inteligentního kontrakt managementu přetavily do řešení Cequence, které denně pomáhá šetřit klientům tisíce hodin práce. Když právě nepřemýšlí nad budoucností tvorby a vyjednávání smluv, zajímá se o streetart a alternativní formy výtvarného umění, plánuje další výlet do zajímavé destinace anebo hodnotí kvalitu lokálního řemeslného piva.

Rasto co-founded Cequence, a Slovak solution that uses the latest technologies (machine learning, artificial intelligence, NLP) and integrates ChatGPT from Open Ai for modern contract management. He brings to the Cequence team 15 years of experience in leadership positions within contract management, process engineering, and digital innovation in procurement. He has negotiated contract terms for multinational companies in purchases worth more than 50 million Euros. His interest in technology has applied to continuous process improvement in procurement, contract management, team efficiency, and internal company collaboration. Today, his ideas and vision for smart contract management have translated into the Cequence solution, which helps clients save thousands of hours of work every day. When he's not thinking about the future of contract creation and negotiation, he's interested in street art and alternative art forms, planning his next trip to an exciting destination, or evaluating the quality of a local beer.



MICHAL KRISTIŇÁK

Kde vládne chaos, a scházejí pravidla, musí jednoho dne nastoupit řád a systematická disciplína. Jinak není možné se posunout dál. Svě o tom ví Michal Kristiňák, právník, který má bohaté profesní zkušenosti z oblasti logistiky a nákupu. V minulých letech stál u rozvoje nákupních a právních týmů energetických a gastronomických společností, jako je například Medusa Group, kde díky elektronizaci a centralizaci nákupu dosáhl výrazných úspor. V současnosti pracuje jako Procurement manager ve společnosti Amazon Fulfillment Slovakia.

Where chaos rules and there are no rules, order and systemization must one day prevail, otherwise we'd get nowhere. Michal Kristiňák, a lawyer with a wealth of professional experience in procurement and logistics, knows this as well as anybody. In recent years, he has overseen the development of procurement and legal teams at energy and gastronomy concerns, such as the Medusa Group, where digitisation and centralization of procurement contributed to significant savings. Currently, he works as a Procurement Manager at Amazon Fulfillment Slovakia.



MATĚJ LÁTAL

Po letech strávených ve výrobním prostředí se přesunul do turbulentního světa e-commerce. V Notinu, jednom z top 10 evropských online cross-border retailerů, má na starost řízení procesu nákupu i dodavatelského řetězce. Zkušenosti z oblasti nákupu, logistiky i výroby využívá k propojení procesního a automatizovaného řízení nákupu se zběsilým businessovým tempem a pravidelným 30% meziročním růstem evropské beauty e-commerce jedničky.

After years spent in the manufacturing environment, Matej moved into the turbulent world of e-commerce. At Notino, one of Europe's top 10 online cross-border retailers, Matěj manages the procurement process and the supply chain. He uses his experience in procurement, logistics, and manufacturing to combine operation and automated procurement management with the feverish business pace and steady 30% year-on-year growth of Europe's number one beauty e-commerce company.

MARIE MACHÁLKOVÁ



Po více než desetileté praxi v oblasti řízení projektů, rizik a kvality ve veřejné správě v resortu MPSV a na Úřadu vlády působí Marie v Thein Digital jako ESG projektový manažer a konzultant. Zaměřuje se na řízení ESG projektů v softwarovém nástroji IBM Envi. ESG projektům se věnuje v rámci celého životního cyklu od vstupní analýzy, sběru dat, automatizace, výpočtu uhlíkové stopy, predikcím až po reporting. Patří mezi nadšence v oblastech AI a inovací, kde vidí velké možnosti synergie právě na poli udržitelnosti. Tématu udržitelnosti se věnuje v osobním životě například tím, že působí v Komisi pro životní prostředí a problematiku klimatu na Praze 7.

After more than a decade of practice in project management, risk, and quality in public administration at the Ministry of Labor and Social Affairs and at the Government Office, Marie now works at Thein Digital as an ESG project manager and consultant. She specializes in managing ESG projects using the IBM Envi software tool. Her work with ESG projects spans the entire lifecycle from initial analysis, data collection, automation, carbon footprint calculation, predictions, to reporting. She is passionate about AI and innovation, seeing significant opportunities for synergy in sustainability. Outside of work, she is involved in sustainability efforts such as serving on the Commission for Environment and Climate Issues in Prague 7.

PETER MAJTÁN



Působí jako manažer nákupu projektů pro celou skupinu MOL. Má bohaté zkušenosti z oblastí strategického nákupu na pozici Senior Category Managera MRO. Před transformací vedl lokální nákup ve společnosti Slovnaft. Absolvoval executive double MBA SEED/Corvinus a roční kurz CIPS practitioner. Kromě kurzu DNT přednáší na Univerzitě v Komárně a trénuje na Interní akademii v MOL Group. Ve volném čase si rád užívá život.

Peter is the Group Head of Project Procurement in MOL Group. He has extensive experience within strategic procurement as Senior Category Manager for MRO. Prior transformation he led local Procurement in Slovnaft. He graduated executive double MBA SEED/Corvinus and one year CIPS practitioner course. Besides DNT program, he lectures in MOL Group Internal Academy and University in Komárno. He likes to enjoy life fully in his spare time.

NIKOLA MIČULKOVÁ



Nikola Mičulková úspěšně spolupracuje s klienty napříč různými sektory, kde využívá své znalosti ESG produktů k dosažení konkrétních a měřitelných výsledků. Její přístup je založen na detailní analýze a hlubokém porozumění potřebám každého zákazníka, což jí umožňuje poskytovat řešení, která jsou nejen efektivní, ale také udržitelná.

Nikola Mičulková successfully collaborates with clients across various sectors, utilizing her knowledge of ESG products to achieve specific and measurable results. Her approach is based on detailed analysis and a deep understanding of each customer's needs, allowing her to provide solutions that are not only effective but also sustainable.



ZDENĚK MIKEŠ

Za posledních 12 let poznal svět nákupu z různých stran od nákupčího, přes sourcing manažera až po konzultanta nákupních řešení. Aktuálně na pozici Head of Business Development pro nákupní řešení v SAP pomáhá zákazníkům najít optimální způsoby digitální transformace v nákupu, financích a logistice. Zdeněk zároveň pracuje na strategických projektech spojených s novými řešeními. V duchu „všestrannost je klíčem úspěchu nákupčího“ se ve volném čase věnuje studiu cizích jazyků, včelaření či bojovým sportům.

Over the last 12 years, Zdeněk has known the world of purchasing from various angles, from the buyer, through the sourcing manager to the purchasing solutions consultant. Currently in the position of Head of Business Development for purchasing solutions at SAP, he helps customers find optimal ways of digital transformation in purchasing, finance and logistics. Zdeněk is also working on strategic projects associated with new solutions. In the spirit of “versatility is the key to the buyer’s success”, In his free time, he devotes himself to studying foreign languages, beekeeping and martial arts.



MARTIN POKORNÝ

Martin má bohaté zkušenosti s řízením dodavatelského řetězce, zásobováním, strategickým a operativním nákupem, logistikou, doplňováním zboží, plánováním, prognózováním, S&OP, řízením distribučních systémů a obecně s operacemi ve všech druzích podnikání, jako je maloobchod, velkoobchod, distribuce, výroba a koprodukce.

Martin has extensive experience in supply chain management, procurement, strategic and operational purchasing, logistics, replenishment, planning, forecasting, S&OP, distribution systems management, and general operations in retail, wholesale, distribution, manufacturing, and co-production.

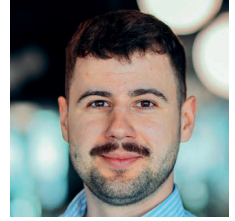


ZDENĚK PYTLÍČEK

Možná trochu překvapí, že doménou práce Zdeňka Pytlíčka, který si prošel pozicemi od nákupčího až po стратега, jsou veškeré nákupní činnosti, při kterých se „nenakupuje“. Ve společnosti GasNet se momentálně zaměřuje na digitalizaci, automatizaci a robotizaci nákupních procesů, implementaci a rozvoj nákupních systémů, reporting a analýzy a nákupní legislativu. Příklad? V roce 2017 byl spuštěn první robotizovaný proces v nákupu a v současnosti více než 92 % nákupních transakcí provádí stroje, bez zásahu nákupčích.

It may come as a bit of a surprise that the domain of Zdeněk Pytlíček, who has worked his way up from a buyer to a strategist, is all procurement activities that do not involve “buying”. At GasNet, he is currently focusing on digitization, automation and robotization of procurement processes, implementation, and development of procurement systems, reporting and analysis, and procurement legislation. An example? In 2017, the first robotic procurement process was launched and now more than 92% of procurement transactions are carried out by machines, without the intervention of buyers.

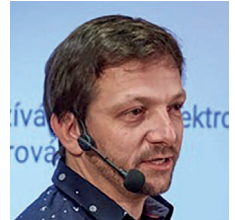
MARTIN RAGAN



Martin je spoluzakladatel slovenského startupu Cequence, s bohatými mezinárodními zkušenostmi z oblasti business developmentu, customer success a digitální transformace. Jeho vášně pro inovace ho přivedla k vytvoření Cequence, kde využívá nejnovější technologie jako AI a machine learning k modernímu řízení kontrakt manažmentu. Před příchodem do Cequence působil v Silicon Valley, kde podporoval digitální transformaci veřejné správy. Jeho vize spojit korporátní řešení s moderním digitálním designem se projevuje v úspěchu řešení Cequence, které denně pomáhá více než padesáti tisícům lidem při jejich práci. Mimo práci ho najdete na cyklistických výletech nebo na turistických túrách v horách.

Martin, a co-founder of the Slovakian startup Cequence, brings rich international experience in business development, customer success, and digital transformation. His passion for innovation led him to create Cequence, where he leverages the latest technologies such as AI and machine learning for modern contract management. Prior to joining Cequence, he worked in Silicon Valley, assisting in the digital transformation of public administration. His vision to merge corporate solutions with modern digital design is evident in the success of Cequence, which assists over 50,000 individuals daily in their work. Outside of work, you can find him on cycling trips or hiking in the mountains.

JIRÍ ROŽAŇSKI



Zkušený nákupní manažer s více než 15 lety praxe na různých pozicích v Procurementu, se zkušenostmi v oblasti služeb, výrobních i obchodních odvětví. Momentálně působí ve společnosti Penta Hospitals International jako Chief Procurement Officer, kde zastřešuje nákupy pro 44 nemocnic, síť poliklinik a Alzheimer domů na Slovensku, v Česku a Polsku. Zaměřuje se na rozvoj strategické úlohy nákupu, maximalizace nákupních synergií a digitalizaci nákupních procesů.

Experienced procurement manager with over 15 years of practice in various procurement roles, with expertise in services, manufacturing, and commercial sectors. Currently, he works at Penta Hospitals International as the Chief Procurement Officer, overseeing purchases for 44 hospitals, a network of clinics, and Alzheimer's homes in Slovakia, the Czech Republic, and Poland. He focuses on developing the strategic role of procurement, maximizing procurement synergies, and digitizing procurement processes.

FILIP SASKA



Filip vystudoval inženýrský obor Informační systémy a technologie, a to na VŠE v Praze. Po studiích pracoval jako integrační architekt v České pojišťovně, Buyer Integrator v SAP Ariba a dále jako integrační architekt pro konzultační společnost. Momentálně působí jako manažer ve společnosti Deloitte Advisory pro střední Evropu, kde je součástí týmu Supply Chain & Network Operations Procurement Technology. Jeho misí je umožnění digitální transformace nákupních procesů skrze integraci zapojených systémů. V rámci své role vede Filip integraci nákupních řešení, zpravidla pro mezinárodní firmy, je aktivní především ve farmaceutickém, IT, logistickém a ropném průmyslu. Volný čas tráví rád sportováním, například gymnastikou, či cestováním.

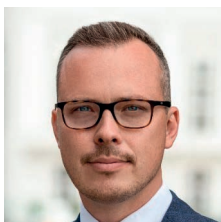
Filip graduated from the University of Economics in Prague with a degree in Information Systems and Technologies. After graduation he worked as an Integration Architect at Česká pojišťovna, Buyer Integrator at SAP Ariba and as an Integration Architect for a consulting company. He is currently a Manager at Deloitte Advisory for Central Europe, where he is part of the Supply Chain & Network Operations Procurement Technology team. His mission is to enable the digital transformation of procurement processes through the integration of the systems involved. As part of his role, Filip leads the integration of procurement solutions, typically for international companies active primarily in the pharmaceutical, IT, logistics and oil industries. He likes to spend his free time doing sports, such as gymnastics, or travelling.



ALENA ŠEVČÍKOVÁ

Je vedoucí oddělení nákupu a veřejných zakázek v Nemocnici Nové Město na Moravě. Má bohaté zkušenosti se zadáváním veřejných zakázek různého rozsahu i financovaných z fondů EU. Její specializací jsou veřejné zakázky investičního charakteru, především na zdravotnické technologie a stavební práce s využitím eAukcí jako prostředků pro hodnocení nabídek.

Alena is the Head of Procurement and Public Tenders at Nové Město na Moravě Hospital. She has rich experience in a wide range of public tenders and finance from EU funds. Her specialisation is in investment tenders, particularly for medical technology and construction work using eAuctions as the medium for evaluating bids.



MAREK ŠMID

Vystudoval právo na University of Westminster v Londýně a na Trnavské univerzitě v Trnavě. Od roku 2012, kdy ukončil advokátní praxi v Londýně, nyní působí v advokacii na Slovensku jako partner a zakladatel advokátní kanceláře Grand Oak Law Firm. Zaměřuje se na oblast práva veřejného obstarávání, práva Evropské Unie, soutěžního práva, ochranu osobnosti, common law a státní pomoc. Také vyučuje na Právnické fakultě Trnavské univerzity v Trnavě předměty právo veřejného obstarávání, státní pomoc a základy common law. Je pravidelným přispěvatelem ve vícero odborných časopisech zaměřených na právo veřejného obstarávání a je lektorem seminářů zaměřených na totéž právo, eurofondy a ochranu osobních údajů.

Marek studied law at the University of Westminster in London and the University of Trnava. Since 2012, when he finished his legal practice in London, he has been practicing law in Slovakia as a partner and founder of Grand Oak Law Firm. He focuses on public procurement law, European Union law, competition law, personality protection, company law, and state aid. He also teaches at the Faculty of Law of the University of Trnava the subjects of public procurement law, state aid, and common law basics. Furthermore, he regularly contributes to several professional journals on public procurement law. In addition, he lectures at seminars focused on the same law, Euro funds, and personal data protection.

JAROMÍR ŠPONAR

Jaromír Šponar je uznávaný držitel ocenění Microsoft MVP, který se intenzivně věnuje strategiím partnerství s Microsoftem v Konica Minolta. Jeho expertiza přehledně pokrývá úspěchy a zaměřuje se na posílení partnerského ekosystému a průzkum inovativních možností Microsoft AI pro podporu obchodního růstu. Jaromír je známý svým sdílením praktických poznatků a podporou spolupráce v technologické komunitě. Jako řečník má vášně pro osvětování účastníků o tom, jak efektivně využívat AI technologie.

Jaromír Šponar is a recognized Microsoft MVP, deeply involved in crafting Microsoft partnership strategies at Konica Minolta. With a focus beyond just achievements, his expertise lies in enhancing partnership ecosystems and exploring the innovative frontiers of Microsoft AI to foster business growth. Jaromír is known for sharing actionable insights and fostering collaboration within the tech community. As a speaker, he is passionate about empowering attendees with the knowledge to leverage AI technologies effectively.



LEONA GERGELOVÁ ŠTEIGROVÁ

Dlouhodobě se zabývá tématem odpovědného zadávání veřejných zakázek. Leona byla ředitelkou neziskové organizace Nová ekonomika. Od roku 2014 působila jako vedoucí oddělení veřejných zakázek na Ministerstvu práce a sociálních věcí, kde vedla i projekt „Sociálně odpovědné veřejné zadávání“. Potenciál veřejných zakázek spatřuje ve strategickém zadávání. Dříve si vyzkoušela mimo jiné předsednictví ve Výboru pro vzdělávání v Radě Evropské unie. Aktuálně působí na Ministerstvu pro místní rozvoj na pozici vrchní ředitelky sekce veřejného investování, výstavby a sociálního začleňování.

Leona's involvement in responsible public procurement has a long-term character. She was the director of the non-profit organization Nová ekonomika (New Economy), and since 2014 has been the Head of the Public Procurement Department at the Ministry of Labour and Social Affairs, where she also led the project "Socially Responsible Public Procurement." She sees the potential of public procurement in strategic procurement. Previously, she experienced, among other things, the Presidency of the Education Committee of the Council of the European Union. In addition, she works at the Ministry of Regional Development as a Senior Director of Public Investment, Construction and Social Inclusion.



TOMÁŠ VEIT

Tom vede nákupní tým v pivovarnické skupině Asahi, jehož cílem je trvalé přispění ke strategickému rozvoji Asahi Europe & International z hlediska úspor, inovací, risk managementu či environmentální udržitelnosti a to díky pokročilému category managementu, úzkého vztahu s dodavateli či interními zákazníky.

Tom leads the procurement team in the Asahi Brewery Group, aiming to make a lasting contribution to the strategic development of Asahi Europe & International in terms of savings, innovation, risk management, and environmental sustainability through advanced category management, and close relationships with suppliers and internal customers.





PETRA VRBOVÁ

Od roku 2004 se věnuje nákupu v nadnárodních koncernech. Působila na různých pozicích v Procurementu. Intenzivně se věnuje zefektivnění procesů v nákupu s využitím moderních IT technologií, rozvoji nákupních kompetencí v oblastech strategického nákupu. Dále působí jako mentorka v organizaci Business & Professional Woman CR z.s. V současnosti zastává pozici Ředitele nákupu ve společnosti GasNet, s.r.o., která provozuje největší plynárenskou distribuční soustavu v ČR.

Since 2004, Petra has been involved in procurement in international concerns. She has held various positions in procurement. She is intensively involved in the streamlining of procurement processes using modern IT technologies and the development of procurement competencies in the areas of strategic procurement. She also works as a mentor in Business & Professional Woman CR z.s. Currently, she holds the position of the Head of Procurement at GasNet, s.r.o., which operates the most extensive gas distribution system in the Czech Republic.



MARTIN VYKLICKÝ

Martin se téměř celý svůj profesní život zabývá problematikou veřejného zadávání. Od referentské pozice na sekci veřejných zakázek ÚOHS, jako student a pedagog na Mendelově univerzitě v Brně, kde přednášel a zároveň aktivně publikoval na toto téma odborné články. V současnosti působí jako vedoucí odboru veřejných zakázek na Vysokém učení technickém v Brně. Pravidelně se účastní konferencí, seminářů či workshopů zaměřených na problematiku veřejných zakázek a stále publikuje v odborných časopisech. Je zastáncem a propagátorem otevřeného, méně konzervativního, méně formalistického, rozumově založeného a inovativního přístupu k zadávání veřejných zakázek. Veškerá energie zadavatele by neměla být soustředěna pouze na procesní stránku zadání, která z pohledu „hledání kvality“ nehraje klíčovou roli. V současné době se zaměřuje zejména na rozvoj metody BVA/m4E jako efektivního a univerzálního nástroje pro výběr kvalitního dodavatele. Od roku 2021 je Martin členem rozkladové komise Úřadu na ochranu hospodářské soutěže pro veřejné zakázky.

Martin has been involved in public procurement issues almost all his professional life, from his position as a clerk at the Public Procurement Section of the Public Procurement Office, a student and teacher at Mendel University in Brno, where he lectured and actively published professional articles on this topic, and currently as the head of the Public Procurement Department at the Brno University of Technology. He regularly participates in conferences, seminars, and workshops on public procurement issues and publishes in professional journals. He advocates and promotes an open, less conservative, less formalistic, rational, and innovative approach to public procurement. The contracting authority's energy should not be focused only on the procedural side of the procurement, which does not play a vital role in the 'search for quality.' Instead, the main focus is developing the BVA/m4E method as an effective and versatile tool for selecting a quality supplier. Since 2021, Martin has been a member of the Public Procurement Appeals Committee of the Office for the Protection of Competition.

IVANA ZAJACOVÁ

Podílela jsem se na vzniku Zákaznického centra pro skupinu Veolia Energie, které jsem také 10 let vedla. V roce 2019 přišla příležitost stát se součástí týmu centrálního nákupu. V té době jsem se chtěla posunout dále, a proto jsem tuto výzvu přijala, a jsem nyní čtvrtým rokem vedoucí oddělení materiálu a operativního nákupu Veolia Energie ČR a nákupním/komoditním manažerem její dceřiné společnosti Solutions and Services.

In the past, Ivana participated in creating the Customer Centre for Veolia Energy Group, which she also managed for over ten years. In 2019 the opportunity came along, and she was offered to become part of the Central Procurement Team. As she was looking for a change, she accepted the challenge. Currently, it has been her fourth year as Head of Materials and Operational Procurement at Veolia Energy CR and Procurement/ Commodity Manager of its subsidiary Solutions and Services.

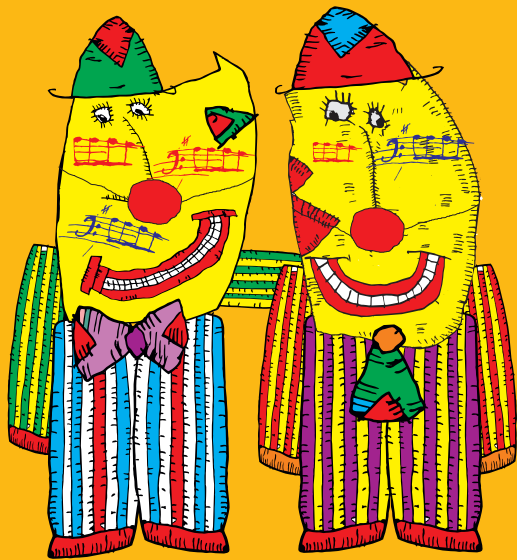


MARTIN ZELINKA

Z pozice Head Of Global Commodity Management nadnárodního koncernu Siemens Energy zaštiťuje strategický vývoj a implementaci procesů zajišťování zdrojů například pro výrobní závody průmyslových parních turbín, průmyslových generátorů a plynových motorů po celém světě. Je respektovaným odborníkem pro oblast centralizace nákupu a řízení projektů v oblasti zavádění nových nákupních nástrojů a postupů. Dříve své zkušenosti čerpal také například v nákupních týmech energetické skupiny RWE.

From his position as Head of Global Commodity Management at the multinational concern Siemens Energy, Martin oversees the strategic development and implementation of sourcing processes. His responsibilities include production plants for industrial steam turbines, industrial generators and gas engines worldwide. He is a respected expert in the field of centralized procurement and project management in the implementation of new procurement tools and procedures. He has also utilised his experience in other procurement teams, such as the RWE energy group.





PŘEDNÁŠEJÍCÍ SPEAKERS

Skupinu přednášejících na festivalu eBF tvoří neuvěřitelná sestava inspirativních osobností a odborníků, kteří tvoří špičky ve svých oborech. Tentokrát poprvé propojujeme tematicky, lidsky a oborově přednášející z firemního nákupu s kolegy z veřejného zadávání. Nehledíme ani na hranice státu, pohlaví a věk. Vzniká tak mix spíkrů, díky kterým bude eBF jedinečným celoživotním zážitkem.

The group of speakers at the eBF consists of an incredible line-up of inspiring personalities and experts who are leaders in their fields. This time, for the first time, we are bringing together thematic, human and industry speakers from corporate procurement with colleagues from public procurement. No matter what national boundaries, gender or age. This creates a mix of spices that will make the eBF a once-in-a-lifetime experience.



PETER AUGUSTIN

Peter je CEO BinarBase, která pomáhá manažerům a majitelům společností porozumět procesům prostřednictvím dat a ucelených pohledů, automatizuje reportingu či pomáhá při plánování financí. Propojuje datové zdroje napříč společností a vytváří takzvané byznysové „overviews“. Jednotný datový přístup pro vaše podnikání na jednom místě, který umožní zvýšit prodeje, zisk a zlepšit cashflow pochopením dat bez technických znalostí a s využitím AI. Moduly BinarBase – Virtual CFO, Sales Analytics, Due Diligence modul, Startup Overviews.

Peter is the CEO of BinarBase, which helps managers and business owners understand processes through data and comprehensive insights, automates reporting, and assists in financial planning. It connects data sources across the company to create so-called business overviews. A unified data access for your business in one place, enabling increased sales, profit, and improved cash flow by understanding data without technical knowledge and utilizing AI. BinarBase modules – Virtual CFO, Sales Analytics, Due Diligence module, Startup Overviews.



VLADIMÍR BAAR

Poznáte ho podle titulu profesor, Vladimír Baar však není žádný suchar. Naopak s batohem na zádech prošel půlku světa od Ruska, přes Kambodžu, Vietnam, USA až po exotický Nový Zéland, atd... Všude tam hledal inspiraci pro své odborné články, které můžete najít ve významných periodikách jako Geografické rozhledy, Politické vědy, Folia Geographica, Tiltai-Bridges-Brücken, Annual of Language & Politics and Politics of Identity, kde mj. působí i v redakčních radách. Tento kulturně a politicky zdatný cestovatel dlouhodobě působil jako rektor Ostravské univerzity. Dnes tam dál dělá, co ho baví – otevírá mladým lidem svá poznání o souvislostech východního světa. Když není zrovna na cestách nebo nevysílá své perly moudrosti studentům, najdete ho buď u mikrofonu Českého rozhlasu, před kamerou České televize nebo s motykou na zahradě. A to vše s podporou své ženy a tří synů. Takže jestli hledáte někoho, kdo vám rozšíří obzory a zároveň ukáže, jak se dá žít naplno, Vladimír Baar je váš muž.

You'll definitely recognize him by the title professor, but Vladimír Baar is no dry academic. On the contrary, with a backpack on his back, he has traversed half the world from Russia, through Cambodia, Vietnam, the USA, all the way to exotic New Zealand, and beyond... Everywhere he sought inspiration for his scholarly articles, which you can find in prestigious journals such as Geografické rozhledy, Politické vědy, Folia Geographica, Tiltai-Bridges-Brücken, Annual of Language & Politics, and Politics of Identity, where he also serves on editorial boards. This culturally and politically adept traveler has long served as the rector of Ostrava University and continues to do what he loves there – opening young minds to the knowledge and connections of the Eastern world. When he's not on the road or sharing his pearls of wisdom with students, you'll find him either behind the microphone of Czech Radio, in front of the camera of Czech Television, or wielding a hoe in the garden. And all of this with the support of his wife and three sons. So, if you're looking for someone to broaden your horizons and show you how to live life to the fullest, Vladimír Baar is your man.

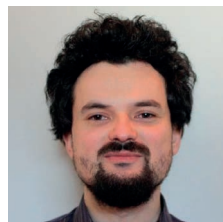
MARTINA BALOUNOVÁ



Martina má více než desetileté zkušenosti z různých pozic v oblasti nákupu, financí a IT, s pevnou základnou v oblasti digitalizace a řízení změn. Když pracovala v SAP Ariba, zaměřovala se na zajištění efektivity automatizovaných procesů klíčových zákazníků v rámci řešení SAP Ariba se svými obchodními partnery. Její odpovědností jako manažerky e-fakturace v Novartis bylo navrhnout a řídit začlenění dodavatelů do SAP Ariba a splnit požadavky na efektivní a compliantní elektronickou výměnu dat a dokumentů ve 34 zemích (konfigurace řešení, nákup, fakturace). V současné době Martina uplatňuje své zkušenosti jako vedoucí pracovního proudu LDC Solution Design Manager pro přímé nákupy v Novartis, kde navrhuje nové zjednodušené procesy pro oblast nákupu a nasazuje nová vzájemně propojená řešení SAP: SAP Product Sourcing, Contracting, S4HANA, SAP Business Network a Supply Chain Collaboration.

Martina brings her experience from over ten years in different procurement, finance, and IT project positions, with strong base in the field of digitization and change management. When working at SAP Ariba her focus was to ensure the efficiency of key customers automated processes within SAP Ariba solutions with their business partners. Her responsibility as e-Invoicing Manager at Novartis was to design and manage supplier onboarding to SAP Ariba and fulfill the requirements for the efficient and compliant electronic data and documents exchange in 34 countries (solution configuration, purchasing, invoicing). Currently Martina applies her experience as LDC Solution Design Manager Workstream Lead for Direct Procurement at Novartis designing the new streamlined processes to procurement area and deploying new SAP interconnected solutions: SAP Product Sourcing, Contracting, S4HANA, SAP Business Network and Supply Chain Collaboration.

PETER BANDA



Peter je spoluzakladatel a CSO slovenského řešení Cequence, které využívá nejnovější technologie a integruje ChatGPT od Open AI na moderní řešení kontrakt managementu. Do týmu Cequence přináší výzkumného a inovativního ducha akademické sféry, potřebu objevovat a jít za pravou podstatou věci. Peter, jako datový vědec, analytik a bioinformatik se dvěma PhDs (ze Slovenska a USA), je autorem více jak 30 odborných článků z oblasti umělého života, umělé inteligence a umělé chemie. V letech 2015 až 2020 byl zodpovědný za analýzu dat ohledně Parkinsonovy choroby v Lucemburském centru pro systémovou biomedicínu, kde byl i šéfem týmu strojového učení v rámci soutěží DREAM. Krom výzkumu má Peter i bohaté zkušenosti z IT světa, kde působil jako team leader a senior vývojář pro nadnárodní společnost a softwarový architekt jedné z prvních implementačních smart-grid v USA. V rámci Cequence je jeho hlavní náplní vývoj a výzkum spojený se strojovým učení, umělou inteligencí a blockchain. Dnes se jeho nápady a vize o korporátních řešeních postavených na tom nejlepším z moderního digitálního designu přetavila do řešení Cequence, která denně pomáhají šetřit klientům tisíce hodin práce.

Peter is the co-founder and CSO of Cequence, a Slovak solution that uses the latest technologies and integrates Open AI's ChatGPT into a modern contract management solution. He brings to the Cequence team the research and innovative spirit of the academic world, the need for discovery, and the drive to get to the heart of the matter. As a data scientist, analyst, and bioinformatician with two PhDs (from Slovakia and the US), Peter has authored over 30 peer-reviewed articles on artificial life, artificial intelligence, and artificial chemistry. From 2015 to 2020, he was responsible for data analysis on Parkinson's disease at the Luxembourg Centre for Systems Biomedicine, where he was also the head of the machine learning team of the DREAM competitions. In addition to research, Peter has extensive experience in the IT world, having worked as a team leader and senior developer for a multinational company and software architect for one of the first smart-grid implementations in the US. Within Cequence, his main focus is on research and development related to machine learning, artificial intelligence, and blockchain. Today, his ideas and vision for corporate solutions built on the best of modern digital design have translated into Cequence solutions that help clients save thousands of hours of work every day.



MICHAL BARČ

Michal Barč se již bezmála 30 let pohybuje v IT prostředí a pomáhá realizovat projekty pro zákazníky zaměřené primárně na podporu firemních procesů, automatizaci a reporting. Díky dlouholetým zkušenostem z mezinárodních projektů a z působení na manažerských pozicích v Rusku a Německu dokáže navrhnout vhodnou strategii implementace nových nástrojů do firem a organizací. Dnes se ve společnosti Konica Minolta IT Solutions Czech primárně zaměřuje na rozvoj cloudových technologií, automatizaci, Microsoft 365, bezpečnost a compliance a strategie v oblasti IT systémů. Je také zodpovědný za zavádění vlastních produktů vytvořených na Microsoft Power Platform do portfolia jednotlivých organizací v rámci Evropy.

Michal Barč has been involved in the IT industry for almost 30 years, helping to implement projects for customers primarily focused on supporting corporate processes, automation, and reporting. With extensive experience from international projects and managerial positions in Russia and Germany, he can propose suitable strategies for implementing new tools into companies and organizations. Today, at Konica Minolta IT Solutions Czech, his primary focus is on the development of cloud technologies, automation, Microsoft 365, security, compliance, and IT systems strategy. He is also responsible for introducing proprietary products created on the Microsoft Power Platform into the portfolios of various organizations across Europe.

JAKUB BAZGIER



Podle Jakuba by každého z nás měla práce bavit už jen proto, že v ní trávíme podstatnou část našich životů. On sám se snaží jít ještě trochu dál, takže pozorně sleduje aktuální dění a nebojí se nových výzev a možností. Baví ho komunikace. Hlavním cílem je dotáhnout svěřený projekt do úspěšného konce. To platí i v jeho současné roli ředitele Stavební správy vysokorychlostních tratí (VRT) ve státní společnosti Správa železnic, kde se mu hodí mimo jiné jedno z latinských přísloví, které říká, že „nikdo není povinen plnit nemožné“. On dodává: „Můžeme se o to alespoň pokusit“.

According to Jakub, everyone should find their work enjoyable simply because we spend a significant portion of our lives doing it. He himself strives to go a step further by closely following current events and embracing new challenges and opportunities. He enjoys communicating with people with the main goal of successfully completing entrusted projects. This holds true in his current role as the Director of the High-Speed Rail Construction Administration (VRT) at the state-owned company Railway Administration, where he finds relevance in one of the Latin proverbs stating that “no one is obliged to do the impossible.” He adds, “We can at least try.”

ROMAN BERGER



Roman Berger působí v Konica Minolta IT Solutions Czech na pozici Solution Architect a vede oddělení Power Platform & Dynamics 365. Má více než šest let zkušeností s Power Platformou, kde se specializuje na oblasti Power Apps a Power Automate. Roman je Power Platform nadšenec a věří v myšlenku přenesení vývoje business aplikací na klíčové uživatele daných procesů. Na Power Platformě nejvíce obdivuje, že každý její nástroj je velmi silný, ale teprve jejich kombinace přináší skutečně synergická řešení. Jeho cílem je takovými řešeními pomáhat zákazníkům. Mezi jeho největší úspěchy patří vytvoření produktu FLEETMAN pro správu vozového parku, který využívá například společnost Rohlík.cz. Roman je také známý svým vedením Power Platform Hackathonů. V současné době se v Microsoft světě zaměřuje na adopci AI a její reálné použití v zákaznických procesech.

Roman Berger works at Konica Minolta IT Solutions Czech as a Solution Architect and leads the Power Platform & Dynamics 365 department. He has over six years of experience with the Power Platform, specializing in Power Apps and Power Automate. Roman is a Power Platform enthusiast and believes in the idea of empowering key users of business processes to develop business applications. He admires the Power Platform for its strong individual tools, but he values the synergy that only their combination brings. His goal is to help customers with such synergistic solutions. Among his greatest achievements is the creation of the FLEETMAN product for fleet management, which is used by companies such as Rohlík.cz. Roman is also known for leading Power Platform Hackathons. Currently, he focuses on the adoption of AI and its practical application in customer processes within the Microsoft ecosystem.



ADAM BERNACKI

Adam je specialista na řízení prodeje a nákupu se silným obchodním i právním zázemím a „neprůstřelnými“ zkušenostmi lídra, který umí vést a implementovat změny jak prostřednictvím procesů, tak lidí. To vše v mezinárodním prostředí, kde dlouhodobě působí jako konzultant, trenér a školitel pro řízení nákupu. Zkušenosti se vztahy s dodavateli má jak z asijských, tak evropských trhů. Kromě jiného je také členem poradního sboru asociace PSML – Polish Supply Management Leaders.

Adam is a sales and procurement management specialist with a strong business and legal background and “bulletproof” leadership experience, capable of leading and implementing changes both through processes and people. All of this in an international environment, where he has been working long-term as a consultant, trainer, and coach for procurement management. He has experience with supplier relationships from both Asian and European markets. Additionally, he is a member of the advisory board of the PSML – Polish Supply Management Leaders association.



MARKO BLAZEVIC

Marko je odborník s více než 15 lety zkušeností v oblasti nákupu. V současnosti působí jako ředitel digitalizace a standardizace nákupu ve společnosti Orange Polska. Během své kariéry vedl mnoho inovativních projektů pro společnost Orange Polska a optimalizoval procesy a strategické produktové skupiny pro přední mezinárodní korporace. Jeho kolegové a spolupracovníci ho považují za detailně zaměřenou osobu se silným zaměřením na cíle a vynikajícími dovednostmi v jednání. Pravidelně přináší vysokou kvalitu výsledků. Marko rovněž podporuje inovativní nápady a řešení v digitální transformaci nákupu na speciálním pódiu eBF nazvaném „Evropské Inspirace.“

Marko is an expert with over 15 years of experience in procurement and currently serves as the Director of Procurement Digitalization and Standardization at Orange Polska. Throughout his career, he has led numerous innovative projects for Orange Polska and optimized processes and strategic product groups for leading international corporations. His colleagues and collaborators regard him as a detail-oriented individual with a strong focus on goals and excellent negotiation skills. He consistently delivers high-quality results. Marko will also share how he promotes innovative ideas and solutions in digital procurement transformation on the special eBF stage called “European Inspirations.”



MARCEL BOGDA

Marcel pracuje v oblasti nákupu v soukromé sféře už téměř 20 let. Zkušenosti získával a stále získává v různých sektorech, jako například v ocelářství, energetice, IT, atd. Má bohaté zkušenosti s realizací různých typů elektronických aukcí.

Marcel has been working in procurement in the private sector for nearly 20 years. He has gained experience in various sectors, such as steelmaking, energy, IT, etc. He has extensive experience in conducting various types of electronic auctions.

MARTIN BREYL

O ESG aneb třech písmenech, která znamenají budoucnost, bude na eBF mluvit také Martin – specialista zodpovědný v České spořitelně za komplexní ESG poradenství pro firmy. Podělí se rovněž o své bohaté zkušenosti s budováním a implementací firemních strategií na globální úrovni, s digitalizací finančních produktů nebo s budováním IT softwaru. Dozvíme se od něj, proč právě banky hrají v otázce transformace firem i veřejných institucí na udržitelnou ekonomiku klíčovou roli.

At the eBF, Martin, a specialist responsible for comprehensive ESG advisory for companies at Česká spořitelna, will also speak about ESG, or the three letters that signify the future. He will share his extensive experience in building and implementing corporate strategies on a global scale, digitizing financial products, and developing IT software. From him, we will learn why banks play a crucial role in the transformation of companies and public institutions towards a sustainable economy.



TOMÁŠ BUDNÍK

Tomáš Budník, technologický expert, investor a zakladatel investiční skupiny Thein, je vášnivým zastáncem využití vodíku jako klíčové příležitosti na trhu. V kontextu přechodu na udržitelnou energetiku a snížení emisí skleníkových plynů vidí vodík jako nezbytnou součást budoucnosti. Jeho bohaté využití jako energetického nosiče nabízí široké spektrum výhod a potenciálních aplikací, což z něj činí atraktivní investiční možnost nejen pro podniky, ale i pro vlády po celém světě.

Tomáš Budník, a technology expert, investor, and founder of the investment group Thein, is a passionate advocate for the use of hydrogen as a key market opportunity. In the context of transitioning to sustainable energy and reducing greenhouse gas emissions, he sees hydrogen as an essential part of the future. Its extensive use as an energy carrier offers a wide range of benefits and potential applications, making it an attractive investment opportunity not only for businesses but also for governments worldwide.



TOMÁŠ BURDA

Profesionální vyjednavač se zaměřením na trhy DACH, přes 20 let v automotive a ICT, za dodavatele vyjednává s nákupem, trenér vyjednávacích dovedností v #MasteryClub. Věřící, že lidé nechtějí vyjednávat, místo toho chtějí řešit konflikty. Tvrdí, že vyjednávání je dovednost pro život.

A professional negotiator focused on the DACH markets, with over 20 years of experience in the automotive and ICT industries, he negotiates with suppliers and serves as a negotiation skills coach at #MasteryClub. He believes that people don't want to negotiate; instead, they prefer to resolve conflicts. He argues that negotiation is a life skill.





PETRA CÍSAŘOVÁ

Petra Císařová, CEO a zakladatelka společnosti Datacarbon, jejímž hlavním cílem je pomoci firmám s oblastí ESG a udržitelnosti. Zaměřuje se na snížení uhlíkové stopy za využití inovativních technologií, tak aby to dávalo businessově smysl. V minulosti se podílela na projektech zabývajících se alternativními pohony ve společnosti Škoda Auto. Mimo to od roku 2021 kormidluje společnost Packeta Group, jejíž součástí je i česká Zásilkovna, na zelenou vlnu a řídí její strategii udržitelnosti.

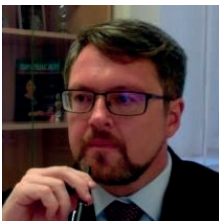
Petra Císařová, the CEO and founder of Datacarbon, a company dedicated to assisting businesses in the ESG and sustainability sector. Focused on reducing carbon footprint through innovative technologies that make business sense. Previously involved in projects related to alternative propulsion at Škoda Auto. Additionally, since 2021, she has been steering the Packeta Group, which includes Czech-based Zásilkovna, towards a green wave and managing its sustainability strategy.



LUKÁŠ ČRHA

Vystudoval bezpečnost na Vysoké škole báňské v Ostravě a od té doby působí v tomto oboru. Od samého začátku se zaměřuje na efektivní a inovativní bezpečnostní řešení, která klientům přináší zejména nákladově efektivní zabezpečení svých prostor, ať už se jedná o administrativní komplexy, průmyslové nebo logistické areály, datacentra anebo prvky kritické infrastruktury. Popisuje, že na bezpečnost je až na výjimky v každé společnosti pouze omezený budget, a proto je proces návrhu a tendrování nesmírně důležitý. Má bohaté zkušenosti s bezpečnostními posouzeními, návrhy i implementací jednotlivých projektů. Své vlastní zkušenosti z oblastí posouzení rizik si pravidelně ověřuje na výstupech v horách.

He graduated in Security from the VŠB – Technical University of Ostrava and has been working in this field ever since. From the very beginning, he has focused on efficient and innovative security solutions that provide clients with cost-effective protection for their premises, whether administrative complexes, industrial or logistics areas, data centers, or elements of critical infrastructure. He describes that, with few exceptions, the budget for security in each company is limited, making the design and tendering process extremely important. He has extensive experience in security assessments, designs, and the implementation of individual projects. He regularly tests his risk assessment skills by mountaineering.



ZDENĚK CVEJN

Bezmála třicet let působí jako právník ve státní sféře a veřejným zadáváním se zabývá více než patnáct let. Byl například ředitelem odboru veřejných zakázek a centrálních nákupů na Ministerstvu vnitra. Od roku 2014 vede odbor veřejných zakázek Univerzity Karlovy, kde má na starost celouniverzitní nákupy či metodickou podporu zaměstnanců. Je členem výkonného výboru Asociace pro veřejné zakázky a univerzitu zastupuje i v Platformě odpovědného veřejného zadávání. Když má volno, rád a s chutí vaří a jezdí na kole.

Zdeněk has worked as a lawyer in the public domain for nearly thirty years and has been involved in public procurement for more than fifteen. He was, for instance, the Director of the Public Procurement and Central Procurement Department at the Ministry of the Interior. Since 2014, he has headed the Public Procurement Department at Charles University, and among his responsibilities belong university-wide procurement and methodological support for staff. He is a member of the Executive Committee of the Association for Public Procurement and represents the University in the Responsible Public Procurement Platform. In his leisure time, he enjoys cooking and cycling.

PAVEL ČECH

Pavel Čech je již 5 let nedílnou součástí advokátní kanceláře SEDLAKOVA LEGAL a specializuje se na smluvní právo v IT. Má bohaté zkušenosti s podmínkami vývoje, distribuce, servisu, implementace a licencování softwaru, a dále s obchodními podmínkami pro SaaS a on-line platformy. Své znalosti promítl do knihy Softwarové smlouvy, jejich specifika a kontrakční proces, na kterých se podílel jako spoluautor. Pro klienty nachystal také praktický e-book věnující se hodnocení rizik ve smlouvách o vývoji. Je i spoluautorem Směrnice o užívání AI. V advokátní kanceláři SEDLAKOVA LEGAL vede oddělení softwarového/IT práva a od roku 2024 se stal jedním ze společníků kanceláře.

Pavel Čech has been an integral part of the law firm SEDLAKOVA LEGAL for 5 years, specializing in contractual law in IT. He has extensive experience with terms of development, distribution, service, implementation, and licensing of software, as well as terms and conditions for SaaS and online platforms. He has reflected his knowledge in the book “Software Contracts: Their Specifics and Contracting Process,” on which he collaborated as a co-author. He has also prepared a practical e-book for clients focusing on risk assessment in development contracts. He is also a co-author of the Guidelines on the Use of AI. At the law firm SEDLAKOVA LEGAL, he heads the software/IT law department and became one of the firm’s partners in 2024.



ONDREJ ČURILLA

Ondrej je counselem v advokátní kanceláři HAVEL & PARTNERS a zaměřuje se na poradenství veřejnému sektoru, obchodní vztahy a zakázkové právo. Poskytuje právní poradenství zejména při realizaci komplexních projektů v oblasti ICT, inovací, dopravy, energetiky, pojišťovnictví a infrastrukturní výstavby. Věnuje se také regulaci drážní a osobní silniční dopravy a často podporuje zahraniční klienty při realizaci jejich záměrů v ČR. Je autorem mnoha odborných článků, spoluautorem metodik MMR v oblasti VZ a aktivním účastníkem odborných skupin a konferencí.

Ondrej is a counsel at HAVEL & PARTNERS and focuses on advising the public sector, commercial relations, and contract law. In addition, Ondrej advises on complex ICT, innovation, transport, energy, insurance, and infrastructure construction projects. Ondrej also focuses on passenger rail and road transport regulation and often supports foreign clients in implementing their projects in the Czech Republic. Furthermore, he is the author of many professional articles, co-author of the MMR methodologies in the field of VR, and an active participant in professional groups and conferences.





MARKÉTA DLOUHÁ

Po absolvování Právnické fakulty Masarykovy univerzity v Brně začala Markéta působit nejprve v advokacii, kde se zaměřovala na občanské, obchodní a trestní právo. Od roku 2011 svou kariéru spojila s Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS) a dozorem nad zadáváním veřejných zakázek. Postupně prošla pozicemi od referentky, přes vedoucí oddělení, až po ředitelku odboru veřejných zakázek, který vedla sedm let. Následně byla jmenována místopředsedkyní úřadu pověřenou vedením Sekce veřejných zakázek. Od loňska je místopředsedkyní úřadu na šestileté funkční období. Ve svém oboru je aktivní také formou přednáškové a publikační činnosti.

After graduating from the Faculty of Law at Masaryk University in Brno, Markéta initially began her career in advocacy, focusing on civil, commercial, and criminal law. Since 2011, she has merged her career with the Office for the Protection of Economic Competition (ÚOHS) and overseeing public procurement. She has progressed through positions from a clerk to department head and eventually to director of the public procurement department, a role she held for seven years. Subsequently, she was appointed Deputy Chairperson of the Office responsible for leading the Public Procurement Section, and since last year, she has been serving as Deputy Chairperson of the Office for a six-year term. She is also active in her field through lecturing and publishing activities.



NELA ĎOPANOVÁ

Nela je zakladatelkou a duší společnosti Fpohybu, která vede prostřednictvím hravých, chytře navržených wellbeing programů sedavě a manuálně pracující lidi k začlenění pohybu a zdravých návyků do jejich každodenní rutiny. Otvírá jim tak udržitelnou cestu ke zlepšení jejich zdraví, výkonnosti a duševní pohody. V současné době je Fpohyb na cestě budování zdravější firemní kultury ve více než 77 českých i globálních společnostech. Ve svém mladém věku se Nela dostala do užšího výběru na amsterdamskou Cenu kreativních hrdinů. Byla vybrána státem Chicago do inovativního programu YTILI pro mladé inovativní lídry v USA a o jejím podnikání se dočtete ve Forbes a CzechCrunch.

Nela is the founder and soul of Fpohybu – a company that guides sedentary and manual workers to incorporate movement and healthy habits into their daily routine through playful, cleverly designed wellbeing programmes. Opening up a sustainable pathway to improve their health, performance and mental well-being. Currently, Fpohybu is on a mission to build a healthier company culture in over 77 Czech and global companies. At her young age, Nela was shortlisted for the Amsterdam Creative Heroes Award, selected by the state of Chicago for the innovative YTILI program for young innovative leaders in the US, and her business has been featured in Forbes and CzechCrunch.

JAN ĎOUBAL

O tom, jak být vždy o krok napřed v zadávání veřejných zakázek, nám mnoho užitečného a potřebného řekne Jan, který bude vycházet především ze svých právních znalostí a letité praxe v Národní agentuře pro komunikační a informační technologie (NAKIT). Od loňského roku je jejím ředitelem. Dříve pracoval jako právník a konzultant pro strukturální fondy, veřejnou podporu a veřejné zakázky v organizacích a institucích, jako jsou Czechinvest nebo Ministerstvo mládeže, školství a tělovýchovy (MŠMT).

Jan, drawing primarily from his legal expertise and years of experience at the National Agency for Communication and Information Technology (NAKIT), will provide us with valuable insights on staying one step ahead in public procurement. Since last year, he has served as its director. Previously, he worked as a lawyer and consultant for structural funds, public support, and public procurement in organizations and institutions such as CzechInvest or the Ministry of Youth, Education, and Sports (MŠMT).



PETR DOVOLIL

Petr Dovolil je členem prezidia České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj (CBCSD). V CBCSD zastupuje PwC, kde od roku 2021 působí na pozici ESG manažera a seniorního konzultanta. Má více než 23 let zkušeností v oblasti veřejné politiky, regulace, institucí, veřejných zakázek a udržitelnosti. Má rozsáhlou praxi v oblasti infrastrukturních projektů financovaných ze zdrojů EU, unijních politik a práv, mezinárodních smluvních standardů, PPP a českého soukromého a veřejného práva. V posledních deseti letech se intenzivně podílel na mnoha infrastrukturních projektech a technických asistencích EBRD, EK a EIB v Čechách i v zahraničí, a také napříč infrastrukturními sektory (zejména v odvětvích vodohospodářství, dopravy, energetiky, odpadů a budov) v oblasti zelené tranzice. Jako vedoucí týmu se podílel na rámcové smlouvě s EBRD „GET Policy Framework – Water Window“ (Green Economy Transition = přechod na zelené hospodářství) a „EBRD Green Cities Framework“. V současné době se zaměřuje zejména na širší témata udržitelného rozvoje, zelené a digitální transformace a dosažení shody se standardy ESG (Environmental, Social and Governance), včetně EU Taxonomie, prověřování (klimatické, environmentální a sociální) a finanční udržitelnosti v EU.

Petr Dovolil is a member of the Presidium of the Czech Business Council for Sustainable Development (CBCSD). He represents PwC in the CBCSD and has been an ESG Manager and Senior Consultant since 2021. He has over 23 years of experience in public policy, regulation, institutions, public procurement, and sustainability. In addition, he has extensive experience in EU-funded infrastructure projects, EU policies and laws, international contracting standards, PPPs, and Czech private and public law. In the last ten years, he has been heavily involved in numerous infrastructure projects and technical assistance to EBRD, EC, and EIB in the Czech Republic and abroad across infrastructure sectors (mainly water, transport, energy, waste, and buildings) around green transition, including ten projects (as Team Leader) on the EBRD “GET Policy Framework – Water Window” (Green Economy Transition). Peter also led the Mott MacDonald team on behalf of the EBRD Green Cities Framework contract. His current focus is on sustainable development, green and digital transformation, and ESG (Environmental, Social, and Governance) compliance, including the EU Taxonomy, screening (climate, environmental and social), and EU sustainability finance.





ANDRÉ DRAVECKÝ

André Drapecký je ponořen do světa logistiky od dětství díky rodičům, kteří vlastní dopravní firmu přes 25 let. Během studia pracoval pro zahraniční firmu, kde zajišťoval dopravu pro US Army do destinací jako Afghánistán. Následně založil prvního digitálního brokera v CEE, Shipvio. Nyní se plně soustředí na Ringil, kde se snaží digitalizovat logistiku pro co nejvíce firem v Evropě. André je také členem poradního sboru ministra dopravy.

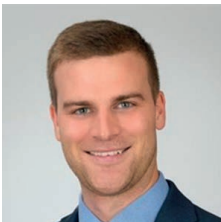
André Drapecký has been immersed in the world of logistics since childhood, thanks to his parents who have owned a transportation company for over 25 years. During his studies, he worked for a foreign company, providing transportation for the US Army to destinations such as Afghanistan. Subsequently, he founded the first digital broker in CEE, Shipvio. He is now fully focused on Ringil, where he strives to digitize logistics for as many companies in Europe as possible. André is also a member of the advisory board of the Ministry of Transport.



JANA DUBCOVÁ

Od absolvování právnické fakulty se věnuje veřejným zakázkám, se kterými má zkušenosti jako zástupce kontrolního orgánu fondů EU i jako zadavatel. V současnosti je ředitelkou Centrálního nákupu Plzeňského kraje, který administruje veřejné zakázky pro 115 příspěvkových organizací. Jen za rok 2022 uspořil její tým krajské samosprávě více než 400 milionů korun. Prosazuje moderní a inovativní způsoby zadávání veřejných zakázek a elektronizaci veřejné správy. Ve volném čase se ráda potápí, sportuje a cestuje.

Since graduating from law school, she has been involved in public procurement, gaining experience as a Representative of the Controlling Body of EU funds and as a contracting authority. Currently she is the Director of the Plzeň Region Public Procurement Department, which administers public procurement for 115 contributory organizations. In 2022 alone, her team saved the regional government more than CZK 400 million. She promotes modern and innovative ways of public procurement and the digitalization of public administration. In her spare time, she enjoys diving, sports, and traveling.



RADOSLAV DUBEŇ

Radoslav Dubeň pracuje v oddělení Procurementu ve společnosti Tatra banka, a.s., která je součástí skupiny Raiffeisen Bank International a zároveň jednou z největších bank na Slovensku. Během více než 10 let své kariéry prošel různými pracovními pozicemi, od nákupčího po manažera nákupního týmu, s působením a kompetencemi v oblasti střední a východní Evropy. Tatra banka se zaměřuje na inovace, agilní dodávky softwarových řešení, důraz na zážitek zákazníka i zaměstnance a udržitelnost ve svém podnikání. Zároveň působí v silně regulovaném prostředí, což přináší specifické výzvy v oblasti procurementu. Rado se snaží těmto výzvám čelit zaměřením na aspekty, jako je vysoké zapojení týmu, situační vedení, rychlá adaptace inovací a aplikace principů Lean/SixSigma v praxi.

Radoslav Dubeň works in the Procurement department at Tatra banka, a.s., which is a member of the Raiffeisen Bank International group and one of the top 3 largest banks in Slovakia. Over the course of more than 10 years, he has moved through various positions, from purchaser to procurement team manager, with experience and competencies spanning the CEE region. Tatra banka focuses on innovation, agile delivery of software solutions, emphasis on customer and employee experience and sustainability in its business.. However, it operates in a highly regulated environment, which brings specific challenges in the procurement field. Rado strives to tackle these challenges by focusing on aspects such as high team engagement, situational leadership, rapid adoption of innovations, and the application of Lean/SixSigma principles in practice.

MARTIN DUFALA

Absolvent Právnické fakulty Univerzity Komenského v Bratislavě. Veřejným zakázkám se věnuje od roku 2013, začal na „eurofondových“ zakázkách pro příjemce NFP (nevratný finanční příspěvek). Od roku 2019 působí jako vedoucí Oddělení centrálního řízení zakázek Univerzity Komenského v Bratislavě, která je největší univerzitou na Slovensku. Ve volném čase rád jezdí na kole a vyhledává zakázky v DNS.

Graduate of the Faculty of Law of Comenius University in Bratislava. He has been involved in public procurement since 2013, starting with “euro-fund” contracts for beneficiaries of NFA (non-refundable financial contribution). Since 2019, he has been the Head of the Central Procurement Management Department at Comenius University in Bratislava, the largest university in Slovakia. In his spare time, he enjoys cycling and announcing contracts in the DNS.



GRZEGORZ FILIPOWSKI

Grzegorz Filipowski je ostříleným poradcem a praktikem v oblasti nákupu, specializujícím se na restrukturalizaci a implementaci strategií od zdroje k platbě v různých odvětvích. Má bohaté zkušenosti s vedením významných projektů v sektorech plynu, paliv, energie a těžby pro společnosti jako KGHM, PKN Orlen a PGNiG S.A. Grzegorz aktivně sdílí své poznatky o nákupu a obchodní strategii prostřednictvím článků a příspěvků na LinkedIn. Je absolventem manažerského programu na Ekonomické univerzitě v Katovicích a certifikovaným členem Chartered Institute of Purchasing and Supply.

Grzegorz Filipowski is an experienced procurement advisor and practitioner, specializing in restructuring and implementing Source to Pay strategies across various industries. He has extensive experience leading significant projects in the gas, fuel, energy, and mining sectors for companies like KGHM, PKN Orlen, and PGNiG S.A. Grzegorz actively shares his insights on procurement and business strategy through articles and posts on LinkedIn. He holds a management degree from the University of Economics in Katowice and is a Certified Member of the Chartered Institute of Purchasing and Supply.





PETRA FLAGNER

Petra pracuje od roku 2014 ve společnosti Lidl Česká republika v úseku Technického nákupu. Se svými kolegy se stará o nákup neobchodního zboží a služeb, které firma potřebuje pro správný chod prodejen, skladů i administrativních prostor. Od roku 2018 vede oddělení, které má na starosti nákupní procesy, výběrová řízení, smlouvy a objednávkový systém. Nové impulzy k rozvoji aktuálně sbírá na roční stáži u německých kolegů v Bad Wimpfen. Volný čas Petra věnuje dceři, modernímu tanci a běhání.

Petra has worked at Lidl Czech Republic in the Technical Purchasing department since 2014. Alongside her colleagues, she oversees the procurement of non-commercial goods and services necessary for the smooth operation of stores, warehouses, and administrative spaces. Since 2018, she has been leading the department responsible for purchasing processes, tendering, contracts, and the ordering system. Currently, she is gaining new insights for development during a year-long internship with German colleagues in Bad Wimpfen. In her free time, she dedicates herself to her daughter, modern dance, and running.



UWE FLACH

Uwe za námi na eBF přijede jakožto zkušený vedoucí poradenství, organizačního rozvoje a mezinárodních záležitostí v rakouské národní agentuře procurementu (Bundesbebeschaffung GmbH). Uvidíme ho na scéně Amazonu, kde se budou ukazovat praktické příklady centralizace a decentralizace nákupu na globální i lokální úrovni. Kromě specializace na e-procurement je také školitelem na různých vzdělávacích programech EU, a jako expert vystupuje na mezinárodních akcích pod hlavičkou OECD a dalších organizací.

Uwe will join us at eBF as an experienced leader in consultancy, organizational development, and international affairs at the Austrian national procurement agency (Bundesbeschaffung GmbH). We will see him on the Amazon stage, demonstrating practical examples of centralization and decentralization of procurement at both global and local levels. In addition to specializing in e-procurement, he also serves as a trainer in various EU educational programs and acts as an expert at international events under the auspices of the OECD and other organizations.



MOJMÍR FLORIAN

Je ředitel Odboru veřejných zakázek II na Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. Po absolvování Právnické fakulty Univerzity Karlovy pracoval téměř deset let na Úřadu městské části Praha 2, kde se mj. věnoval zadávání veřejných zakázek. V roce 2012 přešel na druhou stranu pomyslné barikády a od té doby na postupy zadavatelů dohlíží. Podílel se na formulaci části třinácté aktuálně účinného zákona o zadávání veřejných zakázek upravující ochranu dodavatele, tj. námitky a dozor nad dodržováním zákona ze strany Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. Zadávání veřejných zakázek se podle jeho přesvědčení kromě nepopiratelné složitosti vyznačuje i dynamičností a různorodostí řešených problémů, které vyžadují komplexní přístup k jejich řešení. K zakázkovým tématům pravidelně přednáší a publikuje. Je mj. členem expertní skupiny Ministerstva pro místní rozvoj k zákonu o zadávání veřejných zakázek.

Director of the Public Procurement Department II at the Office for the Protection of Competition. After graduating from the Faculty of Law at Charles University, he worked for almost ten years at the Prague 2 Municipal Office, where he was involved in public procurement; in 2012 he moved to the other side of the imaginary barricade and has been supervising the procedures of contracting authorities ever since. He participated in the formulation of the thirteenth part of the currently effective Public Procurement Act regulating supplier protection, i.e., objections and supervision of compliance with the Act by the Office for the Protection of Competition. In addition to its undeniable complexity, he believes that public procurement is also characterized by its dynamism and the diversity of the problems addressed, which require a comprehensive approach to solving them. He regularly lectures and publishes on topics of public procurement. He is a member of the expert group of the Ministry for Regional Development on the Public Procurement Act.

ALEŠ FUKAL

„Zlepšujeme způsob práce lidí prostřednictvím digitalizace a optimalizace procesů.“ To vystihuje asi nejlépe směr, kterým Aleš kráčí v rámci své mnohaleté pracovní praxe v oblasti podnikových technologií. V Konica Minolta IT Solutions Czech vede tým expertů, kteří se zaměřují na vývoj a implementaci technologií, které pomáhají firmám digitalizovat a inovovat firemní procesy. Pomáhá firmám růst a transformovat jejich podnikání a díky tomu rozvíjet jejich potenciál a produktivitu.

“We are improving the way people work through digitalization and process optimization.” This encapsulates the direction Aleš has been taking throughout his many years of professional experience in the field of enterprise technologies. At Konica Minolta IT Solutions Czech, he leads a team of experts focused on developing and implementing technologies that help companies digitize and innovate their business processes. He assists companies in growing and transforming their businesses, thereby enhancing their potential and productivity.



PETER GABALEC

Peter Gabalec je trenérem vyjednávání a zapsaným mediátorem u Ministerstva spravedlnosti Slovenské republiky. Jeho vyjednávací zkušenosti pramení z více než 10leté praxe v mezinárodních korporacích, zejména v automobilu. Na mezinárodní vedoucí pozici vede složité vyjednávací případy s obchodními partnery, dodavateli, ale také s kolegy.

Peter Gabalec is a negotiation coach and registered mediator at the Ministry of Justice of the Slovak Republic. His negotiation experience stems from over 10 years of practice in international corporations, particularly in the automotive industry. In his international leadership position, he handles complex negotiation cases with business partners, suppliers, as well as colleagues.





LUKÁŠ GÁBOR

Lukáš kombinuje dlouholetou praxi z oblasti projektového managementu a pokročilých analytických dovedností, které získal díky svému působení v akademickém prostředí. Tyto znalosti společně se strategickým myšlením dokáže efektivně aplikovat při řízení projektů a ve chvílích, kdy je potřeba klíčových rozhodnutí. Před svým příchodem do společnosti ACTUM Digital se věnoval prediktivnímu modelování a aplikacím umělé inteligence na Yale University. V ACTUMu nyní zastává klíčovou roli v projektech souvisejících s integrací nových softwarových řešení, jazykových modelů a umělé inteligence.

Lukas combines years of experience in project management with advanced analytical skills acquired through his work in an academic environment. He effectively applies these skills, along with strategic thinking, to project management and critical decision-making. Prior to joining ACTUM Digital, he focused on predictive modeling and artificial intelligence applications at Yale University. At ACTUM, he now plays a key role in projects related to the integration of new software solutions, language models, and artificial intelligence.



SIMONA GALOUŠKOVÁ

Jako vedoucí odboru veřejných zakázek ve státní společnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR usiluje Simona o prosazování inovativních přístupů, včetně například zavádění prvků společensky odpovědného zadávání. Na eBF bude mít inspirativní přednášku o tom, jak i s pomocí elektronizace veřejného zadávání nakupovat práci od lidí z tzv. znevýhodněných skupin.

As the head of the Department of Public Procurement in the state-owned company Road and Motorway Directorate of the Czech Republic, Simona strives to promote innovative approaches, including the implementation of elements of socially responsible procurement. At the eBF, she will deliver an inspiring lecture on how to purchase work from people belonging to so-called disadvantaged groups, with the help of digitization of public procurement.



KAREL GALUŠKA

Získal inženýrský titul na VUT v Brně v oborech Informatika a výpočetní technika a dále Ekonomika a řízení průmyslu. Na Masarykově univerzitě vystudoval LL.M. v právu informačních a komunikačních technologií. Je držitelem řady profesních certifikací. Většinu své profesní kariéry se zabývá bezpečností informačních technologií, a to na různých konzultantských a manažerských pozicích. V T-Mobile má na starosti skupinu poskytující služby ochrany koncových stanic pro firemní zákazníky. To obnáší témata jako ochrana počítačů a serverů před malware a jinými formami kybernetických útoků, správa a zabezpečení mobilních zařízení apod.

Karel obtained an engineering degree from Brno University of Technology (BUT) in the fields of Informatics and Computer Engineering, as well as Economics and Industrial Management. He further earned an LL.M. in Law of Information and Communication Technologies from Masaryk University. He holds several professional certifications. Throughout most of his professional career, he has been involved in information technology security, holding various consulting and managerial positions. At T-Mobile, he oversees a group providing endpoint protection services for corporate clients. This includes topics such as protecting computers and servers from malware and other forms of cyberattacks, mobile device management, and security, among others.

MICHAL GARAJ

Nabídka práce ve veřejných zakázkách jej zastihla na cestě do Španělska, odkud Michal Garaj zamířil na konkurz na Úrad pre verejné obstarávanie (ÚVO). Na konkurzu uspěl a začal se zabývat námitkami v rámci revizních postupů. Později jej povolali do Rady ÚVO, kde pomáhal s rozhodováním druhého stupně. Po šesti a půl letech „přestoupil“ do týmu primátora Bratislavy Matúše Vallo. Od roku 2019 tam vede oddělení veřejných zakázek, do kterých se snaží dostat co nejvyšší přidanou hodnotu.

Michal Garaj was offered a job in public procurement on his way to Spain, from where he headed for the audition for the Slovak Public Procurement Office (PPO). He succeeded in the audition and began to address objections in review procedures. Later he was recruited to the Council of the PPO, where he helped with second level decision-making. After six and a half years he was “transferred” to the team of the Mayor of Bratislava, Matúš Vallo. Since earlier this year he has headed the Public Procurement Department, where he strives to get the highest added value possible.



MICHAELA GARAJOVÁ

Michaela Garajová, partnerka v advokátní kanceláři SEDLAKOVA LEGAL, je vedoucí korporátního týmu a pražské pobočky. Ve své praxi se zaměřuje primárně na vyjednávání investic (jak ze strany investičních fondů, tak ze strany startupů), právní pomoci startupům, nastavování holdingových struktur a vztahů mezi společníky a na zajišťování běžné korporátní agendy společností. Michaela je aktivní členkou startupové komunity, školí jak začínající podnikatele, tak i společnosti v pokročilejším stádiu života.

Michaela Garajová is a partner at SEDLAKOVA LEGAL, where she serves as the head of the corporate team and the Prague branch. In her practice, she specializes primarily in negotiating investments, both from investment funds and startups, providing legal assistance to startups, setting up holding structures and relationships between partners, and handling the routine corporate agenda of companies. Michaela is an active member of the startup community and provides training for both aspiring entrepreneurs and companies in more advanced stages of development.





LEONA GERGELOVÁ ŠTEIGROVÁ

Dlouhodobě se zabývá tématem odpovědného zadávání veřejných zakázek. Leona byla ředitelkou neziskové organizace Nová ekonomika. Od roku 2014 působila jako vedoucí oddělení veřejných zakázek na Ministerstvu práce a sociálních věcí, kde vedla i projekt „Sociálně odpovědné veřejné zadávání“. Potenciál veřejných zakázek spatřuje ve strategickém zadávání. Dříve si vyzkoušela mimo jiné předsednictví ve Výboru pro vzdělávání v Radě Evropské unie. Aktuálně působí na Ministerstvu pro místní rozvoj v pozici vrchní ředitelky sekce veřejného investování, výstavby a sociálního začleňování.

Leona's involvement in responsible public procurement has a long-term character. She was the director of the non-profit organization Nová ekonomika (New Economy), and since 2014 has been the Head of the Public Procurement Department at the Ministry of Labour and Social Affairs, where she also led the project "Socially Responsible Public Procurement." She sees the potential of public procurement in strategic procurement. Previously, she experienced, among other things, the Presidency of the Education Committee of the Council of the European Union. In addition, she works at the Ministry of Regional Development as a Senior Director of Public Investment, Construction and Social Inclusion.



MAREK GRIGA

Marek je absolventem Právnické fakulty Trnavské Univerzity v Trnavě a aktuálně opět i jejím studentem externího Ph.D. V oblasti veřejného zadávání spojuje zkušenosti z působení i veřejného obstaravatele poradenské společnosti, jako i přípravy nabídek pro uchazeče z pozice interního zaměstnance. Po dobu dlouholeté praxe získal rozsáhlé zkušenosti s nákupem významných projektů v oblasti dopravy, infrastruktury a informačních technologií, jako i přípravy nabídek. Je autorem mnoha odborných článků z oblasti veřejného zadávání a spoluautorem Velkého komentáře k zákonu o veřejném obstarávání (WoltersKluwer, 2016) a také vícerych dalších publikací zaměřených na tuto oblast.

Marek graduated from the Faculty of Law of the University of Trnava where he is currently finishing his Ph.D. programme. In the field of public procurement, he combines experience from working for a public contracting consultancy as well as preparing bids for bidders from the position of an internal employee. Over the years he has gained extensive experience in the procurement of major transport, infrastructure, and IT projects as well as bid preparation. He has published numerous articles on public procurement and co-authored the Great Commentary on the Public Procurement Act (Wolters Kluwer, 2016) as well as several other publications focused on this area.



ADAM GROMNICA

Adam Gromnica pracuje na Ministerstvu pro místní rozvoj v týmu, který připravil a rozvíjí první českou Národní strategii veřejného zadávání. Dříve působil na Ministerstvu práce a sociálních věcí, kde se věnoval tématům udržitelného nakupování veřejného sektoru, mj. jejich sociálním aspektům.

Adam Gromnica works at the Ministry of Regional Development in a team that has prepared and developed the first Czech National Public Procurement Strategy. Previously, he worked at the Ministry of Labour and Social Affairs, where he focused on topics related to sustainable public sector purchasing, including their social aspects.

MARTIN HADAŠ

Martin Hadaš absolvoval Právnickou fakultu Univerzity Karlovy a postgraduální studijní program LL.M. in Corporate Law na Právnické fakultě Masarykovy univerzity ve spolupráci s Nottingham Trent University. Zadávání veřejných zakázek se věnuje od roku 2005, kdy nastoupil do poradenské společnosti RAVEN Consulting, a.s. (nyní Erste Grantika Advisory, a.s.). Od roku 2011 vede odbor veřejných zakázek rektorátu Masarykovy univerzity, který zajišťuje centrální nákupy, podílí se na řízení stavebních zakázek a zakázek spolufinancovaných z dotačních programů, koordinuje elektronické zadávání a poskytuje metodickou podporu univerzitním hospodářským střediskům. Podílí se na výuce předmětu Veřejné zakázky na Právnické fakultě Masarykovy univerzity. O praktických aspektech veřejného zadávání přednáší na konferencích a seminářích.



Martin holds a law degree from Charles University in Prague and a postgraduate LL.M. in Corporate Law from Masaryk University in Brno in cooperation with Nottingham Trent University. He has been involved with public procurement for more than ten years, beginning in 2005 when he became Head of the Procurement Department at RAVEN Consulting (today Erste Grantika Advisory). In 2009, he became Manager of the Department of Project Implementation at the same company. In 2011 he joined Masaryk University as Head of the Public Procurement Department. Currently, he and his colleagues carry out central purchasing for the university using dynamic purchasing systems and framework contracts. He also manages public procurement co-financed from EU operational programmes, coordinates the use of digital solutions for public procurement, provides methodological support to university administration centres and monitors the contracting of public tenders. He also occasionally lectures.

IVANA HAGAROVÁ

Ivana Hagarová, ESG manažerka v Notinu, zahájila svou profesní cestu před 14 lety v sídle UniCredit v Miláně. Jako projektová manažerka vedla různé změnové, poradenské (Siemens, PwC) a IT projekty ve finančnictví (KB, Allianz) s evropským nebo globálním korporátním vystavením. V poslední době se zaměřila na transformaci IT, digitální agendu a projekty ESG / udržitelnosti. Ivana je aktivní v různých charitách a neziskových organizacích se zaměřením na lidi a děti s postižením.



Ivana Hagarova, ESG Manager in Notino, started her professional journey 14 years ago at UniCredit Milano headquarters. As a project manager she was leading various change/advisory (Siemens, PwC) and IT projects in finance (KB, Allianz) within European or global corporate exposure. Her recent years focused on IT transformation, digital agenda and ESG/Sustainability projects. Ivana is active in various charities and NGOs with focus on people and children with disabilities.



BENJAMIN HAGUE

Benjamin Hague je vedoucím výzkumného „think tanku“ v Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN) v Praze. Má více než 25 let zkušeností v Evropě a Asii jako konzultant v oblasti průzkumů a analýz v různých průmyslových odvětvích včetně těžby, chemického průmyslu, plastů, kovů, materiálů, stavebnictví, automotive, zpracovatelského průmyslu a dalších odběratelských sektorů. V INCIEN je zodpovědný za programy související s ekonomickým a technologickým výzkumem, analýzou politik a propagací osvědčených mezinárodních postupů v oblasti cirkulární ekonomiky v českém národním a středoevropském regionálním kontextu. Mezi současná prioritní témata patří těžký průmysl a výroba, budovy a stavebnictví, cirkulární bioekonomika a jejich propojení s globálními megatrendy a politickou agendou EU – změna klimatu, dekarbonizace, biodiverzita, digitalizace a inovace. V současné době spolupracuje se svým týmem na několika projektech týkajících se zelené oceli, nízkouhlíkového cementu a betonu, cirkulárního stavebnictví a zelených veřejných zakázek za podpory Evropské klimatické nadace, European Environmental Bureau a jako partner projektu Circular DigiBuild o digitalizaci cirkulárních postupů ve stavebnictví.

Benjamin Hague is the head of research at the Circular Economy Institute (INCIEN) in Prague. With over 25 years of experience in Europe and Asia as a consultant in surveys and analysis across various industries including mining, chemical industry, plastics, metals, materials, construction, automotive, manufacturing, and other consumer sectors. At INCIEN, he is responsible for programs related to economic and technological research, policy analysis, and promotion of best international practices in the field of circular economy within the Czech national and Central European regional context. Current priority topics include heavy industry and manufacturing, buildings and construction, circular bioeconomy, and their connections with global megatrends and EU policy agenda – climate change, decarbonization, biodiversity, digitalization, and innovation. Currently, he is collaborating with his team on several projects concerning green steel, low-carbon cement and concrete, circular construction, and green public procurement supported by the European Climate Foundation, European Environmental Bureau, and as a partner of the Circular DigiBuild project on digitalizing circular practices in construction.



FILIP HÁJEK

K tématu inovativních přístupů ve veřejném zadávání bude mít co říct také Filip, který je velmi erudovaným manažerem se zkušeností například finančního ředitele Českých aerolinií, kde pracoval s obratem na úrovni 300 milionů EUR. Vedle podnikových financí se zabývá také restrukturalizacemi a v poslední době zejména zlepšováním transparentnosti a efektivit. Více k tomu řekne z pozice místopředsedy představenstva Technické správy komunikací hl. města Prahy (TSK), kde působí od roku 2019.

Regarding the topic of innovative approaches in public procurement, Filip will also have something to say. He is a highly erudite manager with experience, for example, as the Chief Financial Officer of Czech Airlines, where he worked with a turnover of 300 million euros. In addition to corporate finance, he also deals with restructuring and, more recently, improving transparency and efficiency. He will elaborate more on this from his position as Vice Chairman of the Board of Directors of the Technical Administration of Communications of the City of Prague (TSK), where he has been active since 2019.

ADÉLA HAVLOVÁ

Advokátka se specializací na právo veřejných investic a veřejných zakázek. Dnes Of Counsel v advokátní kanceláři HAVEL & PARTNERS, ve které do roku 2023 jako partner budovala tým specializovaný pro veřejný sektor (40 právníků), jenž během jejího působení získal čtyři vítězství v soutěži Právnícká firma roku pro oblast veřejných zakázek. Od ledna 2023 působí půlkou své kapacity jako poradce vrchní ředitelky Leony Gergelové Šteigrové na Ministerstvu pro místní rozvoj (MMR) v týmu pro přípravu – a od února 2024 pro implementaci – Národní strategie veřejného zadávání, čímž navázala na své působení v projektu odpovědného zadávání (SOVZ) při MPSV. Kromě toho Adéla Havlová působí ve vedení odborných asociací (Asociace pro veřejné zakázky – AVZ a Unie administrátorů – UNIAVEZ) a je členem expertní skupiny MMR pro legislativu k veřejným zakázkám. Věnuje se rozvoji best practice a inovací ve veřejném zadávání, včetně elektronizace, cirkulární ekonomiky, nákupních praktik a systémů, hodnocení kvality apod. Od roku 2014 do 2023 byla členkou rozkladové komise Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. Využívá know-how z dalších členských států EU, zejména Německa, Rakouska, Nizozemí a samozřejmě Slovenska. Pravidelně přednáší a publikuje v odborných periodikách.



A lawyer specializing in public investments and public procurement. Currently, she serves as Of Counsel at the law firm HAVEL & PARTNERS, where, until 2023, she worked as a partner building a team specialized in the public sector (40 lawyers). During her tenure, the team secured four victories in the Legal Firm of the Year competition for the field of public procurement. Since January 2023, she has been dedicating half of her capacity as an advisor to the Chief Executive Officer Leona Gergelová Šteigrová at the Ministry of Regional Development (MMR) in the preparation team – and since February 2024, for the implementation – of the National Public Procurement Strategy, continuing her involvement from the Responsible Procurement (SOVZ) project at the Ministry of Labour and Social Affairs (MPSV). Additionally, Adéla Havlová is involved in the leadership of professional associations (Association for Public Procurement – AVZ and Union of Administrators – UNIAVEZ) and is a member of the MMR expert group on legislation related to public procurement. She is dedicated to the development of best practices and innovations in public procurement, including digitization, circular economy, procurement practices and systems, quality assessment, etc. From 2014 to 2023, she was a member of the Adjudicating Commission of the Office for the Protection of Economic Competition. She leverages knowledge from other EU member states, especially Germany, Austria, the Netherlands, and of course, Slovakia. She regularly lectures and publishes in professional journals.



JAN HIRSCH

Od doby, kdy se Jan pustil do mezinárodního nákupu a logistiky v roce 1994, se v tomto oboru vyzná jako ryba ve vodě. Vedl nákupní týmy ve firmách, jako jsou Unipetrol, KUKA a BLANCO. Kromě toho se věnuje projektům v procesním řízení, mapování a analýze, zlepšování procesů, lektorské činnosti, překladům a vzdělávání v oblasti osobního rozvoje. Pustil se také do svého vlastního projektu B2C. Mimo svou pracovní angažovanost ho od dětství baví baseball, fandí týmu Arrows Ostrava v extralize. Pokud má volný čas, užívá si tvůrčího výtvarí v oblasti grafiky a rád se ponoří do světa Pratchetovy Zeměplochy, kde ho okouzlují postavy a příběhy této fantastické říše.

Since 1994, when Jan ventured into international trade and logistics, he has navigated this industry like a fish in water. He leads procurement teams in companies such as Unipetrol, KUKA, and BLANCO. In addition, he is involved in projects related to process management, mapping, analysis, process improvement, lecturing activities, translations, and education in the field of personal development. He has also embarked on his own B2C project. Apart from his professional commitment, he has enjoyed baseball since childhood and cheers for the Arrows Ostrava team in the league. In his free time, he indulges in creative activities in the field of graphics and enjoys immersing himself in the world of Terry Pratchett's Discworld, where characters and stories of this fantastical realm enchant him.



JOSEF HLAVIČKA

Za tým společnosti HAVEL & PARTNERS, která je největší advokátní kancelář v Česku a na Slovensku, bude na eBF hrát také Josef – vedoucí pracovní skupiny pro veřejný sektor se zaměřením především na právo veřejných zakázek, PPP projekty, stavební právo, státní podporu, právo životního prostředí či na investice na zelené louce. Ve své praxi radil klientům při výstavbě letišť, dálnic, železnic, nákupních center i fabrik, včetně projektů podle mezinárodních standardů FIDIC. Publikoval také řadu článků v českých i mezinárodních právních periodikách a podílil se na práci profesních asociací, jako je zejména Asociace rozvoje infrastruktury (ARI).

For the team of the HAVEL & PARTNERS company, which is the largest law firm in the Czech Republic and Slovakia, Josef will also participate in the eBF – he is the head of the working group for the public sector, focusing primarily on public procurement law, PPP projects, construction law, state aid, environmental law, and greenfield investments. In his practice, he has advised clients on the construction of airports, highways, railways, shopping centers, and factories, including projects according to international FIDIC standards. He has also published numerous articles in Czech and international legal periodicals and is involved in the work of professional associations, notably the Association for Infrastructure Development (ARI).

MICHAELA HNÁTOVÁ

Michaela Hnáťová vystudovala politologii a veřejnou a sociální politiku na Univerzitě Karlově. Svoji profesionální kariéru zahájila v roce 2013 jako referent veřejných zakázek ve Středočeském kraji. Následně od roku 2022 pracovala ve státní správě ve městě Mělník, kde byla zodpovědná za vydávání závazných stanovisek a správních rozhodnutí pro stavební povolení. V současnosti se Michaela na Ministerstvu pro místní rozvoj věnuje ve spolupráci s kolegou Davidem Dvořákem problematice udržitelných veřejných zakázek, především ve stavebnictví.



Michaela Hnáťová graduated in Political Science and Public and Social Policy from Charles University. She began her professional career in 2013 as a public procurement officer in the Central Bohemian Region. Subsequently, since 2022, she has been working in public administration in the city of Mělník, where she has been responsible for issuing binding opinions and administrative decisions for building permits. Currently, Michaela, in cooperation with her colleague David Dvořák, focuses on the issue of sustainable public procurement at the Ministry of Regional Development, primarily in the field of construction.

VÁCLAV HOLICKÝ

Problematice veřejných zakázek se začal věnovat již během studia na Právnické fakultě Univerzity Palackého v Olomouci. Od roku 2018 působí na pozici konzultant-právník ve společnosti Contract management, a.s., která poskytuje konzultační služby v oboru stavebnictví v oblastech smluvních vzorů FIDIC, rozpočtů, administrace veřejných zakázek, TDS a BOZP. Jeho hlavním zaměřením je praktická aplikace smluvních vzorů FIDIC v realizační fázi stavebních prací, především vypořádání časových a finančních nároků (claimů) smluvních stran. Na toto téma také v současné době vypracovává rigorózní práci na Právnické fakultě Univerzity Karlovy v Praze. Mimo výkonu funkce specialisty pro claim management má zkušenosti také přímo z výkonu funkce Správce stavby. V budoucnu se s kolegy plánuje podílet na rozvoji DAAB u veřejných zadavatelů v ČR a dalšímu prohlubování praxe FIDIC u zadavatelů i dodavatelů.



During his studies at the Faculty of Law at Palacký University in Olomouc, he began to focus on the issue of public procurement. Since 2018, he has been working as a consultant-lawyer at Contract management, a.s., a company providing consultancy services in the construction industry, including FIDIC contract templates, budgets, public procurement administration, TDS, and OH&S. His main focus is the practical application of FIDIC contract templates in the implementation phase of construction works, particularly in resolving the time and financial claims of contractual parties. Currently, he is working on a rigorous thesis on this topic at the Faculty of Law at Charles University in Prague. In addition to his role as a specialist in claim management, he also has experience as a Construction Site Manager. In the future, he plans to collaborate with colleagues on the development of DAAB (Dispute Adjudication/Avoidance Board) among public procurers in the Czech Republic and further deepen the practice of FIDIC among both procurers and contractors.



MATĚJ HOLUB

Již více než 10 let se pohybuje v oblasti nákupu a především e-Procurementu. Všechny jeho pracovní pozice jsou spojeny, buď se stranou dodavatele nákupních řešení, nebo se stranou jejich partnerů. Nyní pomáhá zákazníkům jako Business Transformation Advisor pro přechod na cloudová řešení společnosti SAP. Jeho cílem je nalezení optimální a individuální cesty pro každého zákazníka během takové digitální transformace. Ve svém volném čase se věnuje nejrůznějším sportům (jízda v kajaku na divokých řekách, běžky, telemark) a také předávání zkušeností svým dětem.

For more than 10 years, Matej has been involved by the world of procurement and above all, e-procurement. He has always worked either on the side of the technology vendor or its partners. He currently holds position as Business Transformation Advisor helping customers move to SAP cloud solutions. His goal is to find an optimal and individual path for each company during such digital transformation. In his spare time, he is engaged in a variety of sports (kayaking on wild rivers, cross country skiing or even telemark skiing), but as well spends his time passing experience to his kids.



MATÚŠ HOLUBKOVIČ

Na scéně pod záštitou společnosti HAVEL & PARTNERS vystoupí také její senior advokát Matúš, který pro špičkovou právní kancelář pracuje od roku 2018. Jeho „domácím hřištěm“ jsou veřejný sektor a zadávání veřejných zakázek. Dříve byl také vedoucím oddělení veřejných zakázek a analytikem na ÚOHS či manažerem veřejných zakázek v Regionální poradenské agentuře.

Under the auspices of HAVEL & PARTNERS, their senior attorney Matúš will also take the stage. Matúš has been working for this top-tier law firm since 2018. His expertise lies in the public sector and public procurement. Previously, he served as the head of the public procurement department and analyst at the Office for the Protection of Competition, as well as a public procurement manager at a Regional Consulting Agency.

BRANISLAV HUDEC

Působí na Úřadu pro veřejné zakázky jako generální ředitel sekce metodiky a vzdělávání. Disponuje 18letými zkušenostmi v oblasti veřejných zakázek, včetně zkušeností na Ministerstvu investic, regionálního rozvoje a informatizace SR, kde působil jako ředitel odboru veřejných zakázek. Působil také na Ministerstvu financí SR (kontrola eurofondových zakázek), a v soukromém sektoru (příprava nabídek a uplatňování revizních postupů za uchazeče). Je autorem příruček pro příjemce k procesu a kontrole veřejných zakázek financovaných z fondů EU. Studoval právo na Právnické fakultě Univerzity Komenského. Kromě aplikační praxe se věnuje i lektorské a publikační činnosti.



He is Director General of the Methodology and Training Section at the Public Procurement Office. He has 18 years of experience in the field of public procurement, including experience at the Ministry of Investment, Regional Development and Informatization of the Slovak Republic, where he served as Director of the Public Procurement Department. He has also worked at the Ministry of Finance (auditing of EU-funded contracts), and in the private sector (preparation of tenders and application of audit procedures on behalf of bidders). He is the author of manuals for beneficiaries on the process and control of public contracts financed by EU funds. He studied law at the Faculty of Law of the Komenského University. In addition to the application practice, he is also a lecturer and publisher.

KAROLÍNA CHUDÁ

Je EAME Procurement Manager – Corporate Services v globální společnosti Exxon-Mobil s více než 20 lety zkušeností v oblasti Procurementu, z toho 18 let strávených na vedoucích pozicích. Má rozsáhlé profesní zkušenosti v širokém spektru nákupních kategorií, zahrnujících Corporate Services, Marketing, Talent Management, Informační technologie, až po komoditní kategorie jako chemické produkty, paliva a maziva. Zaměřuje se převážně na strategické nákupy pro evropský a africký trh. Je vášnivou a aktivní ambasadorkou inkluze a diversity, aktivně podporující rovné příležitosti pro profesní a osobní rozvoj žen.



EAME Procurement Manager – Corporate Services at the global company Exxon-Mobil with over 20 years of experience in Procurement, including 18 years in leadership positions. Karolína possesses extensive professional expertise across a broad spectrum of procurement categories, encompassing Corporate Services, Marketing, Talent Management, Information Technology, and extending to commodity categories such as chemical products, fuels, and lubricants. She primarily focuses on strategic procurement for the European and African markets. Karolína is a passionate and active advocate for inclusion and diversity, actively supporting equal opportunities for the professional and personal development of women.



MATTHIEU CHUDOBA

Francouzsko-české kořeny a vzdělání z mezinárodní holandské Leiden University. Projektový manažer Matthieu má rovněž dlouholetou odbornou praxi v eProcurementu, optimalizaci procesů, interpretaci dat a datové analytice. Vzhledem k práci pro automobilku Škoda není divu, že je fandou automobilového průmyslu, ale baví jej také sport, mezinárodní politika, technologie a digitalizace.

With French-Czech roots and education from the international Leiden University in the Netherlands, Matthieu is a project manager with extensive expertise in eProcurement, process optimization, data interpretation, and analytics. His experience spans across various industries, including his notable work with Škoda Auto. Given his background, it's no surprise that he's an avid enthusiast of the automotive industry, but he also finds enjoyment in sports, international politics, technology, and digitalization.



LENKA INGROVÁ

Vystudovala právnickou fakultu UPOL. Po škole pracovala jako právnická Majetkové-ho odboru Magistrátu města Brna. Veřejným zakázkám se věnuje od roku 2018, kdy nastoupila na Krajský úřad Jihomoravského kraje do týmu Jakuba Váni. S minimálním povědomím o tom, jak funguje veřejné zadávání se díky pomoci zkušených kolegů postupně dostala až k velkým a zajímavým stavebním projektům a příležitostem vyzkoušet i inovativní způsoby zadávání veřejných zakázek.

Lenka Ingrová graduated from the Faculty of Law at Palacký University Olomouc. After school, she worked as a lawyer in the property department of the Brno City Hall. She has been involved in public procurement since 2018 when she joined the team of Jakub Váňa at the Regional Office of the South Moravian Region. With minimal knowledge of how public procurement works, thanks to the help of experienced colleagues, she gradually progressed to large and interesting construction projects and opportunities to try innovative methods of public procurement.



KRZYSZTOF IZDEBSKI

Mezi naše milé hosty ze sousedního Polska bude letos patřit také právní a politický expert Krzysztof, který se specializuje na vztahy mezi veřejnou správou a občany. Zajímá ho přístup k veřejným informacím nebo vliv technologií na fungování demokracie. Je členem sítě OECD pro inovativní občanskou participaci, působí v nadaci Stefana Batoryho a píše články o svobodě informací, o veřejné správě, korupci či o používání algoritmů ve vztazích mezi vládou a občany v Česku, Maďarsku, Kosovu a Polsku. Deník Gazeta Prawna jej v roce 2020 zařadil na seznam 50 nejvlivnějších polských právníků.

Among our dear guests from neighboring Poland this year will also be the legal and political expert Krzysztof, who specializes in the relationship between public administration and citizens. He is interested in access to public information or the influence of technology on the functioning of democracy. He is a member of the OECD network for innovative civic participation, works at the Stefan Batory Foundation, and writes articles on freedom of information, public administration, corruption, or the use of algorithms in government-citizen relations in the Czech Republic, Hungary, Kosovo, and Poland. In 2020, Gazeta Prawna included him in the list of the 50 most influential Polish lawyers.

JAN JANEK

Jan Janek je partnerem ve společnosti Kerkhoff Consulting GmbH. V minulosti byl mimo jiné ředitelem v oddělení poradenství ve společnosti Deloitte Austria. Má více než 15 let odborných zkušeností s transformačními projekty v oblasti nákupu a správy. Zabývá se návrhem procesů a řízení toku P2P v projektu implementace S/4 HANA a Ariba, vývojem digitální strategie správy P2P pro centrum sdílených služeb v EU, implementaci centralizovaného řešení S2P napříč zeměmi v největší bankovní skupině ve střední a východní Evropě a implementaci modelu řízení kategorie pro celou skupinu v největší bankovní skupině ve střední a východní Evropě. Janovým krédem je pracuj chytře, né tvrdě.

Jan Janek is a partner at Kerkhoff Consulting GmbH. In the past, he was, among other roles, a director in the advisory department at Deloitte Austria. He has more than 15 years of professional experience with transformation projects in procurement and governance. He is involved in process design and management of the P2P stream in an S/4 HANA and Ariba implementation project, developing a digital P2P governance strategy for a shared service center in the EU, implementing a centralized S2P solution across countries in the largest banking group in Central and Eastern Europe, and implementing a group-wide category management governance model in the largest banking group in Central and Eastern Europe. Jan's motto is work smart, not hard.

JACEK JARMUSZCZAK

Těžko může na eBF chybět profík, který zrealizoval firemní nákupy v celkové hodnotě přesahující 3,5 miliardy eur. Jacek, který má 17 let praxe ve vedení dodavatelských řetězců, bude bezesporu patřit mezi vyhledávané „spíkrý“ ze sféry globálního nákupu. Dříve byl strategickým nákupčím v koncernu Philips či „Global Category“ a manažerem ve skupině Carlsberg a Danfoss Group. Poté se stal viceprezidentem společnosti Nextbuy. Nyní pracuje ve vlastní společnosti OperaPro Procurement Consultancy a můžete se s ním setkat na YT kanále – Okiem Kupca.

At eBF it would be hard to miss an expert who has carried out corporate purchases worth more than €3.5 billion. Jacek Jarmuszczak, who has 17 years of experience in supply chain management, is undoubtedly one of the most sought-after speakers in global procurement. Previously, he held the positions of Strategic Buyer in the Philips Group and Global Category Manager in the Carlsberg Group and Danfoss Group. Then Vice President at Nextbuy. Now he works in his own venture as a founder of OperaPro Procurement Consultancy and you can see him on Okiem Kupca – YT channel.



ONDŘEJ JEČNÝ

Když se chce, tak to jde, říká Ondřej – odborník na oblast elektronizace a zadávání veřejných zakázek. Do letošního roku vedl oddělení realizace veřejných zakázek na Ministerstvu zahraničních věcí ČR. Předtím pracoval na ministerstvu vnitra jako vedoucí oddělení centrálního nákupu nebo na policejním prezidiu jako nákupčí. Čerstvě je ředitelem odboru strategií, práva a elektronizace veřejných zakázek na Ministerstvu pro místní rozvoj ČR. Kromě toho je místostarostou obce Nedomice.

“When there’s a will, there’s a way,” says Ondřej, an expert in the field of digitization and public procurement, where he enjoys introducing an agile approach. Until this year, he led the public procurement implementation department at the Ministry of Foreign Affairs of the Czech Republic. Previously, he worked at the Ministry of the Interior as the head of the central purchasing department or at the Police Presidium as a purchaser. He is now the Director of the Department of Strategies, Law, and Electronic Public Procurement at the Ministry of Regional Development of the Czech Republic. Additionally, he serves as the deputy mayor of the municipality of Nedomice.



ŁUKASZ JĘDRASZKIEWICZ

Nákupčí z povolání, propagátor nákupu z vášně. Již 18 let řídí oddělení, která utrácí peníze firm. Vytvořil a rozvinul nákupní oddělení v odvětvích spojených s těžbou a železnicemi a posledních 8 let také v energetickém sektoru v TAURON Ciepło. Dále je tvůrcem podcastu a YouTube kanálu zaměřeného na nákup – #OkciemKupca. Trénuje kupující a manažery, kteří jsou fascinováni prací s lidmi. Je schopen vybudovat, přestavět a motivovat nákupní tým, aby se stal kompetentně zralým a nezávislým. Na LinkedIn představuje lidskou tvář kupujícího. Rovněž vytvořil – #PiątekBrzmiDobrze – jedinou komunitu na této platformě zaměřenou na vášně pro hudbu.

Buyer by vocation, procurement promoter by passion. For 18 years he has been managing departments that spend companies' money. He built and developed procurement departments in industries related to mining and railways, and for the last 8 years in the energy sector at TAURON Ciepło. Creator of a podcast and YouTube channel related to procurement – #OkciemKupca. Trainer of buyers and managers who is fascinated by working with people. He is able to build, remodel and motivate a purchasing team so that it becomes competently mature and independent. On LinkedIn, showing the human face of a buyer, he created – #PiątekBrzmiDobrze – the only community on this platform focused around passion for music.

MARTIN JENČÍK

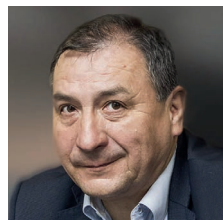
Je manažer v oddělení Enterprise technologies & Performance. Martin založil v Deloitte praxi zabývající se Travel and Expense (T&E) a vede tým zaměřený na nástroje pro správu zaměstnaneckých výdajů a služebních cest pro střední Evropu a německy mluvící trhy. Řídí implementační, assessment, M&A a transformační projekty v oblasti T&E v ČR, Německu, Belgii a Spojeném království. Zkušenosti v oboru získal jako konzultant on-premise a cloudových produktů pro řízení času, výdajů a služebních cest.



He is a manager in the Enterprise Technologies & Performance department. Martin established the Travel and Expense (T&E) practice at Deloitte and leads a team focused on employee expense and travel management tools for Central Europe and German-speaking markets. He manages implementation, assessment, M&A, and transformation projects in the T&E area in the Czech Republic, Germany, Belgium, and the United Kingdom. He has gained experience in the field as a consultant for on-premise and cloud products for time, expense, and travel management.

ONDREJ JOMBÍK

Přibližně posledních dvacet let řídil úsek logistiky energetické společnosti ZSE a.s., takže zná spolehlivě všechny cesty směřující od dodavatelů na správné místo ve firmě. Zodpovědně a kreativně vede strategický nákup, operativní nákup a skladovou službu s dopravou. Díky své specializaci je v koncernu E.ON členem „Corporate supply Chain“ a „Grid BAP“. Prosazuje maximální elektronizaci, transparentnost celého nákupního procesu a tvorbu kvalifikačních systémů pro dodavatele.



For the last twenty years or so, he has managed the logistics department of the energy company ZSE, so he knows all the routes from suppliers to the right place in the company. He responsibly and creatively manages strategic procurement, operational procurement and warehousing with transport. Thanks to his specialisation, he is a member of the “Corporate Supply Chain” and the “Grid BAP” in the E.ON Group. He promotes maximum digitalisation, transparency of the entire procurement process, and the creation of qualification systems for suppliers.

ZDENĚK KABÁTEK

Zdeněk Kabátek je vedoucím týmu konzultantů v NEOOPS. Má více než 25 let zkušeností v různých oblastech včetně outsourcingu firemních procesů, systémů řízení generování dokumentů, poradenských služeb, projektového řízení a RPA na třech kontinentech. Zdeněk vedl rostoucí konzultační tým v NEOOPS, aby se stal jedním z nejzkušenějších týmů v Evropě, který doposud realizoval více než 150 RPA projektů a zautomatizoval stovky klientských procesů.



Zdeněk Kabátek is the team leader of consultants at NEOOPS. He has over 25 years of experience in various areas including corporate process outsourcing, document generation management systems, consulting services, project management, and RPA across three continents. Zdeněk has led a growing consulting team at NEOOPS to become one of the most experienced teams in Europe, having completed over 150 RPA projects to date and has automated hundreds of client processes.



PETR KAMENÍK

Dlouhodobě se zabývá vývojem webů a ecommerce, zejména v oblasti obchodní strategie a digitalizace služeb v online prostředí. Založil digitální agenturu PUXdesign, kterou vede bezmála 20 let. V poslední době se více zabývá reálným využitím AI pro zvýšení efektivity práce, zejména při práci s produktovým katalogem.

He has been involved in web and e-commerce development for a long time, particularly in the area of business strategy and the digitalization of services in the online environment. He founded the digital agency PUXdesign, which he has been leading for nearly 20 years. Recently, he has been focusing more on the practical use of AI to increase work efficiency, especially when working with product catalogs.



MARTIN KAPLER

V oblasti nákupu působí od roku 2008. Pracoval pro společnosti, jakými jsou Eiffage Polska Budownictwo SA, Eiffage Construction ČR, ArcelorMittal Ostrava & ArcelorMittal Polska. V současné době je manažerem nákupu materiálu a služeb ve společnosti Kofola ČeskoSlovensko, včetně dceřiných společností HOOP Polska či UGO. Ve všech předchozích zaměstnáních bylo zavedení e-aukcí a e-poptávek jedním ze základních kroků ke zvýšení efektivity nákupu a zároveň zvýšení transparentnosti. Největší výzvou pro něj byla a stále je implementace elektronických nástrojů v oblasti nákupu stavebních prací a technologií.

Martin Kapler has worked in the field of procurement since 2008. He has worked for companies such as Eiffage Polska Budownictwo SA, Eiffage Construction ČR, ArcelorMittal Ostrava & ArcelorMittal Polska. He is currently the Material and Services Purchasing Manager at Kofola ČeskoSlovensko, including its subsidiaries HOOP Polska and UGO. In all previous jobs, the introduction of e-auctions and e-inquiries was one of the basic steps to increase purchasing efficiency while increasing transparency. The biggest challenge for him has been the implementation of electronic tools in the field of procurement of construction works and technologies.



MARTINA KAPRÁLOVÁ

Úspěšně absolvovala magisterské studium na Ekonomické univerzitě v Bratislavě a od té doby se věnuje své profesní dráze ve společnosti U. S. Steel Košice, kde se stala po více než dvacet let klíčovým členem týmu. Během této dlouhé éry měla jedinečnou příležitost dvakrát navštívit Spojené státy americké, kde aktivně rozvíjela své profesionální dovednosti. Během své kariéry v zahraničí získala Martina cenné zkušenosti prací v různých týmech a zastáváním různých pozic, od vedoucího nákupu až po roli release manažera. Aktuálně zastává pozici generálního manažera nákupu, kde vyniká svou schopností strategického plánování a vedení týmu k dosahování vynikajících výsledků. Mimo pracovní prostředí Martina využívá svůj volný čas k prozkoumávání sjezdových tratí a užívá si chvíle strávených na horských vrcholech. Její vášně pro výzvy na sjezdovkách se snoubí s láskou k přírodě.

Martina successfully completed her master's studies at the University of Economics in Bratislava and has since devoted herself to her professional career at U. S. Steel Košice, where she has been a key team member for over twenty years. During this long period, she had the unique opportunity to visit the United States twice, actively developing her professional skills. Throughout her career abroad, Martina gained valuable experience working in various teams and holding various positions, from purchasing manager to release manager. She currently holds the position of General Purchasing Manager, where she excels in her ability for strategic planning and leading the team to achieve excellent results. Outside of work, Martina spends her free time exploring ski slopes and enjoys moments spent on mountain peaks. Her passion for skiing challenges is combined with a love for nature.

ADAM KAŠÁK

V roce 2016 začal svou čtyři roky dlouhou éru jako zadavatel VZ na Ministerstvu práce, sociálních věcí a rodiny. Od roku 2021 pracuje ve společnosti Odvoz a likvidace odpadu, která patří Hlavnímu městu Slovenské republiky Bratislavě, jako vedoucí oddělení nákupu. Toto oddělení zajišťuje nákupy v oblasti nakládání s odpady jako veřejný zadavatel, a také nákupy pro zajištění provozu zařízení na energetické využití odpadů. Zde náhodou objevil, že role oddělení veřejného obstarávání v organizaci může být větší než jen provádění procesů veřejného obstarávání v souladu se zákony, a že může hrát důležitou roli v plánování, řízení smluv a práci s interními daty firmy. Snaží se tedy tento pohled na úlohu veřejného obstarávání aplikovat v praxi.



Adam has been involved in public procurement since 2016, when he worked for four years as a procurer at the Central Office of Labor, Social Affairs, and Family. Since 2021, he has been working at the company Waste Collection and Disposal, which belongs to the Capital City of the Slovak Republic, Bratislava, as the head of the purchasing department. This department handles purchases in the waste management sector as a public procurer, as well as purchases to ensure the operation of facilities for the energy utilization of waste. Here, he accidentally discovered that the role of the public procurement department in the organization can be greater than just carrying out procurement processes in accordance with the law, and that it can play an important role in planning, contract management, and working with the company's internal data. Therefore, he is trying to implement this view of the role of public procurement in practice.



DAVID KLÍMA

Aktuálně dokončuje studium na Právnické fakultě Univerzity Karlovy v Praze. Od roku 2019 působí na pozici konzultant-právník ve společnosti Contract management, a.s., která poskytuje konzultační služby v oboru stavebnictví v oblastech smluvních vzorů FIDIC, rozpočtů, administrace veřejných zakázek, TDS a BOZP. Primárně se zaměřuje na veřejné zakázky na stavební práce v realizační fázi, jejichž součástí jsou smluvní vzory FIDIC. Po účasti na několika liniových stavbách aktuálně působí v týmech správce stavby, které dozorují realizaci velkých výstavbových projektů pozemního stavitelství. V budoucnu se s kolegy plánuje podílet na rozvoji DAAB u veřejných zadavatelů v ČR a dalšímu prohlubování praxe FIDIC u zadavatelů i dodavatelů.

David is currently completing studies at the Faculty of Law, Charles University in Prague. Since 2019, he has been working as a consultant-lawyer at Contract management, a.s., providing consultancy services in the construction industry in the areas of FIDIC contract templates, budgets, public procurement administration, TDS, and OHS. He primarily focuses on public procurement for construction works in the implementation phase, including FIDIC contract templates. After participating in several linear construction projects, he is currently working in construction management teams overseeing the execution of large civil engineering projects. In the future, he is planning to collaborate with colleagues on the development of DAAB among public procurers in the Czech Republic and further deepening the FIDIC practice among both procurers and suppliers.



MARTIN KLOFANDA

Po téměř 20 letech v korporátním prostředí se Martin zaměřil na segment malých a středních podniků. Nejprve působil jako konzultant v oblasti vývoje produktů, marketingu a prodeje se zaměřením především na potravinářství. Později zúžil svůj obzor na „dopad firmy“, pro které je udržitelnost od počátku vnímána jako obchodní strategie. Po 3 letech jeho úsilí vyústilo v založení společnosti Impact Metrics. Společnost vyvíjí a integruje digitální řešení, aby udržitelnost představovala srozumitelnou a dostupnou součást byznysu všech firem.

After nearly 20 years in the corporate environment, Martin shifted his focus to the small and medium-sized enterprise segment. Initially, he worked as a consultant in product development, marketing, and sales, primarily focusing on the food industry. Later, he narrowed his scope to “company impact,” where sustainability is perceived as a business strategy from the outset. After 3 years, his efforts led to the founding of Impact Metrics. The company develops and integrates digital solutions to make sustainability a comprehensible and accessible part of every business.



JAN KLOUDA

Jan Klouda je členem představenstva a viceprezidentem pro právní záležitosti a korporátní bezpečnost ve společnosti Vodafone Czech Republic. Je také členem prezidia Asociace kritické infrastruktury České republiky, předsedou Výboru pro lidská práva a digitalizaci v Radě vlády České republiky a členem názorové platformy Rozumné právo. Je certifikovaným vyšetřovatelem u americké Association of Certified Fraud Examiners. Absolvoval postgraduální studium u International Compliance Association, jejímž je seniorním členem (Fellow Member). Vyučuje na Vysoké škole ekonomické v Praze.

Jan Klouda is a member of the board of directors and Vice President for Legal Affairs and Corporate Security at Vodafone Czech Republic. He is also a member of the presidium of the Association of Critical Infrastructure of the Czech Republic, chairman of the Committee for Human Rights and Digitalization in the Government Council of the Czech Republic, and a member of the opinion platform Reasonable Law. He is a certified investigator with the American Association of Certified Fraud Examiners. He completed postgraduate studies at the International Compliance Association, where he is a senior member (Fellow Member). He teaches at the University of Economics in Prague.

MICHAELA KLOUDOVÁ

Michaela působí jako ředitelka Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN), organizace, která zavádí principy cirkulární ekonomiky do praxe. Je zakladatelkou prvního cirkulárního obchodáku No neke v České republice. V minulosti založila a vedla startup Genster, online stylingovou službu pro muže. Dále je spoluzakladatelkou projektu AlimentyDetem.cz, který pomohl tisícům samoživitelkám a samoživitelům vyřešit problém s neplacením výživného. Před založením Gensteru vedla mediální oddělení v mezinárodní společnosti Unilever.

Michaela serves as the director of the Institute of Circular Economy (INCIEN), an organization implementing the principles of circular economy into practice. She is the founder of the first circular store, No neke, in the Czech Republic. Previously, she founded and led the startup Genster, an online styling service for men. She is also a co-founder of the project AlimentyDetem.cz, which has helped thousands of single parents solve issues with unpaid child support. Before founding Genster, she led the media department at the international company Unilever.



MIROSLAV KNOB

Krok za krokem k úspěšným veřejným zakázkám: Mirek je odborník s desetiletou zkušeností ve veřejných investicích. Počínaje prací na Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže se Mirek propracoval k porozumění obou stran procesu veřejných zakázek. Jako člen týmu v prestižní advokátní kanceláři HVH Legal, zaměřuje dnes své schopnosti na dosahování efektivních a praktických řešení. Jeho přístup spočívá ve vyhledávání inovativních cest, které přinášejí uspokojení pro zadavatele i dodavatele. Jeho posláním je vést projekty k úspěšnému konci, kde jsou všichni zúčastnění spokojeni.

Mirek is an expert with a decade of experience in the field of public investments. Starting his career at the Office for the Protection of Competition and Consumers, Mirek gradually gained an understanding of both sides of the public procurement process. Nowadays, as a member of the team at the prestigious law firm HVH Legal, he applies his skills to achieve effective and practical solutions. His approach involves seeking innovative paths that bring satisfaction to both the contracting authority and the supplier. His mission is to lead projects to successful completion, ensuring satisfaction for all parties involved.





PETR KOHOUT

Petr je vedoucím právního oddělení Krajského úřadu Středočeského kraje, kde má na starosti i metodiku veřejných zakázek zadávaných krajem. Jeho profesní cesta je neoddělitelně spjata se zájmem o nové technologie, legaltech a v poslední době zejména umělou inteligenci ve veřejné správě a v oblasti veřejných zakázek. Petr je spoluautorem e-booku „Nástroje AI ve veřejné správě“ a autorem řady článků na téma AI a právo, což svědčí o jeho hlubokém zájmu a odbornosti v této oblasti. Veřejnou správu považuje za ideální místo pro implementaci umělé inteligence a domnívá se, že veřejná správa bez AI nebude moci fungovat. V oblasti veřejných zakázek se zajímá zejména o možnosti zjednodušení a automatizaci administrativy. Předpokládá, že spojení právní expertizy s technologickým pokrokem je cestou k modernizaci a zefektivnění veřejného sektoru.

Petr is the head of the Legal Department at the Regional Office of the Central Bohemian Region, where he is also responsible for the methodology of public contracts awarded by the region. His professional journey is inseparably linked to an interest in new technologies, legal tech, and lately, particularly artificial intelligence in public administration and in the field of public procurement. Petr is a co-author of the e-book 'AI Tools in Public Administration' and author of several articles on AI and law, demonstrating his deep interest and expertise in this area. He considers public administration to be an ideal place for the implementation of artificial intelligence and believes that public administration without AI will not be able to function. In the field of public procurement, he is particularly interested in simplifying and automating administration. He assumes that the combination of legal expertise with technological progress is the path to modernization and efficiency in the public sector.



KATEŘINA KOLÁČKOVÁ

Svému poslání, které spočívá v mimořádně aktivní podpoře zadavatelů a zjednodušení a zrychlení zadávání veřejných zakázek, se Kateřina Koláčková věnuje 24 hodin denně a 7 dní v týdnu. V oblasti veřejných zakázek má rozhodně čím inspirovat, ať se jedná o zkušenosti s realizací různých zakázek napříč odvětvími či různými způsoby hodnocení nabídek. Vždyť od roku 2004 se aktivně věnuje problematice veřejných zakázek z pohledů zadavatelů. Realizovala tendry v řádech desítek miliard.

Kateřina Koláčková is dedicated to her mission, which is to provide highly active support to contracting authorities and to simplify and accelerate public procurement 24 hours a day, 7 days a week. She certainly has ways to inspire others in public procurement, whether through her experience implementing various contracts across sectors or different forms of evaluating bids. Since 2004, she has been actively involved in public procurement from the perspective of contracting authorities. As a result, she has implemented tenders in the tens of billions.

TIBOR KOLEJAK

Tibor Kolejak je výkonným ředitelem AWS pro Českou republiku a Slovensko. Je úspěšným C-level profesionálem s více než 20 lety mezinárodních zkušeností v oblasti rozvoje podnikání a konzultačního prodeje. Tibor vedl týmy a obchodní funkce v zemích střední a východní Evropy a střední Asie, přičemž pomáhal svým zákazníkům v oblasti obchodní a digitální transformace. Dříve byl generálním ředitelem společnosti Microsoft v Kazachstánu a členem představenstva Americké obchodní komory v Almaty. Také řídil komerční podnikání společnosti Microsoft pro podniky v zemích SNS. Tibor je známý jako „fixer“, který exceloval v různých rolích od IT helpdesku po generálního manažera prodeje, přičemž prokázal silné schopnosti v oblasti nábory, řízení lidí a dosažení úspěchu. Je uznávaným řečníkem na externích akcích a PR angažmá.



Tibor Kolejak is the Executive Director of AWS Czech Republic and Slovakia. He is a successful C-Level professional with over 20 years of international experience in business development and consultative sales. Tibor has led teams and business functions across Central Eastern Europe and Central Asia, driving business and digital transformation for his customers. Previously, he was the General Manager of Microsoft Kazakhstan and a Board member of the American Chamber of Commerce in Almaty. He also managed Enterprise Commercial Business for Microsoft in CIS countries. Known as a “fixer,” Tibor has excelled in various roles from IT Helpdesk Manager to GM of Sales, demonstrating strengths in hiring, people management, and driving success. He is a recognized speaker at external events and PR engagements.

VERONIKA KONEČNÁ

Veronika Konečná je ostřílená profesionálka v oblasti procurementu s hlubokými znalostmi řízení kategorií, které nasbírala během svého působení na různých pozicích v nákupu společnosti MOL Group. Zkušenosti má s logistikou, ASM i projektovým nákupem. Od roku 2022 zastává pozici Senior Category Manager pro přímé materiály, kde se s vášní sobě vlastní zaměřuje na posilování bezpečnosti a udržitelnosti dodavatelského řetězce v rámci MOL Group.



Veronika Konečná is a procurement professional with in-depth category management knowledge, who gained her experience throughout various positions in the procurement of MOL Group for areas such as logistics, ASM or project procurement. Since 2022 she has been a Senior category manager for Direct materials, focusing on increasing supply chain safety and sustainability within the MOL Group.



KAREL KOTOUN

Jako výkonný ředitel Green0meter.studio nejenže představuje nové a inovativní metody hodnocení a reportování udržitelnosti, ale také inspiruje celou řadu profesionálů v oboru k tomu, aby přemýšleli jinak a hleděli za tradiční metody a standardy. Jeho přístup k udržitelnosti je holistický, což znamená, že se nesoustředí pouze na jednu stránku problému, ale na celý ekosystém. Jeho společnost Green0meter nabízí služby jako výpočet uhlíkové stopy, nefinanční reporting a osobní doporučení pro dekarbonizaci českého průmyslu. S kombinací finančního a environmentálního know-how Karel dokazuje, že udržitelnost může být nejen etickou, ale i ekonomickou volbou pro společnosti. Za svůj přínos v oboru byl nedávno oceněn zařazením mezi Top 50 tváří udržitelnosti. Kromě toho byl také uznán Hospodářskými novinami, když byl zařazen mezi Top inovátory za rok 2023. Toto zařazení ukazuje, že jeho práce má dopad nejen na svět udržitelnosti, ale také na byznys a inovace.

As the CEO of Green0meter.studio, Karel not only introduces new and innovative methods for assessing and reporting sustainability but also inspires a wide range of professionals in the field to think differently and look beyond traditional methods and standards. His approach to sustainability is holistic, meaning that it doesn't focus solely on one aspect of the issue but rather on the entire ecosystem. His company, Green0meter, offers services such as carbon footprint calculation, non-financial reporting, and personalized recommendations for decarbonizing the Czech industry. By combining financial and environmental expertise, Karel demonstrates that sustainability can be not only an ethical but also an economic choice for companies. For his contributions to the field, he has been recently honored by being included among the Top 50 Faces of Sustainability. Additionally, he has been recognized by Hospodářské noviny, being named one of the Top Innovators for the year 2023. These acknowledgments highlight that his work has an impact not only on the world of sustainability but also on business and innovation.



MARIÁN KOVÁČ

Jako mladý, drzý projekťák v Národní bance Slovenska se zabýval přípravou historicky první emise dluhopisů a ratingem Slovenska. V bankách aktivně podporoval standardní úvěrové postupy a úspěšně vymáhal „špatné“ úvěry. Společně se skvělým týmem odborníků se mu podařilo zachránit více než 60 % z 21 miliard Kč nesplacených úvěrů. Dále se věnoval kupování a prodeji podniků pro klienty v hodnotách od několika desítek tisíc až po 1,1 miliardy eur. Jako konzultant, mentor, vyjednávač a lektor se zaměřuje na podporu lídrů, včetně těch budoucích, v prosazování touhy po „zlepšení se“, před touhou po „mít pravdu“. Jeho cílem je, aby rozhodnutí byla založena na nejlepší dostupné variantě, nikoliv na prvním přijatelném řešení. Je znám jako „řešitel problémů“, kterého fascinuje vliv emocí a pocitů na lidské rozhodování a komunikaci. Kombinuje kvantitativní analytické myšlení s nejnovějšími poznatky behaviorálních věd, aby těm, kteří touží po růstu, nabídl lepší alternativu k zavedeným škodlivým mýtům a „dojmologii“ o vedení lidí, prodeji a komunikaci. Absolvoval studium financí v USA a elektrických pohonů v Žilíně. Mimo pracovní sféru sbírá elektrické kytary z 60. let a pomalu odhaluje tajemství hry na foukač harmoniku.

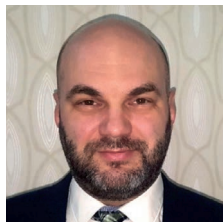
As a young, bold project manager at the National Bank of Slovakia, he was involved in preparing the historically first bond issuance and rating of Slovakia. In banks, he actively supported standard loan procedures and As a young, bold project manager at the National Bank of Slovakia, Marian was involved in preparing the historically first bond issuance and rating of Slovakia. In banks, he actively supported standard loan procedures and successfully recovered "bad" loans. Together with an excellent team of experts, he managed to save more than 60% of the 21 billion Kč in non-performing loans. He also engaged in buying and selling businesses for clients ranging from tens of thousands to 1.1 billion Euros. As a consultant, mentor, negotiator, and lecturer, he focuses on supporting leaders, including future ones, in advocating the desire for "self-improvement" over the desire to "be right." His goal is for decisions to be based on the best available option rather than the first acceptable solution. He is known as a "problem solver" fascinated by the influence of emotions and feelings on human decision-making and communication. He combines quantitative analytical thinking with the latest insights from behavioral sciences to offer those who aspire to grow a better alternative to established harmful myths and "impressionology" about leadership, sales, and communication. He studied finance in the USA and electric drives in Žilina. Outside of work, he collects electric guitars from the 1960s and slowly uncovers the secrets of playing the mouth harmonica.

RASŤO KOVAL'

Rasťo je spoluzakladateľ slovenského riešenia Cequence, ktoré využíva najnovšie technológie (strojové učenie, umelá inteligencia, NLP) a integruje ChatGPT od Open Ai na moderné riadenie kontrakt managementu. Do tímu Cequence prináša 15leté skúsenosti z vedoucích pozícií v rámci kontrakt managementu, procesného inžinierstva a digitálnych inovácií v oblasti procurementu. Pro nadnárodnú spoločnosť vyjednával smluvné podmienky pri nákupoch v hodnote viac ako 50 mil. Eur. Jeho záujem o technológie našel uplatnenie pri neustálom zlepšovaní procesu v nákupe, riadení smlúv, zvyšovaní efektivity tímu a interní spolupráce vo firme. Dnes se jeho nápady a vize inteligentného kontrakt managementu pretavily do riešenia Cequence, ktoré denne pomáha šetriť klientom tisíce hodín práce. Kým práve nepremýšľa nad budúcnosťou tvorby a vyjednávaním smlúv, zaujíma se o street art a alternatívne formy výtvarného umenia, plánuje ďalší výlet do zaujímavých destinácií alebo hodnotí kvalitu lokálneho remeslného piva.



Rasťo co-founded Cequence, a Slovak solution that uses the latest technologies (machine learning, artificial intelligence, NLP) and integrates ChatGPT from Open AI for modern contract management. He brings to the Cequence team 15 years of experience in leadership positions within contract management, process engineering, and digital innovation in procurement. He has negotiated contract terms for multinational companies in purchases worth more than 50 million Euros. His interest in technology has applied to continuous process improvement in procurement, contract management, team efficiency, and internal company collaboration. Today, his ideas and vision for smart contract management have translated into the Cequence solution, which helps clients save thousands of hours of work every day. When he's not thinking about the future of contract creation and negotiation, he's interested in street art and alternative art forms, planning his next trip to an exciting destination, or evaluating the quality of a local beer.



MICHAL KRISTIŇÁK

Kde vládne chaos, a scházejí pravidla, musí jednoho dne nastoupit řád a systematictčnost. Jinak není možné se posunout dál. Svě o tom ví Michal Kristiňák, právník, který má bohaté profesní zkušenosti z oblasti logistiky a nákupu. V minulých letech stál u rozvoje nákupních a právních týmů energetických a gastronomických společností, jako je například Medusa Group, kde díky elektronizaci a centralizaci nákupu dosáhli výrazných úspor. V současnosti pracuje jako Procurement manager ve společnosti Amazon Fulfillment Slovakia.

Where chaos rules and there are no rules, order and systemization must one day prevail, otherwise we'd get nowhere. Michal Kristiňák, a lawyer with a wealth of professional experience in procurement and logistics, knows this as well as anybody. In recent years, he has overseen the development of procurement and legal teams at energy and gastronomy concerns, such as the Medusa Group, where digitisation and centralization of procurement contributed to significant savings. Currently, he works as a Procurement Manager at Amazon Fulfillment Slovakia.



ĽUBOMÍR KUBIČKA

Vystudoval Právnickou fakultu Univerzity Komenského v Bratislavě. Po deseti letech v oblasti obchodního a občanského práva přešel do dramatického prostředí veřejných zakázek. Díky práci ve státních institucích i v soukromé poradenské firmě zná veřejné zakázky z hrdých výšin největších zadavatelů i ze skromného pohledu těch nejmenších. V současné době je ředitelem odboru metodiky a regionálních center na Úrade pre verejné obstarávanie v Bratislavě.

He graduated from the Faculty of Law at Comenius University in Bratislava. After ten years in the field of commercial and civil law, he transitioned into the dynamic environment of public procurement. Through his work in governmental institutions as well as in private consulting firms, he has gained extensive knowledge of public procurement from the proud perspectives of major contracting authorities to the humble viewpoints of the smallest ones. Currently, he serves as the Director of Methodology and Regional Centers at the Public Procurement Office in Bratislava.



ANDRZEJ KULBIŃSKI

Legendární trenér platformy PROEBIZ byl u počátků elektronizace nákupních negociačních procesů. Z pozice specialisty na dynamické porovnávání nabídek řešil tisíce eAukcí z hlediska strategií nastavení, průběhu a vyhodnocení i těch nejsložitějších případů. Není divu, že vymyslel i vlastní typ elektronické aukce, jež nese jeho jméno. V současné chvíli se podílí na vzdělávacích projektech Digitální nákupní tým a eProcurement.TV a na další řadě rozvojových edukačních projektů.

The legendary trainer of the PROEBIZ platform was at the beginning of the computerization of procurement negotiation processes. From his position as a specialist in dynamic bid comparison, he has handled thousands of eAuctions in terms of setup strategies, processes, and evaluation of even the most complex cases. Not surprisingly, he also invented his own type of electronic auction, which bears his name. He is currently involved in the Digital Procurement Team and eProcurement.TV educational projects and several other developmental educational projects.

ONDREJ KURUC

Jako generální ředitel na Ministerstvu dopravy má za úkol implementovat znalosti a procesy s ohledem na podřízené organizace v působnosti ministerstva dopravy. Na Ministerstvu zdravotnictví vykovával koncepční, koordinační a kontrolní činnost na úrovni Ministerstva zdravotnictví SR v oblasti veřejných zakázek. Koordinoval a metodicky usměrňoval procesy zadávání veřejných zakázek ve vztahu k organizacím v působnosti MZSR, posuzoval a kontroloval procesy veřejného zadávání ve zdravotnickém resortu a vydával odborná stanoviska. Podílel se na tvorbě systému FLASHBONE, který využil na ministerstvu zdravotnictví při nákupu dýchacích přístrojů v kritickém období okolo pandemie COVID-19 a na Správě státních materiálních rezerv při nákupu OOPP. Jako lektor a školitel se pravidelně účastní různých školení s tematikou zadávání veřejných zakázek a je držitelem certifikátu pro technickou přípravu a administraci eAukcí a tenderingu. Působí také jako předseda dozorčího orgánu INMM Košice.



At the Ministry of Transport in the role of Director-General, Ondrej is tasked with implementing knowledge and processes with regard to subordinate organizations within the jurisdiction of the Ministry of Transport. At the Ministry of Health, he performed conceptual, coordinating, and monitoring activities at the level of the Ministry of Health of the Slovak Republic in the field of public procurement. He coordinated and methodically guided the procurement processes in relation to organizations under the jurisdiction of the Ministry of Health, assessed and controlled the public procurement process in the healthcare sector, issued expert opinions on public procurement processes in the healthcare sector. He implemented central purchases in the healthcare sector, established central Dynamic Purchasing Systems, and participated in the creation of the FLASHBONE system, which was used at the Ministry of Health for the procurement of respiratory devices during the critical period around the COVID-19 pandemic and at the State Material Reserves Administration for the procurement of OOPP. As a lecturer and trainer, he regularly participates in various training sessions on procurement topics and holds a certificate for technical preparation and administration of eAuctions and tendering. He is a graduate of the certified semester course DIGITAL PROCUREMENT TEAM. He holds other important positions, serving as the chairman of the supervisory board of INMM Košice, and is involved in publishing and lecturing activities.

MATĚJ LÁTAL

Po letech strávených ve výrobním prostředí se přesunul do turbulentního světa e-commerce. V Notino, jednom z top 10 evropských online cross-border retailerů, má na starost řízení procesu nákupu i dodavatelského řetězce. Zkušenosti z oblasti nákupu, logistiky i výroby využívá k propojení procesního a automatizovaného řízení nákupu se zběšilým businessovým tempem a pravidelným 30% meziročním růstem evropské beauty e-commerce jedničky.



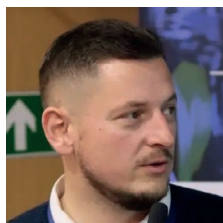
After years spent in the manufacturing environment, Matej moved into the turbulent world of e-commerce. At Notino, one of Europe's top 10 online cross-border retailers, Matěj manages the procurement process and the supply chain. He uses his experience in procurement, logistics, and manufacturing to combine operation and automated procurement management with the feverish business pace and steady 30% year-on-year growth of Europe's number one beauty e-commerce company.



MARTIN LAZOVÝ

Od ukončení studia na stavební fakultě se plně věnuji této oblasti, soustředěním se na zajištění kompletního dodavatelského řetězce pro stavební projekty. Několik let jsem působil jako součást týmu nejvýznamnějších slovenských stavebních developerů, kde jsem pracoval převážně na zahraničních administrativních a rezidenčních projektech. Osobně mě těší sledovat rozvoj kvalitní architektury a inovativních konceptů ve stavebnictví, zejména v kontextu tvorby kvalitních prostředí.

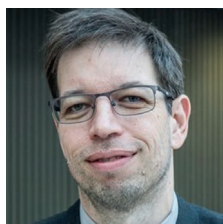
Since completing my studies at the Faculty of Civil Engineering, I have been fully dedicated to this field, focusing on ensuring a complete supply chain for construction projects. For several years, I worked as part of the team of the most significant Slovak construction developers, primarily on international administrative and residential projects. Personally, I am pleased to observe the development of quality architecture and innovative concepts in construction, particularly in the context of creating high-quality environments.



MLADEN LEKIĆ

Mladen Lekić je zkušený profesionál, jehož kariéra byla věnována ovládnutí složitosti nákupu a řízení dodavatelského řetězce. S bohatými zkušenostmi získanými z různorodých mezinárodních úkolů zahrnujících trhy MENA, zejména obtížný terén Afghánistánu, až po evropské a severoamerické trhy, kde Mladen zdokonalil své znalosti a rozvinul hluboké porozumění dynamiky nákupu. V současnosti působí jako manažer nákupu pro Adriatic Metals BH, největší zelený investiční projekt v Bosně a Hercegovině.

Mladen Lekić, is a seasoned professional whose career has been dedicated to mastering the intricacies of procurement and supply chain management. With a wealth of experience gained from diverse international assignments spanning the markets of MENA, especially challenging terrain of Afghanistan to European and North American markets where Mladen has honed his expertise and developed a profound understanding of procurement dynamics. Currently serving as Procurement Manager for Adriatic Metals BH the largest greenfield investment in Bosnia and Herzegovina.



JAROSLAV LEXA

Jaroslav Lexa je věčný optimista, kterého neopouští víra v to, že na Slovensku se dá nakupovat vtipně, zajímavě a zároveň i hospodárně a v souladu se zákonem. Zabývá se psaním smluv, námitkami, píše články, knihy a v minulosti také blogoval. Jako školitel v oblasti veřejných zakázek dokáže lidem vysvětlit, kde v zákoně se nachází zdravý selský rozum. Je uznávaným odborníkem ve veřejném obstarávání, který prosazuje aplikaci inovativních postupů v této oblasti, včetně sociálního aspektu a ochrany životního prostředí. Taktéž je spoluzakladatelem slovenského APUeNu. Po 6,5 letech působení na Úřadu pro veřejné zakázky ve funkci ředitele metodiky a místopředsedy ÚVO se před pár dny vrátil zpět do týmu nákupčích a školitelů ve firmě APUEN AKADÉMIA s.r.o.

Jaroslav Lexa is an eternal optimist who has never lost faith in the fact that it is possible to shop in Slovakia in a funny, interesting and at the same time economical and in accordance with the law. He writes contracts, objections, articles, books and has blogged in the past. As a public procurement trainer, he can explain to people where common sense is found in the law. He is a recognised expert in public procurement, promoting the application of innovative practices in this area, including social and environmental aspects. He is also a co-founder of the Slovak APUeN. After 6.5 years at the Office for Public Procurement as Director of Methodology and Deputy Chairman of the Office for Public Procurement, he returned a few days ago to the team of buyers and trainers at APUEN AKADÉMIA s.r.o.

LUBOŠ LIBIAK

Luboš má 20 let zkušeností v oblasti strategického nákupu z prostředí globálních firem, jak v průmyslu, tak v oblasti consultingu. Je vášnivý podporovatel digitalizace a profesionalizace nákupu, využívání a zpracování dat pro kvalitnější rozhodování, posílení pozice nákupních týmů v rámci svých společností a transformace nákupu při tvorbě hodnoty nejen v podobě úspor, ale i inovací, zamezení rizik a porozumění potřeb interních zákazníků.

Luboš has 20 years of experience in strategic sourcing from global companies, both in industry and consulting. He is a passionate supporter of digitizing and professionalizing procurement, leveraging and processing data for better decision-making, empowering procurement teams within their companies and transforming procurement to create value not only in the form of savings but also innovation, risk avoidance, and understanding the needs of internal customers.



JAKUB LINHART

Jakub je zkušený manažer s více než dvacetiletou praxí ve vrcholových manažerských pozicích ve velkých korporacích i technologických startupech. Aktuálně zastává roli VP of Customer Success ve společnosti MAMA AI. Jakub má silné zázemí v oblasti business developmentu a prodeje, s klíčovými partnerstvími ve sféře pojišťovnictví a bankovníctví. Vzdělání v oboru financí a marketingu získal na DePaul Driehaus College of Business v Chicagu a informační management studoval na Vysoké škole ekonomické v Praze.

Jakub is an experienced manager with over twenty years of experience in top managerial positions in large corporations and technological startups. Currently, he holds the role of VP of Customer Success at MAMA AI. Jakub has a strong background in business development and sales, with key partnerships in the insurance and banking sectors. He obtained his education in finance and marketing from DePaul Driehaus College of Business in Chicago and studied information management at the University of Economics in Prague.





KAMIL LIPSKI

Pokud se mám zabývat nějakou prací, stojí za to ji dělat dobře, říká Kamil Lipski, kterého můžeme směle označit za energického specialistu se zkušenostmi z oblasti projektového řízení, nákupu a logistiky. Zatímco v předchozích letech prošel různými pozicemi ve firmách, jako jsou DB Schenker, Unilever nebo Orlen, před dvěma lety se vrátil do polského Amazonu, kde je vedoucím týmu nákupních analytiků.

“If I have a job to do, it is worth doing it well”, says Kamil Lipski, who can be described as an energetic specialist with experience in project management, procurement and logistics. While in previous years he held various positions at companies such as DB Schenker, Unilever, and Orlen, two years ago he returned to Amazon Poland, where he is the Head of the Procurement Analyst Team.



MARIE MACHÁLKOVÁ

Po více než desetileté praxi v oblasti řízení projektů, rizik a kvality ve veřejné správě v resortu MPSV a na Úřadu vlády působí Marie v Thein Digital jako ESG projektový manažer a konzultant. Zaměřuje se na řízení ESG projektů v softwarovém nástroji IBM Enviži. ESG projektům se věnuje v rámci celého životního cyklu od vstupní analýzy, sběru dat, automatizace, výpočtu uhlíkové stopy, predikcím až po reporting. Patří mezi nadšence v oblastech AI a inovací, kde vidí velké možnosti synergie právě na poli udržitelnosti. Tématu udržitelnosti se věnuje v osobním životě například tím, že působí v Komisi pro životní prostředí a problematiku klimatu na Praze 7.

After more than a decade of practice in project management, risk, and quality in public administration at the Ministry of Labor and Social Affairs and at the Government Office, Marie now works at Thein Digital as an ESG project manager and consultant. She specializes in managing ESG projects using the IBM Enviži software tool. Her work with ESG projects spans the entire lifecycle from initial analysis, data collection, automation, carbon footprint calculation, predictions, to reporting. She is passionate about AI and innovation, seeing significant opportunities for synergy in sustainability. Outside of work, she is involved in sustainability efforts such as serving on the Commission for Environment and Climate Issues in Prague 7.



IVAN MACHO

Ivan Macho je obchodní ředitel společnosti PKV, která je konzultační firmou v energetice. Klientům pomáhá s přípravou projektů, které spojí firmám a veřejné sféře peníze a snižují uhlíkovou stopu. Městům a obcím pomáhá mimo jiné s integrací energetického managementu a vytvořením energetických koncepcí.

Ivan Macho is the business director of PKV, a consultancy firm in the energy sector. He helps clients with preparing projects that save money for companies and the public sector while reducing the carbon footprint. He also assists cities and municipalities with integrating energy management and creating energy concepts, among other things.

ALEXANDRA MAJOR



Alexandra je vedoucí odpovědného nákupu v MOL Group se sídlem v Budapešti. Mezi její hlavní zodpovědnosti patří trvale udržitelný rozvoj skupinového zadávání zakázek, zlepšování a podpora udržitelnosti v rámci dodavatelského řetězce a neustálé zlepšování výpočtu emisí Scope 3. Před nástupem do Skupiny MOL pracovala jako poradce pro udržitelnost a strávila 9 let u společnosti vyrábějící elektroniku, jako odborník na dodržování předpisů v oblasti životního prostředí. Je certifikovanou vedoucí auditorkou ISO 9001 a 14001. Alexandra má Magisterský titul v oboru environmentálního inženýrství a inženýrství kvality. Svou profesní kariéru zahájila jako specialista nákupu ve společnosti vyrábějící kosmetiku. Má více než 10 let zkušeností v oblasti environmentálního inženýrství a poradenství životního prostředí. Své nadšení pro životní prostředí a udržitelnost nikdy neskrývala, a proto bylo učení vždy její silou života. Když Alexandra nepracuje, tráví svůj volný čas nejraději s rodinou, cestováním a aktivně se věnuje sportu.

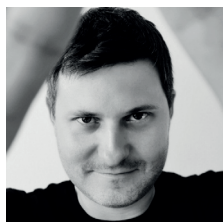
Alexandra is a Responsible Procurement Officer at MOL Group, located in Budapest. Her primary responsibility include Sustainable development within Group procurement, improving and promoting Sustainability practices within the supply chain and continuously improve the calculation the Scope 3 emission. Before joining MOL Group, Alexandra worked as a Sustainability consultant and spent 9 years with an Electronics manufacturing company as an Environmental compliance expert. She is a certified ISO 9001 and 14001 lead auditor. Alexandra has a Master's degree in environmental engineering and quality engineering. She started her professional career as a purchasing specialist at a Cosmetics manufacturing company. She has more than 10 years of experience in the field of environmental engineering and environmental consultancy. She has always been passionate about the environment and sustainability, learning has always been the force in her life. When not working, Alexandra prefers spending her free time with her family and traveling, she is also active in sports.

PETER MAJTÁN



Působí jako manažer nákupu projektů pro celou skupinu MOL. Má bohaté zkušenosti z oblastí strategického nákupu na pozici Senior Category Managera MRO. Před transformací vedl lokální nákup ve společnosti Slovnaft. Absolvoval executive double MBA SEED/Corvinus a roční kurz CIPS practitioner. Kromě kurzu DNT přednáší na Univerzitě v Komárně a trénuje na Interní akademii v MOL Group. Ve volném čase si rád užívá život.

Peter is the Group Head of Project Procurement in MOL Group. He has extensive experience within strategic procurement as Senior Category Manager for MRO. Prior transformation he led local Procurement in Slovnaft. He graduated executive double MBA SEED/Corvinus and one year CIPS practitioner course. Besides DNT program, he lectures in MOL Group Internal Academy and University in Komárno. He likes to enjoy life fully in his spare time.



LUBOŠ MALÝ

Luboš je energickým lídrem, neúnavným inovátorem a odborníkem na udržitelnost. Žije pod heslem „od inspirace k transformaci“, které aplikuje ve čtyřech hlavních oblastech – inovace, udržitelnost, digitalizace a budování systémových schopností. V současnosti vede ekosystém Red Button EDU, inspiruje, konzultuje, navrhuje a podporuje vlastníky, vrcholové manažery a klíčové změnové agenty při realizaci strategických projektů. Vyzkoušel si různé role v předních společnostech od procesního inženýrství ve zásobovacích řetězcích, přes manažerské pozice až po globální transformační projekty. Jako ředitel Inovací v provozu ve společnosti LEGO Group se zaměřoval na to, jak exponenciální technologie promění hračky budoucnosti. Nakonec spoluzakládal síť Red Button, jejímž cílem je zlepšit společnost prostřednictvím kultivace prostředí v českých a slovenských firmách. Chcete změnit svou společnost v moderní, rychle se učící, digitální a decarbonizovanou? Stiskněte červené tlačítko.

Luboš is an energetic leader, tireless innovator and sustainability expert. He lives by the approach “from inspiration to transformation,” which he applies in four main areas – innovation, sustainability, digitalization and systemic capability building. Currently leading the Red Button EDU eco-system, he inspires, consults, designs and supports owners, top managers and key changemakers in delivering strategic projects. He has tried various roles in top companies from process engineering in supply chain, through management positions up to global transformation projects. As the Innovations in Operations Director at the LEGO Group he had been focusing on how exponential technologies will make toys of the future. Last but not least, he co-founded the Red Button network whose purpose is to make the society better through cultivation of the environment in Czech and Slovak companies. Willing to turn your company into a modern, fast learning, digital and decarbonised one? Push the Red Button.



FRIDRICH MATĚJČÍK

Fridrich vystudoval vysokou školu v oboru diplomacie a mezinárodních vztahů. V IBM pracuje od roku 2008, kde si prošel hned několika pozicemi. Začínal na SMB (small and medium business). Následně měl na starosti obchodní partnery pro Slovensko, byl obchodníkem pro infrastrukturu a poté vedoucím oddělení HW na Slovensku. V roce 2018 se stal ředitelem IBM Slovensko a od prosince 2022 je ředitelem pro Českou republiku a Slovensko.

Fridrich graduated from university with a degree in diplomacy and international relations. He has been working at IBM since 2008. At IBM, he has held several positions. He started in SMB (small and medium business). Then he was responsible for business partners in Slovakia. Later, he worked as a salesperson for infrastructure and then as the head of the HW department in Slovakia. Since 2018, he was the director of IBM Slovakia, and since December 2022, he has been the director for the Czech Republic and Slovakia.

ŁUKASZ MAZUROWSKI



Zkušený konzultant a manažer projektů v oblasti nákupu. Poradil největším společnostem v regionu v odvětvích surovin, výroby, telekomunikací a financí. Vedl nákupní projekty zaměřené především na zlepšení efektivity v oblasti nákupu implementací pokročilých a inovativních procesních a organizačních řešení. Poradil při desítkách vyjednávacích procesů podporovaných metodologií Harvardu, které vedly k ročním úsporám přesahujícím 500 milionů. Je zapojen do oblasti nákupu od počátku své profesní kariéry. Svou kariéru začal v Accenture, kde spoluplytvořil inovativní obchodní portál B2B. Strávil více než rok v Číně, kde vedl vlastní podnikání a naučil se nuancím vyjednávání s čínskými zástupci. Poté se vrátil k poradenství, nejprve v Accenture, a poté strávil přes 5 let v A.T. Kearney, přední globální poradenské firmě, především v oblasti nákupu. Jako trenér/mentor spolupracuje s BIG FISH a Katedrou logistiky Vysoké školy ekonomické v Praze.

An experienced consultant and purchasing project manager. Lukasz has advised the largest companies in the region in the raw materials, manufacturing, telecommunications, and finance industries. He has led purchasing projects aimed primarily at improving efficiency in procurement by implementing advanced and innovative process and organizational solutions. He has advised on dozens of negotiation processes supported by the Harvard methodology, which resulted in over 500 million in annual savings. He has been involved in procurement since the beginning of his professional career. He started his career with Accenture, co-creating an innovative B2B trading portal. He spent over a year in China running his own business and learning the intricacies of negotiations with representatives from China. He returned to consulting, first with Accenture, and then spent over 5 years with A.T. Kearney, a leading global consulting firm, primarily in the procurement area. As a trainer/coach, he collaborates with BIG FISH and the Logistics Department of Warsaw School of Economics.

KAREL MEDEK



Studoval na ČVUT FSI a CEVRO institutu. Kybernetickou bezpečností se profesionálně zabývá přes 27 let, většinu tohoto období v konzultantských a manažerských pozicích. Přes 10 let byl zodpovědný za kybernetickou bezpečnost a ICT architekturu Českých aerolinií. Posledních dvanáct let vede v T-Mobile skupinu konzultačních služeb Sdíleného centra kybernetické bezpečnosti skupiny Deutsche Telekomu AG (DTAG) dodávajícího služby pro skupinu DTAG a její firemní zákazníky po celém světě. Odborně se zaměřuje zejména na problematiku tvorby bezpečnostní strategie podniku, bezpečnostní architekturu, oblast řízení identit. Mimo to se zabývá specifiky kybernetické bezpečnosti v Aerospace a Telco sektoru.

Karel studied at the Czech Technical University (CTU) Faculty of Electrical Engineering (FSI) and the CEVRO Institute. He has been professionally involved in cybersecurity for over 27 years, most of this period in consulting and managerial positions. For over 10 years, he was responsible for cybersecurity and ICT architecture at Czech Airlines. For the last twelve years, he has been leading the consultancy services group of the Cyber Security Shared Service Center within T-Mobile, a part of the Deutsche Telekom AG (DTAG) group, providing services for the DTAG group and its corporate customers worldwide. His professional focus lies particularly in the areas of enterprise security strategy development, security architecture, and identity management. Additionally, he deals with the specifics of cybersecurity in the aerospace and telco sectors.



NIKOLA MIČULKOVÁ

Nikola Mičulková úspěšně spolupracuje s klienty napříč různými sektory, kde využívá své znalosti ESG produktů k dosažení konkrétních a měřitelných výsledků. Její přístup je založen na detailní analýze a hlubokém porozumění potřebám každého zákazníka, což jí umožňuje poskytovat řešení, která jsou nejen efektivní, ale také udržitelná.

Nikola Mičulková successfully collaborates with clients across various sectors, utilizing her knowledge of ESG products to achieve specific and measurable results. Her approach is based on detailed analysis and a deep understanding of each customer's needs, allowing her to provide solutions that are not only effective but also sustainable.



ZDENĚK MIKEŠ

Za posledních 12 let poznal svět nákupu z různých stran od nákupčího, přes sourcing manažera až po konzultanta nákupních řešení. Aktuálně na pozici Head of Business Development pro nákupní řešení v SAP pomáhá zákazníkům najít optimální způsoby digitální transformace v nákupu, financích a logistice. Zdeněk zároveň pracuje na strategických projektech spojených s novými řešeními. V duchu „všestrannost je klíčem úspěchu nákupčího“ se ve volném čase věnuje studiu cizích jazyků, včelaření či bojovým sportům.

Over the last 12 years, Zdeněk has known the world of purchasing from various angles, from the buyer, through the sourcing manager to the purchasing solutions consultant. Currently in the position of Head of Business Development for purchasing solutions at SAP, he helps customers find optimal ways of digital transformation in purchasing, finance and logistics. Zdeněk is also working on strategic projects associated with new solutions. In the spirit of “versatility is the key to the buyer's success”, in his free time, he devotes himself to studying foreign languages, beekeeping and martial arts.



ZBYNĚK MIKLÍK

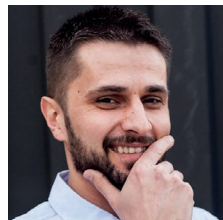
Zbyněk Miklík je absolventem provozně ekonomické fakulty a fakulty informatiky Mendelovy univerzity v Brně. Přes dvacet let se věnoval poradenství a obchodní činnosti v oblasti elektronických tržišť veřejné správy. Od roku 2020 působí na pozici náměstka hejtmana Libereckého kraje pro oblast ekonomiky, veřejných zakázek a informatiky. V Libereckém kraji tak nyní využívá své dlouholeté zkušenosti z poradenské praxe, a to mimo jiné při prosazování inovativních nákupních postupů.

Zbyněk Miklík is a graduate of the Faculty of Economics and Informatics at Mendel University in Brno. For over twenty years, he has been involved in consultancy and business activities in the area of electronic markets in public administration. Since 2020, he has served as the Deputy Governor of the Liberec Region for Economics, Public Procurement, and Information Technology. In the Liberec Region, he leverages his extensive experience in consultancy, including promoting innovative procurement procedures.

PETER MIKULÁŠ

Baví jej zavádět eAukční software TENDERBOX do vnitropodnikových procesů jednotlivých firem a institucí. Specializuje se zejména na zefektivnění procesů ve veřejných zakázkách postavením jasné struktury soutěží. Peter Mikuláš nastoupil do společnosti PROEBIZ v roce 2010 jakožto čerstvý absolvent. V současné době pracuje na pozici country manažera.

He enjoys implementing TENDERBOX eAuction software into the in-house processes of companies and public organisations. He specialises in streamlining public procurement processes by building a clear tender structure. Peter Mikuláš joined PROEBIZ in 2010 as a fresh graduate, and he is currently working as a Country Manager for Bohemia.



DENIS MILETOVIC

Již dvě desetiletí pracuje v oblasti procurementu, především v námořním a automobilovém průmyslu. Postoupil skrze všechny pozice od úředníka až po vedoucího oddělení nákupu. Zásobování a logistika jsou dynamické aktivity, které ho každý den zkoušejí různými způsoby. Do zásobování se dostal náhodou, zažil uspokojení z vykonávání každodenních úkolů, pracoval s vynikajícími kolegy a měl to štěstí, že mohl mentorovat některé mladší kolegy. Stále touží po nových znalostech, protože čím více zkušeností získává, tím více si uvědomuje, kolik ještě zbývá se naučit.

Denis has been working in procurement for two decades, primarily in the maritime and automotive industries. He has progressed through all stages of development, from a clerk to a Chief Procurement Officer. Procurement and logistics are dynamic activities that test him in different ways every day. He ended up in procurement by accident, experienced the satisfaction of performing everyday tasks, worked with excellent colleagues, and was fortunate enough to mentor some of the younger colleagues. He remains eager for new knowledge, as the more experience he gains, the more he realizes how much there is still to learn.



PETR MOROZ

Petr je expert na řízení rizik a zakladatel startupu SCAUT.com. Od počátku své profesní dráhy se zaměřuje na prevenci neetického a podvodného jednání. Přes 10 let působil jako bezpečnostní poradce pro mezinárodní korporace General Electric, Marriott a EY. Nasbírané zkušenosti využil v roce 2011, kdy založil vlastní konzultační společnost Screening Solutions, která se stala nejvýznamnější lokální firmou v oblasti vyšetřování podvodného jednání a nastavování compliance managementu v českém a slovenském podnikatelském prostředí. V roce 2020 založil startup SCAUT, který se rychle stal průkopníkem background screeningu a řízení rizik zaměstnanců a dodavatelů pomocí AI technologií a moderních postupů.



Petr is an expert in risk management and the founder of the startup SCAUT.com. Since the beginning of his professional career, he has focused on preventing unethical and fraudulent behavior. For over 10 years, he worked in security roles for international corporations such as General Electric, Marriott, and EY. He leveraged his experience in 2011 when he founded his own consulting company, Screening Solutions, which became the leading local firm in investigating fraudulent activities and establishing compliance management in the Czech and Slovak business environment. In 2020, he founded the startup SCAUT, which quickly became a pioneer in background screening and risk management of employees and suppliers using AI technologies and modern practices.



HENRYK MORSKI

Henryk je ředitel nákupu – obchodní partner pro síť a technologie, stejně jako velkoobchod v Orange Polska. Po mnoho let účinně centralizoval nákupy, rychle reagoval na aktuální potřeby podnikání a hrál klíčovou roli při propagaci a vytváření hodnoty pro celou společnost. Během eBF sdílí své znalosti v digitální transformaci a strategickém řízení celého procesu nákupu na pódiu scény „Evropské inspirace“.

Henryk is the Director of Procurement – Business Partner for Network and Technology, as well as Wholesale at Orange Polska. For many years, he has effectively centralized procurement, swiftly responding to current business needs, and playing a key role in promoting and creating value for the entire company. During eBF, he will share his expertise in digital transformation and strategic management of the entire procurement process on the “European Inspirations” stage.



MAGDALENA MROZKOWSKA

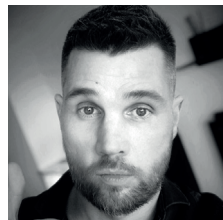
Manažerka v oblasti nepřímých nákupů, optimalizace procesů, implementace nástrojů a reportování s více než 20 lety zkušeností. Své profesní kariéru rozvíjela mimo jiné v GDDKiA, Ströer, BNP Paribas a v současnosti vykonává funkci vedoucího týmu pro nepřímé nákupy a analýzy v PORR SA. Certifikovaná projektová manažerka, nadšená moderními technologiemi, ale především osoba orientovaná na neustálý rozvoj, posilování kompetencí a budování týmu.

A manager in the area of indirect procurement, process optimization, tool implementation, and reporting with over 20 years of experience. Magda has developed her professional career, among others, in GDDKiA, Ströer, BNP Paribas, and currently serves as the Head of the Indirect Procurement and Analysis Team at PORR SA. A certified Project Manager, fascinated by modern technologies, but above all, a person focused on continuous development, strengthening competencies, and team building.

PETR MUSIL

Petr je špičkový Solutions Sales Advisor s více než patnáctiletou praxí v oblasti využívání obchodních dat, analytických informací a umělé inteligenci, které firmám po celém světě pomáhají provádět smysluplné kroky a získávat konkurenční výhodu. Velkou část své kariéry spojil s Dun & Bradstreet, globálního leadera v poskytování kreditních, obchodních a tržních informací, které uživatelům umožňují snižovat rizika a zvyšovat tržby.

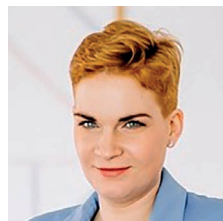
Peter is a top Solutions Sales Advisor with over 15 years of experience leveraging business data, analytics, and artificial intelligence to help companies worldwide take meaningful action and gain competitive advantage. He has spent much of his career with Dun & Bradstreet, a global leader in providing credit, trade, and market intelligence that enables users to reduce risk and increase revenue.



DIANA NAJTKOWSKA-SAPRYK

Trénerka, koučka a lektora se specializací v oblasti školení pro oddělení nákupu, s důrazem na měkké dovednosti a nákupní kompetence. Je také majitelkou firmy a skupin na Facebooku a LinkedIn s názvem ProcureMe, které propagují lidský rozměr obchodu, péči o vztahy s dodavateli a pohled na roli kupujícího jakožto ambasadora nejlepších etických obchodních praktik s holistickým přístupem k jejich roli. Je bývalá nákupčí s více než 13letou praxí v mezinárodních korporacích, jako jsou Samsung Electronics, Mars nebo Arjohuntleigh, ve sféře nákupů. Většinu své kariéry se věnovala nákupům nevýrobního charakteru, vedla tým operačního nákupu v SSC a také projektový tým v oddělení strategických nákupů ve výrobní firmě. Absolvovala mnoho specializovaných postgraduálních studií a vlastní certifikát Prince2 Foundation.

Trainer, coach, and lecturer specializing in training for the procurement department, with a focus on soft skills and procurement competencies. Diana is also the owner of a company and groups on Facebook and LinkedIn called ProcureMe, which promote the human dimension of business, care for relationships with suppliers, and view the buyer's role as an ambassador of the best ethical business practices with a holistic approach to their role. A former purchaser with over 13 years of experience in international corporations such as Samsung Electronics, Mars, or Arjohuntleigh in the field of procurement. For the majority of her career, she dedicated herself to non-production-related purchases, managing the operational purchasing team in SSC, as well as a project team in the strategic procurement department of a manufacturing company. She has completed numerous specialized postgraduate studies and holds a Prince2 Foundation certificate.





BRONISLAV NEUBAUER

Jako provozní ředitel IT společnosti Principal engineering s.r.o. zajišťuje celkový chod společnosti a jejich dceřiných firem, ale mimo jiné se také nechává najímat jako Interim manažer do nákupu různých firem (GasNet, Korado, NRB, Trinity Bank), kde jim pomáhá s nastavením nákupu, auditem smluv, předjednáním podmínek nebo nastavením Strategického nákupu, případně s auditem licenčních podmínek (licenční management) na licence velkých SW společností. Dokáže takto zužitkovat více než 15leté zkušenosti v oblasti nákupu pro velké mezinárodní společnosti hlavně z oblasti bankovníctví. Umí kombinovat znalosti IT prostředí z pohledu jak dodavatele, tak i z pohledu nákupu pro danou společnost, a tuto znalost využít ve prospěch klienta.

As the operational director of Principal engineering s.r.o., he ensures the overall functioning of the company and its subsidiaries. Additionally, he is also hired as an interim manager in the procurement department of various companies (GasNet, Korado, NRB, Trinity Bank), where he assists with procurement optimization, contract auditing, negotiation of terms, and development of procurement strategies, as well as with licensing audits for major software companies. He can leverage over 15 years of experience in procurement for large international companies, primarily in banking, and combine his knowledge of the IT environment from both the supplier's and the client's perspectives to benefit the client.



PATRIK NEUWIRT

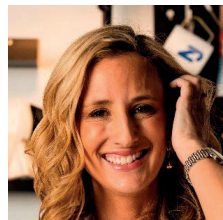
Patrik je vášnivý odborník na aplikovanou energetiku a elektrotechniku s bohatými zkušenostmi jako obchodní a marketingový manažer na mezinárodní úrovni a v podnikatelské sféře. Jeho studium na Ekonomické fakultě VŠB-TU, oboru Systémové inženýrství a informatika, mu poskytuje široký rozhled a schopnost aplikovat své znalosti do různých profesních sfér. Patrik je zakladatelem vlastní společnosti zaměřené na aplikovanou energetiku a elektrotechniku. Kromě profesního úspěchu si užívá čas s rodinou a čtyřmi dětmi. Mezi jeho záliby patří aktivní sport, cestování, setkávání s přáteli, hudba a gastronomie. Jeho zapojení do Group for Energy přináší do komunity mnohaleté zkušenosti a odborný přístup.

Patrik is a passionate expert in applied energy and electrical engineering with rich experience as a business and marketing manager at an international level and in the entrepreneurial sphere. His studies at the Faculty of Economics at VŠB-TU, specializing in Systems Engineering and Informatics, provide him with a broad perspective and the ability to apply his knowledge in various professional fields. Patrik is the founder of his own company focused on applied energy and electrical engineering. In addition to professional success, he enjoys spending time with his family and four children. His hobbies include active sports, traveling, meeting friends, music, and gastronomy. His involvement in the Group for Energy brings many years of experience and a professional approach to the community.

MIMI NICKLIN

Má neuvěřitelný šarm, přívalem energie, inspirace, charisma a působivou přítomnost na jevišti. To je Mimi Nicklin. Jako výkonná ředitelka, světově uznávaná autorka bestsellerů, keynote řečnice a osobní koučka má více než 18 let zkušeností z více než 25 trhů. Její oddanost oboru je nakažlivá a naprosto autentická, proto si okamžitě získá každého posluchače. Její vášeň pomáhat udělat svět empatičtějším, hodnotnějším a udržitelně propojeným místem je stejně nakažlivá, jako je potřebná. A s ohledem na její současný impuls by právě ona mohla být tou změnou, kterou jsme čekali.

Unbelievable charm, surge of energy, inspiration, charisma, and an impressive presence on stage. That's Mimi Nicklin. As an executive director, globally recognized bestselling author, keynote speaker, and personal coach with over 18 years of experience across more than 25 markets. Her dedication to the field is infectious and absolutely authentic, instantly captivating every listener. Her passion for making the world a more empathetic, valuable, and sustainably connected place is as contagious as it is needed. And given her current momentum, she could indeed be the change we've been waiting for.



ELIZA NIEWIADOMSKA

Eliza Niewiadomska je Senior Counsel v programu Legal Transition Programme Evropské banky pro obnovu a rozvoj (EBRD) v Londýně. Má na starosti regulační poradenství v oblasti digitální transformace vládního obchodu a vede technickou spolupráci v rámci iniciativy EBRD UNCITRAL, která byla založena v roce 2011. Je právnička a ekonomka s postgraduálními tituly z Varšavské univerzity a University College London a King's College ve Spojeném království. Pracovala pro polskou vládu během regulačních reforem při vstupu Polska do Evropské unie a po odchodu ze státní správy působila jako generální právní poradkyně v IT průmyslu. Před příchodem do EBRD v roce 2009 byla vedoucí oddělení nákupu ve společnosti PGE SA ve Varšavě.

Eliza Niewiadomska is a Senior Counsel in the Legal Transition Programme of the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) in London. She is responsible for regulatory advice on the digital transformation of government commerce and leads technical cooperation under the EBRD UNCITRAL Initiative, established in 2011. She is a lawyer and economist with postgraduate degrees from the University of Warsaw, University College London, and King's College in the United Kingdom. She worked for the Polish government during the regulatory reforms of Poland's accession to the European Union and, after leaving civil service, served as general counsel in the IT industry. Before joining the EBRD in 2009, Eliza was the head of procurement at the power and energy company PGE SA in Warsaw.





LIBOR NOVÁK

Libor je advokát ve společnosti HAVEL & PARTNERS, který se ve své profesní praxi věnuje především právu veřejných zakázek a souvisejícím oborům, včetně přesahu do oblasti nastavení procesů compliance, obecného správního práva, informačního zákona a relativních majetkových práv. Liborovou výhodou je, že dříve získával zkušenosti v soukromém i státním sektoru. V minulosti například vedl právní oddělení Správy železnic nebo pracoval jako právník na MŠMT ČR.

Attorney at HAVEL & PARTNERS, specializing in public procurement law and related fields, including aspects of compliance processes, general administrative law, the information act, and relative property rights. Libor's advantage is his experience in both the private and public sectors. In the past, he has led the legal department of the Railway Administration and worked as a lawyer at the Ministry of Education, Youth, and Sports of the Czech Republic.



DAŠA OBUCH PALÁKOVÁ

V současné době je ředitelkou Úřadu pro investice a akvizice Ministerstva obrany Slovenské republiky. V předchozím období řídila veřejné zakázky a nákupy na slovenských ministerstvech financí, vnitra a kultury. Je asi jen málo komodit, situací a problémů, se kterými se nesetkala. Z toho vyplývá, že její odborné znalosti musí být pořádně husté. A také že jsou. Veřejným zakázkám se věnuje od roku 2006, kromě toho školí, přednáší, publikuje, radí. Je fanyouk elektronizace, ale tvrdí, že lidský potenciál a vztahy jsou nenahraditelné. Drží se zásady zdravého selského rozumu a snaží se přesvědčit své okolí a odbornou (i neobornou) veřejnost, že je možné se uplatnit i ve veřejných zakázkách.

Currently, Daša is the director of the Office for Investments and Acquisitions of the Ministry of Defense of the Slovak Republic. In the past, she managed public procurement and purchases at Slovak ministries of finance, interior, and culture. There are few commodities, situations, and problems she hasn't encountered. It follows that her expertise must be quite substantial. And indeed, it is. In addition to training, lecturing, publishing, and advising, she has been involved in public procurement since 2006. She is a fan of digitization, but she argues that human potential and relationships are irreplaceable. She adheres to the principle of common sense and tries to convince her surroundings and the professional (and non-professional) public that it is possible to succeed in public procurement.



MILOŠ OLEJNÍK

Nákupní specialista s více než dvacetiletou praxí v nadnárodních firmách jako Ikea, innogy, Makro, nebo Amazon, kde zastával strategické vedoucí posty a získal zkušenosti s nákupem v celé jeho komplexitě. Je velkým propagátorem elektronického nákupu a dalších moderních nástrojů efektivního nakupování, stejně jako maximální transparentnosti v procesu výběrových řízení. V současnosti uplatňuje své zkušenosti na pozici Procurement and Operations Manager ve společnosti ESET.

As a procurement specialist with more than twenty years of experience in multi-national companies such as Ikea, Innogy, Makro and Amazon, Miloš has held strategic leadership positions and gained procurement experience in all its complexity. He is a major promoter of e-procurement and other modern tools for efficient procurement, as well as maximum transparency in the tender process. He currently applies his experience as Procurement and Operations Manager at ESET.

LUDĚK ONDRÁČEK

Luděk starší, stál u zrodu dnes již největší poradensko-energetické společnosti Optimal – energy a.s., která sdružuje více než 20 % licencovaných energetických poradců v celé České republice. Pro svých 160 000 klientů svým unikátním projektem Modrozelená úsporám zabezpečují služby a úspory jak pro segment domácností, firem státní správy i velkých korporací. Oba Ondráčky sdružuje láska k muzice, sportu a hlavně cestování. Zapojením do sdružení GROUP FOR ENERGY přinášejí obrovskou sílu a zkušenosti v energetice.

Luděk Sr., was at the birth of Optimal – energy a.s., the largest energy consultancy company in the Czech Republic, which brings together more than 20% of licensed energy consultants. For its 160,000 clients, its unique project Blue-Green Savings, they provide services and savings for the segment of households, public administration companies and large corporations. Both Ondráčky share a love of music, sports and especially travel. By joining GROUP FOR ENERGY, they bring tremendous strength and experience in the energy industry.



IVANA ONDRUCHOVÁ

V rámci projektu PROEBIZ působila po dobu čtyř let jako odborný lektor a administrátor se specializací na problematiku eAukcí ve firemním a veřejném sektoru, kde pomáhala českým a zahraničním klientům projektu PROEBIZ s nejsložitějšími e-aukčními případy. V současné době spolupracuje s ePROCUREMENT.TV, kde působí také jako moderátorka pořadů pro odbornou veřejnost nákupu.

Ivana worked for four years within the PROEBIZ project as an expert lecturer and administrator specializing in eAuctions in the corporate and public sector, where she helped PROEBIZ's Czech and foreign clients with the most complex e-auction cases. Currently cooperating with ePROCUREMENT.TV, where she also acts as a presenter of programs for the professional procurement community.



PETR OPLUŠTIL

Je právník a dlouholetý partner ve společnosti HAVEL & PARTNERS, kde pracuje již 18 let. Petrovou specializací jsou energie a životní prostředí, ESG, veřejný sektor, nemovitosti a stavebnictví nebo státní podpora a právo EU. Na eBF bude mít připraven příklad z praxe o tom, jak lze nakupovat služby v oblasti udržitelné energie z obnovitelných „solárních“ zdrojů.

Lawyer and long-time partner at HAVEL & PARTNERS, where he has been working for 18 years. Petr's specialization lies in energy and the environment, ESG, public sector, real estate and construction, or state aid and EU law. At the eBF, he will have prepared an example from practice of how services in the field of sustainable energy from renewable „solar“ sources can be procured.





ŁUKASZ OSTROWSKI

Má za sebou 18 let zkušeností v oblasti nákupu. Momentálně se zaměřuje na zefektivnění nákupních procesů prostřednictvím inovace a automatizace, především s využitím umělé inteligence. Spojuje technologické pokroky s podnikatelskými potřebami a vždy usiluje o vytvoření trvalých a hodnotných řešení. V tradičním nákupu přináší postupy, které snižují náklady a zvyšují efektivitu, aniž by to ovlivnilo kvalitu a vztahy.

With 18 years of experience in Procurement, Łukasz currently focuses on streamlining procurement processes through innovation and automation, particularly using AI. By combining technological advancements with business needs, he always strives to create lasting, valuable solutions. In traditional procurement, he delivers approaches that reduce costs and increase efficiency without compromising on quality and relationships.



PAVEL PAIDAR

Pavel po ukončení vysokoškolského studia na ČVUT v Praze nastoupil k soukromé stavební firmě, kde zastával různé funkce. Od roku 2006 je zaměstnán ve Správě železnic. Po přípravě investičních akcí od roku 2020 působí na generálním ředitelství jako ředitel odboru přípravy staveb. Pavel se podělí o svůj pohled na soutěže o návrh a jejich průběh v praxi z pohledu objednatele.

After graduating from the Czech Technical University in Prague, Pavel joined a private construction company where he held various positions. Since 2006, he has been employed at the Railway Administration, where, following the preparation of investment projects, he has been serving as the Director of the Construction Preparation Department at the General Directorate since 2020. Pavel will share his perspective on design competitions and their process in practice from the client's point of view.



BIBIANA PERÁTOVÁ

Má za sebou 31 let zkušeností ve společnosti USSK, kde se zabývá různými tématy v oblasti nákupu. Mezi její odpovědnosti patří metodické řízení nákupních procesů, podpůrné činnosti, reporting, datová analýza a správa master dat. Aktivně se podílí na automatizaci nákupních procesů s možností využití RPA. Bibiáninou specializací je také mapování procesů a jejich analýza s cílem neustálého zlepšování a optimalizace. Oblíbeným pracovním křédem je: „Miluji rozmanitost své práce, každý den mě něco jiného překvapí.“

Bibiana has 31 years of experience at USSK, where she focuses on various topics in the field of procurement. Her responsibilities include methodical management of purchasing processes, support activities, reporting, data analysis, and master data management. She actively participates in the automation of procurement processes with the possibility of using RPA. Bibiana's specialization also involves mapping processes and their analysis with the aim of continuous improvement and optimization. Favorite work motto is: 'I love the diversity of my work; every day something different surprises me.'

MILAN PIŠŤÁČEK

Milan je zkušený obchodník s více než 22letou praxí v oblasti obchodu a prodeje softwaru a služeb. Během své kariéry získal bohaté zkušenosti prací v předních technologických společnostech, jako je IBM, Oracle a NTT. Kromě toho vedl obchodní oddělení partnera Odoo, což je moderní ERP systém, a přispěl k jeho úspěchu na trhu. V současnosti Milan zastává pozici vedoucího obchodu ve společnosti Adeos, která působí v České republice a na Slovensku. Jeho hlavním cílem je rozvíjet obchodní aktivity společnosti a poskytovat zákazníkům špičkové řešení v oblasti softwaru a služeb. S jeho bohatými zkušenostmi a odbornými znalostmi je Milan klíčovou osobností v oblasti technologického obchodu na tuzemském trhu.

Milan is an experienced businessman with over 22 years of experience in software and services sales and trading. Throughout his career, he has gained rich experience working with leading technology companies such as IBM, Oracle, and NTT. In addition, he led the partner business department at Odoo, a modern ERP system, contributing to its success in the market. Currently, Milan holds the position of Chief Commercial Officer at Adeos, operating in the Czech Republic and Slovakia. His main goal is to develop the company's business activities and provide customers with top-notch solutions in software and services. With his rich experience and expertise, Milan is a key figure in the field of technology trading in the domestic market.



BARBORA POHANKOVÁ

Barbora zastává pozici regionálního Category Managera v oblastech Capex & Engineering ve společnosti Asahi. V nákupu má zkušenosti z lokálních i globálních funkcí se zaměřením na výrobní i nevýrobní výdaje, globální strategie kategorií a vývoj tržních strategií, včetně jejich implementace v regionech Evropy, Latinské Ameriky, Afriky a Austrálie. Vyzná se i v sourcingu v multikulturním prostředí s ohledem na potřeby různých zainteresovaných stran. Na eBF bude mluvit hlavně o klíčových indikátorech týmového výkonu.

Barbora holds the position of Regional Category Manager in the areas of Capex & Engineering at Asahi. She has experience in purchasing from both local and global perspectives, focusing on both manufacturing and non-manufacturing expenditures, global category strategies, and market strategy development, including their implementation in the regions of Europe, Latin America, Africa, and Australia. She is also knowledgeable in sourcing within multicultural environments, taking into account the needs of various stakeholders. At the eBF, she will primarily speak about key indicators of team performance.





MARTIN POKORNÝ

Martin má bohaté zkušenosti s řízením dodavatelského řetězce, zásobováním, strategickým a operativním nákupem, logistikou, doplňováním zboží, plánováním, prognózováním, S&OP, řízením distribučních systémů a obecně s operacemi ve všech druzích podnikání, jako je maloobchod, velkoobchod, distribuce, výroba a koprodukce.

Martin has extensive experience in supply chain management, procurement, strategic and operational purchasing, logistics, replenishment, planning, forecasting, S&OP, distribution systems management, and general operations in retail, wholesale, distribution, manufacturing, and co-production.



NATÁLIE POLÁŠKOVÁ

Od r. 2021 pracuje na pozici vedoucí oddělení veřejných zakázek a metodiky ve Fakultní nemocnici Ostrava. Ve světě veřejných zakázek se však pohybuje již více jak 20 let. Své první zkušenosti z oblasti poradenství a školení ve veřejných zakázkách získala ve společnosti GORDION, s.r.o., kde měla příležitost stát u zrodu řady zajímavých počínů s přesahem do současnosti (např. od ucelené metodiky k zadávání VZ, přes první odborný časopis, po zárodky elektronického nástroje). Úlohu zadavatele si vyzkoušela v České poště, s.p. Profesionální přístup a odborné znalosti měla možnost načerpat u advokátní kanceláře MT Legal s.r.o. v pozici projektové manažerky. Sedm let pracovala jako výkonná ředitelka Asociace pro veřejné zakázky, z. s. Šedá je teorie, zelený strom života – přesně tak to u veřejných zakázek chodí, a proto Natálii zakázky tolik baví.

Since 2021, they have been working as the Head of the Public Procurement and Methodology Department at the University Hospital Ostrava. However, they have been active in the field of public procurement for over 20 years. They gained their initial experience in consultancy and training in public procurement at GORDION, s.r.o., where they had the opportunity to contribute to several significant initiatives (such as the development of comprehensive procurement methodologies, the launch of the first professional journal, and the inception of electronic procurement tools). They also served as a contracting authority at Czech Post, s.p. They honed their professional approach and expertise at the law firm MT Legal s.r.o. as a project manager. For seven years, they worked as an executive director at the Association for Public Procurement, z.s. They believe that public procurement is like a gray theory but a green tree of life – precisely why Natálie finds it so enjoyable.

JAN POSPÍCHAL



Jan je součástí Odboru nákupu a veřejných zakázek na Generálním ředitelství Správy železnic, kde se věnuje především koncepčním otázkám a inovacím v činnosti odboru, řízení projektů odboru a v poslední době i prezentaci činnosti odboru nejen odborné veřejnosti. Jan se věnuje veřejným zakázkám již od počátku své právní praxe. Veřejné zakázky poznal jak z pohledu zadavatele či advokátní kanceláře administrující veřejné zakázky pro zadavatele na klíč, tak i z pohledu kontrolních orgánů během svého působení jako auditora veřejných zakázek u poskytovatele dotace. V poslední době se zabýval zejména zavedením a rozvojem systému kvalifikace, kde byl jak autorem, tak i projektovým manažerem projektu. Věnoval se také nastavení koncepce odpovědného zadávání u Správy železnic, včetně jeho kompletní evidence. Jeho hnací silou je touha vymýšlet nové postupy a zlepšení, které je možné v rámci veřejných zakázek aplikovat a mají význam pro praktické využití.

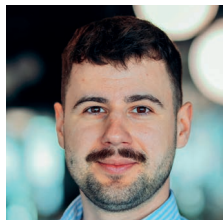
Jan is a part of the Purchasing and Public Procurement Department at the General Directorate of Rail Administration, where he focuses primarily on conceptual issues and innovations in the department's activities, project management, and recently also on presenting the department's activities to both professional and non-professional audiences. Jan has been involved in public procurement since the beginning of his legal career. He has experienced public procurement from the perspective of both the contracting authority and a law firm administering public procurement for the contracting authority on a turnkey basis, as well as from the perspective of supervisory authorities during his tenure as an auditor of public procurement at a subsidy provider. Recently, he has been particularly involved in the introduction and development of the qualification system, where he has been both the author and project manager of the project. He has also focused on establishing the concept of responsible procurement at the Rail Administration, including its complete documentation. His driving force is the desire to devise new procedures and improvements that can be applied within public procurement and are meaningful for practical use.

ZDENĚK PYTLÍČEK



Možná trochu překvapí, že doménou práce Zdeňka Pytlíčka, který si prošel pozicemi od nákupčího až po стратега, jsou veškeré nákupní činnosti, při kterých se „nenakupuje“. Ve společnosti GasNet se momentálně zaměřuje na digitalizaci, automatizaci a robotizaci nákupních procesů, implementaci a rozvoj nákupních systémů, reporting a analýzy a nákupní legislativu. Příklad? V roce 2017 byl spuštěn první robotizovaný proces v nákupu a v současnosti více než 92 % nákupních transakcí provádí stroje, bez zásahu nákupčích.

It may come as a bit of a surprise that the domain of Zdeněk Pytlíček, who has worked his way up from a buyer to a strategist, is all procurement activities that do not involve “buying”. At GasNet, he is currently focusing on digitization, automation and robotization of procurement processes, implementation, and development of procurement systems, reporting and analysis, and procurement legislation. An example? In 2017, the first robotic procurement process was launched and now more than 92% of procurement transactions are carried out by machines, without the intervention of buyers.



MARTIN RAGAN

Martin je spoluzakladatel slovenského startupu Cequence, s bohatými mezinárodními zkušenostmi z oblasti business developmentu, customer success a digitální transformace. Jeho vášně pro inovace ho přivedla k vytvoření Cequence, kde využívá nejnovější technologie jako AI a machine learning k modernímu řízení kontrakt manažmentu. Před příchodem do Cequence působil v Silicon Valley, kde podporoval digitální transformaci veřejné správy. Jeho vize spojit korporátní řešení s moderním digitálním designem se projevuje v úspěchu řešení Cequence, které denně pomáhá více než padesáti tisícům lidem při jejich práci. Mimo práci ho najdete na cyklistických výletech nebo na turistických túrách v horách.

Martin, a co-founder of the Slovakian startup Cequence, brings rich international experience in business development, customer success, and digital transformation. His passion for innovation led him to create Cequence, where he leverages the latest technologies such as AI and machine learning for modern contract management. Prior to joining Cequence, he worked in Silicon Valley, assisting in the digital transformation of public administration. His vision to merge corporate solutions with modern digital design is evident in the success of Cequence, which assists over 50,000 individuals daily in their work. Outside of work, you can find him on cycling trips or hiking in the mountains.



MARTIN RAJMAN

V České televizi pracuje od roku 2012 a je vedoucím útvaru centrálního nákupu. Je zodpovědný za veškeré nákupy, s výjimkou programových práv a služeb bezprostředně souvisejících s výrobou programového obsahu pro vysílání a distribuci prostřednictvím internetu. V České televizi prosadil insourcing služeb souvisejících se zadáváním veřejných zakázek a postupné zavádění prvků udržitelného nákupu. V rámci VZ se snaží zohledňovat veškeré relevantní náklady za celý životní cyklus, usiluje o vyváženou a dlouhodobou spolupráci s dodavateli a v rámci hodnotících kritérií se snaží hodnotit kvalitu všude tam, kde to má smysl. U kolegů oceňuje odvahu a iniciativu, nesnáší zbytečný formalismus a alibismus. Mezi zájmy patří klasická auta, tramping (bushcraft) kombinovaný s vysokou gastronomií na otevřeném ohni, dálkové turistické přechody a nejmenovaný agent jejího veličenstva.

Martin has been working at Česká televize since 2012 and is the head of the central purchasing department. He is responsible for all purchases, with the exception of program rights and services directly related to the production of program content for broadcasting and distribution via the internet. At Česká televize, he has promoted the insourcing of services related to public procurement and the gradual introduction of sustainable purchasing elements. Within public procurement, he strives to consider all relevant life cycle costs, seeks balanced and long-term cooperation with suppliers, and within evaluation criteria, aims to assess quality wherever it makes sense. He values courage and initiative in colleagues, and dislikes unnecessary formalism and excuses. His interests include classic cars, tramping (bushcraft) combined with high gastronomy over an open fire, long-distance hiking, and an unnamed agent of Her Majesty.

MARTIN REPKO

Absolvoval strojní fakultu Slovenskej technickej univerzity v Bratislave. Pracovní zkušenosti sbíral jako obchodní a projektový manažer v energetice a stavebnictví. Od roku 2014 působil ve společnosti NAFTA, kde zastával funkci senior specialisty nákupu, přičemž se podílel na komplexní elektronizaci nákupních procesů. V současnosti působí ve společnosti Penta Hospitals Slovensko jako Chief operating and procurement officer, kde zajišťuje nákup a provoz pro síť 16 nemocnic a 14 poliklinik na Slovensku.

He graduated from the Faculty of Mechanical Engineering at the Slovak University of Technology in Bratislava. He gained work experience as a business and project manager in energy and construction. Since 2014, he has worked at NAFTA, where he held the position of Senior Procurement Specialist, participating in the comprehensive electronicization of procurement processes. He currently serves as the Chief Operating and Procurement Officer at Penta Hospitals Slovakia, overseeing procurement and operations for a network of 16 hospitals and 14 clinics in Slovakia.



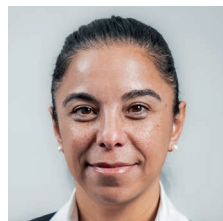
JOSEF RICHTR

Výstavba silnic, komunikací, mostů, protihlukových opatření – to je investiční agenda spadající pod místopředsedu představenstva Technické správy komunikací hl. m. Prahy Josefa Richtra. Josef Richtr jako zkušený manažer s námi prodiskutuje jeho pohled na Design & Build metodu u projektu rekonstrukce Libeňského mostu.

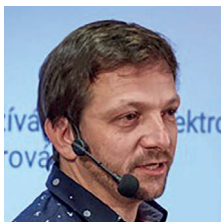
Construction of roads, highways, bridges, and noise barriers falls under the investment agenda overseen by Josef Richtr, the Vice Chairman of the Board of the Technical Administration of Roadways of the Capital City of Prague. As an experienced manager, Josef Richtr will discuss with us his perspective on the Design & Build method for the reconstruction project of the Libeň Bridge.

DIANA RÁDL ROGEROVÁ

Za svou manažerskou a inovativní činnost byla zařazena do žebříčku TOP 25 žen Česka, který vydává mediální společnost Economia a časopis Forbes ji opakovaně zařadil do žebříčku nejvlivnějších českých žen. V roce 2022 získala ocenění Manažer roku a v roce 2023 vyhrála cenu nejúspěšnějších žen podle magazínu CEO v kategorii „Poradenství“. V současnosti je partnerkou ve společnosti Behind Intentions a bývalou řídicí partnerkou společnosti Deloitte ČR, kde současně zastávala i roli Chief Strategic Officer pro Deloitte Europe. Věnuje se významně i aktivitám na podporu státu. Je tvůrcem konference CzechSetGo! se zaměřením na digitalizaci státu. I díky tomu a jejím zkušenostem se stala členkou Digitálního týmu České republiky, poradního týmu místopředsedy vlády pro Digitalizaci a týmu Ministra zdravotnictví.



For her managerial and innovative activities, Diana has been included in the TOP 25 Women of the Czech Republic ranking, published by the media company Economia, and Forbes magazine has repeatedly placed her in the list of the most influential Czech women. In 2022, she was awarded Manager of the Year, and in 2023, she won the award for the most successful women according to CEO magazine in the “Consulting” category. Currently, she is a partner at Behind Inventions and a former managing partner at Deloitte Czech Republic, where she also served as a Chief Strategic Officer for Deloitte Europe concurrently. She also dedicates significantly to activities supporting the state. She is the creator of the CzechSetGo! conference focusing on state digitization. Thanks to this and her experience, she has become a member of the Digital Team of the Czech Republic, the advisory team of the Deputy Prime Minister for Digitalization, and the team of the Minister of Health.



JIŘÍ RÓŽAŇSKI

Zkušený nákupní manažer s více než 15 lety praxe na různých pozicích v Procurementu, se zkušenostmi v oblasti služeb, výrobních i obchodních odvětví. Momentálně působí ve společnosti Penta Hospitals International jako Chief Procurement Officer, kde zastřešuje nákupy pro 44 nemocnic, síť poliklinik a Alzheimer domů na Slovensku, v Česku a Polsku. Zaměřuje se na rozvoj strategické úlohy nákupu, maximalizace nákupních synergií a digitalizaci nákupních procesů.

Experienced procurement manager with over 15 years of practice in various procurement roles, with expertise in services, manufacturing, and commercial sectors. Currently, he works at Penta Hospitals International as the Chief Procurement Officer, overseeing purchases for 44 hospitals, a network of clinics, and Alzheimer's homes in Slovakia, the Czech Republic, and Poland. He focuses on developing the strategic role of procurement, maximizing procurement synergies, and digitizing procurement processes.



ZDENĚK RUDOVSKÝ

Zdeněk Rudovský má za svou bezmála patnáctiletou profesní praxi tolik zkušeností, co jiní nestihnou za několik pracovních životů. Aktuálně působí jako BIM manažer, na Odboru výstavby a investiční činnosti na ČVUT v Praze. Zabývá se vývojem zadavatelsky orientovaných standardů BIM a souvisejících metod pro zadávání veřejných zakázek ve stavebnictví, tvorbou modelů BIM a řízením nemovitostního portfolia ČVUT. Dále působí jako BIM konzultant – manažer pro Elektrárnu Dukovany II, člen expertní skupiny pro pasport nemovitostí, Garant pokročilých kurzů (nejen pro zadavatele) v rámci ČŽV BIM a v neposlední řadě jako lektor na FM Institute s.r.o.

Zdeněk Rudovský, with nearly fifteen years of professional experience, has as much expertise as others wouldn't achieve in several working lifetimes. Currently, he works as a BIM manager in the Department of Construction and Investment Activities at CTU in Prague. He is involved in developing client-oriented BIM standards and related methods for public procurement in construction, creating BIM models, and managing CTU's property portfolio. Additionally, he works as a BIM consultant – manager for the Dukovany II Power Plant, is a member of the expert group for property passports, a guarantor of advanced courses (not only for clients) within the ČŽV BIM, and last but not least, as a lecturer at FM Institute s.r.o.

JAN MEXO ŘEHÁK

Jan Mexo Řehák působí jako vyjednaváč, mediátor a hlavní instruktor vyjednávání, strategie a komunikace v Negotico. Business krizovému vyjednávání se věnuje 18 let, behaviorálním vědám 21. Je autorem Negotiation Canvas a MCM modelu komunikace. Učí na VŠE a PHG, v minulosti také v Londýně, na UCL. Je otcem NegotiCONu, který se stává jednou z nejznámějších vyjednávacích konferencí na světě. Působí jako expertní porotce vyjednávacích soutěží The Negotiation Challenge and ALSINC. Vedl přes 3 000 různých vyjednávání. Více než 4 000 lidí navštívilo jeho 270+ vzdělávacích akcí. Mezi jeho zájmy patří fotografie, argentinské tango a latinskoamerické tance. Pracuje na knize spojující tyto disciplíny, která ponese název „Vyjednávací tango“.

Jan Mexo Řehák works as a negotiator, mediator, and a negotiation instructor at Negotico. He has been involved in business-crisis negotiations for 18 years, and in behavioural science for 21 years. He is the author of The Negotiation Canvas and the MCM communication model. He teaches negotiation at Prague University of Economics and Business (VŠE) and PHG, formerly also at UCL in London. He is the founder of NegotiCON, which is becoming one of the most renowned negotiation conferences in the world. He belongs to the expert judges of The Negotiation Challenge and ALSINC negotiation competitions. He led over 3 000 various negotiations. More than 4 000 people have attended his 270+ different events. His interests include photography, Argentine tango, and Latin American dances. Currently he's working on a book connecting all of these disciplines together that will be called "Negotiation Tango".

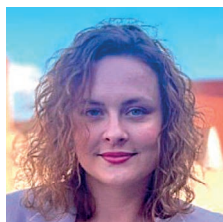


FILIP SASKA

Filip vystudoval inženýrský obor Informační systémy a technologie, a to na VŠE v Praze. Po studiích pracoval jako integrační architekt v České pojišťovně, Buyer Integrator v SAP Ariba a dále jako integrační architekt pro konzultační společnost. Momentálně působí jako manažer ve společnosti Deloitte Advisory pro střední Evropu, kde je součástí týmu Supply Chain & Network Operations Procurement Technology. Jeho misí je umožnění digitální transformace nákupních procesů skrze integraci zapojených systémů. V rámci své role vede Filip integraci nákupních řešení, zpravidla pro mezinárodní firmy, je aktivní především ve farmaceutickém, IT, logistickém a ropném průmyslu. Volný čas tráví rád sportováním, například gymnastikou, či cestováním.

Filip graduated from the University of Economics in Prague with a degree in Information Systems and Technologies. After graduation he worked as an Integration Architect at Česká pojišťovna, Buyer Integrator at SAP Ariba and as an Integration Architect for a consulting company. He is currently a Manager at Deloitte Advisory for Central Europe, where he is part of the Supply Chain & Network Operations Procurement Technology team. His mission is to enable the digital transformation of procurement processes through the integration of the systems involved. As part of his role, Filip leads the integration of procurement solutions, typically for international companies active primarily in the pharmaceutical, IT, logistics and oil industries. He likes to spend his free time doing sports, such as gymnastics, or travelling.





IVANA SAXUNOVÁ

Ivana Saxunová, Head of Sales v Platební instituci Roger, se společně se svým týmem stará o naše klienty. Řeší s nimi individuální potřeby v podnikání a chystá jim nabídky provozního financování na míru, a to od nejmenších živnostníků, SMEs, až po nadnárodní holdingy. Soustředí se také na inovaci stávajících produktů a tvorbě nových řešení. Kromě světa obchodu ji zajímá také oblast HR, práce s lidmi a jejich rozvoj. Je certifikovaným talentovým koučem (Clifton Strengths).

Ivana Saxunová, Head of Sales at the Roger Payment Institution, along with her team, takes care of our clients. She addresses their individual business needs and prepares customized operational financing offers for them—from the smallest entrepreneurs and SMEs to multinational holdings. She also focuses on innovating existing products and creating new solutions. In addition to the world of business, she is interested in the field of HR, working with people, and their development. She is a certified talent coach (Clifton Strengths).



SVEN SCHIRMER

Sven je zkušený manažer ve světě logistiky, kolejových vozidel, infrastruktury a služeb mobility. V současné době působí jako koordinátor firemního nákupu pro Rakouské spolkové dráhy, kde má na starosti veřejné zakázky a udržitelnost. Jeho jedinečnou silou je role tvůrce a vlastníka revolučního nákladového modelu udržitelnosti, který je integrován do celkových životních nákladů (LCC). Jeho vlastní IT nástroj lze využít v různých odvětvích a pomáhá firmám shromažďovat reálná data pro vytváření pevných strategií a reportingu, např. CSRD, CSDDD a další.

Sven is an experienced manager in the world of logistics, rolling stock, infrastructure and mobility services. He currently works for the Austrian Federal Railways as Corporate Procurement Coordinator and is responsible for public tenders and sustainability. His unique strength is to be the creator and product owner of a revolutionary sustainability cost model integrated into LCC. His own IT tool is applicable across industries and helps companies to collect real data to build robust strategies and reporting, e.g. CSRD, CSDDD and more.



TIHOMIR SIMON

Tihomir je zkušený ředitel nákupu s prokázanou historií práce v mezinárodním prostředí, zejména v oblasti ropy a plynu, veřejné dopravy a průmyslu FMCG. Má zkušenosti v oblasti vedení, obchodního plánování, transformace a řízení změn, kategoričského řízení, jednání a uzavírání smluv na střední a velké kapitálové výdaje v rámci projektů EPC. Je držitelem titulu Executive Master of Business Administration (E.M.B.A.) z COTRUGLI Business School.

Tihomir is an experienced Procurement Director with a demonstrated history of working in international environments, particularly in the oil and gas, public transport, and FMCG industries. He has experience in leadership, business planning, transformation and change management, category management, negotiations, and contracting for medium and large capital expenditures within EPC projects. He holds an Executive Master of Business Administration (E.M.B.A.) degree from COTRUGLI Business School.

MIROSLAV SINGER

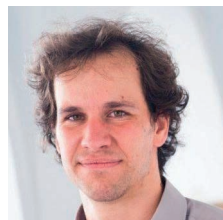
Miroslav Singer, bývalý guvernér České národní banky a současný ekonomický stratég v Generali CEE, je člověkem, který s elegancí přeměňuje ekonomické výzvy na příležitosti. Od studenta gymnázia, přes doktorát v USA, až k vrcholům české ekonomiky, Singerův profesní život připomíná thriller, ve kterém se míchají prognózy, finanční strategie a nečekané zvraty. Na eBF nám odhalí, jak naviguje v nejistých vodách globální ekonomiky, a to vše s lehkostí sobě vlastní. Ukáže nám, že i ekonomie může být zábavná.



Miroslav Singer, a former governor of the Czech National Bank and current economic strategist at Generali CEE, is a person who elegantly transforms economic challenges into opportunities. From a high school student to obtaining a doctorate in the USA and reaching the heights of the Czech economy, Singer's professional life resembles a thriller, where predictions, financial strategies, and unexpected twists intertwine. At eBF, he will reveal how he navigates the insecure waters of the global economy, all with his characteristic ease. He will show us that even economics can be entertaining.

JÍŘÍ SKUHROVEC

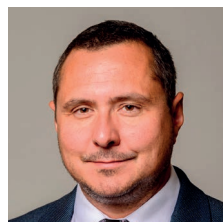
Dělá nástroje, které zadavatelům usnadňují život, a to od největší databáze zadávek po prověřování na protiruské sankce. S týmem Datlabu analyzují zakázky po celé Evropě, v České republice a na Slovensku vede projekt Zindex. S MMR sepsal metodiku pro zadávání zakázek malého rozsahu. Letos se bude podílet na výroční zprávě a připravované Strategii veřejného zadávání.



By creating his tools, Jiří makes life easier for contracting authorities, from the largest database of procurement contracts to screening for anti-Russian sanctions. Not only does he and the Datlab team analyze contracts across Europe, he also leads the Zindex project in the Czech Republic and Slovakia. Moreover, he is involved with the Ministry of Industry and Trade as an author of the methodology for small-scale procurement. He will contribute to the annual report and the forthcoming Public Procurement Strategy this year.

MIROSLAV SLAŠŤAN

Miroslav Slašťan je zakladatel a předseda Ústavu znalecké činnosti (znalec v oboru Právní vztahy k cizincům a odvětví Evropské právo), profesor Katedry mezinárodního práva a mezinárodních vztahů Právnické fakulty Univerzity Komenského v Bratislavě a člen Rady Justiční akademie Slovenské republiky. Je odborníkem na evropské právo a jeho transpozici do právního řádu SR, státní pomoc, veřejné zakázky, eurofondy a soudní systém Evropské unie. Je externím členem zkušebních komisí jmenovaných Úřadem pro veřejné zakázky.



Miroslav Slašťan is the founder and chairman of the Institute of Expert Activities (an expert in the field of Legal Relations with Foreigners and European Law), a professor at the Department of International Law and International Relations at the Faculty of Law, Comenius University in Bratislava, and a member of the Council of the Judicial Academy of the Slovak Republic. He is an expert in European law and its transposition into the legal order of the Slovak Republic, state aid, public procurement, euro funds, and the judicial system of the European Union. He is an external member of examination boards appointed by the Office for Public Procurement.



JAN SLEZÁK

Je absolventem Právnické fakulty Masarykovy univerzity. Zakázkové zkušenosti začal nasávat v letech 2009 – 2012 v pozici tajemníka rozkladových komisí předsedy ÚOHS. Po navazující dvouleté praxi právníka a lektora ve společnosti OTIDEA zakotvil na osm let v pražském dopravním podniku, poté na rok v pozici ředitele právního úseku v pražské TSK, kde řídil VZ na právní služby pomocí postupů BVA. Byli vůbec první v ČR, kdo v tomto segmentu hodnotil pouze kvalitu s pevně stanovenou cenou. V současnosti působí ve společnosti Tender Society a v advokátní kanceláři KGS legal. Za svou dosavadní kariéru tedy prošel všechny tři hlavní větve zakázkové praxe – dohledovou, poradenskou i zadavatelskou. Ve své nynější činnosti se specializuje na zajištění externí právní služby veřejným i sektorovým zadavatelům pro všechny oblasti nákupu i investic. Své zkušenosti předává dále na školeních a seminářích pro veřejnost i v rámci publikační činnosti.

Jan is a graduate of the Faculty of Law at Masaryk University. He began to gain experience in procurement law between 2009 and 2012 in the position of a secretary of the chairman of the Office for the Protection of Competition's decommissioning commissions. After two years of practice as a lawyer and lecturer at OTIDEA, he spent eight years at the Prague Public Transit Company, followed by a year as director of the legal department at Prague Transport Company, where he managed public procurement of legal services using BVA procedures. They were the first in the Czech Republic to assess only quality with a fixed price in this segment. Currently, he works at Tender Society and KGS legal law firm. Throughout his career, he has gone through all three main branches of procurement practice – supervisory, advisory, and contracting. In his current activities, he specializes in providing external legal services to public and sectoral procurers in all areas of procurement and investment. He further shares his experience through training sessions and seminars for the public, as well as through publishing activities.



DANIELA SLOVÁKOVÁ

Daniela absolvovala Ekonomickou univerzitu v Bratislavě a ihned po studii se začala seznamovat s prostředím „veřejného obstarávání“. Její zásadní specializací je oblast veřejného stravování, ve které získala mimořádnou praxi a zkušenosti na manažerských pozicích na Žilinské univerzitě, Světě zdraví a.s., Univerzitě Komenského a v Univerzitní nemocnici sv. Cyrila a Metoda v Bratislavě. V současné době působí v účelovém zařízení Koleje a menzy Univerzity Karlovy v Praze. V rámci katalogových nákupů potravin a procesů řízení a správy rozsáhlého stravovacího provozu UK je garantem implementace moderních zadávacích postupů (DNS) a využívání interního e-shopu pro víc jak 20 stravovacích provozoven Univerzity Karlovy za účelem efektivního výběru a objednávání vysoutěžených komodit. Aktivně se také podílí na koordinaci projektu Udržitelného rozvoje UK a zavádí do veřejných zakázek prvky odpovědného zadávání.

Daniela graduated from the University of Economics in Bratislava and immediately after her studies, she started familiarizing herself with the environment of “public procurement”. Her main specialization is in the area of public catering, where she gained exceptional practice and experience in managerial positions at the University of Žilina, Svět zdravia a.s., Comenius University, and at the University Hospital of St. Cyril and Methodius in Bratislava. Currently, she works in the purpose facility of the Dormitories and Dining Facilities of Charles University in Prague. As part of catalog food purchases and processes of management and administration of the extensive catering operation of Charles University, she is responsible for implementing modern procurement procedures (DNS) and utilizing the internal e-shop for more than 20 catering facilities of Charles University to ensure efficient selection and ordering of competitively tendered commodities. She is also actively involved in coordinating the Sustainable Development project of Charles University and incorporates elements of responsible procurement into public tenders.

TOMÁŠ SOVA

Tomáš se od začátku své profesní kariéry pohybuje v oblasti nákupu. Posledních více jak 15 let působil v oblasti telekomunikací. Podstatnou část své dosavadní kariéry spojil se společností České Radiokomunikace a.s., kde se v pozici manažera nákupu a PMO podílel na projektech spojených např. s přechodem z analogového televizního vysílání na digitální, digitalizací rozhlasového vysílání, ale také na výstavbě datových center nebo rozvoji IoT. Od roku 2019 působí jako výkonný ředitel centrálního nákupu a PMO ve společnosti Letiště Praha a. s. Je tak plně odpovědný za realizaci veškerých výběrových a poptávkových řízení, ale i za realizaci strategických projektů, spojených s provozem a rozvojem letiště.



Tomáš has been involved in procurement since the beginning of his professional career. For the last 15 years, he has worked in the telecommunications industry. He has spent a significant part of his career with České Radiokomunikace a.s. as a procurement and PMO manager, where he was involved in projects related to the transition from analog to digital television broadcasting, the digitalization of radio broadcasting, as well as the construction of data centers and the development of IoT. Since 2019, he has been the Executive Director of Central Procurement and PMO at Letiště Praha a. s. He is, therefore, fully responsible for implementing all tenders and RFPs, as well as for the performance of strategic projects related to the operation and development of the airport.

AGATA SZYMCZAK

Především zadáváním zakázek se v globální společnosti Amazon věnuje Agata Szymczak, kterou bychom ve zkratce mohli označit jako specialistku Procurementu. Společně s dalšími kolegy z Amazonu bude na eBF prezentovat mimo jiné základní byznysové principy, které jsou přenositelné do každého oboru. Jedná se o posedlost zákazníkem, vášně pro inovace, závazek k provozní dokonalosti a dlouhodobé myšlení.

Agata Szymczak can be briefly described as a Procurement Specialist focusing on procurement at the global Amazon company. Together with her colleagues from Amazon, she will present at the eBF, among other things, basic business principles that are transferable to any industry. It's all about customer obsession, passion for innovation, commitment to operational excellence and long-term thinking.





BRANISLAV ŠARMÍR

Je absolvent Fakulty podnikového managementu na Ekonomické univerzitě v Bratislavě. Během své profesní dráhy působil v oblasti marketingu a péče o zákazníky v telekomunikačním, bankovním a IT sektoru. Od roku 2011 se věnuje zadávání veřejných zakázek, nákupu a e-aukcím. Vyhledává příležitosti ke zlepšování procesů, tak aby se zadávání veřejných zakázek zjednodušilo a zpřehlednilo. Je členem Rady Úřadu pro veřejné obstarávání. Přípravuje pořady Inšpiratívne zákazky a Súťaž návrhov.

Branislav Šarmír is coming to Ostrava with news from brotherly Slovakia, with whom we understand each other very well linguistically and philosophically. During his professional career, he has worked in large companies such as EuroTel, UPC, VUB, and IBM Slovakia since 1996. In addition, however, he has traded management positions in marketing, sales, and customer service for public and corporate procurement, which is his current "job" at obstaráme, s.r.o.



TOMÁŠ ŠEBEK

Tomáš Šebek je všeobecný chirurg, který pracuje v pražské Nemocnici na Františku. Roku 2004 založil společnost, která má na svědomí výjimečný projekt v rámci online komunikace pacientů s lékařem – portál uLékaře.cz a také jeho odborného bratra proLékaře.cz. V roce 2010 se připojil k mezinárodní organizaci Lékaři bez hranic, se kterou dodnes cestuje na mise do krizových oblastí světa. Na první misi odjel na zemětřesením zdevastované Haiti. Dvakrát pracoval v traumacentru Lékařů bez hranic v afghánském Kundúzu. Lékařskou péči poskytoval také lidem v Ago-ku na pomezí Súdánu a Jižního Súdánu. Celkem absolvoval s organizací šest misí, naposledy působil ve válkou zmítaném Jemenu. Svou zkušenost z misí popsal v blozích, které následně vyšly i knižně.

Tomáš Šebek is a general surgeon working at the František Hospital in Prague. In 2004, he founded a company responsible for an exceptional project in the field of online communication between patients and doctors – the portal uLékaře.cz and its specialized counterpart proLékaře.cz. In 2010, he joined the international organization Doctors Without Borders, with which he continues to travel on missions to crisis areas around the world. His first mission took him to earthquake-devastated Haiti. He worked twice at the Doctors Without Borders trauma center in Kunduz, Afghanistan. He also provided medical care to people in Abyei on the border between Sudan and South Sudan. In total, he completed six missions with the organization, most recently serving in war-torn Yemen. He described his mission experiences in blogs, which were subsequently published in book form.

MARTINA ŠELEJOVÁ

Veřejným zakázkám se začala věnovat po studiu práv a tříleté praxi v advokátní kanceláři. A to na pozici vedoucí zakázkového oddělení v Českém rozhlasu, kde zaváděla eAukce a podporovala elektronizaci. Poslední dva roky je výkonnou ředitelkou Asociace pro veřejné zakázky. Organizuje vzdělávací akce, rozvíjí nová partnerství, „rozhýbala“ projekt pracovních skupin ve vybraných oblastech veřejného zadávání a publikuje v časopise „Veřejné zakázky v praxi“. Podílí se také na legislativních podnětech k usnadnění veřejného zadávání.



After finishing law school and three years of practice in a law firm, Martina started working in public procurement, where she worked as the head of the Procurement Department at Czech Radio. During her time in this role, she introduced eAuctions and promoted digitalization. She has been the Executive Director of the Association for Public Procurement for the past two years. She organizes training events, develops new partnerships, has “set in motion” a project of working groups in selected areas of public procurement, and publishes in the magazine “Public Procurement in Practice”. She is also involved in legislative initiatives to facilitate public procurement.

ALENA ŠEVČÍKOVÁ

Je vedoucí oddělení nákupu a veřejných zakázek v Nemocnici Nové Město na Moravě. Má bohaté zkušenosti se zadáváním veřejných zakázek různého rozsahu i financovaných z fondů EU. Její specializací jsou veřejné zakázky investičního charakteru, především na zdravotnické technologie a stavební práce s využitím eAukcí jako prostředků pro hodnocení nabídek.



Alena is the Head of Procurement and Public Tenders at Nové Město na Moravě Hospital. She has rich experience in a wide range of public tenders and finance from EU funds. Her specialisation is in investment tenders, particularly for medical technology and construction work using eAuctions as the medium for evaluating bids.

PAVEL ŠIMERDA

Programátor v různých oblastech průmyslu. Aktivně se podílí na budování české komunity okolo jazyka Rust, který je zaměřený na vývoj bezpečného a spolehlivého software. Přednáší a vede kurzy pro programátory v Česku i v Evropě. V posledních letech se věnuje komunikaci a vyjednávání mezi programátory a zadavateli projektů, přičemž působí jako trenér vyjednávání v Mastery Clubu. Inspiraci v oblasti vyjednávání čerpá od osobností jako Jan Mexo Řehák, Gary Noesner, Phil Andrew, Adam Dolník a Karel Pošíval.



A software developer in various industrial fields. Pavel actively contributes to building the Czech community around Rust, a programming language renowned for its emphasis on safety and reliability. He frequently presents and conducts workshops for programmers across the Czech Republic and Europe. In recent years, he has developed an interest in enhancing communication and negotiation between programmers and project stakeholders, serving as a negotiation trainer at Mastery Club. He draws negotiation inspiration from figures such as Jan Mexo Řehák, Gary Noesner, Phil Andrew, Adam Dolník, and Karel Pošíval.



JIŘÍ ŠIMON

Krédo soutěžit smysluplně a nakupovat efektivně je neodmyslitelně spjata s prací Jiřího, který od letošního roku pracuje jako zastupující náměstek pro řízení obchodního úseku ve společnosti Krajská zdravotní v Ústí nad Labem. V rámci veřejných zakázek se tedy zabývá především nákupy zdravotnické techniky, přičemž stejně jako ve svých předchozích působících uplatňuje inovativní a odvážné přístupy k veřejnému zadávání. Je nadšeným inovátorem, iniciátorem předběžných tržních konzultací a propagátorem odpovědného zadávání se zkušenostmi z Ministerstva pro místní rozvoj ČR nebo Technické správy komunikací hl. m. Prahy.

The creed of competing meaningfully and purchasing efficiently is inseparably linked to the work of Jiří, who has been working since this year as the Deputy Director for Business Management at the Regional Health Authority in Ústí nad Labem. Within public procurement, he primarily deals with purchasing medical equipment, applying innovative and bold approaches to public procurement, just as he has done in his previous roles. He is an enthusiastic innovator, initiator of preliminary market consultations, and advocate for responsible procurement, drawing on his experience from the Ministry of Regional Development of the Czech Republic or the Technical Administration of Communications of the City of Prague.



VÁCLAV ŠLAPKA

S pýchou českého průmyslu, automobilkou Škoda Auto, je spojena profesní dráha Václava Šlapky, který v ní působí na pozici koordinátora datových analýz a procesního centra. Předtím sbíral zkušenosti jako nákupní specialista se zaměřením například na vyhledávání nových dodavatelů v nízkonákladových zemích nebo jako asistent vedoucího všeobecného nákupu. Ve Škodovce absolvoval i vysokoškolské studium podnikové ekonomiky, globálního podnikání a finančního řízení.

Václav Šlapka's professional career is linked to the pride of Czech industry, the Škoda Auto car company, where he works as Coordinator of Data Analysis and Process Centre. Prior to that, he gained experience as a Procurement Specialist, focusing, for example, on sourcing new suppliers in low-cost countries, or as assistant to the head of general procurement. At Škoda he also completed his university studies in Business Economics, Global Business and Financial Management.



MAREK ŠMID

Vystudoval právo na University of Westminster v Londýně a na Trnavské univerzitě v Trnavě. Od roku 2012, kdy ukončil advokátní praxi v Londýně, nyní působí v advokacii na Slovensku jako partner a zakladatel advokátní kanceláře Grand Oak Law Firm. Zaměřuje se na oblast práva veřejného obstarávání, práva Evropské Unie, soutěžního práva, ochranu osobnosti, common law a státní pomoc. Také vyučuje na Právnické fakultě Trnavské univerzity v Trnavě předměty právo veřejného obstarávání, státní pomoc a zákklady common law. Je pravidelným příspěvatelem ve vícero odborných časopisech zaměřených na právo veřejného obstarávání a je lektorem seminářů zaměřených na totéž právo, eurofondy a ochranu osobních údajů.

Marek studied law at the University of Westminster in London and the University of Trnava. Since 2012, when he finished his legal practice in London, he has been practicing law in Slovakia as a partner and founder of Grand Oak Law Firm. He focuses on public procurement law, European Union law, competition law, personality protection, company law, and state aid. He also teaches at the Faculty of Law of the University of Trnava the subjects of public procurement law, state aid, and common law basics. Furthermore, he regularly contributes to several professional journals on public procurement law. In addition, he lectures at seminars focused on the same law, Euro funds, and personal data protection.

HANA ŠNÁBLOVÁ

Human Experience Designer, navrhuje a vytváří služby a systémy pro maximální efektivitu a nejlepší možný prožitek všech zúčastněných. Současně se zabývá použitím této disciplíny ve vyjednávání, tzv. Negotiation Design. Nastavuje a vede kreativní směr Negotica, včetně navrhování procesů, kurzů a celkového zážitku z tréninků vyjednávání pro členy Mastery Clubu a účastníky konference NegotiCON. Studovala design na institutu Lorenzo de' Medici ve Florencii, poté v Londýně. Přes 12 let učí Design a různé byznys moduly na UCL v Londýně a IT & Entrepreneurship na VŠE.



Human Experience Designer, creates and designs services and systems that maximise their effectivity and provide the best possible experience for everyone involved. Currently, Hana is exploring the use of this discipline in negotiation – aka Negotiation Design. She sets and leads the design direction of Negotico, including designing processes, courses and the whole experience of negotiation training for Mastery Club members. She studied design at Lorenzo de' Medici Institute in Florence (Italy), then in London (UK). For over 12 years lectures Design and other business modules at University College London (UK) and IT & Entrepreneurship at Prague University of Economics and Business.

RADKA ŠPAČKOVÁ

V advokátní kanceláři SEDLAKOVA LEGAL začala Radka pracovat už při svém studiu na právnické fakultě, kdy po úspěšném složení státní závěrečné zkoušky nastoupila na pozici advokátní koncipientky. Z počátku své advokátní praxe se věnovala generální praxi. Se svým přesunem do Prahy nezměnila pouze pobočku, ale i oblast působení. Nově ji naleznete v oddělení korporátního práva, kde se věnuje především právní pomoci startupům a investicím. Na práci v advokacii ji baví neustále nové zajímavé zkušenosti a příležitosti. Jak sama říká: „Na advokacii mám nejradši její pestrost a dynamičnost.“



In the law firm SEDLAKOVA LEGAL, Radka started working while studying at the law faculty, joining as a legal trainee after passing the bar exam. Initially, she focused on general practice. With her move to Prague, she not only changed branches but also shifted her focus area. You can now find her in the corporate law department, primarily providing legal assistance to startups and investments. Radka enjoys the ever-changing landscape of the legal profession, constantly encountering new experiences and opportunities. As she puts it, “What I love most about law is its diversity and dynamism.”



JIŘÍ ŠPALEK

Je dlouholetý manažer projektu PROEBIZ, konzultant a inovátor v oblasti digitalizace nákupu a nákupních systémů s více než dvacetiletou praxí v oboru. Usiluje o šíření elektronizace do nákupních procesů nejen v privátním, ale i veřejném sektoru. V současnosti působí na pozici výkonného ředitele skupiny PROEBIZ.

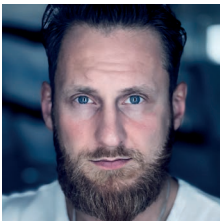
Long-time manager of the PROEBIZ project. Consultant and innovator in digitalizing corporate and public procurement systems with more than 20 years of experience in the field. Jiří strives to spread computerization in procurement processes not only in the private but also in the public sector. Currently, he is the Executive Director of PROEBIZ Group.



RADEK ŠPICAR

Radek Špicar, s absolventským titulem z Univerzity Karlovy v Praze a University of Cambridge, je nejen zkušeným ekonomem a odborníkem ve svém oboru, ale také vynikajícím příkladem vstřícnosti a lidského přístupu. V minulosti působil jako náměstek místopředsedy vlády pro ekonomiku a později coby ředitel pro vnější vztahy Auto Škoda nebo ředitel think-tanku Aspen Institute Prague. V současné době působí jako viceprezident Svazu průmyslu a obchodu, který je největším tuzemským zástupcem českých podnikatelů. V akademické oblasti se Radek Špicar věnuje společenské odpovědnosti podniků a ekonomické diplomacii.

Radek Špicar, with a graduate degree from Charles University in Prague and the University of Cambridge, is not only an experienced economist and expert in his field, but also an outstanding example of approachability and human touch. In the past, he served as the Deputy Prime Minister for Economy and later as the Director for External Relations at Škoda Auto or as the Director of the Aspen Institute Prague think tank. Currently, he serves as the Vice President of the Confederation of Industry and Trade, the largest domestic representative of Czech entrepreneurs. In the academic sphere, Radek Špicar focuses on corporate social responsibility and economic diplomacy.



JAROMÍR ŠPONAR

Jaromír Šponar je uznávaný držitel ocenění Microsoft MVP, který se intenzivně věnuje strategiím partnerství s Microsoftem v Konica Minolta. Jeho expertiza přesahuje pouhé úspěchy a zaměřuje se na posílení partnerského ekosystému a průzkum inovativních možností Microsoft AI pro podporu obchodního růstu. Jaromír je známý svým sdílením praktických poznatků a podporou spolupráce v technologické komunitě. Jako řečník má vášeň pro osvětování účastníků o tom, jak efektivně využívat AI technologie.

Jaromír Šponar is a recognized Microsoft MVP, deeply involved in crafting Microsoft partnership strategies at Konica Minolta. With a focus beyond just achievements, his expertise lies in enhancing partnership ecosystems and exploring the innovative frontiers of Microsoft AI to foster business growth. Jaromír is known for sharing actionable insights and fostering collaboration within the tech community. As a speaker, he is passionate about empowering attendees with the knowledge to leverage AI technologies effectively.

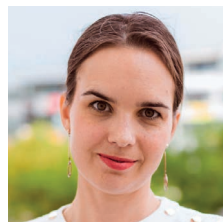
JAN ŠTASTNÝ



Jan je partnerem ve společnosti ACTUM Digital zodpovědným za oblasti Procurement, Supply-Chain a SAP. Díky komplexním znalostem SAP portfolia se Jan momentálně zaměřuje především na validaci a přípravu obchodních případů nebo zajištění kvality u projektů implementujících cloudová řešení společnosti SAP. Jan získal zkušenosti se systémy a procesy SAP jako datový analytik při vytváření datově analytických nástrojů pro interní audit procesů nákupu a prodeje u nejrůznějších klientů, převážně z výrobního odvětví. Je držitelem magisterského titulu v oboru Informační management a bakalářského titulu v oboru Management.

Jan is a partner at ACTUM Digital responsible for Procurement, Supply-Chain and SAP. Thanks to his comprehensive knowledge of the SAP portfolio, Jan currently focuses mainly on validation and preparation of business cases or quality assurance for projects implementing SAP cloud solutions. Jan has gained experience with SAP systems and processes as a data analyst creating data analytics tools for internal auditing of procurement and sales processes for a variety of clients mostly in the manufacturing industry. He holds a Master's degree in Information Management and a Bachelor's degree in Management.

MARCELA TURČANOVÁ



Marcela je CEO a spoluzakladatelkou konzultační společnosti APUEN AKADÉMIA s.r.o. a viceprezidentkou OZ APUeN SK založeného na podporu elektronizace nákupů. Ve své profesní praxi se věnuje zejména poradenské a konzultační činnosti pro dodavatele a veřejné zadavatele. Kromě toho se spolupodílí na tvorbě legislativy a aplikační praxe ve veřejných zakázkách. Také spolupracuje s neziskovými organizacemi jako je Transparency International Slovensko, Nadace Zastavme korupci nebo slovensko.digital. Má vášeň pro veřejné zakázky, proto v této oblasti s nadšením lektoruje, přednáší na mezinárodních konferencích a streamuje na youtube kanálu. Je členkou Procurement Boardu, kolektivu inspirativních nákupčích a zakázkářů.

Marcela is the CEO and co-founder of the consulting company APUEN AKADÉMIA s.r.o. and Vice President of APUeN SK, an OZ founded to promote the electronicisation of procurement. In her professional practice, she is mainly engaged in advisory and consulting activities for contractors and public procurers. In addition, she contributes to the development of legislation and application practice in public procurement. She also cooperates with non-profit organisations such as Transparency International Slovakia, the Stop Corruption Foundation, and slovensko.digital. She is passionate about public procurement and she gives many inspiring lectures in this area, she participates at international conferences and streams on her youtube channel. She is a member of the Procurement Board, a collective of inspirational buyers and procurement professionals.



HELENA ULRYCHOVÁ

Helena je vedoucí oddělení eGovernment cloudu v Digitální a informační agentuře (DIA). Co přesně její práce obnáší? eGovernment zahrnuje nejen samotné informační technologie, ale také optimalizaci a zjednodušování služeb veřejné správy vázané na legislativní prostředí. Více už na samotném eBF, kde se můžeme těšit na její přednášku o odvážných a pokrokových řešeních, která budou prezentována na scéně pod záštitou Havel & Partners.

Helena is the Head of the eGovernment Cloud Department at the Digital and Information Agency (DIA). What exactly does her work entail? eGovernment encompasses not only information technology itself but also the optimization and simplification of public administration services tied to the legislative environment. For more details, you can find them at the eBF event, where we can look forward to her lecture on bold and progressive solutions, to be presented on stage under the auspices of Havel & Partners.



PAVEL VÁLEK

Vodohospodářský odborník, manažer, investor a bývalý rozhodčí házené. Od ledna 2019 je Pavel předsedou představenstva Pražské vodohospodářské společnosti. Mimo to je místopředsedou pracovní skupiny pro vodárenství v rámci sekce životního prostředí při Hospodářské komoře České republiky či prvním místopředsedou Sdružení oboru vodovodů a kanalizací ČR. Jeho účast na eBF je důkazem, že pravidelně přednáší na významných domácích i mezinárodních konferencích (nejen) v sektoru vodního hospodářství. Zajímá se o inovace a chytré technologie, i proto před lety založil start-up zaměřený na dálkové odečty energií a na vývoj mobilních aplikací v síťových odvětvích.

A water management expert, manager, investor, and former handball referee. Since January 2019, Pavel has been the chairman of the board of directors of the Prague Water Management Company. In addition, he serves as the vice-chairman of the working group for water management within the environmental section of the Czech Chamber of Commerce and as the first vice-chairman of the Association of Water Supply and Sewerage Industry of the Czech Republic. His participation in eBF is evidence that he regularly lectures at significant domestic and international conferences, particularly in the water management sector. He is interested in innovation and smart technologies, which is why he founded a start-up several years ago focused on remote energy metering and the development of mobile applications in network industries.



TOMÁŠ VEIT

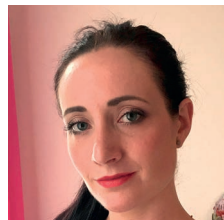
Tom vede nákupní tým v pivovarnické skupině Asahi, jehož cílem je trvalé přispění ke strategickému rozvoji Asahi Europe & International z hlediska úspor, inovací, risk managementu či environmentální udržitelnosti a to díky pokročilému category managementu, úzkého vztahu s dodavateli či interními zákazníky.

Tom leads the procurement team in the Asahi Brewery Group, aiming to make a lasting contribution to the strategic development of Asahi Europe & International in terms of savings, innovation, risk management, and environmental sustainability through advanced category management, and close relationships with suppliers and internal customers.

LENKA VINKLEROVÁ

Lenka aktuálně pracuje jako nákupní manažer čínské skupiny CITIC Europe Holding a.s., kam spadají velmi rozmanité a nesourodé oblasti, jako je strojírenství, pronájem prostor ve vlastním administrativním komplexu, hotelnictví a do nedávna i fotbalový klub a stadion. Zde se zabývá zejména centrálním nákupem pro skupinu, od nákupu energií, pojištění, operativního leasingu, až po další služby a zboží. Z předchozích zaměstnání má zkušenosti i s operativním nákupem, a také se zadáváním veřejných zakázek.

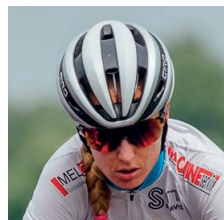
Lenka currently works as a purchasing manager for the Chinese group CITIC Europe Holding a.s., which encompasses highly diverse and heterogeneous areas such as engineering, leasing of spaces in their own administrative complex, hospitality, and recently even a football club and a stadium. She is primarily involved in central purchasing for the group, covering everything from energy and insurance purchases to operational leasing, as well as other services and goods. From her previous positions, she also has experience with operational purchasing and the procurement of public contracts.



NAĎA VORÁČOVÁ

Byla u toho, když na Masarykově univerzitě v Brně v roce 2010 přecházeli na elektronické zadávání veřejných zakázek a zaváděli dynamické nákupní systémy. Dnes je Naďa Voráčová manažerkou veřejných zakázek na univerzitním rektorátu, kde vyhledává nová řešení. V posledních letech pracovala na doplnění DNS o smlouvy s rámcovým prvkem, dále na soutěžích pomocí elektronických katalogů či na zavedení interního e-shopu pro kompletní elektronizaci centrálních nákupů.

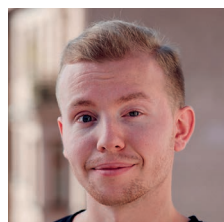
She was there in 2010 when Masaryk University in Brno switched to digital procurement and introduced dynamic purchasing systems. Nowadays, Naďa Voráčová is Manager of Public Procurement at the University Rectorate where she is always looking for new solutions. In recent years, she has been working on supplementing DPS with framework agreements, on tenders using electronic catalogues, and on introducing an internal e-shop for the complete digitalisation of central purchasing.



VOJTĚCH VRABLC

Vojtěch Vrablc, Sales Director v Platební instituci Roger, se soustředí primárně na péči o strategické partnery a hledání nových příležitostí v oblasti financování dodavatelského řetězce. Kromě vztahů s klienty se věnuje také rozvoji mladších kolegů v týmu a zaučuje je ve světě obchodu. Jeho silnou stránkou je schopnost přizpůsobovat produkty Rogeru potřebám klienta a nacházet tak nové inovativní cesty ke spolupráci.

Vojtěch Vrablc, Sales Director at the Payment Institution Roger, focuses primarily on taking care of strategic partners and seeking new opportunities in the field of supply chain financing. In addition to client relations, he also engages in the development of younger colleagues in the team, training them in the world of commerce. His strong suit is the ability to adapt Roger's products to the client's needs, thereby finding new and innovative ways to collaborate.





PETRA VRBOVÁ

Od roku 2004 se věnuje nákupu v nadnárodních koncernech. Působila na různých pozicích v Procurementu. Intenzivně se věnuje zefektivnění procesů v nákupu s využitím moderních IT technologií, rozvoji nákupních kompetencí v oblastech strategického nákupu. Dále působí jako mentorka v organizaci Business & Professional Woman CR z.s. V současnosti zastává pozici Ředitele nákupu ve společnosti GasNet, s.r.o., která provozuje největší plynárenskou distribuční soustavu v ČR.

Since 2004, Petra has been involved in procurement in international concerns. She has held various positions in procurement. She is intensively involved in the streamlining of procurement processes using modern IT technologies and the development of procurement competencies in the areas of strategic procurement. She also works as a mentor in Business & Professional Woman CR z.s. Currently, she holds the position of the Head of Procurement at GasNet, s.r.o., which operates the most extensive gas distribution system in the Czech Republic.



JIŘÍ VROBEL

Jiří vystudoval IT na ČVUT v Praze a tomuto oboru zůstal věrný celou svou profesní kariérou. Zakládá si na tom, že dokáže srozumitelně pohovořit s odborníky i laiky a někdy působí jako tlumočnick mezi IT a byznysem. Zastával řadu obchodních i řídicích pozic ve velké nadnárodní IT firmě. Poslední dva roky pracuje pro startup The MAMA AI na pozici Business Development. Ve volných chvílích se věnuje umělé inteligenci i na síti LinkedIn.

Jiří graduated in IT from the Czech Technical University (CTU) in Prague and has remained dedicated to this field throughout his entire professional career. He prides himself on his ability to communicate effectively with both experts and laypeople, sometimes acting as a bridge between IT and business domains. He has held various business and managerial positions in a large multinational IT company, and for the past two years, he has been working for the startup The MAMA AI in the role of Business Development. In his free time, he engages with artificial intelligence both professionally and on the LinkedIn platform.



LEOŠ VRZALÍK

Vystudoval Mezinárodní obchod na VŠE a Sustainable Leadership na University of Cambridge. Většinu své profesní kariéry strávil na různých manažerských pozicích ve společnosti Skanska, kde měl mimo jiné na starosti řízení udržitelnosti, s níž spojil svůj profesní život. Několik let byl členem a poté i předsedou Představenstva České rady pro šetrné budovy. Na své pozici Sustainability Procurement Lead má Leoš na starosti implementaci principů udržitelnosti v centrálním nákupu společnosti Asahi CE, přičemž se zaměřuje především na obalové hospodářství, uhlíkovou stopu a dodávky surovin pro výrobu.

Leoš studied International Business at the University of Economics in Prague and Sustainable Leadership at the University of Cambridge. He has spent most of his career in various managerial positions at Skanska, where he was responsible for, among other things, the management of sustainability, to which he has dedicated his professional life. For several years he was a member and then Chairman of the Board of the Czech Green Building Council. In his position as Sustainability Procurement Lead, Leoš is responsible for the implementation of sustainability principles in the central procurement of Asahi CE, focusing primarily on packaging, carbon footprint and raw material supplies for production.

MARTIN VYKLIČKÝ



Martin se téměř celý svůj profesní život zabývá problematikou veřejného zadávání. Od referentské pozice na sekci veřejných zakázek ÚOHS, jako student a pedagog na Mendelově univerzitě v Brně, kde přednášel a zároveň aktivně publikoval na toto téma odborné články. V současnosti působí jako vedoucí odboru veřejných zakázek na Vysokém učení technickém v Brně. Pravidelně se účastní konferencí, seminářů či workshopů zaměřených na problematiku veřejných zakázek a stále publikuje v odborných časopisech. Je zastáncem a propagátorem otevřeného, méně konzervativního, méně formalistického, rozumově založeného a inovativního přístupu k zadávání veřejných zakázek. Veškerá energie zadavatele by neměla být soustředěna pouze na procesní stránku zadání, která z pohledu „hledání kvality“ nehraje klíčovou roli. V současné době se zaměřuje zejména na rozvoj metody BVA/m4E jako efektivního a univerzálního nástroje pro výběr kvalitního dodavatele. Od roku 2021 je Martin členem rozkladové komise Úřadu na ochranu hospodářské soutěže pro veřejné zakázky.

Martin has been involved in public procurement issues almost all his professional life, from his position as a clerk at the Public Procurement Section of the Public Procurement Office, a student and teacher at Mendel University in Brno, where he lectured and actively published professional articles on this topic, and currently as the head of the Public Procurement Department at the Brno University of Technology. He regularly participates in conferences, seminars, and workshops on public procurement issues and publishes in professional journals. He advocates and promotes an open, less conservative, less formalistic, rational, and innovative approach to public procurement. The contracting authority's energy should not be focused only on the procedural side of the procurement, which does not play a vital role in the 'search for quality.' Instead, the main focus is developing the BVA/m4E method as an effective and versatile tool for selecting a quality supplier. Since 2021, Martin has been a member of the Public Procurement Appeals Committee of the Office for the Protection of Competition.



ĽUBOMÍR VYPUŠŤÁK

Zkušenosti z oblasti bezpečnostního inženýrství, obchodu, veřejných zakázek a managementu využívá aktuálně jako kouč a lektor při doprovázení lidí v procesu jejich transformace v oblasti osobního rozvoje. Při práci s jednotlivci a skupinami se věnuje vzdělávání v oblasti etikoterapie, emoční gramotnosti a rozvoje osobního potenciálu. Výsledkem jeho činnosti je vytváření prostoru pro spokojený život v osobní i pracovní oblasti. Je spoluzakladatel a CEO „Priestor pre zmenu“.

Ľubomír utilizes his experience in the fields of security engineering, commerce, public procurement, and management as a coach and lecturer in guiding people through their transformation process in the area of personal development. When working with individuals and groups, he focuses on education in the fields of ethico-therapy, emotional literacy, and personal potential development. The result of his work is creating space for a fulfilling life in both personal and professional realms. He is a co-founder and CEO of “Space for Change”.



ZORA VYPUŠŤÁKOVÁ

Jako dlouholetá manažerka v oblasti práva, smluvních vztahů, veřejných zakázek a také jako life a business koučka, lektorka a autorka motivačních článků, publikací a videí propojila osobní a profesní svět. Orientuje se na vzdělávání lídrů, funkčnost vztahů a jako mediátorka také na řešení konfliktů. Lektorskou činnost využívá při kurzech osobního rozvoje zaměřených na transformaci životních situací s orientací na etikoterapii, emoční gramotnost a tvorbu vlastní reality. Zvláště pro ženy nabízí pohled na témata týkající se nabytí jejich rovnováhy mezi prací a osobním životem, možnosti realizovat se ženským způsobem i v převážně mužském kolektivu. Zabývá se změnou jako součástí života, kterou můžeme využít k vlastní transformaci. Je spoluzakladatelka a CEO „Priestor pre zmenu“.

As a long-time manager in the field of law, contractual relationships, public procurement, as well as a life and business coach, lecturer, and author of motivational articles, publications, and videos, Zora has connected the personal and professional worlds. She focuses on educating leaders, the functionality of relationships, and as a mediator, also on conflict resolution. She uses her lecturing activities during personal development courses focused on transforming life situations with an emphasis on ethics therapy, emotional intelligence, and creating one's own reality. Especially for women, she offers insights into topics related to achieving balance between work and personal life, the possibility of self-realization in a feminine way even in predominantly male environments. She deals with change as a part of life that we can utilize for our own transformation. She is a co-founder and CEO of “Space for Change”.

JAN ZAHÁLKA

Je právní expert se specializací na zdravotnictví, především na agendu úhrad, problematiku zdravotnických prostředků a nákupů ve zdravotnictví. Aktivně působí v oblasti veřejných zakázek, jejich elektronizace a využívání eAukcí v procesech hodnocení dodavatelských nabídek. Zabývá se i otázkami legislativy a v rámci poskytování poradenství zákonodárcům se mu již podařilo navrhnout a prosadit „drobnou uživatelskou novelizaci“ zákona o veřejných zakázkách.

Jan is a legal expert specialising in healthcare, mainly in the area of payments and issues surrounding healthcare funding. He is active in the field of public procurement and its e-enabling and the use of eAuctions in the process of evaluating suppliers' bids. He also deals with legal issues and in the context of providing advice to legislators he has managed to design and enforce a “small user amendment” to the law on public procurement.



IVANA ZAJACOVÁ

Podílela jsem se na vzniku Zákaznického centra pro skupinu Veolia Energie, které jsem také 10 let vedla. V roce 2019 přišla příležitost stát se součástí týmu centrálního nákupu. V té době jsem se chtěla posunout dále, a proto jsem tuto výzvu přijala, a jsem nyní čtvrtým rokem vedoucí oddělení materiálu a operativního nákupu Veolia Energie ČR a nákupním/komoditním manažerem její dceřiné společnosti Solutions and Services.

In the past, Ivana participated in creating the Customer Centre for Veolia Energy Group, which she also managed for over ten years. In 2019 the opportunity came along, and she was offered to become part of the Central Procurement Team. As she was looking for a change, she accepted the challenge. Currently, it has been her fourth year as Head of Materials and Operational Procurement at Veolia Energy CR and Procurement/ Commodity Manager of its subsidiary Solutions and Services.



PIOTR ZALEWSKI

Vyjednavač se strategickým myšlením a zaměřením na budování zdravých obchodních vztahů. Silný zastánce toho, že celý, od začátku do konce dodavatelský řetězec je součástí jednoho ekosystému. Empatie a zvědavost jsou součástí jeho DNA. S 17 lety zkušeností v oblasti nákupu BOM v různých oblastech nákupních funkcí. V současné době je manažerem komodit ve společnosti Signify.

Piotr is a negotiator, with strategic mindset and focus on establishing healthy business relations. A strong believer that a whole, end to end supply chain is a part of one ecosystem. Empathy and curiosity are part of his DNA. With 17 years of experience in BOM procurement on different procurement functions. He is currently a Commodity Manager at Signify.





KRISTÍNA ZARUBOVÁ

Kristína působí v současnosti jako nákupní manažerka ve společnosti Amazon Fulfillment Slovakia, kde se věnuje elektronickému sourcingu, vyjednávání a řízení vztahů s dodavateli. Zaobírá se také nákupem některých category komodit a contract managementu. Předcházející zkušenost s nákupem získala v automobilovém průmyslu, kde měla na starosti nákup nepřímých materiálů pro francouzské závody skupiny PSA Group Stellantis. Procesy digitalizace nákupních procesů si prošla v obou společnostech. Při své práci se řídí zejména principy lídrů a pracuje na vytváření stabilního dodavatelského řetězce, který označuje jako důležitý klíč k úspěchu.

Kristína Zárubová works currently as Buyer at Amazon Fulfillment Slovakia, where she focuses mainly on the electronic sourcing, negotiation and managing relations with suppliers. She also deals with the purchase of some commodity categories and with the contract management. She has gained previous purchasing experiences from automotive industry, where she was in charge of purchasing indirect materials for the French sites of PSA Group Stellantis. She went through the digitalization of purchasing processes in both of these companies. In her work, Kristína follows leadership principles and works on creating a stable supply chain, which she describes as an important key to success.



MARCIN ZBOROWSKI

Marcin má více než 20 let zkušeností v různých nákupních funkcích. 17 let pracoval v Royal Philips/Philips Lighting/Signify – firmě, která prošla v průběhu těchto let značnými restrukturalizacemi a technologickými revolucemi. Od ledna 2020 je nákupním manažerem v Thule Poland. Rád sdílí znalosti a poznatky z jeho stále probíhajícího nákupního putování a zároveň se rád učí od ostatních během nákupních konferencí a fór.

Marcin has more than 20 years' experience in various purchasing functions. 17 years in Royal Philips/Philips Lighting/Signify – a company undergoing severe restructurings and technological revolutions over all those years. He has been purchasing manager in Thule Poland since January 2020. He enjoys sharing knowledge and observations from his ongoing procurement journey as well as learning from others during procurement conferences and forums.



MARTIN ZELINKA

Z pozice Head Of Global Commodity Management nadnárodního koncernu Siemens Energy zaštiťuje strategický vývoj a implementaci procesů zajišťování zdrojů například pro výrobní závody průmyslových parních turbín, průmyslových generátorů a plynových motorů po celém světě. Je respektovaným odborníkem pro oblast centralizace nákupu a řízení projektů v oblasti zavádění nových nákupních nástrojů a postupů. Dříve své zkušenosti čerpal také například v nákupních týmech energetické skupiny RWE.

From his position as Head of Global Commodity Management at the multinational concern Siemens Energy, Martin oversees the strategic development and implementation of sourcing processes. His responsibilities include production plants for industrial steam turbines, industrial generators and gas engines worldwide. He is a respected expert in the field of centralized procurement and project management in the implementation of new procurement tools and procedures. He has also utilised his experience in other procurement teams, such as the RWE energy group.

MAREK ZELENKA

Marek Zelenka je právník zaměřující se na systémová doporučení pro veřejnou správu, zejména na transparentní, důvěryhodnější a vůči korupci odolnější samosprávu. V oblasti veřejných zakázek se zajímá o témata na hranici zákona. Svou profesní dráhu spojil především s nevládní organizací Oživení, z.s., kterou mezi lety 2018 a 2022 vedl jako předseda. Specializuje se na témata veřejných zakázek, střetu zájmů, whistleblowingu, přístupu k informacím nebo radničních periodik. Do roku 2022 byl rovněž jedním z pěti garantů projektu Rekonstrukce státu. Je členem Rady vlády pro koordinaci boje s korupcí a jejích pracovních skupin k transparentnosti státní správy, ke střetu zájmů, k hospodárnému nakládání s majetkem státu a k whistleblowingu. Je členem expertní skupiny MMR k zákonu o zadávání veřejných zakázek. Od roku 2023 je externím poradcem MMR pro národní strategii veřejného zadávání a gestorem kapitoly Kontrolní a dozorové orgány. Byl členem monitorovacího výboru Operačního programu zaměstnanost. Studoval na univerzitách v Praze, v Pasově a v Budapešti. Pracovní stáž strávil v advokátní kanceláři LOH Rechtsanwälte v Berlíně.



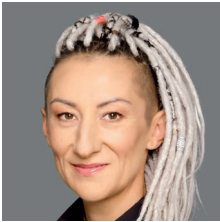
Marek Zelenka is a lawyer specializing in systemic recommendations for public administration, particularly focusing on fostering transparent, more trustworthy, and corruption-resistant local government. He is interested in topics at the edge of the law concerning public procurement. He has primarily associated his professional career with the non-governmental organization Revival, z.s., where he served as chairman from 2018 to 2022. His expertise lies in public procurement, conflict of interest, whistleblowing, access to information, and municipal periodicals. Until 2022, he was also one of the five guarantors of the State Reconstruction project. He is a member of the Government Council for Anti-Corruption Coordination and its working groups on transparency in state administration, conflict of interest, efficient management of state property, and whistleblowing. He is a member of the Ministry of Regional Development's expert group on the Public Procurement Act. Since 2023, he has been an external advisor to the Ministry of Regional Development for the national strategy of public procurement and manager of the chapter on Control and Supervisory Bodies. He was a member of the Monitoring Committee of the Employment Operational Programme. He studied at universities in Prague, Passau, and Budapest. He completed a professional internship at the LOH Rechtsanwälte law firm in Berlin.



PAVEL ZUSKA

Již od dob studií na Právnické fakultě Univerzity Karlovy v Praze se pohyboval v advokacii, s níž spojil svůj profesní život. Založení advokátní kanceláře OTIDEA LEGAL mu umožnilo advokátní zkušenosti propojit s know-how společnosti OTIDEA v oblasti veřejných zakázek. Působil jako obhájce v několika mediálně sledovaných trestních kauzách a zabývá se tak mimo jiné trestněprávními aspekty ve veřejných zakázkách.

Since his studies at the Faculty of Law of Charles University in Prague, Pavel has been involved in the legal profession, with which he has linked his professional life. The founding of OTIDEA LEGAL enabled him to combine his legal experience with OTIDEA's know-how in public procurement. He has acted as a defense counsel in several media-oriented criminal cases and thus deals, among other things, with the criminal aspects in public procurement.



DOMINIKA ŽWIRBLA-KALMAN

Dominika má bohaté zkušenosti v oblasti nákupu a projektového řízení v globálních společnostech. V současné době se podílí na úspěchu stavebního gigantu PORR S.A. jako hlavní manažerka Centrálního nákupu. V minulosti pracovala na pozici ředitelky nákupu a logistiky ve společnosti Siemens Sp. z o.o. Před touto profesní érou pracovala 7 let v PKN ORLEN S.A., kde vytvořila a úspěšně implementovala centrální nákup v celé skupině napříč Polskem, Litvou, Českou republiku a Německem. Je manažerka s tahem na branku a neustálým zájmem o rozvoj odborných dovedností celého týmu. Spojuje strategické cíle s firemní vizí.

Dominika has rich experience in the field of procurement and project management in global companies. Currently, she contributes to the success of the construction giant PORR S.A. as the Head of Central Purchasing. In the past, she worked as the Director of Procurement and Logistics at Siemens Sp. z o.o. Before this professional era, she spent 7 years at PKN ORLEN S.A., where she created and successfully implemented centralized procurement across Poland, Lithuania, the Czech Republic, and Germany. She is a manager with a goal-oriented approach and a constant interest in developing the professional skills of the entire team. She aligns strategic goals with the company's vision.





O LETOŠNÍM DESIGNU EBF ABOUT THIS YEAR'S EBF DESIGN

KOUZELNÁ TVÁŘ FESTIVALU

Baví Vás přátelské a hravé postavy, které jsou neodmyslitelně spjaty s vizuálem a materiály letošního festivalu? Postavičky rozdávající úsměvy, přátelsky stojící vedle sebe nebo vydávající se za poznáním na jednu z našich scén. Tak i Vaše díky letí Rostislavu Pospíšilovi, českému výtvarníkovi, typografovi, příležitostnému spisovateli a divadelnímu autorovi. Ale posuďte sami, jak moc se mu to povedlo!

THE MAGICAL FACE OF THE FESTIVAL

Do you enjoy the friendly and playful characters that are intrinsically linked to the visuals and materials of this year's festival? Characters giving out smiles, standing amicably next to each other or venturing out to explore one of our stages. So your thanks go to Rostislav Pospíšil, Czech artist, typographer, occasional writer and theatre author. But judge for yourself how well he has done!



PROGRAM EBF

EBF PROGRAMME

Zjistěte, jak digitalizaci nákupu a tenderingu řeší ti nejlepší. A pak to s nimi rozjedte třeba na parketu! Náš festival si na nic nehraje a je svůj. Asi jako Ostrava, ve které se koná. Přednášková a workshopová část opět nabídne špičkové řečníky z nejvýznamnějších českých i světových firem, stejně jako z veřejného sektoru. Vše je doplněno o inspirativní osobnosti, start-upy a množství kulturních i společenských zážitků. V doprovodném programu tento rok jednoznačně dominuje naše HAVAJ, festivalové městečko, které bude srdcem eBF a networkingu.

Find out how the best are tackling digital procurement and tendering. And then take it to the dance floor with them! Our festival plays no games and is its own. Just like Ostrava, where it takes place. The lecture and workshop section will once again offer top speakers from the most important Czech and international companies, as well as from the public sector. All this is complemented by inspiring personalities, start-ups and plenty of cultural and social experiences. The accompanying programme this year is clearly dominated by our HAVAJ, the festival town, which will be the heart of eBF and networking.

ÚTERÝ–ČTVRTEK / TUESDAY–THURSDAY 11.–13. 6.

HAVAJ – MĚSTO VE MĚSTĚ HAWAII – A CITY WITHIN A CITY

NÁMĚSTÍ DR. E. BENEŠE, OSTRAVA
DR. E. BENEŠ SQUARE, OSTRAVA



Nejlepší procurement festival eBF jsme rozšířili o třetí prostor a dali mu název Havaj, „město ve městě“, propojovací území pod stromy mezi scénami Hotel Imperial a Boutique Business Ostravica. Barvy, úsměvy, nápady, relaxace, malé přednášky a prtávě workshopy, stánky s dobrotami, ale hlavně setkávání.

Tady najdete ty, kteří nám pomohli třetí svět vymyslet. Všude budou pointy partnerů eBF plné technologických inspirací, myšlenek a kontaktu s kreativci a jejich představami, co je možné v procurementu posunout a změnit. Záleží nám na tom, aby Havaj uspěla, a proto jsme vymysleli jednoduchou soutěž.

Ti, kteří navštíví všechny partnery podle „hrací karty“, budou ve čtvrtek po finále NÁKUPNÍ REGATY zařazeni do slosování o dvě letenky na Havaj!

HONOLULU VOLÁ!!!

We have expanded the best procurement festival eBF with a third space and named it Hawaii, “the city within the city”, the bridging area under the trees between the Hotel Imperial and Boutique Business Ostravica scenes. Colours, smiles, ideas, relaxation, small lectures and tiny workshops, stalls with goodies, but most of all meeting.

Here you will find those who helped us invent the third world. There will be eBF partners’ points of view everywhere, full of technological inspiration, ideas and contact with creatives and their ideas on what can be shifted and changed in procurement. We care about making Hawaii a success, so we’ve devised a simple contest.

Those who visit all partners according to the “playing card” will be entered into a drawing for two air tickets to Hawaii on Thursday after the Procurement Regatta finale!

HONOLULU IS CALLING!!!

- Na Havaji najdete **AUTOMATION DOCK**, který umí poradit a vyřešit automatizaci úkolů a propojení s jinými nástroji.
- Specialisté z **BIQ GROUP**, kteří vyvíjí aplikace a softwarová řešení, včetně e-shopu a ERP systému.
- **BUBNOVI** poskytují služby v oblasti hostesingu a promo akcí pro profesionální prezentaci značek.
- **CEQUENCE** poskytuje intuitivní, automatizovaný a cenově dostupný způsob řízení smluv.
- **GRAND OAK** je právníká firma nabízející poradenství podnikatelům a veřejným institucím.
- **KONICA MINOLTA IT SOLUTIONS CZ** poskytuje expertní služby, vývoj a podporu v oblastech Microsoft Dynamics 365.
- **LOGOS AGENCY** je obsahově-kreativní agentura specializující se na copywriting a tvorbu strategií pro digitální média.
- Neuvěřitelná **NELA ĎOPANOVÁ** je zakladatelka Fpohybu, nabízí programy pro zlepšení fyzického zdraví a pohody pracujících lidí.
- Jeden point bude patřit městu **OSTRAVA**, krásnému městu, které musíte zažít.
- **PKV BUILD/G4E** se specializují na energetické konzultace a řešení pro efektivnější využití energie.
- Jeden point je o **PROEBIZU**, poskytovateli SW řešení pro digitalizaci firemního nákupu a veřejných zakázek, který se zaměřil na vzdělávání v těchto oborech.
- Unikátnost **SEDLAKOVA LEGAL** je poskytování právního poradenství zaměřeného na software, technologie a duševní vlastnictví, jejíž zástupci pomáhají malým začínajícím firmám, aby se prosadily na trhu.
- **TD SYNnex** poskytuje IT služby od systémové integrace po správu dodavatelského řetězce.
- Empatičtí **VYPUŠŤÁKOVI** poskytují mentoring a koučing s individuálními třicetiminutovými sezeními pod značkou Priestor pre zmenu.
- Všechny ty obrazovky na sálech mají značku **VIEWSONIC**, tahle firma vyvíjí vizuální technologie, jako jsou interaktivní displeje a projektory.

HONOLULU VOLÁ!!!

- In Hawaii, you will find **AUTOMATION DOCK**, which can advise and resolve automation of tasks and interfacing with other tools.
- Specialists from **BIQ GROUP**, which develops applications and software solutions, including e-shops and ERP systems.
- **BUBNOVI** provides hosting and promotions services for professional brand presentation.
- The **CEQUENCE** is an intuitive, automated and cost-effective contract management solution.
- **GRAND OAK** is a law firm offering consulting services to businesses and public institutions.
- **KONICA MINOLTA** provides expert services, development and support in the areas of Microsoft Dynamics 365.
- **LOGOS AGENCY** is a content and creative agency specializing in copywriting and strategy development for digital media.
- The incredible **NELA ĎOPANOVÁ** is the founder of Fpohybu, offering programs to improve the physical health and well-being of working people.
- One Point will belong to **OSTRAVA**, a beautiful city that you must experience.
- **PKV BUILD/G4E** specialise in energy consulting and solutions for more efficient energy use.
- One Point is about **PROEBIZ**, a provider of sw solutions for digitalization of corporate purchasing and procurement, which focuses on education in these fields.
- **SEDLAKOVÁ LEGAL** is a software, technology and intellectual property focused legal consultancy whose attorneys help small start-ups to get a foothold in the marketplace.
- **TD SYNnex** provides IT services ranging from systems integration to supply chain management.
- Empathetic **VYPUŠŤÁKOVI** provides mentoring and coaching with one-on-one 30-minute sessions under the Priestor pre zmenu brand.
- All those screens in the halls are branded **VIEWSONIC**, this company develops visual technologies such as interactive displays and projectors.

HONOLULU IS CALLING!!!!



SPOLU TOGETHER

ÚTERÝ / TUESDAY 11. 6.

19:00 – 21:00

OSTRAVICA ATRIUM, NÁMĚSTÍ DR. E. BENEŠE 284/3, OSTRAVA
 ATRIUM OSTRAVICA, DR. E. BENEŠ SQUARE 284/3, OSTRAVA

Výstava Spolu je letos jiná, tentokrát nevystavují výtvarníci z řad účastníků a organizátorů, ale výstavní soubor obrazů a grafik jsme poskládali z prací umělců, kteří dali design posledním čtyřem ročníkům eBF. Byly to jejich nápady, které nás bavily a pomohly eBF odlišit. První se nechal zlákat grafik, ilustrátor a fotograf Václav Šípoš, který nám navíc předvedl, že se nemusíme bát festivalového merche. Po tričkách s jeho motivem eBF se jen zaprášilo. Pak jsme vyzkoušeli práce ilustrátorky Růženy Kalinové, což znamenalo přijmout za své dětskou ilustraci a plné barvy. Brita Teddyho Darella, kterého jsme znali jen z facebooku pod názvem Teddy Salad ART, jsme nikdy nepotkali, to všechno internet, byl virtuální součástí týmu, ale bylo to super. A nakonec, pro letošní dvacátý ročník, jsme získali výtvarníka Rostu Pospíšila, jehož práce viděla půlka světa, a k tomu všemu ho šéf Milan Kaplan obdivuje kvůli designu festivalu Folkové prázdniny.

The Together exhibition is different this year, this time it is not exhibited by artists from the participants and organisers, but we have put together an exhibition of paintings and prints from the artists who have designed the last four editions of the eBF. It was their ideas that entertained us and helped make eBF different. Václav Šípoš, a graphic designer, illustrator and photographer, was the first to be seduced, and he also showed us that we don't have to be afraid of festival merch. The t-shirts with his eBF motif disappeared in the blink of an eye. Then we tried out the work of illustrator Růžena Kalinová, which meant embracing childlike illustration and full colour. We never met the Brit Teddy Darel, who we only knew from Facebook under the name Teddy Salad ART, it was all due to internet, he was a virtual part of the team, but it was great. And finally, for this twentieth edition, we got the artist Rosta Pospíšil, whose work has been seen by half the world, and whose boss Milan Kaplan admires him for the design of the Folk Holidays festival.



STŘEDA / WEDNESDAY 12. 6.

9:00–15:40



1 TOP PROCUREMENT LEADERS

KONGRESOVÝ SÁL / CONGRESS HALL
HOTEL IMPERIAL

Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



Dramaturgie: PROEBIZ,
moderátor: Ivana Ondruchová,
Jiří Špalek

Na hlavní scéně jubilejního 20. ročníku eBF uvidíme výběr toho nejlepšího z celkem 20 tematicky zaměřených scén, na kterých během dvou dnů vystoupí téměř 200 spíkrů. Mezi přednáškami lídrů a osobností z TOP firem a institucí jsme do letošního „Best of“ vybrali sedm témat, kterými jsou trendy v průmyslu a priority stabilního dodavatelského řetězce, využití nástrojů jako Chat GPT, poučení z chyb v nákupu, zvládnutí krizových situací, mentální zdraví, kvalita v nákupu a mistrovské vyjednávání.

Dramaturge: PROEBIZ,
moderator: Ivana Ondruchová,
Jiří Špalek

On the main stage of the 20th anniversary edition of eBF, we will see a selection of the best from a total of 20 themed stages where almost 200 speakers will appear over the course of two days. From presentations by leaders and personalities from top companies and institutions, we have selected seven topics for this year's "Best of": industry trends and priorities for a stable supply chain using tools such as Chat GPT, learning from procurement mistakes, crisis management, mental health, quality in procurement and master negotiation.

1.1 SVĚT SE STÁLE MĚNÍ

THE WORLD IS ALWAYS CHANGING

9:00–9:30

O zahájení celého eBF, přivítání účastníků a start programu pro firemní i veřejný sektor jsme letos požádali vrchní ředitelku sekce veřejného investování, výstavby a sociálního začleňování z Ministerstva pro místní rozvoj ČR Leonu Gergelovou Štejgrovou. Bude mluvit o strategii, nových trendech, setkávání a každodenních proměnných v době, která je velmi turbulentní.

This year we have asked Leona Gergelova Štejgrová, Senior Director of the Department for Public Investment, Construction and Social Inclusion at the Ministry of Regional Development, to open the eBF, welcome the participants and introduce the programme for the corporate and public sector. She will speak about strategy, new trends, meetings and everyday variables in these very turbulent times.

Leona Gergelová Štejgrová – MMR

1.2 TRENDY V PRŮMYSLU A PRIORITY

STABILNÍHO DODAVATELSKÉHO ŘETĚZCE

INDUSTRY TRENDS AND PRIORITIES FOR A STABLE SUPPLY CHAIN

9:30–10:10

O aktuálních trendech v průmyslu a prioritách stabilního dodavatelského řetězce se letos budeme bavit hned s několika osobnostmi. Jednou z nich je Radek Špicar, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR, který dříve působil mimo jiné na pozici náměstka místopředsedy vlády pro ekonomiku. V diskusi o strategických a efektivních přístupech k ekonomice v procurementu, o energiích, o příležitostech nových trhů a výzvách pro Evropu mu bude partnerem jeden z našich dramaturgů, Michal Kristiňák, ze společnosti Amazon.

This year we'll be talking to a number of people about current industry trends and priorities for a stable supply chain. One of them is Radek Špicar, Vice President of the Confederation of Industry of the Czech Republic and former Deputy Prime Minister for the Economy. He will be joined by one of our dramaturges, Michal Kristiňák from Amazon, in a discussion on strategic and effective approaches to business in procurement, energy, new market opportunities and challenges for Europe.

Radek Špicar – Svaz průmyslu a dopravy
Michal Kristiňák – Amazon

1.3 VYUŽITÍ CHAT GPT & COPILOT V NÁKUPU USING CHAT GPT & COPILOT IN PROCUREMENT

10:10–10:50

I letos na eBF pozorně sledujeme nejnovější trendy, a proto se napříč programem často objevují pojmy, jako jsou AI, generativní umělá inteligence nebo ChatGPT, na které se společně s našimi spíčky zaměříme velmi konkrétně a detailně. Dozvíme se hodně o přínosech, ale i rizicích těchto moderních nástrojů, jejichž ovládání může firmám či institucím přinést velkou konkurenční výhodu. Více už řeknou Rastó Koval a Peter Banda ze společnosti Cequence.

This year at eBF we are also keeping an eye on the latest trends and therefore concepts such as AI, generative artificial intelligence or ChatGPT are frequently mentioned across the programme and will be covered in great detail together with our speakers. We'll learn a lot about the benefits, but also the risks of these modern tools, the control of which can give companies or institutions a great competitive advantage. More will be said by Rasto Koval and Peter Banda from Cequence.

Rastó Koval – Cequence

Peter Banda – Cequence

1.4 CHYBY V NÁKUPU PROCUREMENT FAILURE

11:20–12:00

Vždycky je dobré poučit se z chyb vlastních, a možná, že ještě lepší je poučit se z těch, o které se s námi podělí ostatní. Právě o chybách, které jsou „kořením“ života (nejen) v nákupu a zakázkách budou na eBF mluvit odborníci z nejpovolanejších – Jiří Róžaňski, který ve společnosti Penta Hospitals International zastřešuje nákupy pro 36 mezinárodních nemocnic, a společně s ním Kateřina Koláčková z firmy OTIDEA, která pomáhá zadavatelům realizovat tendry za desítky miliard.

It's always good to learn from our own mistakes, and perhaps even better to learn from those shared by others. It is precisely the mistakes that are the “spice” of life (not only) in procurement that the most knowledgeable experts will talk about at eBF – Jiří Róžaňski, who at Penta Hospitals International covers procurement for 36 international hospitals, and together with him Kateřina Koláčková from OTIDEA, a company that helps contracting authorities implement tenders worth tens of billions.

Jiří Róžaňski – Penta Hospitals

Kateřina Koláčková – OTIDEA

1.5 JAK USPĚT V KRITICKÝCH SITUACÍCH HOW TO SUCCEED IN CRITICAL SITUATIONS

12:00–12:40

Na hlavní scéně samozřejmě nemůže chybět jedna z hlavních hvězd ze světa mimo nákup – Tomáš Šebek z organizace Lékaři bez hranic, který vás provede klíčovými strategiemi a postupy, které pomáhají uspět v nejnáročnějších situacích. Dozvíte se, jak efektivně zvládat stres a tlak v krizových momentech, něco o praktických technikách pro rychlé a správné rozhodování, a také příběhy z první linie, které vás inspirují a motivují.

On the main stage, of course, you can't miss one of the biggest stars from the world outside of procurement – Tomáš Šebek of Médecins Sans Frontières, who will guide you through key strategies and procedures to help you succeed in the most challenging situations. You'll learn how to effectively manage stress and pressure in moments of crisis, get practical techniques for making quick and right decisions, and hear stories from the front line that will inspire and motivate you.

Tomáš Šebek – Lékaři bez hranic

1.6 MENTÁLNÍ ZDRAVÍ & WORK LIFE BALANCE MENTAL HEALTH & WORK LIFE BALANCE

13:40–14:20

Každý z nás by občas měl v životě najít „Priestor pre zmenu“ a vykročit směrem k aspoň mírné transformaci. Více na toto téma řeknou Zora a Ľubomír Vypušťákovi, kteří se ve svých lektorských profesích zabývají právě změnou jako neoddelitelnou součástí našeho bytí. Nabídnou originální cesty osobního rozvoje skrze etikoterapii, emoční gramotnost či tvorbu vlastní reality. Zvláště pro ženskou část publika může být atraktivní také jejich diskuse o rovnováze mezi prací a osobním životem.

All of us should find a “Space-Shift” in our lives from time to time and step towards at least a slight transformation. Zora and Ľubomír Vypušťák, who in their lecturing professions deal with change as an inseparable part of our being, have more to say on this topic. They will offer original ways of personal development through ethics therapy, emotional literacy or the creation of one's own reality. Especially for the female part of the audience, their discussion on the balance between work and personal life may also be attractive.

Zora Vypušťáková – Priestor pre zmenu

Ľubomír Vypušťák – Priestor pre zmenu

1.7 KVALITA V NÁKUPU QUALITY IN PROCUREMENT

14:20–15:00

Na kvalitu v nákupních procesech se můžeme dívat z mnoha různých hledisek a perspektiv. Ideální je, když víme, kde všude ji máme zejména jako zadavatel zakázek hledat a vyžadovat, a hlavně, jak se dopracovat ke skutečně kvalitním výsledkům. Odborníky na svém místě a našimi průvodci na cestě ke kvalitě letos na eBF jsou Tomáš Sova ze společnosti Letiště Praha a Martin Vyklický z VUT Brno, který navíc jako dramaturg sestavil samostatnou scénu s názvem „Kvalita ve veřejných zakázkách“.

Quality in procurement processes can be viewed from many different perspectives and viewpoints. Ideally, we know where to look for and demand it, especially as a procurement officer, and, more importantly, how to arrive at truly quality results. Experts in their own right and our guides on the road to quality this year at eBF are Tomáš Sova from Prague Airport and Martin Vyklický from Brno University of Technology, who has additionally set up a separate scene entitled “Quality in public procurement” as a dramaturg.

*Tomáš Sova – Letiště Praha
Martin Vyklický – VUT Brno*

1.8 MISTŘI VYJEDNÁVÁNÍ MASTERS OF NEGOTIATION

15:00–15:40

O vyjednávání, které můžeme vnímat jako významnou dovednost i pro běžný život, bude řeč opět s těmi nejlepšími a nejzkušenějšími mistry svých oborů. Garancí kvality „nabušené“ panelové diskuse jsou ostřílení manažeři Martin Zelinka a Martin Pokorný z nadnárodních struktur společnosti Siemens Energy a spolu s nimi profesionální vyjednávači Jan Mexo Řehák a Tomáš Burda z NEGOTICO. Bude to praktické, budou se řešit konflikty a možná si dáme i „vyjednávací tango“.

Negotiation, which can be seen as an important skill for everyday life, will be discussed again by the best and most experienced masters of their fields. Experienced managers Martin Zelinka and Martin Pokorný from the multinational structures of Siemens Energy, together with professional negotiators Jan Mexo Rehak and Tomáš Burda from NEGOTICO, guarantee the quality of the “packed” panel discussion. It will be practical, conflicts will be solved and we may even have a “negotiation tango”.

*Martin Zelinka – Siemens Energy
Martin Pokorný – Siemens Energy
Jan Mexo Řehák – NEGOTICO
Tomáš Burda – NEGOTICO*



STŘEDA / WEDNESDAY 12. 6.

9:00–16:00

► MOLGROUP

dun&bradstreet

2 STRATEGIE & ŘÍZENÍ RIZIK STRATEGY & RISK MANAGEMENT

SÁL PRAHA / PRAGUE HALL
HOTEL IMPERIAL

Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



Dramaturgie, moderátor: **Peter Majtán**

Když se skloňují pojmy jako category management, category strategie nebo risk management, všichni si obratem vybavíme Petra Majtána. Nebude tomu jinak ani po letošním 20. ročníku festivalu eBF, kde se jeden z našich tradičních dramaturgů ujal scény s názvem „Strategie & řízení rizik“ pod záštitou společností MOL Group a Dun & Bradstreet. Obsahovou jedinečnost scény zaručuje mix spíkrů z mnoha mezinárodních firem a k tomu na závěr hvězda geopolitiky – profesor Vladimír Baar.

Dramaturge, moderator: **Peter Majtán**

When terms like category management, category strategy or risk management are mentioned, we all immediately think of Peter Majtán. This year's 20th edition of the eBF will be no different, where one of our traditional dramaturgs has taken the stage with the title “Strategy & Risk Management” under the auspices of MOL Group and Dun & Bradstreet. The uniqueness of the scene is guaranteed by the mix of speakers from many international companies and the star of geopolitics – Professor Vladimír Baar.

SVĚT SE STÁLE MĚNÍ

THE WORLD IS ALWAYS CHANGING

9:00–9:30

Streamované zahájení celého eBF, které bude probíhat v kongresovém sále hotelu Imperial. O přivítání účastníků a start programu pro firemní i veřejný sektor jsme letos požádali vrchní ředitelku sekce veřejného investování, výstavby a sociálního začleňování z Ministerstva pro místní rozvoj ČR Leonu Gergelovou Štejgrovou. Bude mluvit o strategii, nových trendech, setkávání a každodenních proměnných v době, která je velmi turbulentní.

Streamed opening of the entire eBF, which will take place in the Congress Hall of the Imperial Hotel. This year we have asked Leona Gergelová Štejgrová, Senior Director of the Public Investment, Construction and Social Inclusion Section of the Ministry of Regional Development of the Czech Republic, to welcome participants and launch the programme for the corporate and public sector. She will speak about strategy, new trends, meetings and daily variables in a very turbulent time.

Leona Gergelová Štejgrová – MMR

CATEGORY MANAGEMENT

CATEGORY MANAGEMENT

9:30–11:30

Za královskou disciplínu považuje category management nejen náš dramaturg Peter Majtán, ale i řada jeho kolegů z nákupní branže. Více o jejím významu napoví první programový blok, ve kterém se na systematický přístup k řízení produktových kategorií podíváme jak prakticky a strategicky, tak i formou případové studie.

Category management is considered a royal discipline not only by our dramaturge Peter Majtán, but also by many of his colleagues from the procurement industry. The first programme block will give you more hints about its importance, in which we will look at a systematic approach to product category management both practically and strategically, as well as in the form of a case study.

2.1 CATEGORY MANAGEMENT PRAKTICKY A PŘITAŽLIVĚ

CATEGORY MANAGEMENT IN A PRACTICAL AND ATTRACTIVE WAY

Desítky let mimořádně cenných zkušeností se zkoncentrují v přednášce nákupních stratégů Luboše Libiaka ze společnosti Cirtuo a Petra Majtána ze skupiny MOL Group. Sdílet s námi budou poznatky o category managementu prakticky a přitažlivě tak, aby se mohly stát inspirací pro jakoukoli firmu nebo organizaci. Zvládnutí královské disciplíny oba považují za jednu z cest, jak posílit pozice nákupních týmů a zároveň realizovat nezbytné transformace v duchu moderní digitální doby.

Dozens of years of extremely valuable experience will be concentrated in the lectures of the purchasing strategists Luboš Libiak from Cirtuo and Petr Majtán from the MOL Group. They will share with us insights on category management in a practical and attractive way so that they can become an inspiration for any company or organization. They both see mastering the royal discipline as one of the ways to empower procurement teams and at the same time implement the necessary transformations in the spirit of the modern digital age.

Peter Majtán – MOL Group
Luboš Libiak – Cirtuo

2.2 JAK STAVĚT CATEGORY STRATEGY

HOW TO BUILD A CATEGORY STRATEGY

Strategii kategorií můžeme definovat jako plán, který nám určuje, jak řídit a optimalizovat nákupy konkrétních skupin produktů nebo služeb. Je to pomocník pro sladění nákupních a obchodních cílů, ale také pro identifikaci příležitostí k úsporám, vytváření přidané hodnoty nebo zmírnění rizik, které souvisejí s řízením celého dodavatelského řetězce. Hlavně o tom, jak takový plán sestavit, bude přednáška Martina Pokorného z firmy Siemens Energy a Tihomira Simona ze skupiny MOL Group.

Category strategy can be defined as a roadmap that determines how to manage and optimize the procurement of specific groups of products or services. It is a tool for aligning procurement and business objectives, but also for identifying opportunities for savings, creating added value or mitigating the risks involved in managing the entire supply chain. Martin Pokorný from Siemens Energy and Tihomir Simon from MOL Group will give a presentation on how to develop such a plan.

Martin Pokorný – Siemens Energy
Tihomir Simon – MOL Group

2.3 PŘÍPADOVÁ STUDIE: ZMĚNA STRATEGIE

CASE STUDY: STRATEGY CHANGE

Dalšími vyhledávanými spírkou s vysokou mírou nákupní profesionality a „nekonečnou“ hloubkou znalostí (nejen) s řízením kategorií budou na letošním eBF konzultant Jacek Jarmuszczak z firmy OperaPro Procurement Consultancy a Veronika Konečná ze skupiny MOL Group. Jejich případová studie o změně strategie může zafungovat i jako „návod“ k dosažení ještě větší odolnosti, bezpečnosti a udržitelnosti dodavatelského řetězce.

Other sought-after speakers with a high degree of purchasing professionalism and an “endless” depth of knowledge (not only) in category management will be consultant Jacek Jarmuszczak from OperaPro Procurement Consultancy and Veronika Konečná from MOL Group at this year’s eBF. Their case study on strategy change can also act as a “how-to” for achieving even greater supply chain resilience, security and sustainability.

Veronika Konečná – MOL Group

Jacek Jarmuszczak – OperaPro Procurement Consultancy

RISK MANAGEMENT

RISK MANAGEMENT

12:00–14:00

Také druhý programový blok můžeme směle doporučit každému, kdo pracuje v nákupu, a zároveň každému, kdo chce získat širší rozhled a zajímá se o relevantní informace. Naše dramaturgie tentokrát láká na témata, jako jsou řízení rizik, ESG rizika a také poučení z vytvoření nebezpečně přitažlivé závislosti na jednom konkrétním dodavateli.

The second programme session can also be recommended to anyone working in procurement and anyone who wants to gain a broader perspective and is interested in relevant information. This time, our programme attracts topics such as risk management, ESG risks and the lessons learned from creating a dangerously attractive dependence on one particular supplier.

2.4 PŘÍPADOVÁ STUDIE: VENDOR LOCK-IN

CASE STUDY: VENDOR LOCK-IN

Jasně a stručně řečeno, vendor lock-in je situace, kdy jsou naše náklady na přechod k jinému dodavateli tak vysoké, že raději zůstáváme „zamčeni“ u původního dodavatele. Často k tomu dochází zejména v oblasti IT služeb. A právě proto zapojí nákupní specialista Miloš Olejník do případové studie Pavla Čecha ze společnosti SEDLAKOVA LEGAL, který se dlouhodobě věnuje IT a softwarovému právu, včetně možných rizik a nástrah ve smlouvách.

In a nutshell, vendor lock-in is a situation where our switching costs are so high that we prefer to remain “locked in” with the original vendor. This often happens especially in the IT services sector. That is why procurement specialist Miloš Olejník will involve Pavel Čech from SEDLAKOVA LEGAL, who has long focused on IT and software law, including possible risks and pitfalls in contracts, in a case study.

Miloš Olejník – ESET
Pavel Čech – SEDLAKOVA LEGAL

2.5 ESG RIZIKA

ESG RISKS

Všichni víme, že sociálně odpovědný a udržitelný nákup se stává pevnou součástí strategií firem napříč kontinenty a odvětvími. Méně už se ale mluví o možných rizicích, která jsou s politikami ESG spjata. Bližší pohled na aktuální téma nabídnou Alexandra Major, vedoucí odpovědného nákupu ve skupině MOL Group, Dominika Žwirbla-Kalman, hlavní manažerka centrálního nákupu ve společnosti PORR S.A., a Leoš Vrzalík, který úspěšně zavádí principy udržitelnosti v centrálním nákupu společnosti Asahi.

We all know that socially responsible and sustainable procurement is becoming a firm part of the strategies of companies across continents and sectors. However, less is said about the potential risks associated with ESG policies. A closer look at the current topic will be offered by Alexandra Major, Head of Responsible Procurement at MOL Group, Dominika Žwirbla-Kalman, Senior Manager of Central Procurement at PORR S.A., and Leoš Vrzalík, who has successfully implemented sustainability principles in Asahi's central procurement.

Alexandra Major – MOL Group
Dominika Žwirbla-Kalman – PORR S.A.
Leoš Vrzalík – Asahi

2.6 KVALITNÍ DATA PRO ŘÍZENÍ RIZIK QUALITY DATA FOR RISK MANAGEMENT

Fenoménem posledních let, který zanechává silnou stopu i ve světě nákupu, jsou data, jejich nikdy nekončící sběr a vyhodnocování. Není pochyb, že kvalitní data potřebujeme rovněž pro řízení rizik, takže tady máme další atraktivní téma, které bude doménou Petra Musila, špičkového analytika v oblasti obchodních a tržních informací ze společnosti Dun & Bradstreet. Postřehy z praxe jej doplní projektový manažer Matthieu Chudoba ze společnosti Škoda Auto.

A phenomenon of recent years that is leaving a strong mark in the world of procurement is data, its never-ending collection and evaluation. There is no doubt that we also need quality data for risk management, so here we have another attractive topic, which will be the domain of Peter Musil, a top analyst in business and market intelligence from Dun & Bradstreet. He will be complemented by insights from the field by Matthieu Chudoba, project manager at Škoda Auto.

*Petr Musil – Dun & Bradstreet
Matthieu Chudoba – Škoda Auto*

VLIV GEOPOLITIKY NA PROCUREMENT THE IMPACT OF GEOPOLITICS ON PROCUREMENT

15:00–16:00

Závěr programu na MOL Group a Dun & Bradstreet stage bude patřit jedné z největších osobností geopolitiky. Politický geograf Vladimír Baar procestoval půlku světa od Ruska, přes Kambodžu, Vietnam, USA až po Nový Zéland. Všude tam hledal inspiraci pro svoji vědeckou práci a odborné články. Na Ostravské univerzitě „otevívá hlavy“ už několika generacím studentů a otevře je také nám.

The programme at MOL Group and Dun & Bradstreet stage will conclude with one of the biggest names in geopolitics. Political geographer Vladimír Baar has travelled halfway around the world, from Russia to Cambodia, Vietnam, the USA and New Zealand, seeking inspiration for his academic work and scholarly articles. At the University of Ostrava he has been “opening the minds” of several generations of students and he will open them for us as well.

2.7 HROZBY A PŘÍLEŽITOSTI GEOPOLITICKÉ SITUACE PRO PROCUREMENT THREATS AND OPPORTUNITIES OF THE GEOPOLITICAL SITUATION FOR PROCUREMENT

Profesor Vladimír Baar, jehož komentáře známe z České televize nebo Českého rozhlasu, se na eBF zaměří na Čínu, Rusko, Ukrajinu, Tchaj-wan nebo Blízký východ, což jsou regiony, kterým v posledních letech dáváme až kritický význam vzhledem k jejich vlivu na globální byznys. Pojmenuje aktuální hrozby, příležitosti i možná řešení někdy až nevyřešitelných konfliktů. I když bude mluvit o hodně nestabilním a nejistém světě, jeho přednáška vám rozšíří obzory zcela jistě a zaručeně.

Professor Vladimír Baar, whose commentaries we know from Czech Television and Czech Radio, will focus on China, Russia, Ukraine, Taiwan and the Middle East at the eBF, regions that have been given critical importance in recent years due to their influence on global business. It will name current threats, opportunities and possible solutions to sometimes intractable conflicts. Although he will be talking about a very unstable and uncertain world, his lecture will broaden your horizons for sure and guaranteed.

Vladimír Baar – Ostravská univerzita



STŘEDA / WEDNESDAY 12. 6.

9:00–16:20



3 ESG/ UDRŽITELNOST ESG/ SUSTAINABILITY

SÁL BUDAPEŠŤ / BUDAPEST HALL
HOTEL IMPERIAL

Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



Pojem ESG je zkratkou anglických názvů tří kritérií, podle kterých můžeme implementovat a také hodnotit naši udržitelnost – Environmental, Social and Governance. Právě environmentální, sociální a správní aspekty se brzy stanou naprosto klíčové pro všechny. Jak se s nimi úspěšně vypořádat? Na to odpoví zástupci českého firemního a veřejného sektoru i naši milí zahraniční hosté na scéně, kterou dramaturgicky zaštitili Ivana Zajacová z firmy Veolia a Jan Šťastný ze společnosti ACTUM Digital.

The term ESG is an abbreviation of the English names of three criteria by which we can implement and also evaluate our sustainability – Environmental, Social and Governance. It is the Environmental, Social and Governance aspects that will soon become absolutely crucial for everyone. How to deal with them successfully? This will be answered by representatives of the Czech corporate and public sector as well as our dear foreign guests on stage, which was dramaturgically arranged by Ivana Zajacová from Veolia and Jan Šťastný from ACTUM Digital.

SVĚT SE STÁLE MĚNÍ

THE WORLD IS ALWAYS CHANGING

9:00–9:30

Streamované zahájení celého eBF, které bude probíhat v kongresovém sále hotelu Imperial. O přivítání účastníků a start programu pro firemní i veřejný sektor jsme letos požádali vrchní ředitelku sekce veřejného investování, výstavby a sociálního začleňování z Ministerstva pro místní rozvoj ČR Leonu Gergelovou Šteigrovou. Bude mluvit o strategii, nových trendech, setkávání a každodenních proměnných v době, která je velmi turbulentní.

Streamed opening of the entire eBF, which will take place in the Congress Hall of the Imperial Hotel. This year we have asked Leona Gergelová Šteigrová, Senior Director of the Public Investment, Construction and Social Inclusion Section of the Ministry of Regional Development of the Czech Republic, to welcome participants and launch the programme for the corporate and public sector. She will speak about strategy, new trends, meetings and daily variables in a very turbulent time.

Leona Gergelová Šteigrová – MMR

TŘI PÍSMENA, KTERÁ ZNAMENAJÍ BUDOUCNOST – ESG

THREE LETTERS THAT REPRESENT THE FUTURE – ESG

9:30–11:30

Jak už víme, ESG se do značné míry týká investic do budoucího udržitelného rozvoje na úrovni firem i národních států. Rozhodně jde o téma, které již několik let rezonuje, vzbuzuje polemiky a vášně. Ať už si o tom myslíme cokoli, jisté je, že v budoucnu se zejména environmentálně a sociálně odpovědné nakupování (i zadávání zakázek) bude týkat nás všech.

As we already know, ESG is very much about investing in the future of sustainable development at the level of companies and nation states. It is certainly a topic that has been resonating, stirring controversy and passion for several years. Whatever we think about it, it is certain that in the future, environmentally and socially responsible procurement in particular will concern us all.

Dramaturgie: Ivana Zajacová, moderátor: Ivana Zajacová, Jan Šťastný
Dramaturge: Ivana Zajacová, moderator: Ivana Zajacová, Jan Šťastný

3.1 KOMPLEXNÍ ÚVOD DO PROBLEMATIKY ESG COMPREHENSIVE INTRODUCTION TO ESG ISSUES

Kdo má rád historická fakta, může si zapamatovat, že ESG rámec byl poprvé použit bývalým generálním tajemníkem OSN Kofi Annanem v roce 2004. Mnohem více nám však v rámci úvodu do problematiky řeknou Lukáš Gábor ze společnosti ACTUM Digital a Michaela Kloudová z Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN), kde mají k udržitelnosti hodně blízko, protože se zabývají zaváděním principů cirkulární ekonomiky do praxe.

Those who like historical facts may remember that the ESG framework was first used by former UN Secretary-General Kofi Annan in 2004. However, Lukáš Gábor from ACTUM Digital and Michaela Kloudová of the Institute for Circular Economy (INCIEN), where they are very close to sustainability as they are involved in putting circular economy principles into practice, will tell us much more in their introduction to the issue.

*Lukáš Gábor – ACTUM Digital
Michaela Kloudová – INCIEN*

3.2 SCORING BANK ANEB ÚSPĚŠNÁ INTEGRACE ESG DO NÁKUPNÍ STRATEGIE SCORING BANKS OR SUCCESSFULLY INTEGRATING ESG INTO PROCUREMENT STRATEGY

Martin Breyl je v České spořitelně zodpovědný za komplexní ESG poradenství pro firmy a vyzná se také ve strategiích a digitalizaci. O tom, jaké přístupy a nástroje už firmy používají, aby skutečně minimalizovaly dopad na životní prostředí, bude společně s Martinem Breylem mluvit Leoš Vrzalík z pivovarnické skupiny Asahi a díky němu zjistíme, jak je Asahi v centrálním nákupu úspěšné v oblastech jako obalové hospodářství, uhlíková stopa nebo doprava surovin od různých dodavatelů. Pozorně poslouchat budeme také jejich slova o zapojení ESG do nákupní strategie a také do úvah a plánování vrcholového managementu.

Martin Breyl is responsible for comprehensive ESG consulting for companies at Česká spořitelna and is also familiar with strategy and digitalisation. Together with Martin Breyl, Leoš Vrzalík from the brewing group Asahi will talk about what approaches and tools companies are already using to really minimise their environmental impact, and through him we will find out how Asahi's central purchasing is successful in areas such as packaging management, carbon footprinting or the transport of raw materials from different suppliers. We will also listen closely to what they have to say about ESG's involvement in purchasing strategy and also in senior management's thinking and planning.

*Leoš Vrzalík – Asahi
Martin Breyl – Česká spořitelna*

3.3 ESG Z POHLEDU BUSINESSU A STÁTU

ESG FROM THE PERSPECTIVE OF BUSINESS AND THE STATE

K velmi potřebnému propojení pohledů z firemního a veřejného sektoru dojde na přednášce Petra Dovolila, ESG manažera z České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj (CBCSD) a Jana Pospíchal z Správy železnic, která patří k nejvýznamnějším tuzemským veřejným investorům a nezapomíná přitom ani na strategii udržitelnosti. Opět bude skvělé podívat se na teorii optikou praktiků a názorných ukázek, jak soutěžit a zadávat tak, abychom opravdu došli k vytyčenému cíli.

A much-needed interconnection of perspectives from the corporate and public sectors will take place in the lecture by Petr Dovolil, ESG manager from the Czech Business Council for Sustainable Development (CBCSD) and Jan Pospíchal from the Railway Administration, which is one of the most important domestic public investors and does not forget about sustainability strategy. Once again, it will be great to look at the theory through the lens of practitioners and examples of how to compete and procure in a way that really gets us to the target.

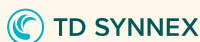
Petr Dovolil – Czech BCSD

Jan Pospíchal – Správa železnic

ESG DATA & REPORTING

ESG DATA & REPORTING

12:00–14:00



Ve druhém programovém bloku, který bude probíhat pod záštitou světového technologického lídra IBM, se tématu ESG dotkneme z trochu jiné strany. Pootočíme ho směrem k hledání důvěryhodnosti, datovým analýzám, reportingu nebo k přístupu auditorů, kteří hrají v procesu reportingu také jednu z hlavních rolí.

In the second programme session, which will be held under the auspices of global technology leader IBM, we will touch on the topic of ESG from a slightly different angle. We will turn it towards the search for credibility, data analysis, reporting or the approach of auditors, who also play a major role in the reporting process.

Dramaturgie: Marie Machálková, Nikola Mičulková

Dramaturge: Marie Machálková, Nikola Mičulková

3.4 ESG DATA MANAGEMENT

ESG DATA MANAGEMENT

Úvodní přednášku druhého programového bloku bude v podání Marie Machákové a Martina Klofandy. Duo řečníků Vás provede ESG reportingem s akcentem na to, jak a kde data sbírat a jak s nimi dále pracovat. Marie Macháková se zaměřuje především na řízení ESG projektů v softwarovém nástroji IBM Envizi, které je vhodné pro větší společnosti. Naopak nástroj pro malé a středně velké firmy nabídne Martin Klofanda, který jakožto spoluzakladatel Impact Metrics nabízí firmám vlastní digitální a hybridní řešení reportingu udržitelnosti.

The opening lecture of the second programme block will be given by Maria Machálek and Martin Klofanda. The duo of speakers will guide you through ESG reporting with an emphasis on how and where to collect data and how to work with it. Marie Macháková will focus mainly on ESG project management in IBM Envizi, a software tool suitable for larger companies. On the other hand, Martin Klofanda, who as co-founder of ImpactMetrics offers companies their own digital and hybrid sustainability reporting solutions, will present a tool for small and medium-sized companies.

Marie Macháková – IBM / Thein

Martin Klofanda – Impact Metrics

3.5 FIRMA VS AUDIT – ODLIŠNOSTI POHLEDŮ NA DATA A REPORTING

COMPANY VS AUDIT – DIFFERENT VIEWS ON DATA AND REPORTING

Jaké jsou klíčové rozdíly mezi tím, jak firmy a auditoři nahlíží na data a reporting? V programovém bloku se zaměříme na analýzu rozdílů v přístupech k datům a reportingu mezi firmami a auditor-skými společnostmi. Panelová diskuse nabídne pohledy odborníků na to, jak interní procesy firmy ovlivňují přípravu a interpretaci dat. Budeme se věnovat klíčovým otázkám týkajících se transparentnosti, integrity dat a efektivit reportin-gových procesů. Dále se dotkneme role ESG kritérií v reportingu a jejich vnímání auditor-skými orgány. Diskuzi povedou Nikola Mičulková z firmy Thein Digital, která si přizvala Jana Janka z Kerkhoff Consulting s praxí na pozici ředitele procurement oddělení Deloitte AT.

What are the key differences between how firms and auditors view data and reporting? In this programme session we will analyse the differences in approaches to data and reporting between firms and audit firms. The panel discussion will offer expert perspectives on how a firm's internal processes affect the preparation and interpretation of data. We will address key issues related to transparency, data integrity and the effectiveness of reporting processes. We will also touch upon the role of ESG criteria in reporting and their perception by auditing bodies. The discussion will be moderated by Nikola Mičulková from Thein Digital, who has invited Jan Janek from Kerkhoff Consulting with experience as Procurement Director at Deloitte AT.

Nikola Mičulková – IBM / Thein

Jan Janek – Kerkhoff Consulting

3.6 DŮVĚRYHODNOST DAT A CO₂ CREDIBILITY OF DATA AND CO₂

Nadšenci pro moderní nástroje, jakými jsou digitální inovace s využitím AI, nás provedou přednáškou o důvěryhodnosti dat a o metodách vhodných pro spočítání uhlíkové stopy firem. Své zkušenosti budou sdílet Marie Machálková z firmy Thein Digital a Petra Císařová z DataCarbon. Přivedou nás správná data k využití možností různých synergií v oblasti udržitelnosti? Moudřejší budeme po diskusi s našimi spíčky.

Enthusiasts for modern tools such as digital innovation using AI will guide us through a lecture on the credibility of data and methods suitable for calculating the carbon footprint of companies. Maria Machálková from Thein Digital and Petra Císařová from DataCarbon will share their experience. Will the right data lead us to exploit the potential of different synergies in sustainability? We will be wiser after the discussion with our speakers.

Marie Machálková – IBM / Thein

Petra Císařová – DataCarbon

ESG – PRŮVODCE HODNOCENÍM ŽIVOTNÍHO CYKLU ESG – LIFE CYCLE ASSESSMENT GUIDE

15:00–16:20

Třetí programový blok o udržitelnosti bude znovu patřit průkopníkům, kterým se už povedlo ujít kus cesty ke splnění řady ambiciózních cílů. Důležité bude jak zasazení tématu ESG do kontextu celého životního cyklu nakupovaných výrobků či služeb, tak i rozšíření diskuse o současné trendy minimálně na celoevropské úrovni.

The third programme session on sustainability will once again focus on pioneers who have already gone a long way towards achieving a number of ambitious goals. It will be important to put the ESG topic in the context of the entire life cycle of the products or services purchased, as well as to broaden the discussion to current trends at least at a European level.

**Dramaturgie: Ivana Zajacová,
moderátor: Ivana Zajacová, Jan Šťastný
Dramaturge: Ivana Zajacová,
moderator: Ivana Zajacová, Jan Šťastný**

3.7 ENVIRONMENTÁLNÍ DOPAD DOPRAVNÍCH PROSTŘEDKŮ A OBALOVÝCH MATERIÁLŮ ENVIRONMENTAL IMPACT OF TRANSPORT & PACKAGING MATERIALS

Velmi detailně a konkrétně udržitelnost přiblíží Leoš Vrzalík ze skupiny Asahi, který nás navede k tomu, jak posuzovat celkové dopady na životní prostředí spojené se všemi fázemi životního cyklu produktů, včetně zpracování surovin a materiálů, jejich distribuce, samotného používání, ale i recyklace nebo cirkularity – oběhového hospodářství.

Leoš Vrzalík from the Asahi Group will give a very detailed and specific presentation on sustainability, guiding us on how to assess the overall environmental impacts associated with all phases of the product life cycle, including the processing of raw materials and materials, their distribution, their actual use, as well as recycling or circularity - the circular economy.

Leoš Vrzalík – Asahi

3.8 VELKÉ FINÁLE: TRENDY ESG GRAND FINALE: ESG TRENDS

Grande finále celé scény obstará odborník na digitální transformace nákupních procesů Lukáš Gábor ze společnosti ACTUM Digital, který k diskusi o trendech ESG vyzve další z našich letošních hvězd. Jednou z nich je Jan Janek z Kerkhoff Consulting, který se zapojil i do předešlého bloku o datech a reportingu a Karel Kotoun z Green0metru, který dokazuje, že udržitelnost je nejen etickou, ale i ekonomickou volbou pro společnost.

The grand finale of the entire stage will be digital transformation expert Lukáš Gábor from ACTUM Digital, who will invite another of our stars this year to discuss ESG trends. One of them is Jan Janek from Kerkhoff Consulting, who also participated in the previous session on data and reporting, and Karel Kotoun from Green0meter, who proves that sustainability is not only an ethical but also an economic choice for society.

*Lukáš Gábor – ACTUM Digital
Jan Janek – Kerkhoff Consulting
Karel Kotoun – Green0meter*



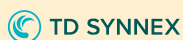
STŘEDA / WEDNESDAY 12. 6.

9:00–16:20

4 START-UP STAGE

SÁL BAZÉN / SWIMMING POOL HALL
HOTEL IMPERIAL

NOTINO



Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



Dramaturgie, moderátoři: Ondrej Jombík, Matěj Látal

Na trendy v nákupu se letos na eBF podíváme poprvé také z hlediska začínajících inovativních firem, které budou prezentovat svá řešení a novinky pro jednotlivé části nákupního procesu, včetně logistiky, finančního řízení nebo využití nástrojů na bázi umělé inteligence. Dramaturgové scény Ondrej Jombík a Matěj Látal vybrali společně s firmami NOTINO a TD Synnex nejzajímavější české a slovenské start-upy, jejichž zástupci rádi poskytnou pomoc nebo poradí, jak se posunout dál v nákupních procesech s využitím nejmodernějších alternativních řešení.

Dramaturge, moderator: Ondrej Jombík, Matěj Látal

For the first time at eBF this year, we will also look at trends in procurement from the point of view of innovative start-up companies, which will present their solutions and innovations for individual parts of the procurement process, including logistics, financial management or the use of tools based on artificial intelligence. Ondrej Jombík and Matěj Látal, the dramaturges of the stage, together with NOTINO and TD Synnex, have selected the most interesting Czech and Slovak start-ups, whose representatives will be happy to provide assistance or advice on how to move forward in procurement processes using state-of-the-art alternative solutions.

SVĚT SE STÁLE MĚNÍ

THE WORLD IS ALWAYS CHANGING

9:00–9:30

Streamované zahájení celého eBF, které bude probíhat v kongresovém sále hotelu Imperial. O přivítání účastníků a start programu pro firemní i veřejný sektor jsme letos požádali vrchní ředitelku sekce veřejného investování, výstavby a sociálního začleňování z Ministerstva pro místní rozvoj ČR Leonu Gergelovou Šteigrovou. Bude mluvit o strategii, nových trendech, setkávání a každodenních proměnných v době, která je velmi turbulentní.

Streamed opening of the entire eBF, which will take place in the Congress Hall of the Imperial Hotel. This year we have asked Leona Gergelová Šteigrová, Senior Director of the Public Investment, Construction and Social Inclusion Section of the Ministry of Regional Development of the Czech Republic, to welcome participants and launch the programme for the corporate and public sector. She will speak about strategy, new trends, meetings and daily variables in a very turbulent time.

Leona Gergelová Šteigrová – MMR

TRENDY V PROCUREMENTU

TRENDS IN PROCUREMENT

9:30–11:30

První programový blok bude zaměřen hlavně na konkrétní nové trendy a digitální nástroje, které lze s úspěchem využívat pro takřka kompletní řízení nákupu neboli procurementu.

The first programme block will focus mainly on specific new trends and digital tools that can be successfully used for almost complete procurement management.

4.1 RINGIL – KOMPLETNÍ ŘÍZENÍ LOGISTIKY

RINGIL – COMPLETE LOGISTICS MANAGEMENT

Ringil je česká softwarová platforma revolucionalizující logistické procesy výrobních a distribučních společností. Její modulární a flexibilní systém umožňuje zákazníkům optimalizovat přepravní operace, spravovat zásilky a plánovat časové okna. Díky Ringilu lze dosáhnout až 15% úspory nákladů a snížit manuální práci až o 90 %. Společnost je důvěryhodným partnerem předních firem jako NOTINO a Magna Automotive, což dokazuje její schopnost přinášet měřitelné výsledky. Více řekne její zástupce Andre Dravecký.

Ringil is a Czech software platform that revolutionizes the logistics processes of manufacturing and distribution companies. Its modular and flexible system allows customers to optimise transport operations, manage shipments and plan time windows. Ringil can achieve up to 15% cost savings and reduce manual labour by up to 90%. The company is a trusted partner of leading companies such as NOTINO and Magna Automotive, demonstrating its ability to deliver measurable results. More from its representative Andre Dravecky.

Andre Dravecký – RINGIL

4.2 ADEOS – FINANČNÍ ŘÍZENÍ JEDNODUŠE A S RADOSTÍ

ADEOS – FINANCIAL MANAGEMENT MADE SIMPLE AND FUN

ADEOS s.r.o., český lídr v digitalizaci finančního řízení, nabízí revoluční řešení pro zefektivnění finančních operací a nákupních procesů ve firmách. S využitím pokročilých technologií jako AI, big data a blockchain, aplikace APOLLO umožňuje zákazníkům zlepšovat plánovací a reportovací procesy napříč různými oblastmi. Díky bohatým zkušenostem a technologické expertize, ADEOS garantuje významné úspory nákladů a optimalizaci procesů, což oceňují zákazníci na domácím i mezinárodním trhu. S detaily nás na eBF seznámí Milan Pišťáček.

ADEOS s.r.o., the Czech leader in the digitalization of financial management, offers revolutionary solutions for streamlining financial operations and procurement processes in companies. Using advanced technologies such as AI, big data and blockchain, APOLLO enables customers to improve planning and reporting processes across various areas. Thanks to its extensive experience and technological expertise, ADEOS guarantees significant cost savings and process optimization, which is appreciated by customers on both domestic and international markets. Milan Pišťáček will present the details at eBF.

Milan Pišťáček – ADEOS

4.3 MAMA AI – CHYTRÝ AGENT K VAŠIM SLUŽBÁM

MAMA AI – A SMART AGENT AT YOUR SERVICE

MAMA AI, založená experty z IBM Watson, se specializuje na vývoj produktů pro rozpoznávání a syntézu přirozeného jazyka. Tato česká firma nabízí platformu, která transformuje zákaznickou podporu a interní komunikaci využitím konverzačního modulu AI. Syntéza řeči, dialogové systémy nebo strojový překlad jsou směry, kterými zvyšuje efektivitu a snižuje náklady. Její řešení jsou nasazena ve více než 30 zemích. Samozřejmostí je poskytování služby poradenství v oblasti automatizace a zavádění umělé inteligence, na míru. Jiří Vrobel a Jakub Linhart se zaměřují na vývoj a špičkovou kvalitu v oblasti zákaznického řešení, takže se máme na co těšit.

MAMA AI, founded by IBM Watson experts, specialises in the development of natural language recognition and synthesis products. This Czech company offers a platform that transforms customer support and internal communication by leveraging a conversational AI module. Speech synthesis, dialogue systems or machine translation are directions that increase efficiency and reduce costs. Its solutions are deployed in more than 30 countries. Of course, it provides a tailored consulting service for automation and AI deployment. Jiří Vrobel and Jakub Linhart are focused on development and excellence in customer solutions, so there is a lot to look forward to.

Jiří Vrobel – MAMA AI

Jakub Linhart – MAMA AI

INOVATIVNÍ TECHNOLOGIE V PRAXI

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN PRACTICE

behind
inventions

12:00–14:00

Ve druhé části programu si pod záštitou Behind Inventions praktickým způsobem představíme další inovativní technologie, které se budou týkat měření uhlíkové stopy ve firemním i veřejném sektoru, řešení moderních interních e-shopů a také nástrojů pro detekování rizik.

In the second part of the program, under the auspices of BehindInvention, we will present other innovative technologies in a practical way, which will be related to the measurement of the carbon footprint in the corporate and public sector, modern in-house e-commerce solutions and also risk detection tools.

4.4 GREENOMETER – UHLÍKOVÝ STOPAŘ GREENOMETER – CARBON TRACKER

GreenOmeter se specializuje na poskytování nástrojů a služeb pro udržitelné nakupování a správu dodavatelských řetězců. Jejím hlavním cílem je poskytnout firmám nástroje, které umožní měřit a monitorovat udržitelnost a environmentální dopady celých dodavatelských řetězců. V roli „uhlíkových stopařů“ na eBF uvidíme jejího výkonného ředitele Karla Kotouna společně s Ivanou Hagarovou z firmy NOTINO.

GreenOmeter specialises in providing tools and services for sustainable procurement and supply chain management. Its main objective is to provide companies with tools to measure and monitor the sustainability and environmental impacts of entire supply chains. The eBF will see its CEO Karel Kotoun in the role of “carbon trackers” together with Ivana Hagar from NOTINO.

*Karel Kotoun – GreenOmeter
Ivana Hagarová – NOTINO*

4.5 MARQUET – JAKÉ VÝHODY PŘINESE ZAVEDENÍ INTERNÍHO E-SHOPU MARQUET – WHAT ARE THE BENEFITS OF HAVING AN IN-HOUSE E-SHOP

MARQUET je v podstatě „výsledková listina“ sestavená z vítězných nabídek výběrových řízení provozovatele, ze které si vybraní zaměstnanci mohou objednávat podle svých oprávnění a chovat se jako v klasickém e-shopu při plnění košíku. Je to vlastně „vnitřní tržiště“ pro veřejné zadavatele a firmy. Více o tom, jak přesně funguje, se dozvíte od Daniely Slovákové z Kolejí a Menz Univerzity Karlovy, kterým MARQUET vytrhl trn z paty, a podpoří ji Peter Mikuláš ze společnosti PROEBIZ.

A MARQUET is essentially a “scorecard” compiled from the winning bids of an operator’s tenders, from which selected employees can order according to their permissions and behave as in a traditional e-shop when filling a basket. It is in fact an “internal marketplace” for contracting authorities and companies. You can learn more about exactly how it works from Daniela Slováková from the Charles University’s Dormitories and Refectories, who has been supported by Peter Mikuláš from PROEBIZ.

*Peter Mikuláš – PROEBIZ
Daniela Slováková – Koleje a Menzy UK*

4.6 SEMANTIC VISIONS — DETEKCE RIZIK

SEMANTIC VISIONS — RISK DETECTION

Česká společnost Semantic Visions se specializuje na detekci rizik, využívá AI a nejmodernější postupy technologického zpracování přirozeného jazyka pro vyhodnocování dat z globálních elektronických médií. Platforma Semantic Visions sbírá a denně analyzuje data z více než 1,1 milionu článků ve 12 jazycích a detekuje v nich události, které se týkají konkrétních aktivit, událostí či firem, a dokáže v nich sledovat trendy a kontext. Na základě takto rozsáhlého katalogu témat umí identifikovat potenciální rizika či příležitosti pro firmy, země nebo teritoria. Tato data slouží jako unikátní zdroj informací pro firmy s mezinárodním působením, zejména pro účely AML (Anti-money Laundering), KYC (Know your customer), řízení rizik třetích stran a dodavatelského řetězce, ochrany před kybernetickými hrozbami (včetně detekce informačních útoků a dezinformací) a v dalších oblastech dle definice a přání zákazníka. O své zkušenosti s používáním tohoto nástroje se podělí Lukáš Gábor z firmy ACTUM Digital a Matěj Holub ze SAPu.

Semantic Visions, a Czech company specialising in risk detection, uses AI and state-of-the-art natural language processing techniques to evaluate data from global electronic media. Semantic Visions' platform collects and analyses data from more than 1.1 million articles in 12 languages every day to detect events related to specific activities, events or companies, and is able to track trends and context within them. Based on such an extensive catalogue of topics, it can identify potential risks or opportunities for companies, countries or territories. This data serves as a unique source of information for companies with international operations, especially for AML (Anti-MoneyLaundering), KYC (Know Your Customer), third party and supply chain risk management, cyber threat protection (including detection of information attacks and misinformation) and other areas as defined and desired by the customer. Lukáš Gábor from ACTUM Digital and Matěj Holub from SAP will share their experience with using this tool.

Lukáš Gábor – ACTUM Digital

Matěj Holub – SAP

NOVÉ PŘÍLEŽITOSTI

NEW OPPORTUNITIES

15:00–16:20

Ve třetím bloku se budeme věnovat start-upu, který využívá AI pro organizaci a změny většího portfolia produktů v katalogu, a ve finále se dotkneme vodíku, jako klíčové příležitosti pro udržitelnou energetiku.

In the third session, we will look at a start-up that uses AI to organize and change a larger portfolio of products in the catalogue, and in the finale we will touch on hydrogen as a key opportunity for sustainable energy.

4.7 BALZAQ – CHYTRÉ ŘEŠENÍ PRO SPRÁVU KATALOGU

BALZAQ – SMART CATALOGUE MANAGEMENT SOLUTION

Je nástroj pro správu produktového katalogu a generování marketingových popisů. Nástroj je postavený pro správu většího portfolia produktů, u kterého je potřeba vytvořit nebo udržovat větší množství produktových popisů (zejména pro marketingové účely). Pomocí dávkových a automatických operací využívajících AI je potom možné data získávat, rozšiřovat a překládat s minimálním zásahem produktového manažera nebo copywritera. Petr Kameník vám ukáže, jak umí být tento nástroj efektivní.

It is a tool for product catalogue management and marketing description generation. The tool is built to manage a larger portfolio of products for which a larger number of product descriptions need to be created or maintained (especially for marketing purposes). Using AI-powered batch and automated operations, data can then be extracted, expanded and translated with minimal intervention from a product manager or copywriter. Petr Kameník will show you how effective this tool can be.

Petr Kameník – BiQ Group

4.8 VODÍK JAKO PŘÍLEŽITOST

HYDROGEN AS AN OPPORTUNITY

Vodík je považován za jednu z klíčových příležitostí na trhu, zejména v kontextu přechodu na udržitelnou energetiku a snížení emisí skleníkových plynů. Využití vodíku jako energetického nosiče nabízí řadu výhod a potenciálních aplikací, což z něj činí atraktivní příležitost pro investory, podniky a vlády po celém světě. Vášnivým zastáncem využití vodíku je Tomáš Budník, technologický expert, investor a zakladatel investiční skupiny Thein.

Hydrogen is seen as a key market opportunity, particularly in the context of the transition to sustainable energy and the reduction of greenhouse gas emissions. The use of hydrogen as an energy carrier offers a number of benefits and potential applications, making it an attractive opportunity for investors, businesses and governments around the world. A passionate advocate for the use of hydrogen is Tomas Budník, a technology expert, investor and founder of the Thein Investment Group.

Tomáš Budník – Thein



STŘEDA / WEDNESDAY 12. 6.

9:00-16:20

marketplanet

5 EVROPSKÉ INSPIRACE EUROPEAN INSPIRATIONS

SÁL CASINO / CASINO HALL
HOTEL IMPERIAL

Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



Dramaturgie, moderátor: Grzegorz Filipowski

Dalším z pádných argumentů, proč se letos zúčastnit nákupní konference eBF, je scéna Evropské inspirace, kterou zařazujeme do programu po velkém úspěchu našeho vůbec prvního „franšizového“ projektu ve Varšavě. Získáte tak ještě více praktických informací ze zahraničních trhů, včetně Polska, Slovenska, Chorvatska či Bosny, a to od expertů z renomovaných firem, jako jsou Orange, EBRD, Allegro nebo PORR, které mají už z povahy svého byznysu nákup na špičkové úrovni. Dramaturgem scény je Grzegorz Filipowski, ostřílený nákupní poradce ze společnosti Marketplanet.

Dramaturge, moderator: Grzegorz Filipowski

Another compelling reason to attend this year's eBF procurement conference is the European Inspiration scene, which we are adding to the programme after the great success of our first ever "franchise" project in Warsaw. You'll get even more practical information from foreign markets, including Poland, Slovakia, Croatia and Bosnia, from experts from renowned companies such as Orange, EBRD, Allegro and PORR, which by the very nature of their business already have top-level procurement. Grzegorz Filipowski, a seasoned procurement consultant from Marketplanet, is the stage manager.

SVĚT SE STÁLE MĚNÍ

THE WORLD IS ALWAYS CHANGING

9:00–9:30

Streamované zahájení celého eBF, které bude probíhat v kongresovém sále hotelu Imperial. O přivítání účastníků a start programu pro firemní i veřejný sektor jsme letos požádali vrchní ředitelku sekce veřejného investování, výstavby a sociálního začleňování z Ministerstva pro místní rozvoj ČR Leonu Gergelovou Štejgrovou. Bude mluvit o strategii, nových trendech, setkávání a každodenních proměnných v době, která je velmi turbulentní.

Streamed opening of the entire eBF, which will take place in the Congress Hall of the Imperial Hotel. This year we have asked Leona Gergelová Štejgrová, Senior Director of the Public Investment, Construction and Social Inclusion Section of the Ministry of Regional Development of the Czech Republic, to welcome participants and launch the programme for the corporate and public sector. She will speak about strategy, new trends, meetings and daily variables in a very turbulent time.

Leona Gergelová Štejgrová – MMR

LIGA MISTRŮ

THE LEAGUE OF MASTERS

9:30–11:30

V prvním programovém bloku spolu s našimi spíčky prozkoumáme trendy a digitální transformaci v procurementu na konkrétních příkladech ze Slovenska, Polska a také Bosny a Hercegoviny. Ponoříme se do nejnovějších trendů, transformačních strategií a tajemství třeba o tom, jak dosáhnout dokonalosti při zdolávání nákupních výzev díky synergické spolupráci s dodavateli.

In the first programme block, together with our speakers, we will explore trends and digital transformation in procurement using concrete examples from Slovakia, Poland and also Bosnia and Herzegovina. We will delve into the latest trends, transformation strategies and insights on how to achieve excellence in overcoming procurement challenges through synergistic collaboration with suppliers.

5.1 KOUZLO ÚSPĚŠNÉHO NÁKUPU V BANKOVNICTVÍ THE MAGIC OF SUCCESSFUL BANKING PROCUREMENT

Ligu mistrů zahájíme na úrovni jedné z největších slovenských bank, společnosti Tatra banka, kterou bude zastupovat Radoslav Dubeň. Zaměří se na inovace, agilní dodávky softwarových řešení, důraz na zážitek zákazníka i zaměstnance nebo na udržitelnost. Zároveň připomene, že banky působí v silně regulovaném prostředí se specifickými výzvami pro celý procurement. Jak tomu čelit a jak se rychle přizpůsobit inovacím a změnám vysvětlí společně se specialistkou Elizou Niewiadomskou z Evropské banky pro obnovu a rozvoj (EBRD).

We will start the Champions League at the level of one of the largest Slovak banks, Tatra banka, represented by Radoslav Dubeň. The focus will be on innovation, agile delivery of software solutions, emphasis on customer and employee experience or sustainability. He will also remind the audience that banks operate in a highly regulated environment with specific challenges for the entire procurement. He will explain how to face this and how to adapt quickly to innovation and change together with a specialist Eliza Niewiedomska from the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD).

Eliza Niewiadomska – EBRD
Radoslav Dubeň – Tatra banka, a.s.

5.2 DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE DIGITAL TRANSFORMATION

Dalšími „mistrovskými“ řečníky budou velcí hráči z polských firem, které už do svých nákupních procesů úspěšně implementovaly spoustu digitálních nástrojů a řešení. Více nám o nich řeknou Marko Blazevic a Henryk Morski ze společnosti Orange a Łukasz Ostrowski z firmy Allegro, které spojuje schopnost zefektivňovat nákupní procesy prostřednictvím technologických inovací, včetně pokročilé automatizace a využití výhod umělé inteligence.

The next “master” speakers will be big players from Polish companies that have already successfully implemented a lot of digital tools and solutions into their procurement processes. Marko Blazevic and Henryk Morski from Orange and Łukasz Ostrowski from Allegro will tell us more about these companies, which combine the ability to streamline procurement processes through technological innovations, including advanced automation and taking advantage of artificial intelligence.

Marko Blazevic – Orange
Henryk Morski – Orange
Łukasz Ostrowski – Allegro

5.3 SYNERGIE S DODAVATELI

SYNERGIES WITH SUPPLIERS

V závěrečném kole naší Ligy mistrů vyzvou nákupní profesionálové svoje dodavatele nikoli na souboj, ale k synergické spolupráci, která v konečném důsledku přináší mnoho benefitů oběma stranám. O tak trochu jiném přístupu k dodavatelskému řetězci budou mluvit Mladen Lekić, manažer nákupu ve společnosti Adriatic Metals BH z Bosny a Hercegoviny, a Krzysztof Izdebski, právní a politický expert z OSEUC.

In the final round of our Champions League, procurement professionals will challenge their suppliers not to a duel, but to a synergistic collaboration that ultimately brings many benefits to both parties. Mladen Lekić, Purchasing Manager at Adriatic Metals BH from Bosnia and Herzegovina, and Krzysztof Izdebski, legal and political expert from OSEUC, will talk about a slightly different approach to the supply chain.

Mladen Lekić – Adriatic Metals BH d.o.o.

Krzysztof Izdebski – OSEUC

NA TEPU DOBY

ON THE PULSE OF THE TIME

12:00–14:00

Ve druhém bloku přednášek zjistíme, co přesně znamená pojem moderní nákup, a ukážeme si trendy, které mohou přispět k co nejlepší budoucnosti celého oboru. Opět se můžeme těšit na mezinárodně významné firmy a jejich zástupce, kteří dokážou praxi nákupčích obohatovat o klíčové super-schopnosti. To jistě dodá sílu a energii všem, kteří chtějí (nejen) v nákupu měnit věci k lepšímu.

In the second block of lectures, we will find out what exactly the term modern procurement means, and we will see the trends that can contribute to the best possible future of the entire industry. Once again, we can look forward to internationally renowned companies and their representatives who can enrich the practice of procurers with key super-skills. This will surely give strength and energy to all those who want to change things for the better (not only) in procurement.

5.4 MODERNÍ NÁKUP MODERN PROCUREMENT

O nákupu v moderním pojetí budou debatovat Łukasz Mazurowski ze společnosti PROFITIA a Łukasz Ostrowski z firmy Allegro. Upozorní na trendové postupy, které v nákupu snižují náklady a zvyšují efektivitu, a to vše při zachování kvality a pevných vztahů s dodavateli. Podělí se s námi o rozsáhlé konzultantské a manažerské zkušenosti s různými projekty v odvětvích výroby, telekomunikací nebo financí, včetně implementací pokročilých a inovativních procesních i organizačních řešení.

Łukasz Mazurowski from PROFITIA and Łukasz Ostrowski from Allegro will discuss modern procurement. They will point out the trendy practices that reduce costs and increase efficiency in procurement, all while maintaining quality and strong relationships with suppliers. They will share their extensive consulting and management experience in various projects in the manufacturing, telecommunications or finance sectors, including the implementation of advanced and innovative process and organizational solutions.

Łukasz Mazurowski – PROFITIA

Łukasz Ostrowski – Allegro

5.5 BUDOUCNOST NÁKUPU THE FUTURE OF PROCUREMENT

Prsty na tepu doby rozhodně drží také naši další dva spíkáři, kterými budou Adam Bernacki, profesionální konzultant, trenér a školitel pro řízení nákupu z firmy Algorytmia Sprzedaży, a Marcin Zborowski ze společnosti Thule Group. Připomenou nám, že budoucnost nákupu můžeme nadále ovlivňovat jak prostřednictvím nových revolučních technologií, tak lidí, kteří zůstávají klíčovým faktorem při realizaci jakékoli změny nebo transformace.

Our next two speakers, who will be Adam Bernacki, a professional consultant, trainer and procurement management coach from Algorytmia Sprzedaży, and Marcin Zborowski from Thule Group definitely have their fingers on the pulse of time. They will remind us that we can continue to influence the future of procurement through both new disruptive technologies and people, who remain a key factor in implementing any change or transformation.

Adam Bernacki – Algorytmia Sprzedaży

Marcin Zborowski – Thule Group

5.6 PROCUREMENT AVENGERS

PROCUREMENT AVENGERS

Kdo zná „Marvelovky“, ví, že Avengers jsou ikoniční super hrdinové, kteří dali dohromady zřejmě nejsilnější tým všech dob. Následovnice mají evidentně také v nákupu, což svými schopnostmi a dovednostmi potvrdí ve společném vystoupení Diana Najtkowska-Sapryk z firmy ProcureMe a Denis Miletović, nákupní expert z Chorvatska. V nejlepším slova smyslu budou propagovat mimo jiné lidský rozměr nákupu, etiku či vstřícný přístup k dodavatelům, což jsou rovněž silné stránky všech Avengerů.

Anyone familiar with the Marvel Cinematic Universe knows that the Avengers are iconic super heroes who have put together arguably the strongest team of all time. They obviously have a following in procurement as well, which will be confirmed by the joint presentation of Diana Najtkowska-Sapryk of ProcureMe and Denis Miletović, a procurement expert from Croatia. In the best sense of the word, they will promote, among other things, the human dimension of purchasing, ethics or a friendly approach to suppliers, which are also strengths of all Avengers.

Diana Najtkowska-Sapryk – ProcureMe

Denis Miletović – Procurement expert from Croatia

ATRAKTIVNÍ NÁKUP

ATTRACTIVE PROCUREMENT

15:00–16:20

Ve třetím bloku přednášek se bude hovořit hlavně o tom, že atraktivní nákup je nejen ten, který se dobře dělá, ale také ten, který dokážeme kvalitně a poutavě prezentovat. Výhradně v polské režii proběhnou dvě přednášky, od kterých můžeme čekat hodně inspirace a třeba i nějaké to překvapení na závěr.

In the third block of lectures, we will mainly talk about the fact that an attractive procurement is not only one that is well done, but also one that we can present in a quality and engaging way. There will be two lectures exclusively in Poland, from which we can expect a lot of inspiration and maybe even some surprises at the end.

5.7 ZMĚNA JAKO PARADIGMA CHANGE AS A PARADIGM

Nejprve se seznámíme s dámami z polské stavební skupiny PORR S.A., které na nás přenesou své nadšení pro změny prováděné v nákupu pomocí moderních technologií, ale také lidí orientovaných na neustálý rozvoj, posilování kompetencí a budování týmů. Více řeknou manažerka centrálního nákupu Dominika Żwirbla-Kalman a vedoucí týmu pro nepřímé nákupy a analýzy Magdalena Mroczkowska.

First, we will meet the ladies from the Polish construction group PORR S.A., who will bring us their enthusiasm for change in procurement using modern technology, but also people focused on continuous development, empowerment and team building. Dominika Żwirbla-Kalman, Central Procurement Manager, and Magdalena Mroczkowska, Head of the Indirect Procurement and Analytics Team, will tell us more.

Dominika Żwirbla-Kalman – PORR S.A.

Magdalena Mroczkowska – POOR S.A.

5.8 OKIEM KUPCA OKIEM KUPCA

Za hvězdy nákupu můžeme jednoznačně označit dva spíkrky, kteří program na scéně Evropské inspirace uzavřou. Jacek Jarmuszczak z firmy OperaPro Procurement Consultancy a Łukasz Jędraszkiwicz ze společnosti Okiem kupca nám představí současný svět očima nákupčího jakožto spolutvůrci oblíbeného podcastu a YouTube kanálu s názvem „OkiemKupca“. Bude to poučné, zábavné a hodně atraktivní v duchu modernizace legendárního motto: „Škola hrou“.

The two speakers who will close the programme on the stage of European Inspiration can clearly be described as the stars of procurement. Jacek Jarmuszczak from OperaPro Procurement Consultancy and Łukasz Jędraszkiwicz from Okiem kupca will introduce us to the contemporary world through the eyes of a buyer as co-creators of the popular podcast and YouTube channel called “OkiemKupca”. It will be informative, entertaining and very attractive in the spirit of modernising the legendary motto: “School by play”.

Jacek Jarmuszczak – OperaPro Procurement Consultancy

Łukasz Jędraszkiwicz – Okiem Kupca



STŘEDA / WEDNESDAY 12. 6.

9:00–16:00

6 PŘÍPADOVÉ STUDIE CASE STUDIES

SÁL VARŠAVA / WARSAW HALL
HOTEL IMPERIAL

Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



Dramaturgie, moderátor:
Jan Hirsch

Jako celé EBF bude i scéna Případové studie dramaturga Jana Hirsche hlavně o sdílení zkušeností na konkrétních případech z praxe a zároveň bude o důvěrnější a bližší interakci přednášejících s účastníky v sále. V jednotlivých tematických blocích půjdeme od stavebních a veřejných zakázek k nákupu komodit a energií v soukromé sféře. Pomyslnými třesničkami na dortu budou – finálové zahraniční okénko a sdílení práce nákupu jako nejlepší praktiky úspěchu. A toho není nikdy dost!

Dramaturge, moderator:
Jan Hirsch

Like the whole EBF, the Case Study Dramaturgy scene by Jan Hirsch will be mainly about sharing experiences on concrete cases from practice, as well as a more intimate and close interaction between the speakers and the participants in the hall. In the different thematic blocks we will move from construction and public procurement to commodity and energy purchasing in the private sphere. The imaginary icing on the cake will be – the final foreign window and sharing the work of purchasing as a best practice and success story. And there is never enough of that!

SVĚT SE STÁLE MĚNÍ

THE WORLD IS ALWAYS CHANGING

9:00–9:30

Streamované zahájení celého eBF, které bude probíhat v kongresovém sále hotelu Imperial. O přivítání účastníků a start programu pro firemní i veřejný sektor jsme letos požádali vrchní ředitelku sekce veřejného investování, výstavby a sociálního začleňování z Ministerstva pro místní rozvoj ČR Leonu Gergelovou Štejgrovou. Bude mluvit o strategii, nových trendech, setkávání a každodenních proměnných v době, která je velmi turbulentní.

Streamed opening of the entire eBF, which will take place in the Congress Hall of the Imperial Hotel. This year we have asked Leona Gergelová Štejgrová, Senior Director of the Public Investment, Construction and Social Inclusion Section of the Ministry of Regional Development of the Czech Republic, to welcome participants and launch the programme for the corporate and public sector. She will speak about strategy, new trends, meetings and daily variables in a very turbulent time.

Leona Gergelová Štejgrová – MMR

STAVEBNICTVÍ: ÚSPĚŠNÉ POSTUPY

CONSTRUCTION: SUCCESSFUL PRACTICES

9:30–11:30

Významné úspory, minimální vícepráce, aplikace udržitelnosti i principy cirkulární ekonomiky, to vše se dnes stává součástí stavebních zakázek, kterým bude věnován první programový blok. Vezmou si jej na starost výhradně spítkři ze slovenského soukromého a veřejného sektoru, které mohou být v mnoha směrech příkladem rozumného pokroku v mezích zákona.

Significant savings, minimal extra work, the application of sustainability and the principles of the circular economy are all becoming part of construction procurement today, which will be the focus of the first programme block. It will be taken exclusively by speakers from the Slovak private and public sectors, which can in many ways be an example of sensible progress within the limits of the law.

6.1 CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA THE CIRCULAR ECONOMY

Zůstáváme na Slovensku a sledujeme celý životní cyklus zakázky s ohledem na hodnocení dopadu stavebních zakázek na životní prostředí. To budeme ilustrovat na příkladech zadávání a výběru dodavatele architektonických a projektových řešení pro národní parky a následně pak při vyhodnocení – video rozboru – veřejné zakázky a jejího průběhu při bourání a výstavbě nového zdravotnického areálu v Bratislavě. O úskalích a radostech nám v odpovědích na dotazy z pléna bude povídat Ondrej Kuruc z Ministerstva dopravy SR.

We stay in Slovakia and follow the entire life cycle of a contract with regard to the environmental impact assessment of construction contracts. We will illustrate this with the examples of the procurement and selection of architectural and design contractors for national parks and then in the evaluation – video analysis – of the procurement and its process in the demolition and construction of a new medical complex in Bratislava. Ondrej Kuruc from the Ministry of Transport of the Slovak Republic will talk about the pitfalls and joys while answering questions from the audience.

Ondrej Kuruc – Ministerstvo dopravy SR

6.2 ÚSPĚŠNÝ PŘÍKLAD POKROKOVÉHO TENDRU VE STAVEBNICTVÍ A SUCCESSFUL EXAMPLE OF PROGRESSIVE TENDERING IN CONSTRUCTION INDUSTRY

Marcel Bogda a Martin Lazový z firmy ESET nasdílí svůj příběh o tom, jak v soukromé sféře mohli pracovat se zadáním a výběrem pro dodávku bourání a výstavby kampusu v Bratislavě. Výpočet dopadu a návratnosti vůči životnímu prostředí? Mají to tam. Celkové náklady a zohlednění spokojenosti komunity v okolí? Taky tak. Vícepráce? Jak by sami řekli: „Poriešené perfektne.“ Opět se přesvědčíme, že poctivá příprava je základ každého úspěchu.

Marcel Bogda and Martin Lazový from ESET share their story of how they were able to work in the private sector with the procurement and selection process for the demolition and construction of a campus in Bratislava. Calculating impact and environmental payback? They've got it right there. The overall cost and consideration of the satisfaction of the surrounding community? Also. More work? As they would say, "Solved perfectly." "Once again, we see that honest preparation is the foundation of any success.

Marcel Bogda – ESET

Martin Lazový – ESET

COST DRIVERS

COST DRIVERS

12:00–14:00

Ve druhém programovém bloku už se přesuneme k trochu jiným tématům a také do jiných, byť stále velmi blízkých, zeměpisných končin. Jedna z přednášek bude o strategii řízení nákladů, udržitelnosti a inovací v nákladovém managementu a druhá pro změnu o trendech v nákupech energií v rámci holdingové struktury.

In the second programme block, we will move on to slightly different topics and to different, though still very close, geographical locations. One of the lectures will be on cost management strategy, sustainability and innovation in cost management and the other on trends in energy purchasing within a holding structure for a change.

6.3 ANALÝZA NÁKLADOVÝCH FAKTORŮ

COST DRIVER ANALYSIS

S dramaturgem a moderátorem této scény Janem Hirschem ze společnosti BLANCO se podíváme na hybatele ceny (cost drivers) u tradičních komodit nebo služeb. Řekne, jak je zohlednil ve své praxi a ukáže, jak různorodý může být přístup pro jednotlivé typy nákupních případů. To doplní příklady z praxe nákupu chemických surovin v současném více než křehkém a proměnlivém světě a aktuálních geopolitických situacích.

With the dramaturge and moderator of this scene, Jan Hirsch from BLANCO, we will look at the cost drivers of traditional commodities or services. He will tell how he has taken them into account in his practice and show how varied the approach can be for different types of procurement cases. This will be complemented by examples from the practice of purchasing chemical raw materials in today's more than fragile and volatile world and current geopolitical situations.

Jan Hirsch – BLANCO

6.4 TRENDY V NÁKUPU ENERGIÍ PRO CELOU SKUPINU

GROUP-WIDE ENERGY PROCUREMENT TRENDS

Stále budeme v energetice, ale od výroby a zdrojů se přesuneme ke spotřebě a nákupu. A také ze Slovenska do Čech. Luděk Ondráček spolu s Patrikem Neuwirtem ze společnosti GROUP FOR ENERGY se s námi podělí o své zkušenosti a přístupy ke sběru požadavků a výběru vhodných partnerů pro dodávky energií, které jsou v případě rozmanitosti firem co do jejich náročnosti na spotřeby velmi různorodé. V konkrétních případech se zaměří na různé segmenty trhu co do velikosti jejich spotřeb a aktuální možnosti dodavatelů, které jsou pro ně nejvýhodnější.

We will still be in the energy business, but we will move from generation and resources to consumption and purchasing. And also from Slovakia to the Czech Republic. Luděk Ondráček along with Patrik Neuwirt from GROUP FOR ENERGY will share with us their experience and approaches to collecting requirements and selecting suitable partners for energy supplies, which are very diverse in the case of a variety of companies in terms of their consumption requirements. In specific cases, they will focus on the different market segments in terms of the size of their consumption and the current supplier options that are most advantageous for them.

Patrik Neuwirt – GROUP FOR ENERGY

Luděk Ondráček – GROUP FOR ENERGY

NÁKLADY ŽIVOTNÍHO CYKLU A SDÍLENÍ

LIFE CYCLE COST AND SHARING

15:00–16:00

Závěrečný programový blok nabídne nejprve opět zahraniční zkušenosti, tentokrát z Rakouska, kde jsou kolegové, kteří s principy skrytými pod zkratkami TCO & LCC pracují takřka u všech tendrů. Scénu plnou případových studií zakončíme na vlnách úspěchu, který bude tentokrát podpořen sdílením informací o tom, jak perfektních výsledků v nákupu dosahujeme.

The final programme block will first offer foreign experience again, this time from Austria, where there are colleagues who work with the principles hidden under the acronyms TCO & LCC in almost all tenders. We will end the scene full of case studies on the waves of success, this time underpinned by sharing how we achieve perfect results in procurement.

6.5 TCO & LCC U VŠECH TENDRŮ, KDE TO DÁVÁ SMYSL

TCO & LCC FOR ALL TENDERS WHERE IT MAKES SENSE



Nejen fandům železnice náš zahraniční host, Sven Schirmer z rakouských drah (ÖBB), představí svůj postup pro zohledňování všech celkových nákladů a udržitelnosti. Zejména pak analýzu životního cyklu a dopadu uhlíkové stopy při obchodním soutěžení zakázek ve veřejném prostředí kousek za našimi současnými hranicemi. Znovu se podíváme na to, na jaká data se zaměřit, na jednotlivé prvky ceny, a to včetně skrytých. Rozebereme i různé položky celkových nákladů.

Not only for rail fans, our international guest, Sven Schirmer from Austrian Railways (ÖBB), will present his approach for taking all total costs and sustainability into account. In particular, life cycle analysis and carbon footprinting when competing for public contracts just beyond our current borders. We will look again at what data to focus on, the different elements of cost, including hidden ones. We'll also break down the various items of total cost.

Sven Schirmer – ÖBB – ÖSTERREICHISCHE BUNDESBAHNEN

6.6 INSIDE BOARD — SDÍLENÍ JAKO ZÁKLAD ÚSPĚCHU

INSIDE BOARD — SHARING AS A BASE FOR SUCCESS

Pomyslnou třešničkou na našem dortíku bude představení nejlepší praktiky ke stále aktuálnímu tématu, kterým je nákupní marketing. Tedy prodání nákupní práce, chcete-li informování interních zákazníků o tom, co a jak (skvěle) nákup vlastně dělá. Jak už název říká, sdílení je základ úspěchu, nicméně úspěch je nutné sdílet. Co a jak pro to udělali a dále dělají ve společnosti Veolia nám, včetně použitých technik a nástrojů, představí Ivana Zajacová.

The imaginary icing on our cake will be the introduction of best practices on the ever hot topic that is purchase marketing. That is to say, selling purchasing's work, if you will, by informing internal customers about what and how (greatly) purchasing is actually done. As the title says, sharing is the foundation of success, however success must be shared. Ivana Zajacová will present what and how they have done and continue to do this at Veolia, including the techniques and tools used.

Ivana Zajacová – Veolia



STŘEDA / WEDNESDAY 12. 6.

9:00–16:20

7 LIDÉ PEOPLE

OSTRAVICA ATRIUM
ATRIUM OSTRAVICA

Asahi



Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



V posledních letech se na eBF stále více věnujeme kromě procesů a systémů také lidskému faktoru a v tomto trendu budeme pokračovat i na jubilejním 20. ročníku. „Lidé“ jsou názvem i hlavním tématem scény, kterou si vzali pod křídla dramaturgové Tomáš Veit (Asahi) a Zdeněk Mikeš (SAP), se kterými se v úžasné obnoveném atriu Ostravice zaposloucháme do až neuvěřitelných příběhů a inspirativních životních cest. Hned dva programové bloky budou letos poprvé vyhrazeny úspěšným ženám a jejich rolím ve sféře nákupu i businessu.

In recent years, eBF has increasingly focused on the human factor in addition to processes and systems, and we will continue this trend at the 20th anniversary edition. “People” is the name and the main theme of the stage, which has been taken under the wing of dramaturgs Tomáš Veit (Asahi) and Zdeněk Mikeš (SAP), with whom we will listen to incredible stories and inspiring life journeys in the amazingly restored atrium of Ostravica. This year, for the first time, two programme blocks will be dedicated to successful women and the roles they are playing with increasing bravado both in the sphere of corporate purchasing and in procurement and business.

SVĚT SE STÁLE MĚNÍ

THE WORLD IS ALWAYS CHANGING

9:00–9:30

Streamované zahájení celého eBF, které bude probíhat v kongresovém sále hotelu Imperial. O přivítání účastníků a start programu pro firemní i veřejný sektor jsme letos požádali vrchní ředitelku sekce veřejného investování, výstavby a sociálního začleňování z Ministerstva pro místní rozvoj ČR Leonu Gergelovou Štejgrovou. Bude mluvit o strategii, nových trendech, setkávání a každodenních proměnných v době, která je velmi turbulentní.

Streamed opening of the entire eBF, which will take place in the Congress Hall of the Imperial Hotel. This year we have asked Leona Gergelová Štejgrová, Senior Director of the Public Investment, Construction and Social Inclusion Section of the Ministry of Regional Development of the Czech Republic, to welcome participants and launch the programme for the corporate and public sector. She will speak about strategy, new trends, meetings and daily variables in a very turbulent time.

Leona Gergelová Štejgrová – MMR

TÝM TEAM

9:30–11:30

Na lídech vždy stojí úspěšné týmy, a proto právě o nich bude první programový blok, ve kterém se můžeme těšit na přednášky lídrů nákupu z mezinárodních firem i z českého veřejného sektoru. Se silným příběhem musíme počítat také v případě jedné z hvězd celého festivalu – Tomáše Šebka z Lékařů bez hranic.

Successful teams are always based on people, which is why the first programme block will be about them, in which we can look forward to presentations by procurement leaders from international companies and the Czech public sector. We must also count on a strong story in the case of one of the stars of the whole festival – Tomáš Šebek from Doctors Without Borders.

Dramaturgie: Tomáš Veit, moderátor: Zdeněk Mikeš

Dramaturge: Tomáš Veit, moderator: Zdeněk Mikeš

7.1 ORGANIZAČNÍ DESIGN A KLÍČOVÉ KOMPETENCE

ORGANISATIONAL DESIGN AND CORE COMPETENCIES

Společná přednáška dramaturga Tomáše Veita a Leony Gergelové Šteigrové, vrchní ředitelky sekce veřejného investování, výstavby a sociálního začleňování z Ministerstva pro místní rozvoj ČR, nám ukáže, jaké modely spolupráce nás mohou přivést k dosahování vytoužených týmových cílů. Od obou lídrů svých oborů můžeme čekat spoustu doporučení také ohledně toho, čeho si u svých kolegů všimát a co je dobré na jejich práci a schopnostech využít ve prospěch týmu.

A joint lecture by the dramaturge Tomáš Veit and Leona Gergelová Šteigrová, Senior Director of the Public Investment, Construction and Social Inclusion Section of the Ministry for Regional Development of the Czech Republic, will show us what models of cooperation can lead us to achieve the desired team goals. We can also expect a lot of recommendations from both leaders in their respective fields on what to look out for in colleagues and what about their work and skills is good to use for the benefit of the team.

Tomáš Veit – Asahi
Leona Gergelová Šteigrová – MMR ČR

7.2 KLÍČOVÉ INDIKÁTORY VÝKONU

KEY PERFORMANCE INDICATORS

Jedním ze základních lidských témat jsou rovněž klíčové indikátory výkonu, které se jinak sledují a vyhodnocují individuálně a jinak v týmech. Více už k tomu řeknou Martin Zelinka a Barbora Pohanková z globálně úspěšných firem Siemens Energy a Asahi, kteří se velmi dobře vyznají v prostředí mezinárodního i multikulturního nákupu. Vyslechnout si jejich manažerské zkušenosti by mělo být takřka „povinnou“ domácí úlohou pro každého nákupčího.

One of the fundamental human issues is also key performance indicators, which are tracked and evaluated differently individually and differently in teams. Martin Zelinka and Barbora Pohanková from the globally successful companies Siemens Energy and Asahi, who are well versed in international and multicultural procurement environments, will have more to say on this. Listening to their management experience should be almost a “mandatory” homework for every procurer.

Martin Zelinka – Siemens Energy
Barbora Pohanková – Asahi

7.3 TÝM & KRITICKÉ SITUACE TEAM & CRITICAL SITUATIONS

Možná až drsným krizovým managementem s potřebou rychle řešit doslova existenční situace nás provede Tomáš Šebek z organizace Lékaři bez hranic, která ze své podstaty staví před lidi spoustu výzev. No, řekněte sami, na koho byste se spolehli při akutní operaci mozku, když máte po ruce jen „kolegu“ elektrikáře? Nečekané události, okamžité reakce a také schopnost sestavit tým, který dokáže spolupracovat i pod největším tlakem. To vše nabídne jeho přednáška.

Tomáš Šebek from Doctors Without Borders, an organisation that by its very nature poses many challenges to people, will guide us through the perhaps harsh crisis management and the need to quickly resolve literally existential situations. Well, you tell me, who would you rely on for an acute brain surgery when you only have a “fellow” electrician at hand? Unexpected events, immediate events, and the ability to build a team that can work together under the greatest pressure. That’s what his lecture will tell you.

Tomáš Šebek – Lékaři bez hranic

NÁKUP V SUKNÍCH PROCUREMENT IN SKIRTS

12:00–14:00

Jak už asi víte, na letošním eBF je významný prostor věnován inspirativním ženám, které se dokázaly prosadit v dříve ryze mužském světě nákupu. Dramaturgové vybrali v komunitě českého a slovenského nákupu a veřejných zakázek takové ženy, které se budou se svými příběhy navzájem doplňovat a nabídnou tak ke každému tématu více možných pohledů, názorů či řešení.

As you probably already know, at this year’s eBF, a significant amount of space is dedicated to inspiring women who have managed to make it in the previously purely male-dominated world of procurement. The dramaturgs have selected women in the Czech and Slovak procurement community who will complement each other with their stories and thus offer multiple possible perspectives, opinions or solutions to each topic.

Dramaturgie: Tomáš Veit, Zdeněk Mikeš, moderátor: Tomáš Veit
Dramaturge: Tomáš Veit, Zdeněk Mikeš, moderator: Tomáš Veit

7.4 TŘI PILÍŘE MODERNÍHO NÁKUPU

THE THREE PILLARS OF MODERN PROCUREMENT

O pilířích moderního nákupu povedou dialog zástupkyně slovenské soukromé i veřejné sféry. Jednou z nich bude Martina Kaprálová ze společnosti U. S. Steel, která jako generální manažerka nákupu strategicky plánuje a vede svůj tým opakovaně k vynikajícím výsledkům. Druhou přednášející bude Marcela Turčanová z asociace APUeN SK, která je pro změnu skvělá v poradenství a konzultacích jak pro veřejné zadavatele, tak pro jejich dodavatele.

Representatives of the Slovak private and public sector will lead a dialogue on the pillars of modern procurement. One of them will be Martina Kapralova from U. S. Steel, who as General Manager Procurement strategically plans and leads her team to repeatedly excellent results. The second speaker will be Marcela Turčanová from APUeN SK, who is excellent at advising and consulting both for public procurers and their suppliers.

Martina Kaprálová – U. S. Steel
Marcela Turčanová – APUeN SK

7.5 SKRYTÉ HEROES

HIDDEN HEROES

Připojte se k inspirativní přednášce, která odhaluje nezpochybnitelný přínos žen v analytických činnostech a procesech. Tyto ženy, nazývané skrytými hrdinkami, možná nestojí v první linii, ale bez jejich práce by úspěch celého týmu nebyl možný. O touze zdolávat stále nové výzvy a překážky nás přesvědčí společná přednáška Martiny Balounové z firmy Novartis a Bibiány Perátové ze společnosti U. S. Steel.

Join us for an inspiring lecture that reveals the unquestionable contribution of women in analytical activities and processes. These women, called the hidden heroes, may not be on the front lines, but without their work, the success of the entire team would not be possible. We will be convinced of their desire to overcome new challenges and obstacles by a joint lecture by Martina Balounová from Novartis and Bibiana Perátová from U. S. Steel.

Martina Balounová – Novartis
Bibiána Perátová – U. S. Steel

7.6 ŽENY V NÁKUPU WOMEN IN PROCUREMENT

Programový blok uzavře široké mezinárodní diskusní fórum, ve kterém vystoupí Diana Rádl Rogerová, zakladatelka fondu Behind Inventions, bývalá ředitelka Deloitte a Manažerka roku 2022, kterou magazín Forbes pravidelně řadí na čelní pozice mezi nejvlivnějšími ženami byznysu, dále pak Leona Gergelová Šteigrová z Ministerstva pro místní rozvoj ČR, která způsobilá revoluci ve veřejném zadávání prosazením nové národní strategie, inspirativní Petra Flagner ze společnosti Lidl DE a neopakovatelná Daša Obuch Paláková z Ministerstva obrany SR. Na roli žen v současném nákupu a veřejných zakázkách se tak podíváme ve skutečně pestrém pojetí, včetně zdůraznění významu zdravé rovnováhy mezi profesním a osobním životem.

The programme block will close with a broad international discussion forum featuring Diana Rádl Rogerová, founder of Behind Inventions, former Deloitte director and Manager of the Year 2022, who is regularly ranked by Forbes magazine as one of the most influential women in business, Leona Gergelová Šteigrová from the Ministry of Regional Development of the Czech Republic, who revolutionised public procurement by promoting a new national strategy, the inspiring Petra Flagner from Lidl DE and the inimitable Daša Obuch Paláková from the Ministry of Defence of the Slovak Republic. The role of women in contemporary purchasing and public procurement will thus be looked at in a truly diverse perspective, including the importance of a healthy balance between professional and personal life.

Leona Gergelová Šteigrová – MMR ČR

Petra Flagner – Lidl DE

Diana Rádl Rogerová – Behind Inventions

Daša Obuch Paláková – Ministerstvo obrany SR

PŘÍBĚHY ÚSPĚŠNÝCH ŽEN STORIES OF SUCCESSFUL WOMEN

15:00–16:20

Závěrečný programový blok bude o ženách mimo sféru nákupu, a hlavně o návratech ke kořenům a k základním lidským hodnotám, jako jsou empatie, silná vůle, vytrvalost a odhodlání nevzdát se, i když jde doslova všechno proti nám. Více už ve svých přednáškách řeknou Nela Ďopanová a Mími Nicklin.

The final program block will be about women outside the procurement sphere, and mainly about returning to the roots and to basic human values, such as empathy, strong will, perseverance and the determination not to give up, even when literally everything is against us. Nela Ďopanová and Mími Nicklin will say more in their lectures.

Dramaturgie: Tomáš Veit, Zdeněk Mikeš, moderátor: Tomáš Veit

Dramaturge: Tomáš Veit, Zdeněk Mikeš, moderator: Tomáš Veit

7.7 VŮLE BEZ HRANIC WILL WITHOUT BORDERS

Nela Ďopanová je zakladatelkou a duší společnosti Fpohybu, která učí, jak rozhýbat lidi se sedavými a manuálně náročnými profesemi. O tom, že prostřednictvím zdravých návyků může každý z nás změnit každodenní rutinu a udělat hodně pro zlepšení vlastního zdraví, výkonnosti i duševní pohody, už se přesvědčují zaměstnanci desítek českých i globálních firem, se kterými Fpohybu spolupracuje. Po eBF bezesporu přibudou další.

Nela Ďopanová is the founder and soul of Fpohybu, a company that teaches how to get people with sedentary and manually demanding professions moving. Employees of dozens of Czech and global companies with whom Fpohybu cooperates are already convinced that through healthy habits each of us can change our daily routine and do a lot to improve our own health, performance and mental well-being. After eBF, there will undoubtedly be more to come.

Nela Ďopanová – Fpohybu

7.8 BOHYNĚ EMPATIE THE GODDESS OF EMPATHY

Neuvěřitelný šarm, přívál energie a inspirace do Ostravy přiveze Mimi Nicklin, světově uznávaná autorka bestselleru *Softening the Edge* a osobní koučka s bohatými zkušenosti z řady zemí i oborů. Na eBF vystoupí s přednáškou o tom, jak nejstarší vůdcovská vlastnost lidstva mění náš svět a v jejím průběhu se dotkne (nejen) světa emocionální inteligence a lidských vztahů. Nechejme se „nakažit“ její vášní udělat svět empatičtější a hodnotnějším místem pro život nás všech.

Incredible charm, a surge of energy and inspiration will be brought to Ostrava by Mimi Nicklin, the world-renowned author of the bestseller *Softening the Edge* and a personal coach with extensive experience in a number of countries and industries. At the eBF, she will give a lecture on how humanity's oldest leadership trait is changing our world and in the course of her talk she will touch on (not only) the world of emotional intelligence and human relationships. Let us be "infected" by her passion to make the world a more empathetic and valuable place for all of us to live.

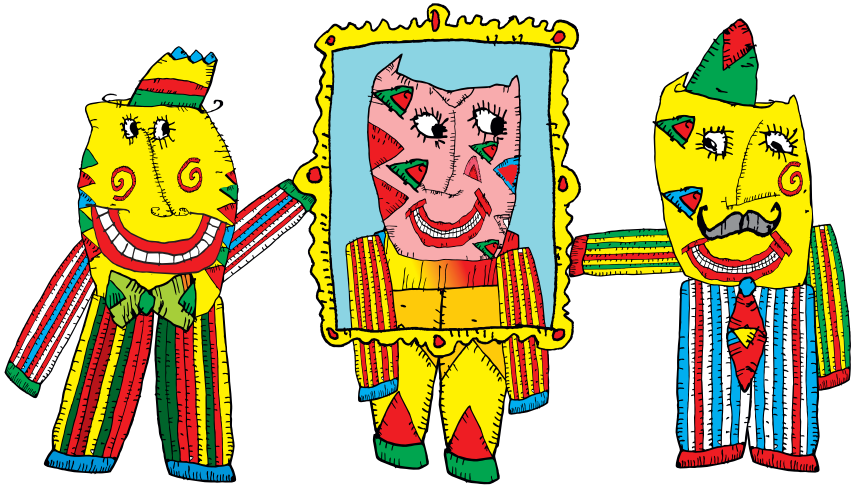
Mimi Nicklin – FREEDM & Empathy Everywhere

7.9 MIMI NICKLIN – AUTOGRAMIÁDA A BESTSELLER SOFTENING THE EDGE MIMI NICKLIN – AUTOGRAPH SESSION AND BESTSELLER SOFTENING THE EDGE

Závěrečná část programu na Asahi a SAP stage bude patřit autogramiádě Mimi Nicklin, která si svojí oddaností oboru a naprostou autenticitou okamžitě získá každého čtenáře i posluchače.

The final part of the program on the Asahi and SAP Stage will feature an autograph session by Mimi Nicklin, whose dedication to her field and sheer authenticity will instantly win over every reader and listener.

Mimi Nicklin – FREEDM & Empathy Everywhere





STŘEDA / WEDNESDAY 12. 6.

9:00–16:00



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



8 VÝZVY A INOVACE VE VZ CHALLENGES AND INNOVATIONS IN PP

OSTRAVICA KLUB
CLUB OSTRAVICA

Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



**Dramaturgie: Leona Gergelová
Šteigrová, Adéla Havlová,
moderátoři: Ondřej Ječný,
Adam Gromnica**

Čerstvě vydaná Národní strategie veřejného zadávání pro období let 2024 až 2028 byla důležitým, nikoli však jediným, impulsem pro sestavení samostatné scény pod záštitou Ministerstva pro místní rozvoj ČR (MMR ČR) a Úradu pre verejné obstarávanie (ÚVO). Dramaturgyně Leona Gergelová Šteigrová a Adéla Havlová se zaměřily na moderní tvář veřejného zadávání, kterou nám na EBF představí prostřednictvím šikovných a odvážných zadavatelů, inovativních postupů či aktuálních výzev a jejich řešení.

**Dramaturge: Leona Gergelová
Šteigrová, Adéla Havlová,
moderator: Ondřej Ječný,
Adam Gromnica**

The newly released National Strategy for Public Procurement for the period 2024–2028 was an important, but not the only, impetus for the creation of a separate stage under the auspices of the Ministry for Regional Development of the Czech Republic (MMR CR) and the Office for Public Procurement (ÚVO). Dramaturgs Leona Gergelová Šteigrová and Adéla Havlová focused on the modern face of public procurement, which they will present to us at the EBF through skilful and courageous contracting authorities, innovative practices or current challenges and their solutions.

SVĚT SE STÁLE MĚNÍ

THE WORLD IS ALWAYS CHANGING

9:00–9:30

Streamované zahájení celého eBF, které bude probíhat v kongresovém sále hotelu Imperial. O přivítání účastníků a start programu pro firemní i veřejný sektor jsme letos požádali vrchní ředitelku sekce veřejného investování, výstavby a sociálního začleňování z Ministerstva pro místní rozvoj ČR Leonu Gergelovou Šteigrovou. Bude mluvit o strategii, nových trendech, setkávání a každodenních proměnných v době, která je velmi turbulentní.

Streamed opening of the entire eBF, which will take place in the Congress Hall of the Imperial Hotel. This year we have asked Leona Gergelová Šteigrová, Senior Director of the Public Investment, Construction and Social Inclusion Section of the Ministry of Regional Development of the Czech Republic, to welcome participants and launch the programme for the corporate and public sector. She will speak about strategy, new trends, meetings and daily variables in a very turbulent time.

Leona Gergelová Šteigrová – MMR

STAVEBNICTVÍ 4.0

CONSTRUCTION 4.0

9:30–11:30

Ať už se budeme bavit o průmyslu nebo právě stavebnictví, označení 4.0 vždy znamená, že se jedná o to, abychom do praxe zaváděli nejen optimalizované procesy a principy z oblasti digitalizace a automatizace, ale také udržitelného environmentálního chování. Více k tomu řeknou TOP spíkáři z české a slovenské veřejné sféry, včetně zástupců oborových rad či institutů.

Whether we talk about industry or just construction, the label 4.0 always means putting into practice not only optimised processes and principles from digitalisation and automation, but also sustainable environmental behaviour. TOP speakers from the Czech and Slovak public sphere, including representatives of sectoral councils and institutes, will have more to say about this.

8.1 VÝZVY UDRŽITELNOSTI

THE CHALLENGES OF SUSTAINABILITY

O dopadech modernizace veřejného zadávání na udržitelnost budou diskutovat Petr Dovolil, ESG manažer a konzultant České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj (CBCSD), a Michaela Hnátová z MMR ČR. Praktické zkušenosti s realizací projektů z oblasti přechodu na tzv. zelené hospodářství se nám díky nim „potkají“ s právními aspekty plánování veřejných zakázek ve stavebnictví.

Petr Dovolil, ESG manager and consultant at the Czech Business Council for Sustainable Development (CBCSD), and Michaela Hnátová from the Ministry of Foreign Affairs of the Czech Republic, will discuss the sustainability implications of the modernisation of public procurement. Thanks to their practical experience with the implementation of projects in the field of transition to the so-called green economy, we will “meet” the legal aspects of public procurement planning in the construction industry.

*Petr Dovolil – Czech BCSD
Michaela Hnátová – MMR ČR*

8.2 NOVÉ VÝZVY A INSPIRACE Z PRAXE

NEW CHALLENGES AND INSPIRATIONS FROM PRACTICE

Na nové výzvy a inspirace v zadávání tendrů stavebního charakteru se podíváme společně se Zbyňkem Miklíkem, náměstkem hejtmána Libereckého kraje pro oblast ekonomiky, informatiky a veřejných zakázek, ve kterých rád prosazuje inovativní nákupní postupy. Druhým spíkem bude Benjamin Hague z Institutu cirkulární ekonomiky INCIEN, který se svým týmem aktuálně pracuje na několika projektech týkajících se „zelené“ oceli, nízkouhlíkového betonu či digitalizace cirkulárního stavebnictví.

We will look at new challenges and inspirations in construction tendering together with Zbyněk Miklík, Deputy Governor of the Liberec Region for Economy, Informatics and Public Procurement, where he likes to promote innovative purchasing procedures. The second speaker will be Benjamin Hague from the Institute of Circular Economy INCIEN, who is currently working with his team on several projects related to “green” steel, low-carbon concrete or the digitalisation of circular construction.

*Zbyněk Miklík – Liberecký kraj
Benjamin Hague – INCIEN*

8.3 DIGITALIZACE A TECHNOLOGIE VE STAVEBNICTVÍ

DIGITALISATION AND TECHNOLOGY IN THE CONSTRUCTION

Na téma digitalizace a nových technologií ve stavebnictví naváže dramaturgyně scény Leona Gergelová Šteigrová z MMR ČR, která k diskusi pozvala Martinu Šelejovou, výkonnou ředitelku Asociace pro veřejné zakázky (AVZ). Bavit se budou hlavně o aktuálním stavu legislativy a hlavních technologických výzvách souvisejících s procesem postupného zavádění digitalizace do českého stavebnictví.

The topic of digitalisation and new technologies in the construction industry will be followed by the dramaturge of the scene, Leona Gergelová Šteigrová from the Ministry of Industry and Trade of the Czech Republic, who has invited Martina Šelejová, Executive Director of the Association for Public Procurement (AVZ), to join the discussion. They will mainly discuss the current state of legislation and the main technological challenges related to the process of gradual introduction of digitalisation into the Czech construction industry.

Leona Gergelová Šteigrová – MMR ČR
Martina Šelejová – AVZ

NOVÉ PŘÍSTUPY VE VEŘEJNÝCH ZAKÁZKÁCH

NEW APPROACHES IN PUBLIC PROCUREMENT

12:00–14:00

O nových přístupech v zadávání veřejných zakázek se dozvíme mnoho užitečného díky příkladům z praxe významných tuzemských veřejných zadavatelů. Svůj pohled na věc doplní zástupce slovenského veřejného sektoru a také lídři firemní sféry, která je pro „zakázkáře“ cenným zdrojem inspirace.

We will learn a lot about new approaches in public procurement through examples from the practice of major domestic public procurers. Representatives from the Slovak public sector and leaders from the corporate sector, which is a valuable source of inspiration for “procurement”, will add their perspectives.

8.4 AGILNÍ ZADÁVÁNÍ VZ V IT AGILE PROCUREMENT IN IT

Tzv. agilní zadávání je metoda, která se využívá zejména v IT projektů. Z pohledu zadávání veřejných zakázek je dost specifická, a proto není úplně jednoduché ji nastavit tak, aby hladce „prošla“ u dodavatelů i kontrolních orgánů. Jak na to, poradí Diana Rádl Rogerová, úspěšná manažerka, inovátorka, poradkyně a členka Digitálního týmu České republiky, a Frídrich Matějík, generální ředitel společnosti IBM pro Českou republiku a Slovensko.

Agile procurement is a method that is mainly used in IT projects. It is quite specific in terms of procurement and therefore not very easy to set up so that it “passes” smoothly with suppliers and controlling authorities. Diana Rádl Rogerová, a successful manager, innovator, consultant and member of the Digital Team of the Czech Republic, and Frídrich Matějík, General Manager of IBM for the Czech Republic and Slovakia, will advise how to do it.

*Diana Rádl Rogerová – Behind Inventions
Frídrich Matějík – IBM*

8.5 INOVATIVNÍ VYUŽITÍ METODY OPEN HOUSE VE VEŘEJNÝCH ZAKÁZKÁCH INNOVATIVE USE OF THE OPEN HOUSE METHOD IN PUBLIC PROCUREMENT

Záměr „otevřít svůj dům“ co největšímu počtu zájemců může vést k vyjednání lepších podmínek, než kdybychom s každým zájemcem jednali individuálně. Více o tom, jak s metodou „Open House“ inovativně pracovali ve veřejných zakázkách, řeknou Filip Hájek z představenstva Technické správy komunikací hl. města Prahy (TSK) a Natálie Polášková, vedoucí oddělení veřejných zakázek z Fakultní nemocnice Ostrava.

The intention to “open your house” to as many bidders as possible can lead to negotiating better terms than if we were to deal with each bidder individually. Filip Hájek from the Board of Directors of the Technical Administration of Communications of the Capital City of Prague (TSK) and Natálie Polášková, Head of the Public Procurement Department of the University Hospital Ostrava, will tell us more about how they have worked innovatively with the “Open House” method in public procurement.

*Filip Hájek – TSK Praha
Natálie Polášková – FN Ostrava*

8.6 DNS A HODNOCENÍ KVALITY – BODY SHOPPING

DPS AND QUALITY ASSESSMENT – BODY SHOPPING

O tom, jak kombinovat dynamické nákupní systémy (DNS), které jsou prostředkem k rychlému a jednoduchému zadávání veřejných zakázek, a hodnocení kvality, budou přednášet Branislav Hudec z ÚVO a Jiří Šimon z Krajské zdravotní nemocnice Ústeckého kraje. Ukážou, jak přitom využít „Body shopping“, který zatím znají hlavně firmy, když si najímají specialisty na pozice dočasných členů interních projektových týmů po dobu realizace konkrétního projektu nebo zakázky.

Branislav Hudec from ÚVO and Jiří Šimonz from the Regional Health Hospital Ústí nad Labem will give lectures on how to combine dynamic purchasing systems (DPS), which are a means of fast and simple public procurement, and quality assessment. They will show how to use “body shopping”, which is mainly known to companies when they hire specialists as temporary members of internal project teams for the duration of a specific project or contract.

*Branislav Hudec – ÚVO
Jiří Šimon – Krajská zdravotní*

ENERGETICKÉ ZÁZRKY

ENERGY MIRACLES

15:00–16:00

O trendech v energetice budou na závěr programu hovořit zástupci veřejného i firemního sektoru. Komunitní energetika, instalace fotovoltaiky, nákupy energií nebo rozvoj elektromobility. To vše jsou témata, kterými se dnes zabývají zástupci veřejné sféry od nejmenších obcí přes municipalitu až po krajské a státní organizace.

At the end of the programme, representatives of the public and corporate sectors will talk about the energy sector trends. Community energy, photovoltaic installation, energy purchasing or the development of electric mobility. These are all topics that are being addressed today by representatives of the public sector, from the smallest municipalities to regional and state organisations.

8.7 TRENDY V ENERGETICE A ELEKTROMOBILITA

ENERGY TRENDS AND ELECTROMOBILITY

Úsporné nákupy energií, elektromobilita nebo pokračující investice do výstavby fotovoltaik na střechách krajských budov jsou důvodem, proč se na scénu znovu vrátí Zdeněk Miklík, náměstek hejtmana Libereckého kraje, kde mají v oblasti energetiky velmi ambiciózní plány. O tom, jak jich reálně dosahovat, jak spolupracovat či jak hodnotit přínos investic, se zmíní také energetičtí experti a konzultanti Ivan Macho z firmy PKV Build a Patrik Neuwirt ze společnosti GROUP FOR ENERGY.

Economical energy purchases or continued investment in the construction of photovoltaics on the roofs of regional buildings are the reasons why Zdeněk Miklík, Deputy Governor of the Liberec Region, where they have very ambitious plans in the field of energy, will be back on the scene again. Energy experts and consultants Ivan Macho from PKV Build and Patrik Neuwirt from GROUP FOR ENERGY will also discuss how to achieve them, how to cooperate and how to evaluate the benefits of investments.

Zdeněk Miklík – Liberecký kraj

Ivan Macho – PKV Build

Patrik Neuwirt – GROUP FOR ENERGY





STŘEDA / WEDNESDAY 12. 6.



9:00-15:20

9 AI MĚNÍ PRAXI NÁKUPU

AI CHANGES PROCUREMENT PRACTICE

OSTRAVICA 4. PATRO ATRIUM
4TH FLOOR ATRIUM OSTRAVICA

Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



**Dramaturgie: Petra Vrbová,
Zdeněk Pytlíček,
moderátor: Petra Vrbová**

Naši dramaturgové Petra Vrbová a Zdeněk Pytlíček ze společnosti GasNet nás společně s Jaromírem Šponarem z firmy Konica Minolta provedou jednotlivými nákupními procesy a u každého předvedou možnosti využití konkrétních nástrojů na bázi AI pro usnadnění a zefektivnění práce. Držet se přitom budou zejména běžně dostupných nástrojů MICROSOFT 365, které vždy doplní o vlastní zkušenosti s nimi nebo o návrhy dalších vhodných technologických řešení pro malé, střední i velké firmy.

**Dramaturge: Petra Vrbová,
Zdeněk Pytlíček,
moderator: Petra Vrbová**

Our dramaturges Petra Vrbová and Zdeněk Pytlíček from GasNet, together with Jaromír Šponar from Konica Minolta, will take us through the individual procurement processes and for each one will demonstrate the possibilities of using specific AI-based tools to make work easier and more efficient. In doing so, they will stick mainly to the commonly available MICROSOFT 365 tools, which they will always supplement with their own experience with them or with suggestions for other suitable technological solutions for small, medium and large companies.

SVĚT SE STÁLE MĚNÍ

THE WORLD IS ALWAYS CHANGING

9:00–9:30

Streamované zahájení celého eBF, které bude probíhat v kongresovém sále hotelu Imperial. O přivítání účastníků a start programu pro firemní i veřejný sektor jsme letos požádali vrchní ředitelku sekce veřejného investování, výstavby a sociálního začleňování z Ministerstva pro místní rozvoj ČR Leonu Gergelovou Štejgrovou. Bude mluvit o strategii, nových trendech, setkávání a každodenních proměnných v době, která je velmi turbulentní.

Streamed opening of the entire eBF, which will take place in the Congress Hall of the Imperial Hotel. This year we have asked Leona Gergelová Štejgrová, Senior Director of the Public Investment, Construction and Social Inclusion Section of the Ministry of Regional Development of the Czech Republic, to welcome participants and launch the programme for the corporate and public sector. She will speak about strategy, new trends, meetings and daily variables in a very turbulent time.

Leona Gergelová Štejgrová – MMR

JAK NEPRACOVAT DÍKY MICROSOFT 365

HOW NOT TO WORK THANKS TO MICROSOFT 365

9:30–11:10

Hned na úvod zjistíme, že není třeba kupovat nákladné technologie, ale dost možná nám postačí to, co již máme k dispozici – nástroje, které nám už dnes umožňují digitalizovat, automatizovat a robotizovat práci. Všem účastníkům doporučujeme absolvovat kompletní program, pokud skutečně chtějí získat co nejvíce informací pro zefektivnění nákupu napříč celým procesem „Procure to Pay“.

Right from the start, we will see that there is no need to buy expensive technology, but perhaps what we have at our disposal will suffice – the tools that already allow us to digitise, automate and robotize our work. We recommend that all participants complete the full programme if they really want to get the most out of the information they need to streamline their procurement across the entire Procure to Pay process.

9.1 MICROSOFT 365 – JEDNOTLIVÉ NÁSTROJE, APLIKACE A JEJICH VYUŽITÍ

MICROSOFT 365 – INDIVIDUAL TOOLS, APPLICATIONS AND THEIR USAGE

Ve všech bodech programu se zaměříme na nástroje a aplikace Microsoftu, které na sebe budou navazovat stejně jako konkrétní kroky v našich nákupních procesech.

At all points in the program, we will focus on Microsoft tools and applications that will build on each other as well as specific steps in our procurement processes.

*Petra Vrbová, Zdeněk Pytlíček – GasNet
Michal Barč – Konica Minolta*

9.2 AUTOMATIZACE A DIGITALIZACE TVORBY NÁKUPNÍCH STRATEGIÍ & RISK MANAGEMENTU

AUTOMATION & DIGITALIZATION OF CREATING PROCUREMENT STRATEGIES AND RISK MANAGEMENT

Naši nákupní experti ukážou, jaké nástroje můžeme prakticky používat ještě předtím, než začneme reálně nakupovat. Klíčovými procesy této fáze jsou tvorba nákupních strategií a řízení rizik – risk management.

Our procurement experts will show us what tools we can practically use before we actually start purchasing. The key processes of this phase are the creation of procurement strategies and risk management.

*Petra Vrbová, Zdeněk Pytlíček – GasNet
Lukáš Crha – Konica Minolta*

9.3 AUTOMATIZACE A DIGITALIZACE PLÁNOVÁNÍ NÁKUPNÍCH AKTIVIT & DATA MANAGEMENTU

AUTOMATION AND DIGITALIZATION OF PROCUREMENT PLANNING AND DATA MANAGEMENT

Nákupní komunita bude po letošním eBF vědět, jak využívat nástroje MICROSOFT 365 a umělou inteligenci ke zvýšení efektivity také v dalším kroku, kterým jsou plánování nákupních aktivit a data management.

After this year's eBF, the procurement community will also know how to use MICROSOFT 365 tools and artificial intelligence to increase efficiency in the next step, which is purchase activity planning and data management.

Petra Vrbová, Zdeněk Pytlíček – GasNet

Roman Berger – Konica Minolta

POKRAČUJEME V NÁKUPNÍCH KROCÍCH

LET'S TAKE THE NEXT PROCUREMENT STEPS

11:40–13:20

Pevnou součástí programu budou také diskuse našich expertů o tom, jak jednotlivé nákupní procesy řešili v minulosti, jak to pro ně bylo časově náročné a díky čemu je dokázali zefektivnit. Stejně jako se kdysi otevřely oči jim, otevřou je teď i nám – sdílet s námi budou vícero možných řešení, včetně těch dobrých, lepších a nejlepších, které si sami vyzkoušeli ve své dosavadní praxi.

Discussions by our experts on how they have dealt with individual procurement processes in the past, how time-consuming it was for them and how they were able to make them more efficient will also be a fixed part of the programme. Just as their eyes were opened in the past, they will open ours – they will share with us several possible solutions, including the good, better and best ones that they have tried in their own practice.

9.4 AUTOMATIZACE A DIGITALIZACE PRŮZKUMŮ TRHU & REALIZACE NÁKUPNÍCH AKTIVIT

AUTOMATION & DIGITALIZATION OF MARKET RESEARCH AND PROCUREMENT IMPLEMENTATION ACTIVITIES

V dalších nákupních krocích už se budeme blížit k samotnému procesu nakupování, který rovněž nabízí dostatek prostoru pro zavedení účinné automatizace, digitalizace a robotizace.

In the next procurement steps, we will already be approaching the actual procurement process, which also offers ample scope for the introduction of effective automation, digitization and robotization.

*Petra Vrbová, Zdeněk Pytlíček – GasNet
Aleš Fukal – Konica Minolta*

9.5 AUTOMATIZACE A DIGITALIZACE TRANSAKČNÍHO PROCESU & UZAVŘENÍ SMLOUVY

AUTOMATION & DIGITALIZATION OF TRANSACTION PROCESS AND CONTRACT CONCLUSION

Jistě se najde spousta toho, co nás trápí, co zabírá hodně času a s čím si nevíme rady také v souvislosti s transakčním procesem a uzavíráním smluv. I tady existují praktická řešení, u kterých můžeme s výhodou využít moderní technologie.

There are certainly a lot of things that take up a lot of time and that we don't know how to deal with also in relation to the transaction process and contract closure. Here too there are practical solutions where we can use modern technology to our advantage.

*Petra Vrbová, Zdeněk Pytlíček – GasNet
Aleš Fukal – Konica Minolta*

9.6 AUTOMATIZACE A DIGITALIZACE REPORTINGU & OPTIMALIZACE PROCESŮ

AUTOMATION & DIGITALIZATION OF REPORTING AND PROCESS OPTIMIZATION

Známe i méně známé nástroje, které máme „už dávno“ k dispozici, lze spolehlivě používat a vytěžit z nich maximum i tam, kde celý nákupní proces končí. Více (nejen) o tom bude v posledním nákupním kroku, který se týká reportingu a optimalizace.

Known and lesser-known tools that have been around for a “long time” can be used reliably and made the most of where the buying process ends. More(not only) about this in the last procurement step, which is about reporting and optimization.

Václav Šlapka – Škoda Auto
Michal Barč – Konica Minolta

TRENDY A BUDOUCNOST AI

TRENDS & THE FUTURE OF AI

14:20–15:20

Jsme na konci programu, kdy už víme, jaké nástroje a v jaké fázi nákupního procesu můžeme použít pro usnadnění práce. Možnosti „běžných“ nástrojů typu MICROSOFT 365 jsme dostali naservírovány takřka až pod nos, a teď už je jen na nás, abychom je začali používat. Stále ale zůstává jeden dobrý důvod, proč na scéně zůstat – přichází velké finále v podání Jaromíra Šponara a Zdeňka Pytlíčka.

We are at the end of the program, when we already know what tools and at what stage of the procurement process we can use to make our work easier. The possibilities of “common” tools like MICROSOFT 365 have been served almost under our noses, and now it is up to us to start using them. But there is still one good reason to stay on the scene – the grand finale by Jaromír Šponar and Zdeněk Pytlíček is coming.

Dramaturgie: Jaromír Šponar, moderátor: Petra Vrbová
Dramaturgie: Jaromír Šponar, moderator: Petra Vrbová

9.7 VELKÉ FINÁLE OČIMA HVĚZDY AI THE GRAND FINALE THROUGH THE EYES OF AI STARS

Využití AI v procurementu doslova revolučně transformuje způsoby identifikace dodavatelů, automatizaci nákupních procesů či optimalizaci transakčních nákladů. O tom všem budou na závěr mluvit Jaromír Šponar, uznávaný držitel ocenění Microsoft MVP z firmy Konica Minolta, a Zdeněk Pytlíček ze společnosti GasNet, který patří mezi tuzemské průkopníky v oblasti digitalizace, automatizace a robotizace nákupních procesů.

The use of AI in procurement is literally revolutionizing the way we identify suppliers, automate procurement processes or optimize transaction costs. All this will be discussed at the end by Jaromír Šponar, a renowned Microsoft MVP award winner from Konica Minolta, and Zdeněk Pytlíček from GasNet, one of the domestic pioneers in the field of digitalization, automation and robotization of procurement processes.

Jaromír Šponar – Konica Minolta

Zdeněk Pytlíček – GasNet



STŘEDA / WEDNESDAY 12. 6.

HAVEL & PARTNERS

ÚSPĚCH SPOJUJE

9:00-15:40

10 MODERNÍ ZADÁVÁNÍ VZ MODERN PUBLIC PROCUREMENT

OSTRAVICA 4. PATRO SKYBOX
4TH FLOOR SKYBOX OSTRAVICA

Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



Dramaturgie, moderátor: Ondrej Čurilla

Scénu, kterou si vzala pod záštitu největší česko-slovenská advokátní kancelář s mezinárodním dosahem, jsme umístili do noblesních prostor obnovené Ostravice. Dramaturgie se ujal Ondrej Čurilla, který při výběru témat vycházel z konkrétních zkušeností a zážitků z praxe advokátní kanceláře. Její zástupce v každém programovém bloku doplní vždy někdo z veřejných zadavatelů, kteří se nebáli vyzkoušet nové přístupy a realizovali mnohdy velmi chytrá, odvážná a inovativní řešení různých projektů.

Dramaturge, moderator: Ondrej Čurilla

The stage, which has been taken under the auspices of the largest Czech-Slovak law firm with an international reach, was placed in the refined premises of the restored Ostravica. Ondrej Čurilla took charge of the dramaturgy, choosing the themes based on concrete experiences and experiences from the law firm's practice. Its representatives in each programme block will always be accompanied by someone from the public contracting authorities who have not been afraid to try new approaches and have implemented often very clever, bold and innovative solutions to various projects.

SVĚT SE STÁLE MĚNÍ

THE WORLD IS ALWAYS CHANGING

9:00–9:30

Streamované zahájení celého eBF, které bude probíhat v kongresovém sále hotelu Imperial. O přivítání účastníků a start programu pro firemní i veřejný sektor jsme letos požádali vrchní ředitelku sekce veřejného investování, výstavby a sociálního začleňování z Ministerstva pro místní rozvoj ČR Leonu Gergelovou Štejgrovou. Bude mluvit o strategii, nových trendech, setkávání a každodenních proměnných v době, která je velmi turbulentní.

Streamed opening of the entire eBF, which will take place in the Congress Hall of the Imperial Hotel. This year we have asked Leona Gergelová Štejgrová, Senior Director of the Public Investment, Construction and Social Inclusion Section of the Ministry of Regional Development of the Czech Republic, to welcome participants and launch the programme for the corporate and public sector. She will speak about strategy, new trends, meetings and daily variables in a very turbulent time.

Leona Gergelová Štejgrová – MMR

VŽDY O KROK NAPŘED

ALWAYS ONE STEP AHEAD

9:30–11:10

V prvním programovém bloku se budou naši spíkáři zabývat více či méně známými přístupy k zadávání veřejných zakázek. Nabídnou nové pohledy na využití vertikální spolupráce mezi jednotlivými složkami státu, ale také smart nástroje pro vyhledávání a hodnocení dodavatelů nebo nekompromisní pojetí metody Best Value Approach.

In the first programme block, our speakers will discuss more or less familiar approaches to public procurement. They will offer new perspectives on the use of vertical cooperation between the different branches of government, but also smart tools for finding and evaluating suppliers or the uncompromising concept of the Best Value Approach method.

10.1 SIMPLY CLEVER – SMART PŘÍSTUP A CHYTRÉ NÁKUPNÍ NÁSTROJE SIMPLY CLEVER – SMART APPROACH & SMART PROCUREMENT TOOLS

Pavel Válek dokázal v Pražské vodohospodářské společnosti prosadit chytré nákupní nástroje jako registr a hodnocení dodavatelů, které dnes městská organizace využívá pro běžné nákupy i velké stavební projekty za miliardy korun. Na eBF ukáže, jak náročné bylo udělat potřebné změny v organizaci nebo přesvědčit dodavatele, aby chtěli takto soutěžit. Společně s Matúšem Holubkovičem a Janem Pospíchalem se zamyslí i nad tím, zda lze takové nástroje aplikovat také u jiných veřejných zadavatelů.

Pavel Válek managed to introduce smart purchasing tools such as a register and supplier evaluation at the Prague Water Management Company, which the municipal organisation now uses for both routine procurement and large construction projects worth billions of crowns. At eBF, he will show how challenging it was to make the necessary changes in the organisation or to convince suppliers to want to compete in this way. Together with Matúš Holubkovič and Jan Pospíchal, he will also reflect on whether such tools can also be applied to other public contracting authorities.

Pavel Válek – Pražská vodohospodářská

Jan Pospíchal – Správa železnic

Matúš Holubkovič – Havel & Partners

10.2 VERTICAL LIMITS – IN-HOUSE ZADÁVÁNÍ VZ NEBOLI VERTIKÁLNÍ SPOLUPRÁCE VERTICAL LIMITS – IN-HOUSE PP CONTRACTING OR VERTICAL COOPERATION

O tom, jak mohou složky státu, včetně různých úřadů, státních podniků a organizací, vzájemně efektivně spolupracovat, budou mluvit Jan Ďoubal, ředitel národní agentury NAKIT, a Matúš Holubkovič ze společnosti Havel & Partners. Problematiku „in-house“ zadávání veřejných zakázek proberou v širším kontextu a hodně konkrétní budou v případě dosavadních zkušeností s nákupem a obsluhou IT potřeb státu.

Jan Ďoubal, director of the national agency NAKIT, and Matúš Holubkovič from Havel & Partners will talk about how state components, including various authorities, state-owned enterprises and organisations, can effectively cooperate with each other as one legal entity. They will discuss the issue of “in-house” procurement in a broader context and will be very specific in the case of their previous experience with procurement and servicing the IT needs of the state.

Jan Ďoubal – NAKIT

Matúš Holubkovič – Havel & Partners

10.3 BEST VALUE APPROACH BEZ KOMPROMISŮ

BEST VALUE APPROACH WITHOUT COMPROMISE

Po roce opět navážeme diskusemi o přínosu metody Best Value Approach (BVA), která vede zadavatele k výběru dodavatelů podle definování cíle a nikoliv způsobu, jakým má být cíle dosaženo. Jak umožnit kvalitním dodavatelům, aby se prosadili vůči konkurenci, řekne Jakub Bazgier ze Správy železnic. Doplní jej Josef Hlavička ze společnosti Havel & Partners. Jejich přednáška zároveň odpoví na častou otázku, zda metoda BVA vede ke skutečně kvalitnímu plnění zakázek.

One year on, we will pick up again with a discussion of the benefits of the Best Value Approach (BVA), which guides procuring authorities to select suppliers according to the definition of the objective rather than the way in which the objective is to be achieved. Jakub Bazgier of the Railway Administration will tell how to enable quality suppliers to compete. He will be complemented by Josef Hlavička from Havel & Partners. Their lecture will also answer the common question of whether the BVA method leads to truly high-quality contract performance.

Jakub Bazgier – Správa železnic
Josef Hlavička – Havel & Partners

INOVATIVNÍ NÁKUP SLUŽEB

INNOVATIVE PROCUREMENT OF SERVICES

11:40–13:20

Každý veřejný zadavatel jistě uvítá inspiraci od kolegů, kteří zkusili k zakázkám přistoupit jinak, než je běžné. Další programový blok se proto bude týkat inovací v nákupech různých typů služeb, jako jsou třeba udržitelné a obnovitelné energie, práce lidí ze sociálně znevýhodněných skupin nebo architektonické návrhy.

Every public procuring authority will welcome inspiration from colleagues who have tried a different approach to procurement. The next programme session will therefore cover innovation in the procurement of different types of services, such as sustainable and renewable energy, labour by people from socially disadvantaged groups or architectural design.

10.4 FVE UDRŽITELNÉ ENERGIE FVE SUSTAINABLE ENERGY

Velmi trendové téma otevřou Jaroslav Šída ze společnosti Jablonecká energetická a Petr Opluštil za Havel & Partners, kteří si pomohou příkladem jednoho z vůbec prvních projektů komunitní energetiky v podání městské firmy. Vysvětlí, proč se rozhodli postupovat metodou Design & Build, kterou vybírali dodavatele pro výstavbu i následný provoz střešních fotovoltaických (FVE) elektráren na celém území města Jablonce. Nabídnou také konkrétní čísla, výši úspor či pohled na celkovou efektivitu investice.

A very trendy topic will be opened by Jaroslav Šída from Jablonecká energetická and Petr Opluštil from Havel & Partners, who will use the example of one of the first ever community energy projects by a municipal company. They will explain why they decided to follow the Design & Build method of selecting contractors for the construction and subsequent operation of rooftop photovoltaic (PV) power plants throughout Jablonec. They will also offer specific figures, the amount of savings or a look at the overall efficiency of the investment.

Jaroslav Šída – Jablonecká energetická

Petr Opluštil – Havel & Partners

10.5 DNS A NÁKUP LIDSKÉ PRÁCE ZE ZNEVÝHODNĚNÝCH SKUPIN DPS AND PROCUREMENT OF HUMAN LABOUR FROM DISADVANTAGED GROUPS

Hned dvě státní organizace s námi budou sdílet příběh o tom, jak v praxi dojít ke skutečně sociálně odpovědnému zadávání. O DNS jako flexibilním nástroji také pro nákup lidské práce ze sociálně znevýhodněných skupin budou mluvit Simona Galusková z Ředitelství silnic a dálnic ČR a Jan Pospíchal ze Správy železnic. Zákonný a právní rámec řešení se zapojením lidí (nejen) z vyloučených lokalit bude mít na starost Libor Novák ze společnosti Havel & Partners.

Two government organisations will share with us the story of how to achieve truly socially responsible procurement in practice. Simona Galusková from the Road and Motorway Directorate of the Czech Republic and Jan Pospíchal from the Railway Administration will talk about DPS as a flexible tool also for the procurement of human labour from socially disadvantaged groups. Libor Novák from Havel & Partners will be in charge of the legislative and legal framework for solutions involving people (not only) from excluded localities.

Simona Galusková – ŘSD

Libor Novák – Havel & Partners

Jan Pospíchal – Správa železnic

10.6 SOUTĚŽ O NÁVRH DESIGN COMPETITION

Také další přednáška bude vycházet z praxe odborníků ze Správy železnic, kterou tentokrát zastoupí Pavel Paidar. Hovořit bude o architektonických soutěžích, které lze realizovat různými formami. Proč se nebát, jít do toho a jak správně se soutěžními projekty pracovat? Na to vše odpoví společně s Josefem Hlavičkou ze společnosti Havel & Partners, který navíc upřesní, jak probíhá vzájemná interakce a tvorba důvěry mezi světy právníků (a zadavatelů) a architektů.

The next lecture will also be based on the practice of experts from the Railway Administration, represented this time by Pavel Paidar and Petr Hofhanzl, who will talk about architectural competitions, which can be implemented in various forms. Why not be afraid, go for it and how to work properly with competition projects? Josef Hlavička from Havel & Partners will answer all these questions, and he will also explain how the worlds of lawyers (and clients) and architects interact and build trust.

Pavel Paidar – Správa železnic
Josef Hlavička – Havel & Partners

JINAK A LÉPE IN A DIFFERENT AND BETTER WAY

14:20–15:40

Začít znovu neboli jinak a lépe lze ve všech oblastech života a výjimkou nejsou ani veřejné zakázky. Jejich zadávání mohou zlepšit specifické metody, moderní nástroje, a hlavně odvaha těch správných lidí na správných místech. Více napoví závěrečný programový blok, ve kterém se na jedné palubě opět ocitnou odvážní zadavatelé s odvážnými právníky v zádech.

Starting afresh, or differently and better, is possible in all areas of life, and public procurement is no exception. Their procurement can be improved by specific methods, modern tools and, above all, the courage of the right people in the right places. The final programme block will give more clues, in which courageous contracting officers will once again find themselves on the same deck as courageous lawyers.

10.7 DESIGN & BUILD – LIBEŇSKÝ MOST

DESIGN & BUILD – THE LIBEN BRIDGE

Přestože jsou realizace staveb metodou Design & Build již běžně využívány soukromými investory nebo evropskými institucemi, v našich končinách s ní teprve postupně začínáme. Proto bude vítána přednáška Josefa Richtra z Technické správy komunikací hl. města Prahy, která tuto metodu použila pro výběr dodavatele rekonstrukce památkově významného Libeňského mostu. O spolupráci se zadavatelem a dalších specifikách metody řekne více Petr Opluštěl ze společnosti Havel & Partners.

Although the Design & Build method of construction is already commonly used by private investors or European institutions, it is only gradually starting to be used in our country. That is why the lecture by Josef Richtraz of the Technical Administration of Communications of the City of Prague, which used this method for the selection of the contractor for the reconstruction of the monumentally important Libeň Bridge, will be welcomed. Petr Opluštěl from Havel & Partners will tell more about the cooperation with the contracting authority and other specifics of the method.

*Josef Richtr – TSK Praha
Petr Opluštěl – Havel & Partners*

10.8 ODVAHOU K POKROKU

COURAGE TO PROGRESS

Závěr dne patří dramaturgovi scény Ondrejovi Čurillovi a Heleně Ulrychové, vedoucí oddělení eGovernment cloudu z Digitální a informační agentury (DIA), která byla založena v loňském roce s cílem nastartovat skutečnou digitalizaci české státní správy. To bude vyžadovat spoustu odvahy, dobrých řešení a také kvalitních nákupů nejrozdůrnějších technologií a služeb. Jaké výhody to zadavatelům přinese a kde číhají slepé uličky? To už řeknou naši spítkři.

The final trio of daredevils will be formed by Helena Ulrychová, Head of the eGovernment Cloud Department from the Digital and Information Agency (DIA), which was founded last year with the aim of kick-starting the real digitalisation of the Czech public administration, and Miriama Letovanec Svetkovska (PENTA Hospitals), together with the dramaturge of the scene, Ondrej Čurill. This will require a lot of courage, good solutions and also quality procurement of various technologies and services. What advantages will this bring to contracting authorities and where are the dead ends? Our speakers will tell you.

*Helena Ulrychová – Digitální a informační agentura
Ondrej Čurilla – Havel & Partners*

2023

BF app
did me to your desktop
and stay in the loop

PROGRAMME

Time	Topic	Speaker
10:00	Introduction	John Doe
10:30	Keynote: The Future of AI	Jane Smith
11:00	Panel Discussion: Digital Transformation	Panel of Experts
11:30	Break	
12:00	Workshop: Data Analytics	Dr. Alex Brown
13:00	Networking	
14:00	Case Study: Successful Digital Strategy	Mr. David Green
14:30	Q&A Session	Panel of Experts
15:00	Closing Remarks	John Doe

Deloitte

Microsoft

IBM

Oracle

Accenture

Capgemini

Wipro

Infosys

HP

Logitech

Logitech

Logitech



STŘEDA / WEDNESDAY 12. 6.

18:30-20:30

FSA a GRAND PRIX FSA and GRAND PRIX

KONGRESOVÝ SÁL / CONGRESS HALL
HOTEL IMPERIAL

Moderuje Radek Erben

Udělování cen FSA a GRAND PRIX je každoročním vyvrcholením středečního festivalového večera. Jeho slavnostní atmosféra je okouzující. Začíná předáváním absolventských diplomů účastníkům semestrálních kurzů DIGITÁLNÍ NÁKUPNÍ TÝM a DIGITÁLNÍ ZAKÁZKÁŘSKÝ TÝM. Pak už následuje FSA. Při výběru osobností, firem a institucí je prioritou ocenit ty, kteří vytvářejí trendy, objevují nové principy a zvyšují aktuální úroveň digitalizace procesů ve firemním nákupu a veřejných zakázkách. O udělování cen FSA rozhoduje tým specialistů PROCUREMENT BOARDu, organizátoři festivalu pak předávají ocenění GRAND PRIX eBF. Součástí slavnostního udělování cen osobnostem firemního nákupu a veřejných zakázek bude letos také vystoupení písničkáře s cellem Pavla Čadka.

Hosted by Radek Erben

The FSA and GRAND PRIX awards are the annual culmination of the Wednesday evening of the festival. Its festive atmosphere is enchanting. It starts with the presentation of graduation diplomas to the participants of the semester courses DIGITAL PROCUREMENT TEAM and DIGITAL CONTRACTING TEAM. This is then followed by FSA. When selecting individuals, companies and institutions, the priority is to recognise those who create trends, discover new principles and raise the current level of digitalisation of processes in corporate procurement and public procurement. The FSA awards are decided by the PROCUREMENT BOARD's team of specialists, and the festival organisers then present the GRAND PRIX eBF awards. This year, the awards ceremony for the personalities of corporate procurement and public procurement will also include a performance by singer-songwriter with cello Pavel Čadek.



FAIR SOURCING AWARDS

FSA oceňují jednotlivce či nákupní týmy z firemního a také veřejného sektoru za jejich přínos v nákupu. Inspirace, inovace, vytvoření nových postupů či následování nebo udávání trendů v nákupu. Ale také ocenění za dobrou a férovou práci či skvělý nápad. Slova jako elektronizace, robotizace, digitalizace či automatizace budou při předávání cen často zmiňována.

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE FSA

PROCUREMENT FSA_TREND jsou ocenění udílená za inovativní, inspirativní nebo trendový projekt, proces, událost, případně do praxe převedený nápad využívání digitalizace nákupních a zakázkových procesů a uvádění nových eNástrojů do praxe.

PROCUREMENT MASTER jsou ocenění pro nejvýznamnější osobnosti firemního nákupu a veřejných zakázek v posledním roce.

GRAND PRIX eBF je cena pořadatelů nákupního festivalu.

POROTA

Vyhodnocení návrhů se ujal **PROCUREMENT BOARD**. Hlasuje se anonymizovaně na internetu a k hodnocení byli vyzváni všichni jeho čeští a slovenští účastníci, což znamená zhruba dvakrát čtyřicet specialistů na procesy firemního nákupu nebo veřejné zakázky. Hranice privat – public je zhruba půl na půl. Zadavatelé a firemní hodnotí každý své. Hlasování bylo záměrně omezeno časem a uskutečněno těsně před termínem eBF.

FAIR SOURCING AWARDS

The FSA awards recognize individuals or procurement teams from both the corporate and public sectors for their contributions to procurement. This includes inspiration, innovation, the creation of new processes, or setting and following trends in procurement. Also recognized are good and fair work or great ideas. Terms such as electronization, robotization, digitalization, or automation will be frequently mentioned during the award ceremony.

FSA COMPETITION CATEGORIES

PROCUREMENT FSA_TREND awards are granted for innovative, inspiring, or trend-setting projects, processes, events, or practically implemented ideas utilizing the digitalization of procurement and contracting processes and the introduction of new e-tools into practice.

PROCUREMENT MASTER awards honor the most significant figures in corporate procurement and public procurement over the past year.

GRAND PRIX eBF is an award from the organizers of the procurement festival.

THE JURY

The evaluation of submissions was undertaken by the **PROCUREMENT BOARD**. Voting was conducted anonymously online, and all Czech and Slovak participants were invited to vote, approximately eighty specialists in corporate purchasing or public procurement processes. The division between private and public sectors is roughly half and half. Each sector evaluates its own. The voting was intentionally time-limited and took place just before the eBF deadline.

VÝSLEDKY 2023 / RESULTS 2023

KATEGORIE TREND PUBLIC

1. MÍSTO – Nákupní tým – Jihomoravský kraj FIRST PLACE – Procurement Team – South Moravian Region

Nominováni za unikátní a odvážný přístup k zadání veřejné zakázky i realizaci projektu, který přinesl odpovědného dodavatele a i ve složitě době turbulentních cen a nedostatku materiálů kvalitní výsledek s řadou smysluplných udržitelných a inovativních aspektů cílících na příjemné prostředí pro dětské klienty a personál léčebny.

Nominated for their unique and bold approach to public procurement and project implementation, which brought about a responsible supplier. Even in times of turbulent prices and material shortages, they achieved quality outcomes with numerous meaningful sustainable and innovative aspects, aiming to create a pleasant environment for child clients and the staff of the treatment facility.

2. MÍSTO – Jana Dubcová – Centrální nákup Plzeňského kraje SECOND PLACE – Jana Dubcová – Central Procurement of the Pilsen Region

Nominována za to, jakou je inspirací pro všechny ostatní zadavatele z celé České republiky v rámci zadávání a administrace veřejných zakázek. Za její odhodlanost prosazovat inovativní metody při zadávání zakázek, transparentnost, elektronizaci, neustálé vzdělávání v oboru – Public Procurement Expert a předávání svých zkušeností dalším členům svého týmu a zadavatelům.

Nominated for being an inspiration to all other public tenderers across the Czech Republic in the administration and management of public tenders. Recognized for her determination in promoting innovative methods in tendering, transparency, digitization, continuous education in the field – Public Procurement Expert, and for sharing her experiences with other team members and tenderers.

3. MÍSTO – Adéla Havlová – Havel and Partners THIRD PLACE – Adéla Havlová – Havel and Partners

Nominována za vytrvalou a vydatnou podporu dobré praxe a strategického přístupu ve veřejném zadávání, a to jak v praxi zadavatelů, tak metodickou, publikační a osvětovou cestou, a za propojování zkušeností zadavatelů a dodavatelů napříč Českou republikou a se zahraničím.

Nominated for her persistent and substantial support of good practice and strategic approaches in public procurement, both in practice for tenderers and through methodological, publication, and educational means. Additionally, recognized for connecting experiences of tenderers and suppliers across the Czech Republic and internationally.

KATEGORIE TREND PRIVATE

1. MÍSTO – Tým CEQUENCE FIRST PLACE – Team CEQUENCE

Nominace za moderní a přehledný design ve srovnání s běžnými robustními řešeními. Díky tomu je nasazení řešení mnohem rychlejší. Uživatelé používají řešení s jistotou již po několika hodinách školení a migrace stávajících archivů a dokumentace je díky použití OpenAI také velmi rychlá a pohodlná. Řešení přináší nejnovější technologie způsobem, který je přístupný a srozumitelný pro každého.

Nominated for a modern and streamlined design compared to conventional robust solutions, enabling much faster solution deployment. Users confidently operate the solution after just a few hours of training, and the migration of existing archives and documentation, facilitated by the use of OpenAI, is also very swift and convenient. The solution introduces the latest technologies in a way that is accessible and understandable to everyone.

2. MÍSTO – Petra Vrbová – GasNet SECOND PLACE – Petra Vrbová – GasNet

Nominována za komplexní digitalizaci veškerých procesů v oblasti nákupu společnosti GasNet a významné zvýšení efektivity práce zaváděním robotizace do rutinní praxe běžných uživatelů.

Nominated for the comprehensive digitalization of all procurement processes at GasNet and significant efficiency improvements by integrating robotics into the routine practices of everyday users.

3. MÍSTO – Agata Szymczak – Amazon THIRD PLACE – Agata Szymczak – Amazon

Nominována za vynikající iniciativu a vedení projektu „Procurement for good“, který podporuje udržitelnost a motivuje nákupní týmy napříč zeměmi, napomáhá tak k vytváření pozitivního vnímání práce a přínosu procurementu.

Nominated for her outstanding initiative and leadership in the “Procurement for good” project, which promotes sustainability and motivates procurement teams across countries, thereby fostering a positive perception of the work and contributions of procurement.

KATEGORIE MASTER PUBLIC

1. MÍSTO – Jakub Váňa, Jihomoravský kraj
(South Moravian Region)
2. MÍSTO – Leona Gergelová Šteigrová, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
(Ministry of Regional Development of the Czech Republic)
3. MÍSTO – Jana Dubcová, Centrální nákup Plzeňského kraje
(Central Procurement of the Pilsen Region)

KATEGORIE MASTER PRIVATE

1. MÍSTO – Martin Zelinka, SIEMENS ENERGY
2. MÍSTO – Tomáš Veit, ASAHI EUROPE and INTERNATIONAL LIMITED
3. MÍSTO – Zdeněk Pytlíček, GasNet s.r.o.

GRAND PRIX EBF 2023

Tomáš Veit, ASAHI EUROPE and INTERNATIONAL LIMITED
Leona Gergelová Šteigrová, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
(Ministry of Regional Development of the Czech Republic)





ČTVRTEK / THURSDAY 13. 6.

9:50–15:45

PROEBIZ

1 TOP PROCUREMENT LEADERS

KONGRESOVÝ SÁL / CONGRESS HALL
HOTEL IMPERIAL

Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



**Dramaturgie: PROEBIZ,
moderátoři: Ivana Ondruchová,
Jan Hirsch**

Na hlavní scéně jubilejního 20. ročníku eBF uvidíme výběr toho nejlepšího z celkem 20 tematicky zaměřených scén, na kterých během dvou dnů vystoupí téměř 200 spíkrů. Mezi přednáškami lídrů a osobností z TOP firem a institucí jsme pro druhý den letošního „Best of“ vybrali sedm témat, kterými jsou nákupní „škola hrou“ v podání OKIEM KUPCA, aktuálních hvězd vzdělávání procurementu v PL, aktuální ekonomické trendy v CEE, inovace jako základ úspěchu, budoucnost AI v nákupu, ženy v nákupu, jak využít empatii při vedení multigeneračních týmů a ve finále vliv geopolitiky na procurement.

**Dramaturge: PROEBIZ,
moderator: Ivana Ondruchová,
Jan Hirsch**

On the main stage of the 20th anniversary edition of eBF, we will see a selection of the best from a total of 20 themed stages where almost 200 speakers will appear over two days. From the presentations of leaders and personalities from top companies and institutions, we have selected seven topics for the second day of this year's "Best of": the procurement "school of play" presented by OKIEM KUPCA, the current stars of procurement education in PL, current economic trends in CEE, innovation as the basis for success, the future of AI in procurement, women in procurement, how to use empathy in leading multi-generational teams and finally the impact of geopolitics on procurement.

1.9 OKIEM KUPCA: ŠKOLA HROU OKIEM KUPCA: SCHOOL BY PLAY

9:50–10:20

Staré Komenského motto „škola hrou“ na eBF oprášíme hodně moderním stylem, o což se postarají úspěšní nákupní manažeři a dnes už také influenceři svého oboru – naši hosté z Polska Jacek Jarmuszczak z firmy OperaPro Procurement Consultancy a Łukasz Jędraszekiewicz ze společnosti Okiem kupca. Dnešní svět očima nákupčího nám představí jakožto spolutvůrci oblíbeného podcastu a YouTube kanálu „OkiemKupca“.

At the eBF we will dust off the old Comenius motto “school by play” in a very modern style, with successful purchasing managers and nowadays influencers in their field – our guests from Poland Jacek Jarmuszczak from OperaPro Procurement Consultancy and Łukasz Jędraszekiewicz from Okiem kupca. As co-creators of the popular podcast and YouTube channel “OkiemKupca”, they will present today’s world through the eyes of a buyer.

*Jacek Jarmuszczak – OperaPro Procurement Consultancy
Łukasz Jędraszekiewicz – Okiem kupca*

1.10 AKTUÁLNÍ EKONOMICKÉ TRENDY V CEE CURRENT ECONOMIC TRENDS IN CEE

10:20–11:00

Plníme, co jsme slíbili, takže vedle zvučných jmen z nákupní sféry se na eBF můžete těšit na mimořádně zajímavé hosty odjinud. Jednou z našich hvězd bude hlavní ekonom Generali CEE a bývalý guvernér ČNB Miroslav Singer, který do své přednášky promítne pohled na to, jak mohou nákupní týmy reagovat na rizika spojená s nejistotami, jako je změna klimatu, změny v regulaci či geopolitická napětí. Společně s Tomášem Veitem z Asahi se zaměří na srovnání ekonomik Česka, Slovenska a Polska.

We are delivering on our promise, so as well as the big names from the procurement world, you can look forward to some very interesting guests from other sectors at the eBF. One of our stars will be Miroslav Singer, Chief Economist at Generali CEE and former Governor of the CNB, who will share his insights on how procurement teams can respond to the risks associated with uncertainties such as climate change, regulatory changes and geopolitical tensions. Together with Asahi’s Tomas Veit, he will focus on a comparison of the economies of the Czech Republic, Slovakia and Poland and the procurement opportunities they offer.

*Miroslav Singer – Generali CEE
Tomáš Veit – Asahi*

1.11 NÁKUP V INOVAČNÍ KULTUŘE

PROCUREMENT IN AN INNOVATION CULTURE

11:00–11:40

Chcete změnit svou firmu v moderní, rychle se učící, digitální a dekarbonizovanou? Stiskněte červené tlačítko, nebo se obraťte na Luboše Malého z ekosystémové vzdělávací sítě Red Button, která si dává za cíl zlepšit společnost prostřednictvím kultivace prostředí v českých a slovenských firmách a proč v tom nákup hraje zásadní roli. Jste zvědaví, jak daleko jsme zatím došli, kam jdeme a jakou roli v tom mohou sehrát inovace? Počkejte si na čtvrtetční přednášku energického lídra a neúnavného inovátora.

Do you want to transform your company into a modern, fast-learning, digital and decarbonised one? Press the Red Button or contact Luboš Malý from the Red Button ecosystem education network, which aims to improve society by cultivating the environment in Czech and Slovak companies, which sounds like the challenge of the century. Are you curious how far we have come, where we are going and what role innovation can play in this? Stay tuned for Thursday's lecture by an energetic leader and tireless innovator.

Luboš Malý – Red Button

1.12 ESPRESSO FPOHYBU: NEPROSEĎ SI ZDRAVÍ

ESPRESSO FPOHYBU: DON'T SIT ON YOUR HEALTH

12:10–12:20

Zažijte interaktivní desetiminutovku, která vás doslova napumpuje energií! Na vlastním těle si vyzkoušíte chytré hacky, jak snížit negativní dopad častého sezení na naše tělo i mysl a jak se znovu nastartovat, když pozornost klesá. Podnikněte jednoduchý krok k silnějšímu zdraví a duševní pohodě.

Join us for an interactive ten-minute session that will literally pump you full of energy! You'll try out clever hacks on your own body to reduce the negative effects of frequent sitting on our bodies and minds, and learn how to reboot when your attention wanes. Take a simple step towards better health and mental wellbeing.

Nela Ďopanová – Fpohybu

1.13 BUDOUCNOST AI V NÁKUPU THE FUTURE OF AI IN PROCUREMENT

12:20–13:00

Umělou inteligenci na eBF probereme důkladně na samostatných scénách, a to nejlepší přijde s přednáškou těch, kteří už opravdu vědí, o čem mluví. Na vrchol dovedností a znalostí o AI vystoupáme s Jaromírem Šponarem – specialistou v oboru umělé inteligence z firmy Konica Minolta a Petrou Vrbovou ze společnosti GasNet, kteří nám vysvětlí, jaká je budoucnost AI v nákupu.

We'll discuss artificial intelligence at eBF in depth on separate stages, and the best stuff will come with a presentation by those who already really know what they're talking about. On top of the knowledge and expertise on AI, we'll have Jaromír Šponar – an AI specialist from Konica Minolta – and Petra Vrbová from GasNet, who will explain the future of AI in procurement.

Jaromír Šponar – Konica Minolta
Petra Vrbová – GasNet

1.14 ŽENY V NÁKUPU WOMEN IN PROCUREMENT

13:00–13:40

Inspirativní ženy, kterým na letošním eBF věnujeme významný prostor, nemohou samozřejmě chybět ani na hlavní scéně. O tom, jak ženy mění tradiční přístupy k nákupu a přinášejí inovativní řešení, budou mluvit Daša Obuch Paláková z Ministerstva obrany SR, Martina Kaprálová z firmy U. S. Steel a Karolína Chudá z ExxonMobil. Uslyšíte příběhy úspěchu a výzvy, kterým čelí ženy v nákupu, a jak vybudovat inkluzivní a podpůrné pracovní prostředí, které podporuje diverzitu a rovné příležitosti.

Of course, the inspiring women to whom we are dedicating a significant space at this year's eBF could not be missing from the main stage. Daša Obuch Paláková from the Ministry of Defence of the Slovak Republic, Martina Kapralová from U. S. Steel and Karolína Chudá from ExxonMobil will talk about how women are changing traditional approaches to procurement and bringing innovative solutions. You will hear success stories and challenges faced by women in procurement and how to create an inclusive and supportive working environment that promotes diversity and equal opportunities.

Daša Obuch Paláková – Ministerstvo obrany SR
Martina Kaprálová – U. S. Steel
Karolína Chudá – ExxonMobil

1.15 EMPATIE A MULTIGENERAČNÍ TÝMY

EMPATHY & MULTI-GENERATIONAL TEAMS

13:40–14:20

Autorka bestselleru *Softening the Edge* vystoupí na eBF s přednáškou o tom, jak nejstarší vůdcovská vlastnost lidstva mění náš svět. Charismatická řečnice a osobní koučka Mimi Nicklin, zakladatelka platformy FREEDM & Empathy Everywhere, se přitom dotkne i témat, jako jsou emocionální inteligence a posilování lidských vztahů. Kdo chce lépe porozumět ostatním a pochopit jejich chování, nesmí ve čtvrtek odpoledne chybět v hlavním sále.

The bestselling author of *Softening the Edge* will give a talk at eBF on how humanity's oldest leadership trait is changing our world. The charismatic speaker and personal coach Mimi Nicklin, founder of the FREEDM & Empathy Everywhere platform, will also touch on topics such as emotional intelligence and the empowerment of human relationships. Those who want to better understand others and understand their behaviour should not miss the main hall on Thursday afternoon.

Mimi Nicklin – FREEDM & Empathy Everywhere

1.16 VELKÉ FINÁLE: VLIV GEOPOLITIKY

NA PROCUREMENT

GRAND FINALE: THE IMPACT OF GEOPOLITICS

ON PROCUREMENT

15:05–15:45

S geopolitickým expertem Vladimírem Baarem z Ostravské univerzity projedeme skoro celý svět a bude to fakt jízda pro odvážné a dobrodružné náture. Vezme nás s sebou hlavně do nestabilních regionů, jako jsou Čína, Rusko, Ukrajina, Tchaj-wan nebo Blízký východ a zaměří se na aktuální hrozby, příležitosti a možná řešení někdy až nevyřešitelných konfliktů. V diskusi o vlivu kritických trhů na byznys a nákup jej doplní Peter Majtán z nadnárodní skupiny MOL Group.

With geopolitical expert Vladimir Baar from the University of Ostrava, we will travel almost the entire world and it will be a real ride for the adventurous and adventurous spirits. He will take us mainly to unstable regions such as China, Russia, Ukraine, Taiwan or the Middle East and focus on current threats, opportunities and possible solutions to sometimes intractable conflicts. He will be joined by Peter Majtán from the multinational MOL Group to discuss the impact of critical markets on business and procurement.

Vladimír Baar – Ostravská univerzita
Peter Majtán – MOL Group



ČTVRTEK / THURSDAY 13. 6.

9:50-15:20

amazon

2 EKONOMIKA A NÁKUP ECONOMICS AND PROCUREMENT

SÁL PRAHA / PRAGUE HALL
HOTEL IMPERIAL

Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



Dramaturgie, moderátor:
Michal Kristiňák

Stálíce festivalového programu Amazon stage si po loňském úspěchu na originální scéně ve vypuštěném bazénu hotelu Imperial připravila opět něco speciálního. Dramaturg scény Michal Kristiňák pozval na závěrečné finále ekonomu Miroslava Singra, se kterým budeme diskutovat zejména o ekonomických predikcích pro nákupní svět. Na ekonomiku v nákupu se však podíváme také očima odborníků z předních mezinárodních firem, včetně zástupců společnosti Amazon.

Dramaturge, moderator:
Michal Kristiňák

After last year's success on the original stage in the Imperial Hotel's emptied swimming pool, the festival's Amazon Stage's regular participant has once again prepared something special. Michal Kristiňák, the stage's dramaturge, has invited economist Miroslav Singer to the closing finale, with whom we will discuss especially economic predictions for the procurement world. However, we will also look at the economics of procurement through the eyes of experts from leading international companies, including representatives from Amazon.

CENTRALIZACE A DECENTRALIZACE

CENTRALISATION AND DECENTRALISATION

9:50–11:10

V prvním programovém bloku budeme hledat společně se zástupci firem, ale i institucí, odpověď na otázku, co jsou to centralizace a decentralizace nákupu, a jaké mají výhody a nevýhody. Spíkáři ze zahraničí nás zavedou od lokální až na globální úroveň, takže se můžeme těšit na spoustu praktické inspirace z různých prostředí.

In the first programme session, we will seek together with representatives of companies, but also institutions, to answer the question of what centralization and decentralization of procurement are, and what their advantages and disadvantages are. Speakers from abroad will take us from the local to the global level, so we can look forward to plenty of practical inspiration from different backgrounds.

2.8 VÝHODY A NEVÝHODY CENTRALIZACE A DECENTRALIZACE NÁKUPU

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF CENTRALISA- TION AND DECENTRALISATION OF PROCUREMENT

O výhodách a nevýhodách centralizace a decentralizace nákupu budou diskutovat Jana Dubcová z Centrálního nákupu Plzeňského kraje, kde společně s kolegy administrují zakázky pro 115 příspěvkových organizací a Uwe Flach z rakouské národní agentury procurementu Bundesbeschaffung GmbH. Zjistíme, že z obou přístupů k řízení nákupu je možné získat výhody, které budou mít reálný a velmi blahodárný vliv na naši organizaci.

The advantages and disadvantages of centralising and decentralising procurement will be discussed by Jana Dubcová from the Central Procurement of the Pilsen Region, where she and her colleagues administer contracts for 115 contributory organisations, and Kamil Lipský from Amazon. We'll find that both approaches to procurement management can yield benefits that, at the end of the day, will have a real and very beneficial impact on your company or organization.

Jana Dubcová – CNPK

Uwe Flach – Bundesbeschaffung Austria

2.9 PRAKTICKÉ PŘÍKLADY: GLOBÁLNÍ VS. LOKÁLNÍ ÚROVEŇ

PRACTICAL EXAMPLES: GLOBAL VS. LOCAL LEVEL

Pohled na stejné téma, ale z jiné perspektivy, nabídnou Kamil Lipský a Agata Szymczak z Amazonu. Jejich přednáška, plná praktických příkladů globální i lokální povahy, bude vyzývat k hledání možného nového modelu a kompromisu mezi centralizací a decentralizací nákupu.

A look at the same topic but from a different perspective will be offered by Uwe Flach from the Austrian national procurement agency Bundesbeschaffung GmbH and Agata Szymczak from Amazon. Their lecture, full of practical examples of a global and local nature, will challenge the search for a possible new model and a compromise between centralisation and decentralisation of procurement.

Kamil Lipski – Amazon

Agata Szymczak – Amazon

DOPADY CENTRALIZACE A DECENTRALIZACE

IMPACTS OF CENTRALIZATION AND DECENTRALIZATION

11:35–13:35

Stejně jako celou scénu můžeme každému, kdo hledá cestu, jak zlepšit nákup ve svojí firmě, doporučit také druhý programový blok, ve kterém se budeme bavit především o dopadech centralizace a decentralizace nákupu. Dozvíme se něco více o konkrétních výsledcích těchto procesů v konkrétních firmách, pokud se rozhodly nakupovat buďto centrálně, nebo za každé oddělení samostatně.

As well as the whole scene, we can also recommend the second programme block to anyone looking for ways to improve procurement in their company, in which we will discuss the impact of centralization and decentralization of procurement. We will learn more about the concrete results of these processes in specific companies if they have decided to either procure centrally or for each department separately.

2.10 ODLIŠNOST POŽADAVKŮ

DIFFERENTIATION OF REQUIREMENTS

Pokud zvažujeme, zda centralizace nákupu přinese naší firmě skutečně to, co od ní čekáme, měli bychom zavítat na přednášku Ondreje Jombíka ze slovenské energetické skupiny ZSE a Kristíny Zárubové z Amazonu. Nabídnou kombinaci zkušeností z oblastí strategického a operativního nákupu, respektive eSourcingu, vyjednávání a řízení vztahů s dodavateli. Společně nám sdělí, jaký vliv mohou mít odlišné požadavky na organizační strukturu nákupu.

If we are considering whether the centralization of procurement will actually bring our company what we expect from it, we should visit the lecture by Ondrej Jombik from the Slovak energy group ZSE and Kristina Zárubová from Amazon. They will offer a combination of experience in the areas of strategic and operational procurement, or eSourcing, negotiation and supplier relationship management. Together, they will tell us how different requirements can affect the organisational structure of procurement.

Ondrej Jombík – ZSE
Kristina Zárubová – Amazon

2.11 CENTRALIZACE NÁKUPU Z POHLEDU IT TECHNOLOGIÍ

CENTRALISATION OF PROCUREMENT FROM AN IT TECHNOLOGY PERSPECTIVE

Kdo hledá nové sofistikované přístupy ve svých nákupních procesech, nesmí chybět na přednášce Miloše Olejníka z firmy ESET, který problematiku centralizace nákupu „zasadí“ do kontextu IT technologií, včetně využití výhod elektronického nákupu a dalších moderních metod pro skutečně efektivní nakupování. V diskusi jej doplní Tibor Kolejak ze společnosti Amazon.

If you are looking for new sophisticated approaches in your procurement processes, you should not miss the lecture by Miloš Olejník from ESET, who will put the issue of procurement centralization into the context of IT technologies, including the advantages of electronic procurement and other modern methods for truly effective procurement. He will be joined in the discussion by Tibor Kolejak from Amazon.

Miloš Olejník – ESET
Tibor Kolejak – Amazon

2.12 EXISTUJE KOMPROMIS? THERE A COMPROMISE?

Ve velmi produktivní a inspirativní atmosféře se na eBF vždy cítíme s Tomášem Veitem, který vede nákupní tým v pivovarnické skupině Asahi. Kromě plnění cílů spojených se strategickým rozvojem v oblasti úspor, inovací, risk managementu či udržitelnosti, jsou jeho silnou stránkou také vztahy s dodavateli či interními zákazníky. Chcete-li posílit a zlepšit pozici nákupu uvnitř vaší firmy, rozhodně si rezervujte čas i na tuto přednášku, kterou svojí účastí zaštití také dramaturg scény Michal Kristiňák.

In a very productive and inspiring atmosphere, we always find ourselves at eBF with Tomas Veit, who leads the procurement team at the Asahi brewing group. In addition to meeting strategic development goals in the areas of savings, innovation, risk management or sustainability, his strengths also lie in relations with suppliers or internal customers. If you want to strengthen and improve the position of procurement within your company, make sure to book time for this lecture, which will also be attended by the stage dramaturge Michal Kristiňák.

Tomáš Veit – Asahi

Michal Kristiňák – Amazon

EKONOMIKA V NÁKUPU ECONOMY IN PROCUREMENT

14:20–15:20

I závěrečný programový blok potvrzuje, že festivalu eBF znovu vyšel záměr zajistit ty největší odborníky svých oborů. To bezesporu naplňuje další z letošních hvězd mimo svět nákupu – bývalý guvernér České národní banky a současný ekonomický stratég společnosti Generali CEE Miroslav Singer, který s elegancí sobě vlastní přeměňuje ekonomické výzvy na příležitosti.

The final programme block confirms that eBFznowu has succeeded in its intention to secure the greatest experts in their fields. This is undoubtedly being fulfilled by another of this year's stars from outside the world of procurement – Miroslav Singer, former governor of the Czech National Bank and current economic strategist at Generali CEE, who is turning economic challenges into opportunities with his own elegance.

2.13 VÝHLEDY NA NOVÉ TRHY, NÁHRADA ZA ČÍNU, EURO 7, EKONOMICKÁ PŘEDPOVĚĚ Z POHLEDU FINANČNÍCH INSTITUCÍ A PREDIKCE PRO NÁKUPNÍ SVĚT

NEW MARKETS OUTLOOK, REPLACING CHINA, EURO 7, ECONOMIC FORECAST FROM THE PERSPECTIVE OF FINANCIAL INSTITUTIONS AND PREDICTIONS FOR THE PROCUREMENT WORLD

Prostřednictvím spousty aktuálních témat nám Miroslav Singer odhalí, jak se můžeme zorientovat v nadále nejistých a rozbouřených vodách globální ekonomiky. Navzdory všem nástrahám, kterými jsme si prošli během nedávných covidových, inflačních či energetických krizí, nás přesvědčí, že i ekonomie může být zábavná. A také dobrodružná stejně jako profesní život našeho speciálního hosta, který se kromě prognóz a finančních strategií musel vypořádat i s mnoha nečekanými zvraty.

Through a host of timely topics, Miroslav Singer reveals how we can navigate the still uncertain and stormy waters of the global economy. Despite all the pitfalls we have been through during the recent covid, inflation and energy crises, he will convince us that economics can be fun too. And it is also adventurous, just like the professional life of our special guest, who has had to deal with many unexpected twists and turns in addition to forecasts and financial strategies.

Miroslav Singer – Generali CEE



ČTVRTEK / THURSDAY 13. 6.

Deloitte.

9:50-15:20

3 DIGITÁLNÍ REVOLUCE V PRAXI NÁKUPU

DIGITAL REVOLUTION IN THE PROCUREMENT PRACTICE

SÁL BUDAPEŠŤ / BUDAPEST HALL
HOTEL IMPERIAL

Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



Dramaturgie, moderátor:
Filip Saska

Na scéně pod záštitou mezinárodní poradenské společnosti Deloitte bude dramaturg a moderátor Filip Saska vyzývat lídry oboru digitalizace k tomu, aby ukázali, jaké technologické výzvy jsou (nejen) v nákupu před námi a jak je můžeme řešit. V jednotlivých blocích, které budou opět určeny zástupcům firem i veřejných institucí, uvidíme spoustu praktických tipů a návodů, jak realizovat digitální inovace v procurementu a veřejných zakázkách.

Dramaturge, moderator:
Filip Saska

On stage under the auspices of international consultancy Deloitte, dramaturge and presenter Filip Saska will challenge the leaders of the digital industry to show what technological challenges are ahead (not only) in procurement and how we can solve them. In the individual sessions, which will again be aimed at representatives of companies and public institutions, we will see plenty of practical tips and guidance on how to implement digital innovation in procurement and public procurement.

TECHNOLOGICKÉ NÁSTRAHY A JEJICH ŘEŠENÍ TECHNOLOGICAL PITFALLS & THEIR SOLUTIONS

9:50-11:10

Možné technologické nástrahy na nás dnes číhají především v oblasti kyberbezpečnosti, což je de facto ochrana systémů, sítí a programů před digitálními útoky. Nebude od věci si připomenout, že kybernetické útoky mohou nepříjemně zasáhnout, změnit nebo zničit citlivé informace, případně dokážou přerušit různé nákupní a obchodní procesy.

Potential technological pitfalls lurk for us today, especially in the area of cybersecurity, which is de facto protection of systems, networks and programs from digital attacks. It is worth remembering that cyber-attacks can affect, alter or destroy sensitive information or disrupt various procurement and business processes.

3.9 AKTUÁLNÍ TRENDY V KYBERNETICKÉ BEZPEČNOSTI CURRENT TRENDS IN CYBER SECURITY

Prověřené postupy, jak ochránit tendry v digitálním věku, předvedou pánové Karel Galuška a Karel Medek ze společnosti T-Mobile. Oba se ve své praxi zabývají informačními technologiemi a kybernetickou bezpečností z různých hledisek. Podstatné je, že se vyznají v pojmech a procesech, jako jsou ochrana počítačů a serverů před různými formami digitálních útoků, správa a zabezpečení mobilních zařízení nebo tvorba bezpečnostní strategie a architektury podniku.

Karel Galuška and Karel Medek from T-Mobile will demonstrate proven methods to protect tenders in the digital age. Both of them are involved in information technology and cybersecurity from different perspectives. Crucially, they are familiar with concepts and processes such as protecting computers and servers from various forms of digital attacks, managing and securing mobile devices, or creating an enterprise security strategy and architecture.

Karel Galuška - T-Mobile

Karel Medek - T-Mobile

3.10 DATOVÁ ALCHYMIE DATA ALCHEMY

Jak se stát mistry v odhalování rizik na základě dat poradí Jiří Skuhrovec – odborník na analytiku veřejných zakázek z firmy Datlab. Zaměřuje se na tendry po celé Evropě a vyvíjí nástroje, které „zakázkářům“ výrazně usnadňují život. Proto řekne také více o tom, jak maximálně využít nákupních příležitostí nebo jak pracovat s nástrojem „Risk Scoring“, který upozorňuje na možná rizika a problémy ve veřejných zakázkách.

Jiří Skuhrovec, a procurement analytics expert from Datlab, will advise on how to become masters at detecting risks based on data. He focuses on tenders across Europe and develops tools that make life much easier for “procurement officers”. Therefore, he will also tell you more about how to make the most of procurement opportunities or how to work with the “Risk Scoring” tool, which highlights potential risks and problems in public procurement.

Jiří Skuhrovec – Datlab

INFORMAČNÍ REVOLUCE INFORMATION REVOLUTION

11:35–13:35

O tom, že digitální a informační revoluce v nákupních procesech už dávno probíhá, se přesvědčíme ve druhém programovém bloku. Inspirativní spíkři v čele s dramaturgem Filipem Saskou budou prezentovat nejen dostupné nástroje a systémy, ale také způsoby myšlení a rozhodování, které nás dynamickou dobou plnou nejrůznějších transformací spolehlivě provedou.

We will see that the digital and information revolution in procurement processes has been underway for a long time in the second programme block. Inspiring speakers led by dramaturge Filip Saska will present not only the tools and systems available, but also the ways of thinking and decision-making that will guide us through this dynamic time full of various transformations.

3.11 ROBOTIZACE DOSTUPNÁ VŠEM

ROBOTICS ACCESSIBLE TO ALL

Jak ušetřit při některých úkonech až 100% času zjistíme díky praktické přednášce o robotizaci v nákupu, kterou si připravila Daniela Slováková z Kolejí a Menz Univerzity Karlovy. Z pozice poskytovatele řešení ji bude doplňovat Zdeněk Kabátek z firmy Automation Dock, který má za sebou reference z více než stovky projektů zaměřených právě na automatizaci a robotizaci mnoha firemních procesů, nákup nevyjímaje.

We will find out how to save up to 100% of time in some tasks thanks to a practical lecture on robotics in procurement prepared by Daniela Slováková from the Dormitories and Dining Facilities of Charles University in Prague. From the position of a solution provider, she will be complemented by Zdeněk Kabátek from Automation Dock, who has references from more than a hundred projects focused on automation and robotization of many company processes, including procurement.

Zdeněk Kabátek – Automation Dock
Daniela Slováková – Koleje a Menzy UK

3.12 SIMBA: LVÍ KRÁL DIGITÁLNÍHO NÁKUPU

SIMBA: THE LION KING OF DIGITAL PROCUREMENT

Není většího tématu za poslední rok, než je AI – umělá inteligence. Hovoří se o ní v kontextu další průmyslové revoluce, vzbuzuje nadšení a očekávání, ale také otázky, zda skutečně bude dobrým sluhou, nebo spíše špatným pánem? Užitečné postřehy a rady k tomuto tématu dodá dramaturg scény Filip Saska ze společnosti Deloitte, který se zaměří na využití AI pro IT operace či na „P2P“ řešení pro malé a střední podniky.

There's been no bigger topic over the past year than AI – artificial intelligence. It is being talked about in the context of the next industrial revolution, raising excitement and anticipation, but also questions about whether it will actually be a good servant or rather a bad master? Useful insights and advice on this topic will be provided by the dramaturge of the scene, Filip Saska from Deloitte, who will focus on the use of AI for IT operations or “P2P” solutions for small and medium-sized enterprises.

Filip Saska – Deloitte

3.13 ZVLÁDNI INOVACE A PROSAŘ ZMĚNU

MANAGE INNOVATION AND ADVOCATE CHANGE

Náš další spíkr Luboš Malý, který v současnosti vede vzdělávací ekosystém Red Button EDU, žije heslem „od inspirace k transformaci“. Aplikuje ho ve čtyřech hlavních oblastech, kterými jsou inovace, udržitelnost, digitalizace a budování systémových schopností. Věřte, že ví, o čem mluví, protože inovace úspěšně implementoval v provozu světově úspěšné značky LEGO Group. Pokud také chcete změnit svou firmu či organizaci, stiskněte červené tlačítko nebo přijďte na jeho přednášku.

Our next speaker Luboš Malý, who currently leads the Red Button EDU learning ecosystem, lives by the motto „from inspiration to transformation“. He applies it in four main areas, which are innovation, sustainability, digitalisation and system capability building. Believe that he knows what he is talking about, because he has successfully implemented innovation in the operations of the globally successful LEGO Group brand. If you also want to make a difference in your company or organization, press the red button or come to his talk.

Luboš Malý – Red Button

INOVACE A POMOČNÍCI V PROCUREMENTU

INNOVATIONS AND ASSISTANTS IN PROCUREMENT

14:20–15:20

Dalším pomocníkem je řešení, které usnadní administrativní zátěž spojenou s cestováním a závěrečný blok bude o příkladu konkrétní spolupráce veřejného zadavatele s poskytovatelem inovativního technologického řešení. Na možnosti, které nám poskytují nástroje (nejen) na bázi umělé inteligence, budeme v praxi narážet stále častěji. Cesta je daná, směr známe, teď zbývá jen vyrazit a vědět, jaké pomocníky si vzít s sebou.

The final programme session will be about an example of a concrete cooperation between a public contracting authority and a provider of an innovative technological solution. We will increasingly encounter the possibilities provided by (not only) AI-based tools in practice. The path is set, we know the direction, now we just need to set off and know what helpers to take with us.

3.14 TRAVEL & EXPENSE

TRAVEL & EXPENSE

Vykazování cestovních nákladů za použití moderních nástrojů, které výkaz připraví za uživatele. Dejte svým zaměstnancům přístup k asistentovi, jenž se postará o služební cesty od rezervace po proplacení. S řešením nás seznámí Martin Jenčík z Deloitte, který vede tým zaměřený na nástroje pro správu zaměstnaneckých výdajů a služebních cest pro střední Evropu a německy mluvící trhy.

Reporting travel expenses using modern tools that prepare the report for the user. Give your employees access to an assistant who will take care of business travel from booking to reimbursement. We will be introduced to the solution by Martin Jencik from Deloitte, who leads a team focused on employee expense and travel management tools for Central Europe and German-speaking markets.

Martin Jenčík – Deloitte

3.15 OZVĚNY BUDUCNOSTI NÁKUPU

ECHOES OF FUTURE OF PROCUREMENT

Na umělou inteligenci (AI) se podíváme jednoduše, lidsky a přehledně společně s Martinem Raganem ze slovenské startupové společnosti Cequence a Janou Dubcovou z Centrálního nákupu Plzeňského kraje. Jejich vzorová spolupráce bude inspirací, jak využít umělou inteligenci zejména v contract managementu a workflow, což jsou procesy, kterými se zabývá úplně každé nákupní oddělení nebo odbor veřejných zakázek.

We will take a simple, human and clear look at artificial intelligence (AI) together with Martin Ragan from the Slovak startup Cequence and Jana Dubcova from the Central Procurement of the Pilsen Region. Their exemplary collaboration will inspire how to use AI especially in contract management and workflow, processes that every procurement department or public procurement department deals with.

Martin Ragan – Cequence
Jana Dubcová – CNPK



ČTVRTEK / THURSDAY 13. 6.

SEDLAKOVA

LEGAL

9:50-13:35

4 START-UP STAGE

SÁL BAZÉN / SWIMMING POOL HALL
HOTEL IMPERIAL

Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



**Dramaturgie: Michaela Garajová,
moderátoři: Michaela Garajová,
Radka Špačková**

Start-up stage, kde objevíte především softwary nové generace, které posunou vaše nákupní oddělení, firmu nebo instituci o pořádný skok do budoucnosti, bude mít svůj samostatný program také ve čtvrtek. Tentokrát bude vše probíhat pod záštitou advokátní kanceláře SEDLAKOVA LEGAL, jejíž zástupci pomáhají malým začínajícím firmám, aby se prosadily na trhu a získaly náskok. Získejte jej také účastí na další unikátní scéně letošního eBF.

**Dramaturge: Michaela Garajová,
moderator: Michaela Garajová,
Radka Špačková**

The start-up stage, where you will discover mainly next-generation software that will take your purchasing department, company or institution a leap into the future, will also have its own separate programme on Thursday. This time, everything will take place under the auspices of the law firm SEDLAKOVA LEGAL, whose representatives help small start-ups to establish themselves on the market and get a head start. You can also gain it by taking part in another unique scene at this year's eBF.

DOSTUPNÉ INOVACE AVAILABLE INNOVATIONS

9:50–11:10

První část programu bude zaměřena na celkový přínos investic do nových technologií, ale dojde také na představení jednoho ze startupů, jehož řešení lze v nákupu použít pro řízení nákupních požadavků a realizací.

The first part of the programme will focus on the overall benefits of investing in new technologies, but there will also be an introduction to one of the startups whose solutions can be used in procurement to manage procurement requirements and implementations.

4.9 VÝZNAM INVESTIC DO TECHNOLOGIÍ A POKROKU THE IMPORTANCE OF INVESTMENT IN TECHNOLOGY & PROGRESS

O celkovém významu investic do technologií a pokroku bude na úvod mluvit dramaturgyně scény Michaela Garajová z advokátní kanceláře SEDLAKOVA LEGAL, kde se zabývá právní pomocí startupům nebo vyjednáváním investic ze strany malých začínajících firem. Sama je aktivní členkou startupové komunity, takže se může podělit také o zkušenosti se školením začínajících podnikatelů, ale i firem, které už mají něco za sebou a chtějí se dál rozvíjet.

The overall importance of investing in technology and progress will be discussed at the beginning by Michaela Garajova, the dramaturge of the stage, from the law firm SEDLAKOVA LEGAL, where she deals with legal assistance to startups or negotiating investments from small startups. She herself is an active member of the startup community, so she can also share her experience in training startups, as well as companies that have already done something and want to develop further.

Michaela Garajová – SEDLAKOVA LEGAL

4.10 WENDY – KRÁLOVNA DIGITALIZACE POŽADAVKŮ A SCHVALOVÁNÍ

WENDY – THE QUEEN OF DIGITAL REQUIREMENTS AND APPROVALS

WENDY je nástroj pro řízení nákupních požadavků, který zjednodušuje proces od vzniku požadavku přes připomínkování a schvalování až po rozhodnutí o realizaci. Umožňuje dvoustupňové schvalování s možností rychlé adaptace na různé organizační struktury a využívá mailové notifikace pro zrychlení procesu. S jeho dalšími výhodami a možnostmi využít nás na eBF seznámí Jiří Špalek z PROEBIZ.

WENDY is a procurement requirements management tool that simplifies the process from request creation through commenting and approval to the decision to implement. It enables two-stage approval with the ability to quickly adapt to different organizational structures and uses email notifications to speed up the process. Jiří Špalek from PROEBIZ will introduce us to its other advantages and possibilities of use at eBF.

Jiří Špalek – PROEBIZ

START-UPY NA BÁZI AI

AI-BASED START-UPS

11:35–13:35

Ve druhé části programu se budeme zabývat výhradně inovacemi na bázi AI, které nacházejí postupně uplatnění v oblastech, jako jsou řízení cash flow, predikce chování zákazníků nebo automatické vyhledávání a hodnocení dodavatelů.

In the second part of the programme, we will exclusively focus on AI-based innovations that are gradually finding application in areas such as cash flow management, customer behaviour prediction or automated supplier search and evaluation.

4.11 ROGER – ZBAVÍ STAROSTÍ O VAŠE CASHFLOW

ROGER – TAKES THE WORRY OUT OF YOUR CASHFLOW

Dalším startupem na bázi umělé inteligence je Roger.cz – česká „fintech“ platforma, která se specializuje na financování faktur a řízení cash flow pro malé a střední podniky. Služba Roger umožňuje firmám rychle získat hotovost za vystavené faktury, aniž by musely čekat na jejich splatnost. Firmy mohou postoupit své faktury Rogerovi, který jim do několika dnů vyplatí většinu hodnoty, čímž se zvyšuje stabilita dodavatelského řetězce a umožňuje lepší plánování a řízení nákupů. Další detaily sdělí Ivana Saxunová a Vojtěch Vrablc.

Another AI-based startup is Roger.cz – a Czech “fintech” platform that specializes in invoice financing and cash flow management for small and medium-sized businesses. Roger’s service allows companies to quickly get cash for invoices without having to wait for them to come due. Businesses can forward their invoices to Roger, which pays out the majority of the value within a few days, increasing supply chain stability and enabling better planning and management of procurement. Further details will be provided by Ivana Saxunova and Vojtěch Vrablc.

Ivana Saxunová – ROGER

Vojtěch Vrablc – ROGER

4.12 BINARBASE – AUTOMATIZACE NÁKUPNÍHO REPORTINGU

BINARBASE – AUTOMATION OF PROCUREMENT REPORTING

BinarBase je platforma pro strojové učení, která umožňuje firmám bez kódu automatizovat úkoly v oblasti datové analýzy, prediktivní údržby a predikce chování zákazníků. Nabízí intuitivní „drag-and-drop“ rozhraní, které umožňuje i uživatelům bez technických znalostí vytvářet sofistikované modely strojového učení. O jejím využití v nákupních procesech prozradí více Peter Augustin.

BinarBase is a machine learning platform that enables companies to automate data analytics, predictive maintenance and customer behavior prediction tasks without code. It offers an intuitive drag-and-drop interface that allows even users without technical expertise to create sophisticated machine learning models. Peter Augustin will tell us more about its use in procurement processes.

Peter Augustin – BINARBASE

4.13 SCAUT – ŘÍZENÍ RIZIK EXTERNÍCH SLUŽEB

SCAUT – RISK MANAGEMENT OF EXTERNAL SERVICES

SCAUT se rychle stal průkopníkem v oblasti background screeningu a řízení rizik zaměstnanců a dodavatelů. Využívá technologie umělé inteligence (AI) a moderní postupy k efektivnímu prověřování a hodnocení potenciálních zaměstnanců a dodavatelů. Tento přístup nejen zlepšuje přesnost a rychlost screeningu, ale také minimalizuje rizika spojená s lidskými zdroji a dodavatelským řetězcem, což firmám umožňuje přijímat informovanější a bezpečnější rozhodnutí. Bližší informace sdělí přímo na eBF zástupce této inovativní platformy Petr Moroz s Janem Kloudou z Vodafonu.

SCAUT has quickly become a pioneer in background screening and risk management of employees and suppliers. It uses Artificial Intelligence (AI) technology and modern techniques to effectively screen and evaluate potential employees and contractors. This approach not only improves the accuracy and speed of screening, but also minimises the risks associated with human resources and the supply chain, allowing companies to make more informed and safer decisions. For more information, a representative from this innovative platform, Petr Moroz, will be speaking directly to Vodafone's Jan Klouda at eBF.

Petr Moroz – SCAUT

Jan Klouda – Vodafone



ČTVRTEK / THURSDAY 13. 6.

9:50-15:20

5 TRENDY VE VEŘEJNÝCH ZAKÁZKÁCH TRENDS IN PUBLIC PROCUREMENT

SÁL CASINO / CASINO HALL
HOTEL IMPERIAL

Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



Dramaturgie, moderátor:
Alena Ševčíková

Také ve veřejných zakázkách se prakticky každý rok objevují nové přístupy a trendy, o kterých je dobré vědět. Dramaturgyně scény Alena Ševčíková se při výběru témat a spíkrů zaměřila na praktické zkušenosti s konkrétními eNástroji, dále na případové studie z Česka i Slovenska, na rozbor nejaktuálnějších legislativních rozhodnutí či na smluvní pokuty.

Dramaturge, moderator:
Alena Ševčíková

New approaches and trends emerge in public procurement almost every year and it is good to know about them. Dramaturge of the scene Alena Ševčíková focused on practical experience with specific eTools, case studies from the Czech Republic and Slovakia, analyses of the most recent legislative decisions and contractual fines.

E-KATALOGY A DNS E-CATALOGUES AND DPS

9:50–11:10

I tak dobře známé nástroje, jako jsou eKatalogy a Dynamický nákupní systém (DNS), mohou stále dávat prostor inovativním způsobům při nakupování ve veřejném sektoru. Mluvit o nich budou zástupci předních českých a slovenských univerzit, které tak naplňují jedno ze svých posláních – být nositeli pokroku a inovací, a to ideálně ve všech činnostech.

Even well-known tools such as eCatalogues and the Dynamic Procurement System (DPS) can still give room for innovative ways of procurement in the public sector. They will be discussed by representatives of leading Czech and Slovak universities, which thus fulfil one of their missions – to be carriers of progress and innovation, ideally in all activities.

5.9 PROPRACOVANÝ E-SHOP NA NÁKUP POTRAVIN SOPHISTICATED E-SHOP FOR FOOD PROCUREMENT

O první příklad z praxe se s námi podělí Zdeněk Cvejn z Univerzity Karlovy a Daniela Slováková z Kolejí a Menz UK. Ukážou, jak reálně funguje jejich propracovaný e-shop na nákup potravin pro vysokoškolské menzy a řeknou, proč by takový nástroj mohl přijít vhod i ostatním veřejným zadavatelům. Zmíní se rovněž o napojení na e-shopy velkých dodavatelů nebo o plánovaném e-shopu pro správu interních objednávek.

Zdeněk Cvejn from the Charles University and Daniela Slováková from Dormitories and Refectories of UK will share their first practical example with us. They will show how their sophisticated e-shop for procurement of food for university canteens works in real life and tell us why such a tool could be useful for other public procurers. They will also mention the connection to e-shops of large suppliers or the planned e-shop for managing internal orders.

Zdeněk Cvejn – Univerzita Karlova

Daniela Slováková – Kolejje a Menzy UK

5.10 PŘÍPADOVÁ STUDIE NA VYUŽITÍ DNS A KATALOGU CASE STUDY ON THE USE OF DPS AND CATALOGUE

Nada Voráčová z Masarykovy univerzity Brno (MUNI) a Martin Dufala z Univerzity Komenského v Bratislavě (UNIBA) se budou doplňovat v diskusi o tom, že využití nástrojů, jako jsou DNS a eKatalogy, vyžaduje od zadavatelů co nejkompresnější přístup. V rámci případové studie zdůrazní nutnost propojení jednotlivých nástrojů na nákup jako celek s prvky centralizovaného řízení a pokud možno kompletní elektronizací všech procesů.

Nada Voráčová from Masaryk University Brno (MUNI) and Martin Dufalaz from Comenius University Bratislava (UNIBA) will complement each other in discussing that the use of tools such as DPS and eCatalogues requires the most comprehensive approach from contracting authorities. The case study will highlight the need to link the individual tools to the procurement as a whole with elements of centralised management and, if possible, complete computerisation of all processes.

*Martin Dufala – UNIBA
Nada Voráčová – MUNI Brno*

ROZHODNUTÍ DECISIONS

11:35–13:35

Po roce se na eBF vrátíme také k neaktuálnějších legislativním rozhodnutím, která už mají nebo časem budou mít vliv na praxi v oblasti veřejných zakázek. Těšit se můžeme na přednášky odborníků na českou a slovenskou legislativu, kteří se navíc pokusí odhalit, kdo že je pověstným největším nepřítelem veřejného zadavatele.

After a year, we will also return to the most recent legislative decisions that have already had or will eventually have an impact on public procurement. We can look forward to lectures by experts on Czech and Slovak legislation, who will also try to reveal who is the proverbial biggest enemy of the public procurer.

Moderátor: Jan Zahálka
Moderator: Jan Zahálka

5.11 PŘEZKUM A REVIZE REVIEW AND REVISION

Na eBF se letos pobavíme také o tom, zda je inovátorský, ba až reformní přístup zapotřebí také v oblastech, jako jsou přezkumy a revize veřejných zakázek. Jednu z možných perspektiv nabídne v kontextu nové Národní strategie veřejného zadávání Adéla Havlová z Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Téma doplní a rozšíří Miroslav Slašťan z Univerzity Komenského v Bratislavě (UNIBA), který je zároveň externím členem zkouškových komisí jmenovaných Úřadem pro veřejné obstarávání.

At this year's eBF we will also discuss whether an innovative, even reformist, approach is also needed in areas such as reviews and revisions of public procurement. One possible perspective will be offered in the context of the new National Public Procurement Strategy by Adela Havlová from the Ministry for Regional Development of the Czech Republic. The topic will be complemented and expanded by Miroslav Slašťan from Comenius University in Bratislava (UNIBA), who is also an external member of the examination committees appointed by the Public Procurement Authority.

*Adéla Havlová – MMR ČR
Miroslav Slašťan – UNIBA*

5.12 ROZBOR NEJAKTUÁLNĚJŠÍCH LEGISLATIVNÍCH ROZHODNUTÍ ANALYSIS OF THE MOST RECENT LEGISLATIVE DECISIONS

Zejména rozhodnutí, která „uvolňují ruce“ a podporují otevřenější a odvážnější přístup veřejných zadavatelů, budou společně rozebírat Jaroslav Lexa a Ľubomír Kubička z Úřadu pro veřejné obstarávání (ÚVO) a Mojmir Florián z Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS). K plodné diskusi jistě přispějí i upozornění na některá aktuální rozhodnutí Nejvyššího správního soudu nebo na zkušenosti se smlouvami FIDIC ve veřejných zakázkách.

In particular, the decisions that “loosen the hands” and encourage a more open and courageous approach of public contracting authorities will be jointly discussed by Jaroslav Lexa and Ľubomír Kubička from the Public Procurement Office (ÚVO) and Mojmir Florián from the Office for the Protection of Competition (ÚOHS). Highlighting some recent decisions of the Supreme Administrative Court or the experience with FIDIC contracts in public procurement will certainly contribute to a fruitful discussion.

*Jaroslav Lexa – ÚVO
Ľubomír Kubička – ÚVO
Mojmír Florian – ÚOHS*

5.13 NEJVĚŠTÍ NEPŘÍTEL ZADAVATELE? THE BIGGEST ENEMY OF THE CONTRACTING AUTHORITY?

Odpověď na velmi ožehavou otázku budou mít na starost Markéta Dlouhá a Mojmír Florian z Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS), kteří upozorní na některé mýty neustále kolující světem zakázkářů. Říká se, že jejich domnělými nepřáteli jsou nejčastěji dodavatelé, a právě zmíněný úřad, ale praxe naznačuje, že naši veřejní zadavatelé mnohdy zbytečně čelí problémům, které si už na začátku způsobili sami.

Markéta Dlouhá and Mojmír Florian from the Office for the Protection of Competition (ÚOHS) will be in charge of answering a very tricky question and will draw attention to some myths constantly circulating in the world of contracting authorities. It is said that their supposed enemies are most often the suppliers and the aforementioned authority, but practice suggests that our contracting authorities often unnecessarily face problems that they have already caused themselves at the outset.

Mojmír Florian – ÚOHS
Markéta Dlouhá – ÚOHS

VYMAZLENÉ POSTUPY REFINED PROCEDURES

14:20–15:20

V závěrečném programovém bloku se Jan Zahálka zaměří na téma smluvních pokut, které jsou sice ne úplně příjemnou, ale mnohdy nezbytnou součástí života kolem veřejných zakázek.

In the final part of the programme, Jan Zahálka will focus on the topic of contractual fines, which, although not entirely pleasant, are often a necessary part of life around public procurement.

5.14 5V SMLUVNÍCH POKUT: MÁTE SMLUVNÍ POKUTY? A MOHL BYCH JE VIDĚT? 5V CONTRACTUAL PENALTIES: DO YOU HAVE CONTRACTUAL PENALTIES? AND COULD I SEE THEM?

Zkušený konzultant Jan Zahálka si na závěr programu zvolil téma smluvních pokut, včetně příkladů různých druhů sankcí, se kterými se lze u veřejných zakázek setkat. Řekne, kdy, proč a v jaké výši sankce nastavit, aby byly přiměřené, nebo jaké mohou být zásahy ze strany soudů. Poradí, proč je vhodné dívat se na smluvní pokuty v širším kontextu a zdůrazní, že v ideálním světě by naším cílem vždy měla být snaha se domluvit a smluvním pokutám se vyhnout.

Experienced consultant Jan Zahálka chose the topic of contractual penalties to close the programme, including examples of the different types of penalties that can be encountered in public procurement. He will say when, why and at what level to set penalties to make them reasonable, or what the intervention of the courts can be. He will advise why it is appropriate to look at contractual penalties in a broader context and will stress that in an ideal world our aim should always be to try to reach an agreement and avoid contractual penalties.

Jan Zahálka – Zahálka Consulting



ČTVRTEK / THURSDAY 13. 6.



9:50-15:20

6 CHAT GPT A JINÉ AI V NÁKUPU CHAT GPT & OTHER AI IN PROCUREMENT

SÁL VARŠAVA / WARSAW HALL
HOTEL IMPERIAL

Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



Dramaturgie, moderátoři:
Rastó Kovaľ, Petr Kohout,
Martin Ragan

Umělá inteligence, kterou známe díky fenoménu Chat GPT, se stává realitou v pracovních postupech mnoha firem a institucí. Na eBF se dozvíme, jak ji efektivně integrovat a využít ve svůj prospěch. Jako dělaná k tomu bude scéna pod záštitou Rastó Kovaľa ze slovenské softwarové firmy Cequence, která s podporou různých forem umělé inteligence automatizuje (nejen) nákupní procesy. Dramaturgickými partnery scény budou Martin Ragan z Cequence a Petr Kohout, nadšenec do AI z Krajského úřadu Středočeského kraje.

Dramaturge, moderator:
Rastó Kovaľ, Petr Kohout,
Martin Ragan

Artificial Intelligence, which is known as the Chat GPT phenomenon, is becoming a reality in the workflows of many companies and institutions. At eBF we will learn how to integrate it effectively and use it to our advantage. The stage under the auspices of Rastó Kovaľ from the Slovak software company Cequence, which automates (not only) purchasing processes by supporting various forms of artificial intelligence, will be the perfect place for this. The dramaturgical partners of the scene will be Martin Ragan from Cequence and Petr Kohout, an AI enthusiast from the Central Bohemia Regional Authority.

KLÍČOVÁ PRAVIDLA PRO VYUŽÍVÁNÍ AI KEY RULES FOR USING AI

9:50–11:10

Stejně jako u každé nové věci nebo činnosti je dobré také v případě umělé inteligence začít od základních pravidel, podle kterých budeme „hrát“. Více nám o nich řeknou odborníci z Cequence a další přizvaní spíkáři, kteří už mají vyzkoušeno, že špičkové softwarové platformy dokážou velmi účinně nahradit stávající mnohdy zastaralé, pracné a zdlouhavé nákupní procesy.

As with any new thing or activity, it's a good idea to start with the ground rules for AI. We'll hear more about them from Cequence experts and other invited speakers who have already proven that cutting-edge software platforms can very effectively replace existing, often outdated, laborious and lengthy purchasing processes.

6.7 AI JAKO HRAČKA NEBO NÁSTROJ? AI AS A TOY OR A TOOL?

V prvním programovém bloku se postupně budeme seznamovat s tématy, jako jsou definice a základní principy AI v kontextu firemního nákupu nebo dostupné nástroje, tedy nejen Chat GPT, a jejich využití. Dále to budou návody, jak zavádět AI do stávajících systémů, včetně příkladů úspěšných integrací v nákupních procesech firem či institucí. Na závěr dojde také na měření a vyhodnocení přínosů AI v nákupu.

In the first programme block we will gradually introduce topics such as the definition and basic principles of AI in the context of corporate purchasing or the available tools, i.e. not only Chat GPT, and their use. Next, we will provide guidance on how to implement AI in existing systems, including examples of successful integrations in the purchasing processes of companies or institutions. Finally, we will also cover measuring and evaluating the benefits of AI in purchasing.

Rastó Kovaľ – Cequence

Martin Ragan – Cequence

Petr Kohout – KÚSK

KOMUNIKACE S AI COMMUNICATION WITH AI

11:35–13:35

Není pochyb o tom, že AI je dnes téma, které v našich končinách zajímá úplně všechny. Na eBF půjdeme, co se týče povědomí, hodně do hloubky, a to už ve druhém programovém bloku scény, kde se účastníci mohou těšit na různé tipy a triky pro co nejlepší „vytěžení“ potenciálu, který se ve spolupráci a komunikaci s AI skrývá. Vše bude opět probíhat praktickou a popularizační formou.

There is no doubt that AI is a topic of interest to everyone in our country today. At the eBF, we will go very deep in terms of awareness, already in the second program block of the stage, where participants can look forward to various tips and tricks for making the most of the potential that lies in collaboration and communication with AI. Everything will again be done in a practical and popularizing way.

6.8 JAK „MLUVIT“ S UMĚLOU INTELIGENCÍ PRO LEPŠÍ NÁKUPNÍ ROZHODNUTÍ HOW TO “TALK” TO AI FOR BETTER PROCUREMENT DECISIONS

Tady už budeme poznávat, co přesně AI v nákupních procesech dokáže, zvláště pokud s ní umíme správně komunikovat. Zaměříme se proto na jazyk AI a formulování požadavků pro efektivní interakci, budeme se společně učit a adaptovat umělou inteligenci na konkrétní firemní procesy a specifika nebo překonáme komunikační výzvy a bariéry, které nám mohou práci komplikovat. Závěrečná část bude v duchu interaktivní ukázky s příklady z praxe.

Here we will already be getting to know exactly what AI can do in purchasing processes, especially if we know how to communicate with it properly. We will therefore focus on the language of AI and formulating requirements for effective interaction, learning together and adapting AI to specific business processes and specifics, or overcoming communication challenges and barriers that can make our work difficult. The final part will be in the spirit of an interactive demonstration with examples from practice.

Rasío Kovalí – Cequence
Martin Ragan – Cequence
Petr Kohout – KÚSK

NEVIDITELNÁ RIZIKA INVISIBLE RISKS

14:20–15:20

Určitě se shodneme na tom, že AI a softwarová automatizace obecně mají co nabídnout firmám i veřejnému sektoru. Silné podněty a impulsy k přemýšlení o jejich využití jsme už dostali, ale abychom měli kompletní přehled, musíme znát také limity a bezpečnostní rizika. Závěrečný blok bude tedy o tom, na co všechno se připravit a na co si dát pozor, než začneme AI implementovat.

We can certainly agree that AI and software automation in general have a lot to offer companies and the public sector. We have already received strong incentives and impulses to think about their use, but to have a complete overview, we also need to know the limits and security risks. The final session will therefore be about what to prepare for and what to watch out for before implementing AI.

6.9 CO AI NEŘÍKÁ / JAK TO OVLIVŇUJE FIREMNÍ NÁKUPY/CHYBY A ZKRESLENÍ AI: ROZPOZNÁNÍ A MINIMALIZACE RIZIK WHAT AI DOESN'T SAY / HOW IT AFFECTS CORPORATE PROCUREMENT/AI ERRORS AND BIASES: RECOGNISING AND MINIMISING RISKS

Cíli v podobě získání uceleného pohledu na aktuální možnosti využití AI technologií v nákupu a veřejných zakázkách se notně přiblížíme v samotném závěru, kdy nám experti vysvětlí, jak pochopit a interpretovat rozhodovací procesy AI a rozeberou také právní a etické aspekty jejího využívání. Dalšími tématy budou strategie pro snižování rizik a zvládnutí potenciálních problémů a na konec se podíváme na „DeepFake attacks“ – manipulované fotky či videa, které vypadají jako opravdové.

The goal of gaining a comprehensive view of the current possibilities of using AI technologies in purchasing and procurement will be approached in the very end, when experts will explain how to understand and interpret AI decision-making processes and also discuss the legal and ethical aspects of its use. Other topics will include strategies for mitigating risks and managing potential problems, and finally we will look at “DeepFake attacks” – manipulated photos or videos that look like the real thing.

*Rasťo Koval' – Cequence
Martin Ragan – Cequence
Petr Kohout – KÚSK*



ČTVRTEK / THURSDAY 13. 6.

9:50-15:50

SIEMENS
energy



7 VYJEDNÁVÁNÍ NEGOTIATIONS

OSTRAVICA ATRIUM
ATRIUM OSTRAVICA

Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



Dramaturgie, moderátoři:
Martin Zelinka, Martin Pokorný

Také letos budeme mít na eBF scénu věnovanou vyjednávání jakožto činnosti, kterou děláme všichni prakticky každý den, ať už v osobních vztazích nebo na úrovni byznysu, včetně spolupráce mezi nákupčími a dodavateli. Pestrým světem vyjednávání i životem profesionálních vyjednávačů nás provedou dramaturgové Martin Zelinka a Martin Pokorný společně se zástupci unikátní platformy NEGOTICO a jejich hosté s bohatými zkušenostmi se složitými případy či konflikty, které museli zvládnout společně se svými obchodními partnery, dodavateli a také kolegy.

Dramaturge, moderator:
Martin Zelinka, Martin Pokorný

Also this year, we will have an eBF scene dedicated to negotiation as an activity that we all do almost every day, whether in personal relationships or on a business level, including cooperation between procurers and suppliers. We will be guided through the colourful world of negotiation and the life of professional negotiators by dramaturges Martin Zelinka and Martin Pokorný together with representatives of the unique NEGOTICO platform and their guests with rich experience of complex cases or conflicts they had to handle together with their business partners, suppliers and colleagues.

KOUZLO KOMUNIKACE THE MAGIC OF COMMUNICATION

9:50–11:20

První programový blok naší vyjednávací scény bude hlavně o tom, abychom dokázali pochopit a rozeznat odlišnosti, které mezi sebou jako lidé z různých kultur, zemí nebo sociálních skupin přirozeně máme. Vždy je dobré vědět, s kým mluvíme, a ještě lepší je, pokud se dokážeme vcítit do psychologie toho druhého a pak skutečně naslouchat tomu, co nám říká. Více už nám poví naši vyjednávači.

The first programme block of our negotiation stage will be all about being able to understand and recognise the differences that we naturally have between us as people from different cultures, countries or social groups. It is always good to know who we are talking to and even better if we can empathise with the psychology of the other person and then really listen to what they are saying. Our negotiators will tell us more.

7.10 EGO JE DOBRÝ SLUHA, ALE ŠPATNÝ PÁN THE EGO IS A GOOD SERVANT BUT A BAD MASTER

Na skutečnost, že naše ego může při vyjednávání někdy dobře sloužit, ale jindy zase může být hodně špatným pánem, upozorní hned první přednáška. Budou ji mít na starost profesionální vyjednávač Jan Mexo Řehák z NEGOTICO a Marián Kováč, nezávislý konzultant a „řešitel problémů“, kterého fascinuje vliv emocí a pocitů na lidské rozhodování a vzájemnou komunikaci. Zmíní se rovněž o pojmech, jako jsou mapa efektivní komunikace nebo ego jako nástroj našeho úspěchu i neúspěchu.

The fact that our ego can sometimes serve us well in negotiations, but at other times it can be a very bad master, will be pointed out in the very first lecture. It will be given by professional negotiator Jan Mexo Řehák from NEGOTICO and Marián Kováč, an independent consultant and “problem solver” who is fascinated by the influence of emotions and feelings on human decision-making and mutual communication. He will also mention concepts such as the map of effective communication or the ego as a tool for our success and failure.

Jan Mexo Řehák – NEGOTICO

Marián Kováč – expert

7.11 NASLOUCHEJ TOMU, CO TI DRUHÁ STRANA NEŘÍKÁ LISTEN TO WHAT THE OTHER SIDE ISN'T TELLING YOU

Také druhý bod programu bude o zkušenostech a sdílení z praxe vyjednavče Jana Mexo Řeháka, který si tentokrát k sobě na pódium pozve kolegu Tomáše Burdu z NEGOTICO, který vyjednávání vnímá jako základní dovednost pro život. Doplňovat je bude Pavel Šimerda, specialista na komunikaci a vyjednávání mezi programátory a zadavateli projektů. Posuneme se s nimi více směrem k řeči těla, psychologii osobností, empatii, respektu a důvěryhodnosti jako cestě k efektivní spolupráci.

The second point of the programme will also be about the experience and sharing from the practice of negotiator Jan Mexo Řehak, who this time will invite his colleague Tomáš Burda from NEGOTICO, who sees negotiation as a basic skill for life. They will be complemented by Pavel Šimerda, a specialist in communication and negotiation between programmers and project sponsors. We will move with them more towards body language, personality psychology, empathy, respect and trust as a way to effective cooperation.

Jan Mexo Řehák – NEGOTICO

Pavel Šimerda – expert

Tomáš Burda – NEGOTICO

ŽIVOT VYJEDNAVAČE LIFE OF A NEGOTIATOR

11:50–14:05

I druhý programový blok bude zdůrazňovat, že vyjednávání se dnes posouvá od klasických metod, tvrdých dat a analýz stále více směrem k psychologii a snaze najít s protistranou společnou řeč. Zjistíme, že někdy je to opravdu velmi těžké, protože lidé se ne vždy chovají logicky, a ne vždy se dá vyjednávat podle teoretických modelů a představ.

The second programme session will also emphasise that negotiation today is moving away from classical methods, hard data and analysis, and more and more towards psychology and finding common ground with the other party. We will find that sometimes this is very difficult indeed, because people do not always behave logically, and it is not always possible to negotiate according to theoretical models and ideas.

7.12 CHCEŠ-LI S VLKY BÝTI, MUSÍŠ S NIMI VÝTI IF YOU WANT TO BE WITH WOLVES, YOU HAVE TO HOWL WITH THEM

Na scénu se v roli spíkrů dostanou dramaturgové a zároveň lídři firemního nákupu Martin Zelinka a Martin Pokorný ze společnosti Siemens Energy, kteří společně s Tomášem Burdou z NEGOTICO detailně rozeberou mnohdy nelehký život vyjednavče. Profilování a formování jeho osobnosti na základě různých úspěchů i neúspěchů nebo v praxi často používaných metod považují za nezbytnou součást vyjednávání.

Martin Zelinka and Martin Pokorný from Siemens Energy, dramaturges and leaders of corporate procurement, together with Tomáš Burda from NEGOTICO, will discuss in detail the often difficult life of a negotiator. They consider profiling and shaping his personality based on various successes and failures or methods often used in practice to be an essential part of negotiation.

Tomáš Burda – NEGOTICO
Martin Zelinka – Siemens Energy
Martin Pokorný – Siemens Energy

7.13 ANO MŮŽE BÝT I PROBLÉM YES CAN BE A PROBLEM

On cestách k efektivním dohodám a principech skutečně funkčních vztahů budou mluvit naši hosté ze Slovenska. Na scéně se opět objeví vyjednavče a řešitel problémů Marián Kováč – tentokrát společně s Petrem Gabalcem, trenérem vyjednávání a mediátorem, jehož zkušenosti pramení z více než 10leté praxe zejména v mezinárodním automobilu. Ve společnosti MAN Truck & Bus Slovakia se dnes zabývá především komplikovanými vyjednávacími případy.

Our guests from Slovakia will talk about the paths to effective agreements and the principles of truly functional relationships. Negotiator and problem-solver Marián Kováč will be on stage again – this time together with Petr Gabalec, a negotiation trainer and mediator whose experience stems from more than 10 years of experience, especially in the international automotive industry. At MAN Truck & Bus Slovakia, he now deals mainly with complicated negotiation cases.

Marián Kováč – expert
Peter Gabalec – MAN Truck & Bus Slovakia

7.14 JAK SE DOSTAT ZE SLEPÉ ULIČKY HOW TO BREAK THE DEADLOCK

Tomáš Burda a Jan Mexo Řehák z NEGOTICO ukážou na konkrétních taktikách a technikách, jak si můžeme pomoci v případě, že se naše vyjednávání blíží ke špatné dohodě nebo se tzv. „šprajcne“. Zjistíme, že někdy stačí třeba jen udělat dva kroky stranou, abychom získali zcela jiný pohled na věc. Jindy zase pomůže přestávka na oběd nebo neformální debata u kávy, po které se k jednání s klidem vrátíme. Některé přestávky však mohou trvat i několik let, protože občas se zkrátka vyplatí počkat.

Tomáš Burda and Jan Mexo Řehák from NEGOTICO will show on concrete tactics and techniques how we can help ourselves in case our negotiation is approaching a bad agreement or gets “stuck”. We'll find that sometimes we just need to take two steps aside to get a completely different perspective. At other times, a lunch break or an informal coffee discussion can help, after which we return to the negotiation with a sense of calm. But some breaks can last for years, because sometimes it is simply worth waiting.

Tomáš Burda – NEGOTICO

Jan Mexo Řehák – NEGOTICO

KDO S KOHO WHO'S TO WIN

15:00–15:50

Závěrečná část programu na scéně Vyjednávání bude probíhat formou panelové diskuse, do které se zapojí všichni naši spíkáři. Vyzývat je k odpovědím i na otázky, o kterých se příliš často nemluví, bude Hana Šnábllová – expertka na negotiation design neboli „zážitkové“ vyjednávání, která působí mimo jiné na prestižní londýnské univerzitě UCL.

The final part of the programme on the Negotiations stage will take the form of a panel discussion involving all our speakers. Hana Šnábllová – an expert in negotiation design or “experiential” negotiation, who works, among others, at the prestigious UCL University of London – will challenge them to answer questions that are not often discussed.

Moderátor: Hana Šnábllová

Moderator: Hana Šnábllová

7.15 MISTŘI VYJEDNÁVÁNÍ: ÚSPĚCH NENÍ ZADARMO NEGOTIATION MASTERS: SUCCESS IS NOT FREE

Na závěr se podíváme na život vyjednavačů ještě více osobně a zjistíme, co prožívají v každodenní praxi a jak nesou svůj životní úděl. Pokud se ptáte, co z vás udělá úspěšného vyjednavače, rozhodně zůstaňte až do konce programu. Gradovat bude panelovou diskusí Jana Mexo Řeháka, Tomáše Burdy, Petra Gabalce, Mariána Kováče, Pavla Šimerdy a také našich dramaturgů Martina Zelinky a Martina Pokorného, kteří vás společně „vystřelí ze sandálů“.

Finally, we take an even more personal look at the lives of negotiators and find out what they experience in their daily practice and how they bear their lot in life. If you are wondering what will make you a successful negotiator, definitely stay until the end of the program. It will be graded by a panel discussion with Jan Mexo Řehak, Tomáš Burda, Petr Gabalec, Marián Kováč, Pavel Šimerda, as well as our dramaturgs Martin Zelinka and Martin Pokorný, who together will “shoot you out of your sandals”.

Tomáš Burda – NEGOTICO

Jan Mexo Řehák – NEGOTICO

Peter Gabalec – MAN Truck & Bus Slovakia

Pavel Šimerda – expert

Marián Kováč – expert

Martin Zelinka – Siemens Energy

Martin Pokorný – Siemens Energy



ČTVRTEK / THURSDAY 13. 6.

9:50-15:50

GRAND OAK
ADVOKÁTSKA KANCELÁRIA

8 PRÁVNÍ KLIČKY 8 VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK LEGAL LOOPHOLES IN PUBLIC PROCUREMENT

OSTRAVICA KLUB
CLUB OSTRAVICA

Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



Dramaturgie, moderátor:
Marek Šmid

Po loňské premiéře je opět součástí festivalu eBF také Grand Oak Stage, která díky dramaturgii Marka Šmida nabídne široké spektrum důležitých a aktuálních (nejen) právnických témat. Smlouvy, dotace a IT zakázky jsou takřka denním chlebem všech veřejných zadavatelů, kteří ale ne vždy mají jistotu, jak s nimi pracovat, na co si mají dát pozor nebo jaké úpravy podmínek si mohou dovolit. Vše bude podloženo argumenty a příklady z praxe právníků i „zakázkářů“.

Dramaturge, moderator:
Marek Šmid

After premiere last year, the Grand Oak Stage is again part of the eBF festival, which, thanks to the dramaturgy of Marek Šmid, will offer a wide range of important and topical (not only) legal topics. Contracts, subsidies and IT contracts are almost the daily bread of all public procurers, but they are not always sure how to work with them, what to look out for or what adjustments to the terms and conditions they can afford. All this will be supported by arguments and examples from the practice of lawyers and “procurement officers”.

SMLOUVY CONTRACTS

9:50–11:20

Už také v Česku a na Slovensku hrají u veřejných zakázek stále větší roli smlouvy FIDIC, které vycházejí z mezinárodně definovaných smluvních podmínek zejména pro oblasti průmyslu, stavebnictví a projektových prací. V prvním bloku se blíže seznámíme s jejich výhodami, jako jsou standardizované obchodní podmínky nebo flexibilita. Zmíněna budou i rizika, a hlavně praktické zkušenosti odborníků.

FIDIC contracts, which are based on internationally defined contractual terms and conditions, are already playing an increasing role in public procurement in the Czech Republic and Slovakia, especially in the fields of industry, construction and project work. In the first part of the session, we will take a closer look at their advantages, such as standardised terms and conditions or flexibility. The risks will also be mentioned, as well as the practical experience of the experts.

8.8 FIDIC – PŘÍLEŽITOSTI A RIZIKA FIDIC – OPPORTUNITIES & RISKS

Zjistěte, jaké příležitosti FIDIC nabízí pro efektivní řízení stavebních a inženýrských projektů a zároveň prozkoumejte potenciální rizika spojená s používáním FIDIC a jak je lze minimalizovat. Diskuze o situacích, kdy je použití FIDIC nejvhodnější, a jaké projekty z něj mohou nejvíce těžit, povedou tři experti na FIDIC – Václav Holický a David Klíma z Contract Management a stálce na prknech eBF Miroslav Knob – OTIDEA LEGAL.

Find out what opportunities FIDIC offers for effective management of construction and engineering projects, while exploring the potential risks associated with using FIDIC and how they can be minimised. Three FIDIC experts – Václav Holický and David Klíma of Contract Management and eBF stalwart Miroslav Knob of OTIDEA LEGAL – will lead discussions on situations where the use of FIDIC is most appropriate and which projects can benefit most from it.

Václav Holický – Contract Management
David Klíma – Contract Management
Miroslav Knob – OTIDEA LEGAL

8.9 FIDIC – PRAKTICKÉ POUŽITÍ

FIDIC – PRACTICAL USE

Je možné navýšení ceny během realizace zakázky? Jaké změny smluv jsou vyhrazeny v kontextu FIDIC? Diskuze o situacích, kdy může dojít k navýšení ceny během realizace projektu a jak správně postupovat při vyjednávání a dokumentování změn, které vedou k navýšení nákladů. Jak se vyrovnat s vyhrazenými změnami smlouvy a jak je efektivně spravovat. Příklady a strategie pro řízení změn smlouvy, které minimalizují rizika a zajišťují hladký průběh projektu a pochopení podmínek, za kterých může dojít k zániku práva zhotovitele na uplatnění nároku (claimu). Jak být připraven nám opět poradí Václav Holický a David Klíma z Contract Management a Miroslav Knob – OTIDEA LEGAL.

Is it possible to increase the price during the execution of the contract? What changes to contracts are reserved in the context of FIDIC? Discussion of situations where price increases may occur during project execution and how to properly negotiate and document changes that result in cost increases. How to deal with reserved contract variations and how to manage them effectively. Examples and strategies for managing contract changes that minimize risk and ensure the smooth running of the project and understanding the conditions under which the contractor's right to claim (duty) may be extinguished. Václav Holický and David Klíma of Contract Management and Miroslav Knob – OTIDEA LEGAL will again advise us on how to be prepared.

Václav Holický – Contract Management

David Klíma – Contract Management

Miroslav Knob – OTIDEA LEGAL

DOTACE SUBSIDIES

11:50–14:05

I když nás dotace, ať už evropské nebo národní, provázejí již po několik desetiletí, stále je kolem nich potřebná osvěta. A to nejlépe za pomoci jak příkladů dobré praxe, tak upozorněním na chyby, kterým bychom se měli vyhnout. Od vybraných spíkrů tedy můžete čekat praktické výklady pravidel, přehled nejčastějších pochybení i debatu o finančních korekcích u dotovaných zakázek.

Even though subsidies, whether European or national, have been with us for several decades, there is still a need for education around them. This is best done both through examples of good practice and by pointing out the mistakes we should avoid. So you can expect practical explanations of the rules, an overview of the most common mistakes and a debate on financial corrections for subsidised contracts from the selected speakers.

8.10 PRAKTICKÝ VÝKLAD PRAVIDEL PRO ZADÁVÁNÍ VZ U DOTOVANÝCH PROJEKTŮ

PRACTICAL INTERPRETATION OF THE RULES FOR PUBLIC PROCUREMENT OF SUBSIDISED PROJECTS

V rámci svého poslání, které spočívá v aktivní podpoře zadavatelů a zjednodušení a zrychlení zadávání veřejných zakázek, se Kateřina Koláčková ze společnosti OTIDEA LEGAL opakovaně vrací také na scénu eBF, kde od ní pokaždé můžeme čekat mimořádnou dávku inspirace a zkušeností s realizací zakázek napříč mnoha odvětvími. Není tedy pochyb o tom, že právě ona bude tou pravou průvodkyní na stezce za poznáním pravidel pro zadávání veřejných zakázek s podporou z dotačních programů.

As part of her mission to actively support contracting authorities and to simplify and speed up public procurement, Kateřina Koláčková of OTIDEA LEGAL also returns repeatedly to the eBF scene, where we can expect a great deal of inspiration and experience from her each time in implementing contracts across many sectors. There is no doubt, therefore, that she will be the right guide on the path to learning about the rules for public procurement with support from subsidy programmes.

Kateřina Koláčková – OTIDEA LEGAL

8.11 FINANČNÍ KOREKCE U DOTOVANÝCH ZAKÁZEK

FINANCIAL CORRECTIONS TO SUBSIDISED CONTRACTS

Nejednomu „zakázkáři“ už se stalo, že čelil uložení finanční opravy neboli korekce a hrozilo mu, že požadovaná dotace bude krácena nebo dokonce zůstane nevyplacena. Jaké nástroje je možné použít pro právní obranu a jaké jsou zkušenosti českých a slovenských advokátů? To nám řeknou dramaturg scény Marek Šmid ze společnosti Grand Oak a Pavel Zuska z firmy OTIDEA LEGAL, kteří zdůrazní význam pravidelné komunikace s poskytovateli dotací či dodržování zásad podle platné legislativy.

More than one “contracting authority” has faced the imposition of a financial correction and the threat of having the requested subsidy reduced or even left unpaid. What tools can be used for legal defence and what is the experience of Czech and Slovak lawyers? Marek Šmid from Grand Oak and Pavel Zuska from OTIDEA LEGAL will tell us this, emphasizing the importance of regular communication with subsidy providers or compliance with the principles of the applicable legislation.

Marek Šmid – Grand Oak
Pavel Zuska – OTIDEA LEGAL

8.12 NEJČASTĚJŠÍ POCHYBENÍ MOST COMMON MISTAKES

Na typická sporná zjištění kontrolních orgánů u dotačních projektů se podíváme společně s Markem Zelenkou z organizace Oživení a Jiřím Skuhrovcem z institutu Datlab. Oba spíčky spojuje mimo jiné analytický přístup k zakázkám a touha usnadňovat veřejným zadavatelům život, což potvrzují také svým podílem na přípravě nové národní strategie veřejného zadávání pod hlavičkou Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

We will look at typical questionable findings of the control bodies of subsidy projects together with Mark Zelenka from the organisation Oživení and Jiří Skuhrovec from the Datlab Institute. Both speakers are united, among other things, by their analytical approach to procurement and their desire to make life easier for public procurers, which is also confirmed by their participation in the preparation of a new national public procurement strategy under the auspices of the Ministry for Regional Development of the Czech Republic.

*Marek Zelenka – Oživení
Jiří Skuhrovec – Datlab*

PROBLEMATIKA IT ZAKÁZEK IT PROCUREMENT ISSUES

15:00–15:50

Veřejné zakázky z oblasti IT služeb jsou jako stvořené k tomu, aby se jejich zadavatelé dostávali do někdy jen velmi těžko řešitelných situací. Jednou z nich může být situace „vendor lock-in“, kdy se zadavatel svým předchozím postupem sám „zamyká“ do nevýhodné pozice – při potřebě změny či úpravy zakoupeného systému se nemůže vymanit ze závislosti na konkrétním dodavateli a jeho řešení.

Public contracts in the field of IT services are perfect for their contracting authorities to get into sometimes very difficult situations. One of them can be a “vendor lock-in” situation, where the contracting authority, by its previous actions, locks itself into an unfavourable position – when it needs to change or modify the purchased system, it cannot get out of dependence on a particular supplier and its solution.

8.13 VENDOR LOCK-IN / SLA BEZ CHYBY / JAK SPRÁVNĚ ČÍST NABÍDKY VENDOR LOCK-IN / FLAWLESS SLA / HOW TO PROPERLY READ OFFERS

Pozice „vendor lock-in“ neboli „uzamčení zadavatele“ je ve veřejných zakázkách vnímána jako závažný problém, jelikož může mít vliv na omezení hospodářské soutěže, transparentnost i na náklady spojené s vysoutěženými službami nebo produkty. O tom, jak se závislosti na dodavateli zbavit, jak změnit špatně nastavené podmínky nebo jak si předem nastavit správná kritéria výběru, budou diskutovat Pavel Čech ze společnosti Sedlakova Legal, Marek Griga z firmy Jump Soft a Fridrich Matějčík z IBM.

Vendor lock-in is perceived as a serious problem in public procurement as it can have an impact on the limitation of competition, transparency and costs associated with the services or products tendered. Pavel Čech from Sedlakova Legal, Marek Griga from Jump Soft and Fridrich Matějčík from IBM will discuss how to get rid of dependence on suppliers, how to change poorly set conditions or how to set the right selection criteria in advance.

Pavel Čech – SEDLAKOVA LEGAL

Marek Griga – Jump Soft

Fridrich Matějčík – IBM



ČTVRTEK / THURSDAY 13. 6.

9:50-14:50

 PentaHospitals

9 FUCKUP STAGE

OSTRAVICA 4. PATRO ATRIUM
4TH FLOOR ATRIUM OSTRAVICA

Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



Na eBF opět oslavíme nákupní úspěchy, ale také se vzájemně poučíme z toho, co se příliš nepovedlo, ať už přímo nám nebo ostatním. Jako ideální platforma k tomu bude sloužit scéna o chybách v nákupu neboli „FUCKUP“ stage, díky které zjistíme, čemu se v nákupním procesu vyhnout a jak zvýšit šance na jeho hladký průběh v budoucnu. Více už v celodenní diskusi zástupců z TOP českých, slovenských a polských firem i veřejných institucí, které dal dohromady dramaturg Jiří Róžaňski ze společnosti Penta Hospitals.

At the eBF we will once again celebrate procurement successes, but also learn from each other's failures, either directly from us or from others. The ideal platform for this will be the "FUCKUP" stage, where we will find out what to avoid in the procurement process and how to increase the chances of a smooth procurement process in the future. Find out more in a day-long discussion of representatives from top Czech, Slovak and Polish companies and public institutions, put together by dramaturg Jiří Róžaňski from Penta Hospitals.

NEFUNGUJÍCÍ SŇATKY THE DYSFUNCTIONAL MARRIAGES

9:50–11:00

Hned v prvním programovém bloku uvidíme, že k chybám dochází skutečně všude – tedy napříč firemním i veřejným sektorem. Diskuse našich spíkrů bude hodně pestrá z hlediska mezinárodního složení a zároveň atraktivní z pohledu témat, jako jsou podcenění parametrů při nakupování nebo zadávání tendru a pak také závislosti na dodavatelích.

In the very first programme block, we will see that mistakes are indeed happening everywhere – across the corporate and public sectors. The discussion of our speakers will be very varied in terms of international composition and at the same time attractive in terms of topics such as underestimation of parameters in procurement or tendering and then also dependence on suppliers.

Dramaturgie: Jiří Róžaňski, moderátoři: Jiří Róžaňski, Martin Repko

Dramaturge: Jiří Róžaňski, moderator: Jiří Róžaňski, Martin Repko

9.8 PODCENĚNÍ PARAMETRŮ I. UNDERESTIMATION OF PARAMETERS I.

Každému z nás se může stát, že něco podcení zrovna ve chvíli, kdy se to nejméně hodí. O chybách v přípravné fázi nákupního procesu, kdy se soustředíme také na nastavení parametrů, budou společně debatovat nákupní specialisté Václav Šlapka ze společnosti Škoda Auto, Bronislav Neubauer z firmy Principal Engineering a Barbora Pohanková ze skupiny Asahi, které v rámci pohledu za veřejný sektor doplní Kateřina Koláčková ze společnosti OTIDEA LEGAL.

Any of us can underestimate something at the time when it is least convenient. Procurement specialists Václav Šlapka from Škoda Auto, Bronislav Neubauer from Principal Engineering and Barbora Pohanková from Asahi Group will discuss mistakes in the preparatory phase of the procurement process, when we also focus on setting the parameters, and will be joined by Kateřina Koláčková from OTIDEA LEGAL, who will provide a public sector perspective.

Václav Šlapka – Škoda Auto

Kateřina Koláčková – OTIDEA LEGAL

Bronislav Neubauer – Principal Engineering

Barbora Pohanková – Asahi

9.9 ZÁVISLOST NA DODAVATELI DEPENDENCE ON SUPPLIERS

Další silný příběh z praxe bude o tom, jak si „vypěstovat“ vlastní monopol a závislost na jednom konkrétním dodavateli. Praktická mezinárodní poučení z tohoto druhu chyb nabídnou Michal Garaj za Mesto Bratislava a spolu s ním polští hosté – Jacek Jarmuszcak z firmy OperaPro Procurement Consultancy a Łukasz Jędraszekiewicz z Okiem Kupca. I tady bude platit, že nejlépe je učit se z chyb, kterými si prošli ostatní.

Another powerful story from practice will be about how to “grow” your own monopoly and dependence on one particular supplier. Practical international lessons from this kind of mistakes will be offered by Michal Garaj from Mesto Bratislava and together with him Polish guests – Jacek Jarmuszcak from Opera Pro Procurement Consultancy and Łukasz Jędraszekiewicz from Okiem Kupca. It will also be true here that it is best to learn from the mistakes made by others.

Michal Garaj – Mesto Bratislava
Jacek Jarmuszcak – OperaPro Procurement Consultancy
Łukasz Jędraszekiewicz – Okiem Kupca

CHYBY, O KTERÝCH SE NEMLUVÍ MISTAKES THAT AREN'T TALKED ABOUT

11:30–13:15

V životě se setkáváme s chybami, které můžeme považovat za klasické, školácké nebo třeba takové, o kterých se příliš nemluví. Právě o nich bude druhý programový blok. Zváni jsou opět všichni, kterým záleží na tom, aby neopakovali chyby v oblastech, jako jsou podcenění parametrů, limity vlastního týmu nebo vyjednávání s dodavateli.

In life, we encounter mistakes that can be considered classical, schoolboy mistakes or mistakes that are not talked about much. The second programme block will be about them. Again, anyone who cares about not repeating mistakes in areas such as underestimating parameters, the limits of their own team or negotiating with suppliers is invited.

Dramaturgie: Jiří Róžaňski, moderátoři: Jiří Róžaňski, Martin Repko
Dramaturge: Jiří Róžaňski, moderator: Jiří Róžaňski, Martin Repko

9.10 PODCENĚNÍ PARAMETRŮ II. UNDERESTIMATION PARAMETERS II.

Druhým dílem nákupních chyb, které souvisejí s podceněním parametrů v tendru, nás znovu v při-
tažlivém mezinárodním mixu provedou Martin Repko ze slovenské společnosti Svet zdravia, Jan
Pospíchal z tuzemské státní organizace Správa železnic a další host z Polska – Adam Bernacki z fir-
my Algorytmia Sprzedaży.

The second part of procurement mistakes related to underestimation of parameters in tenders
will be presented again in an attractive international mix by Martin Repko from the Slovak com-
pany Svet zdravia, Jan Pospíchal from the domestic state organization Railway Administration and
another guest from Poland – Adam Bernacki from Algorytmia Sprzedaży.

Martin Repko – Svet zdravia

Jan Pospíchal – Správa železnic

Adam Bernacki – Algorytmia Sprzedaży

9.11 NEDOSTATEČNÝ ODHAD LIMITŮ VLASTNÍHO TÝMU INSUFFICIENT ESTIMATION OF OWN TEAM'S LIMITS

O tom, jak správně odhadnout limity vlastního nákupního týmu a předejít tak mnohdy zbytečným
chybám, budou v mezinárodní trojici přednášet nákupní stratég Marcin Zborowski ze společnosti
Thule Group, Piotr Zalewski, vyjednávač a manažer komodit, a Maximilian Bauer, odborník na ná-
kup a řízení dodavatelských řetězců z Kerkhoff Consulting GmbH.

An international trio of speakers from Thule Group's purchasing strategist Marcin Zborowski, Piotr
Zalewski, negotiator and commodity manager, and Maximilian Bauer, purchasing and supply chain
management expert at Kerkhoff Consulting GmbH, will discuss how to correctly assess the limits
of your own purchasing team and avoid often unnecessary mistakes.

Maximilian Bauer – Kerkhoff Consulting

Marcin Zborowski – Thule Group

Piotr Zalewski

9.12 CHYBY VE VYJEDNÁVÁNÍ A V PŘÍSTUPU VYUŽITÍ TECHNOLOGIÍ MISTAKES IN THE NEGOTIATION & TECHNOLOGY USE APPROACH

Naši polští hosté se objeví na scéně také v diskusi o chybách ve vyjednávání a zároveň v přístupu k využití nových technologií, které jsou tu od toho, aby nákupčím usnadňovaly práci. Další porci poučení nám společně s Marcinem Zborowskim a Piotrem Zalewskim „naservíruje“ Andrzej Kulbiński, dnes již legendární trenér platformy PROEBIZ, který byl u samých počátků elektronizace nákupních negociačních procesů.

Our Polish guests also take the stage to discuss mistakes in negotiation as well as in the approach to using new technologies that are there to make buyers' jobs easier. Andrzej Kulbiński, the now legendary PROEBIZ platform trainer who was at the very beginning of the computerisation of procurement negotiation processes, will “serve us” another portion of lessons learned together with Marcin Zborowski and Piotr Zalewski.

Marcin Zborowski – Thule Group

Piotr Zalewski

Andrzej Kulbiński – PROEBIZ

ZTRÁTA KYTIČKY LOSS OF POINTS

14:00–14:50

Věříme, že krédo našeho dramaturga „dobrou náladu a zápisníčky s sebou“ dodržíme i v závěrečném bloku, kdy se na scéně dostanou spíků se zkušeností s chybami až krucifiálního významu. Až do konce, který se ponese v duchu známého rčení o „ztrátě kytičky“, se budou prolínat programem zkušenosti lídrů veřejné a soukromé sféry z Česka, Slovenska a Polska.

Let's hope that our dramaturg's credo of “good mood and take your notebooks with you” will be followed in the final block, when the speakers with experience of mistakes of even cruel significance will take the stage. Until the end, which will be in the spirit of the well-known saying about “losing the points”, the experience of leaders from the public and private spheres from the Czech Republic, Slovakia and Poland will be interwoven into the programme.

Dramaturgie, moderátor: Jiří Róžaňski

Dramaturge, moderator: Jiří Róžaňski

9.13 CHYBY, KTERÉ MŮŽOU STÁT REPUTACI MISTAKES THAT CAN COST REPUTATIONS

S velmi komplexním příběhem o chybách, které se neustále kupily a navazovaly jedna na druhou, nás na eBF seznámí konzultantka Marcela Turčanová z asociace APUE N SK, kterou podpoří nákupní manažer Martin Kapler ze společnosti Kofola a Jan Janek z Kerkhoff Consulting. Projdeme s nimi celou plejádou chyb od přípravné fáze přes „horkou“ fázi nákupu až po chyby při realizaci, kterým se v ideálním světě dalo zabránit mnohem dříve, než k nim došlo.

A very complex story of mistakes that kept piling up and building on each other will be presented at eBF by consultant Marcela Turčanová from APUE N SK, supported by procurement manager Martin Kapler from Kofola and Piotr Zalewski from Signify. We will walk them through the whole gamut of mistakes from the preparation phase through the “hot” phase of the procurement to the mistakes during implementation, which in an ideal world could have been avoided much earlier than they were.

Marcela Turčanová – APUE N SK

Martin Kapler – Kofola

Jan Janek – Kerkhoff Consulting



ČTVRTEK / THURSDAY 13. 6.

9:50-14:50

10 KVALITA VE VEŘEJNÝCH ZAKÁZKÁCH QUALITY IN PUBLIC PROCUREMENT

OSTRAVICA 4. PATRO SKYBOX
4TH FLOOR SKYBOX OSTRAVICA

Ptejte se ve SLIDO /
You may ask in SLIDO:



Dramaturgie, moderátor:
Martin Vyklický

Jednu ze scén věnovaných výhradně institucím jsme doslova zasvětili kvalitě jakožto klíčovému faktoru pro budoucí sbírání vavříků a získání nehybnoucí slávy v oblasti zadávání veřejných zakázek. Dramaturg Martin Vyklický z VUT Brno vsadil na komplexní pojetí, takže se na kvalitu podíváme z mnoha různých pohledů, které nám zprostředkují úspěšnější čeští i slovenští „zakázkáři“. Těšit se můžeme na praktické příklady, odborně vytríbené dialogy a pohotové diskusní reakce všech spíkrů.

Dramaturge, moderator:
Martin Vyklický

We literally devoted one of the scenes dedicated exclusively to institutions to quality as a key factor for future laurel-raising and undying glory in public procurement. Dramaturg Martin Vyklický from Brno University of Technology has bet on a comprehensive approach, so we will look at quality from many different perspectives, which will be conveyed by successful Czech and Slovak “procurement” experts. We can look forward to practical examples, professionally refined dialogues and quick discussion reactions of all the speakers.

PRÁCE S DODAVATELI WORKING WITH SUPPLIERS

9:50–11:00

„Meet the Buyer“ neboli volně přeloženo „seznamte se s vaším zadavatelem“, je v posledních letech stále častější způsob, kterým veřejní zadavatelé představují svým potenciálním dodavatelům investiční akce a plány například pro období aktuálního roku. Naši řečníci se však kromě MTB zaměří také na PTK, což jsou předběžné tržní konzultace.

Behind the acronym MTB are the words “Meet the Buyer”, loosely translated as “meet your contracting authority”, which in recent years has become an increasingly common way for contracting authorities to introduce their potential contractors to investment projects and plans for, for example, the current year. However, in addition to MTB, our speakers will also focus on PTK, which is pre-market consultation.

10.9 TŘI BRATŘI ANEB PŘI PŘEDSTAVENÍ INVESTIČNÍCH ZÁMĚRŮ SPOJTE SÍLY THREE BROTHERS OR JOIN FORCES WHEN PRESENTING INVESTMENT PLANS

V království Veřejných zakázek si spokojeně žili tři bratři, dokud jim nezkřížil cesty zlý dodavatel, který chtěl vyhrát v tendru za každou cenu. Nebojte se, náš „pohádkový“ příběh bude o něčem trochu jiném. Dramaturg Martin Vyklický společně se svými „bratry“ Martinem Hadašem z Masarykovy univerzity Brno a Lenkou Ingrovou z úřadu Jihomoravského kraje spojili síly, aby pozvali a poznali své dodavatele všechny najednou. Na eBF řeknou, jaká to byla zkušenost a co jim přinesla.

Three brothers were living happily in the kingdom of Public Procurement until an evil contractor who wanted to win the tender at any cost crossed their paths. Don't worry, our “fairy tale” story will be about something a little different. Playwright Martin Vyklický together with his “brothers” Martin Hadaš from Masaryk University Brno and Lenka Ingrova from the South Moravian Region Office joined forces to invite and get to know their suppliers all at once. At the eBF they will tell us what the experience was like and what it brought them.

*Martin Vyklický – VUT Brno
Lenka Ingrová – JMK
Martin Hadaš – MUNI Brno*

10.10 PŘEDBĚŽNÉ TRŽNÍ KONZULTACE – BEST PRACTICE PRELIMINARY MARKET CONSULTATIONS – BEST PRACTICE

Předběžné tržní konzultace (PTK) jsou pro zadavatele cenným nástrojem, díky kterému mohou lépe zjistit situaci na trhu a připravit zadávací podmínky „na míru“ vlastním potřebám. Jako bonus navíc získají přidanou hodnotu třeba sociálního či environmentálního charakteru. Více o nejlepší možné praxi ve využití tohoto nástroje prozradí diskuse Marcely Turčanové z asociace APUeN SK, Adama Kašáka z OLO a Zdeňka Cvejna z Univerzity Karlovy.

Preliminary Market Consultations (PMCs) are a valuable tool for contracting authorities to better understand the market situation and to prepare tender conditions “tailored” to their own needs. As an added bonus, they can also add value, for example of a social or environmental nature. The discussion of Marcela Turčanová from APUeN SK, Adam Kašák from OLO and Zdeněk Cvejn from Charles University will reveal more about the best practices in the use of this tool.

*Marcela Turčanová – APUeN SK
Adam Kašák – Odvoz a likvidace odpadu
Zdeněk Cvejn – Univerzita Karlova*

KRITÉRIA A KVALITA CRITERIA AND QUALITY

11:30–13:15

Druhý programový blok bude (nejen) o hledání kvality podle různých kritérií, ale zjistíme také, zda nám kvalitu mohou zaručit některé trendové nástroje a metody, které se stále více sklouňují rovněž v souvislosti se zadáváním veřejných zakázek. Vybraní spíkáři proto zaostří i na hodně diskutované téma „revoluční“ metody BIM nebo na inspiraci v nákupech podle norského vzoru.

The second programme session will be (not only) about the search for quality according to different criteria, but we will also find out whether some trendy tools and methods, which are also increasingly being used in the context of public procurement, can guarantee quality. Therefore, the selected speakers will also focus on the much discussed topic of the “revolutionary” BIM method or on the inspiration in procurement according to the Norwegian model.

10.11 DVA PŘÍSTUPY, JEDEN CÍL – KVALITA TWO APPROACHES, ONE GOAL – QUALITY

Ptáte se, jak vybírat kvalitní architektky a projektanty? Co všechno se hodí použít na tuto oblast nakupovaných služeb a jak dosahovat fakt dobrých výsledků pomocí různých metod a nástrojů? Potom přijďte na přednášku Michala Garaje z Mesta Bratislava, který se podělí o dosavadní zkušenosti a výhody i nevýhody různých postupů, včetně důrazu na kvalitu portfolia architektů. Dialog s ním povede opět dramaturg scény Martin Vyklický.

How to choose quality architects and designers, you ask? What all is useful to apply to this area of purchased services and how to achieve really good results using different methods and tools? Then come to the lecture of Michal Garaj from Mesta Bratislava, who will share his experience to date and the advantages and disadvantages of different approaches, including the emphasis on the quality of the architects' portfolio. The dialogue with him will again be led by Martin Vyklický, the dramaturge of the scene.

*Michal Garaj – Mesto Bratislava
Martin Vyklický – VUT Brno*

10.12 BIM – ZAOSTŘENO NA KONEČNÉ PŘÍNOŠY BIM – FOCUSED ON FINAL BENEFITS

Práce s metodou BIM (Building Information Management) znamená i pro veřejné zadavatele především zásadní změnu způsobu práce s informacemi. Digitalizovat je totiž třeba jak projektovou a další dokumentaci, tak i všechny postupy, pravidla, procesy, a navíc i veškerou komunikaci související se stavbou. Na praktické a konečné přínosy BIMu se zaměří Zdeněk Rudovský z ČVUT v Praze, od kterého se dozvíme, zda metoda opravdu zaručuje vyšší efektivitu i rychlejší a levnější výstavbu.

Working with the BIM (Building Information Management) method also means a fundamental change in the way information is handled for public procurers. This is because project and other documentation, as well as all procedures, rules, processes and, in addition, all communication related to construction, must be digitised. The practical and ultimate benefits of BIM will be discussed by Zdeněk Rudovský from the Czech Technical University in Prague, from whom we will learn whether the method really guarantees higher efficiency and faster and cheaper construction.

Zdeněk Rudovský – ČVUT

10.13 KVALITA V NÁKUPU PRÁVNÍCH SLUŽEB PO NORSKÉM VZORU

QUALITY IN THE PROCUREMENT OF LEGAL SERVICES FOLLOWING THE NORWEGIAN TEMPLATE

Na eBF se vždy dokážeme inspirovat zahraničními příklady, které budou letos zastoupeny i díky přednášce Marka Zelenky z nevládní organizace Oživení a Jana Slezáka ze společnosti KGS Legal. Mluvit budou o způsobech, jak lze i v někdy příliš komplikovaném českém prostředí realizovat nákup IT a právních služeb přímočaře, a přitom s důrazem na kvalitu. Prezentovaný norský vzor zaujme nejen jednoduchostí zadávací dokumentace, ale i celkově zcela jiným přístupem k zadání zakázky.

At the eBF we are always able to draw inspiration from foreign examples, which will be represented this year thanks to the lecture by Marek Zelenka from the NGO Revival and Jan Slezák from KGS Legal. They will talk about ways in which the purchase of IT and legal services can be carried out in a straightforward manner, even in the sometimes overly complicated Czech environment, with an emphasis on quality. The presented Norwegian template will attract attention not only by the simplicity of the tender documentation, but also by a completely different approach to the procurement process.

*Marek Zelenka – Oživení
Jan Slezák – KGS Legal*

NÁKLADY ŽIVOTNÍHO CYKLU LIFE CYCLE COSTS

14:00–14:50

I pod zkratkou TCO neboli „Total Cost of Ownership“ najdeme další pojem, který by měl znát a při nákupech sledovat každý zadavatel. Přeloženo do češtiny, jde o ukazatel celkových nákladů na pořízení a provozování prakticky jakéhokoli produktu nebo služby. Často se TCO zohledňují při nákupech vozidel, kdy je „fleet“ manažeři používají k vyhodnocení efektivity investic do vozového parku nebo techniky.

Even under the abbreviation TCO or “Total Cost of Ownership” we can find another concept that should be known and monitored by every procurement officer. Translated into English, it is an indicator of the total cost of acquiring and operating virtually any product or service. Often TCO is considered in vehicle purchases when “fleet” managers use it to evaluate the effectiveness of fleet or equipment investments.

10.14 TCO NA POŘÍZENÍ AUTOMOBILŮ A TECHNIKY TCO FOR THE ACQUISITION OF VEHICLES AND EQUIPMENT

S konkrétním příkladem z praxe přijde na scénu Martin Rajman z České televize, která se vzhledem ke svému veřejnoprávnímu charakteru přirozeně snaží prosazovat kvalitu ve všech činnostech. Sdělí nám, jak postupoval u zakázky na operativní leasing celé flotily aut a také při dalších nákupech z oblasti IT technologií. Po jeho přednášce tak budeme vědět něco více o tom, podle jakých nákladů vlastně můžeme hodnotit životní cyklus nakupovaných výrobků nebo služeb.

Martin Rajman of Czech Television, which, given its public nature, naturally tries to promote quality in all its activities, comes up with a concrete example from practice. He will tell us how he proceeded with the contract for the operating lease of the entire fleet of cars and also with other procurements in the field of IT technology. After his lecture, we will know more about how we can actually evaluate the life cycle of the products or services we buy.

Martin Rajman – Česká televize

ČTVRTEK / THURSDAY 13. 6.

16:00 - 19:30

NÁKUPNÍ REGATA THE PROCUREMENT REGATTA

LODĚNICE ČERNÁ LOUKA / OSTRAVA
SHIPYARD ČERNÁ LOUKA / OSTRAVA

16:00 REGISTRACE / REGISTRATION, 16:30 ZAHÁJENÍ / START

Z téhle festivalové události se postupně stalo skutečné teambuildingové vyvrcholení programu. Smích a soutěživost. Některé závodní týmy přijedou už natrénované a jiné se poskládají až během přednášek a workshopů. Vezměte si oblečení a boty do vody, přibalte ručník, třeba budete další, koho ta atmosféra strhne. Sto metrů po vodě k bójce, otočit se kolem ní a pak znovu sto metrů proti proudu do cíle. Každý rok se nějaká posádka tváří, že to neotočí, a my se bojíme, aby nám je z Polska vrátili. Pro neznalé divoké vody má akce svého kreativního moderátora Lukáše Vyskočila, který komentuje dění na vodě, a protože všechny zná, tak vyzdvihuje vodní finesy jednotlivých závodníků. Přejeme vám stát na stupních vítězů.

This festival event gradually became a real teambuilding culmination of the program. Laughter and competition. Some race teams arrive already trained and others are put together during the lectures and workshops. Bring your water clothes and shoes, pack a towel, maybe you'll be the next to be swept away by the atmosphere. One hundred metres downstream to the buoy, turn around it and then again one hundred metres upstream to the finish. Every year some crew acts like they're not going to make the turn, and we're scared to get them back from Poland. For those unfamiliar with the wild water, the event has a creative moderator, Lukáš Vyskočil, who comments on the action on the water and, because he knows everyone, highlights the watery finesse of each competitor. We wish you to stand on the podium.



PÁTEK / FRIDAY 14. 6.

10:00 – 11:30

DLOUHÁ KÁVA LONG COFFEE

KONGRESOVÝ SÁL / CONGRESS HALL
HOTEL IMPERIAL

JAN RAK – REALITU SI TVOŘÍME SAMI

Poslední festivalové setkání. Je o přemýšlení, vnímání, relativitě, energiích, a o tom všem společně. O realitě světa v devadesáti minutách si s námi bude u páteční Dlouhé kávy povídat Jan Rak. Jaderný a kvantový fyzik, který řadu let působil jako vědecký pracovník na největším urychlovači částic v ženevském CERNu a ještě stihnul pracovat na dalších urychlovačích, které jsou v JINR v ruské Dubně, v Max Plank Institutu v německém Heidelbergu nebo v Brookhavenské národní laboratoři v USA. Svá poznání vyučoval jako profesor ve Finsku na Jyväskyláské univerzitě. Nenechte si ujít provokativní myšlenky kvantového vědce, které mu přinesly jak velký respekt, tak i pláč a kroucení hlavou skeptiků.

JAN RAK – WE CREATE OUR OWN REALITY

The last festival meeting. It's about thinking, perception, relativity, energies, and all of it together. Jan Rak will talk to us about the reality of the world in ninety minutes at Friday's Long Coffee. He is a nuclear and quantum physicist who has worked for many years as a researcher at the largest particle accelerator at CERN in Geneva and has also managed to work on other accelerators at JINR in Dubna, Russia, at the Max Plank Institute in Heidelberg, Germany, and at Brookhaven National Laboratory in the USA. He taught his knowledge as a professor in Finland at the University of Jyväskylä. Don't miss the quantum scientist's provocative ideas that have earned him both great respect and the weeping and shaking of skeptics' heads.





A woman with blonde hair tied back is sitting in a chair, looking down. She is wearing a light-colored cardigan over a top and a necklace. The background is a blurred room with other chairs. A yellow banner is at the top of the image.

ZAJÍMAVOSTI INTERESTINGS



ePROCUREMENT.TV

Je nejmohutnější znalostní databanka firemního a public nákupu v centru Evropy. Sdílení know-how 250 top lídrů. Všechno na půlhodinových filmech a na podcastech.

Natočili jsme a posbírali u dalších tvůrců více než 600 filmů. Natáčíme a sbíráme dál. Vyřazujeme z vysílání věci – témata, která i za tu krátkou dobu zestárla. Naše ambice je, aby televizní FILMOTÉKA nabízela jen odborně aktuální názory, znalosti a sdílení úspěšných strategií TOP lídrů z Česka, Polska, Slovenska a dalších zemí Evropy a světa.

ePROCUREMENT.TV

- Vysílá 12 hodin denně, od 9:00 do 21:00 pondělí až pátek.
- Vysílání a filmotéka a další produkty jsou na www.eprocurement.tv.
- Vysílá anglicky, česky, polsky a slovensky, zvažujeme další jazyky.
- Filmy obsahují znalosti a názory TOP lídrů procurementu, nákupních opinionmakers, trenérů, školitelů, právníků specializujících se na veřejné zakázky, specialistů soft skills a poskytovatelů elektronických nástrojů.



ePROCUREMENT.TV

Is the largest knowledge database of corporate and public procurement in the centre of Europe. Sharing the know-how of 250 top leaders. All on half-hour films and podcasts.

We have shot and collected more than 600 films from other filmmakers. We keep shooting and collecting. We're taking things off the air – topics that have gotten old in a short time. Our ambition is that the TV FILM LIBRARY will offer only expertly up-to-date opinions, knowledge and sharing of successful strategies of TOP leaders from the Czech Republic, Poland, Slovakia and other countries of Europe and the world.

ePROCUREMENT.TV

- Broadcasts 12 hours a day, from 9:00 to 21:00 Monday to Friday.
- The broadcast and film library and other products are at www.eprocurement.tv.
- Broadcasts in English, Czech, Polish and Slovak, other languages under consideration.
- The films contain the knowledge and opinions of TOP procurement leaders, procurement opinionmakers, trainers, procurement lawyers, soft skills specialists and e-tool providers.

FILMOTÉKA EPROCUREMENT.TV

FILM LIBRARY OF EPROCUREMENT.TV

Pro lepší orientaci je FILMOTÉKA rozdělena do částí, kterými jsou Category management, Contract management, Data, Dodavatelé, eBF a další akce, HYDE PARK, Nástroje, NEWS – TRENDY, P2P & katalogy, Právo & procurement, Public procurement, DNS, Risk management, Soft skills, Strategie & plán, Tendering, Tým, reporting, KPI, Udržitelnost, Vyjednávání, Vzdělávání.

Ve filmotéce postupně zpřístupňujeme nezpracované obrazové a zvukové záznamy z různých nákupních konferencí. Zároveň zachováváme takové materiály, jejichž technická kvalita omezuje odvysílání, ale jejich obsah je inspirativní. To vše na www.eprocurement.tv.

For better orientation, FILM LIBRARY is divided into sections, which are Category management, Contract management, Data, Suppliers, eBF and other events, HYDE PARK, Tools, NEWS – TRENDS, P2P & catalogues, Law & procurement, Public procurement, DPS, Risk management, Soft skills, Strategy & plan, Tendering, Team, reporting, KPI, Sustainability, Negotiation, Education.

In the film library we are gradually making available raw video and audio recordings of various purchasing conferences. At the same time, we preserve those materials whose technical quality limits their broadcast, but whose content is inspiring. All this can be found at www.eprocurement.tv.

KLUB PROCUREMENT.TV

PROCUREMENT.TV CLUB

Staňte se členy klubu a získejte tak přístup k nákupnímu know-how, které jsme soustředili do televizní filmotéky. Členství v klubu je placená služba. Aktuální ceník je na webu televize.

Být členem klubu znamená mít celoroční přístup k:

- odvysílaným filmům a podcastům,
- celému nákupnímu slovníku,
- nezpracovaným obrazovým nebo zvukovým záznamům z procurement akcí,
- důležitým filmům, které jsme získali, ale z technických důvodů je nevysíláme,
- odborným znalostním testům
- vybraným prezentacím TOP lídrů, pro jejichž publicitu jsme získali svolení.

Členství zdarma mají autoři, se kterými TV spolupracuje a TOP lídři, kteří se podílí na tvorbě filmů, podcastů a aktivitách think tanku PROCUREMENT BOARD.

Become a member of the club and gain access to the procurement know-how we have concentrated in our TV film library. Club membership is a paid service. The current price list is on the TV website.

Being a member of the club means you have year-round access to:

- broadcast films and podcasts,
- the entire procurement dictionary,
- raw video or audio footage of procurement events,
- important films that we have acquired, but for technical reasons we do not broadcast,
- technical knowledge tests,
- selected presentations by top leaders for whose publicity we have obtained permission.

Membership is free for authors with whom TV collaborates and TOP leaders who contribute to the production of films, podcasts and PROCUREMENT BOARD think tank activities.



DIGITÁLNÍ NÁKUPNÍ TÝM

DIGITÁLNÍ NÁKUPNÍ TÝM

V říjnu 2024 zahájíme čtvrtý ročník mimořádně úspěšného semestrálního kurzu DIGITÁLNÍ NÁKUPNÍ TÝM.

Kurz vás provede celým nákupním procesem se zaměřením na pokročilou digitalizaci a automatizaci a jejich využití v současné nákupní praxi. DIGITÁLNÍ NÁKUPNÍ TÝM je z dílny organizátorů eBF nákupního festivalu. Jedinečnost kurzu je umocněna tím, že v rámci každého modulu vystupují také přední poskytovatelé řešení pro digitalizaci procurementu s praktickými ukázkami nejpokročilejších technologií.

Kurz tvoří devět tematických autorských bloků a je zakončen závěrečným slavnostním předáváním Osvědčení na konferenci eBF 2025.

Bližší informace na:
www.pbacademy.cz/dnt



DIGITAL PROCUREMENT TEAM

In October 2024, we are launching the fourth edition of the highly successful semester course **DIGITAL PROCUREMENT TEAM**.

The course will guide you through the entire procurement process with a focus on advanced digitalization and automation and their application in current procurement practices. **DIGITAL PROCUREMENT TEAM** is brought to you by the organizers of the eBF procurement festival. The uniqueness of the course is enhanced by the fact that each module features leading solution providers for procurement digitalization with practical demonstrations of the most advanced technologies.

The course consists of nine thematic modules and concludes with a final certificate ceremony at the eBF 2025 conference.

For more information, visit:
www.pbacademy.cz/dnt



DIGITÁLNÍ ZAKÁZKÁŘSKÝ TÝM

DIGITÁLNÍ ZAKÁZKÁŘSKÝ TÝM

Unikátní kurz vzniklý z podnětu specialistů na zadávání veřejných zakázek v rámci PROCUREMENT BOARDU, na základě doporučení Evropské komise a ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj ČR.

V 11 modulech se v průběhu semestru stanete specialisty na oblast zadávání veřejných zakázek i se všemi přidruženými oblastmi. Druhý ročník kurzu spouštíme od října 2024.

Jednotlivé výukové moduly jsou sestaveny z workshopové teorie o nákupu ve veřejné sféře, praktických příkladů, rozboru trendů i aktuální situace ve veřejném zadávání, případových studií a portfolia moderních nástrojů na trhu. Kurz tvoří jedenáct tematických autorských bloků a je zakončen závěrečným slavnostním předáváním Osvědčení na konferenci eBF 2025.

Bližší informace na:
www.pbacademy.cz/dzt



DIGITAL PUBLIC PROCUREMENT TEAM

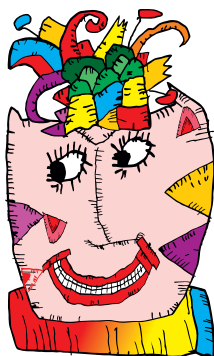
A unique course created at the initiative of public procurement specialists within the **PROCUREMENT BOARD**, based on the recommendations of the European Commission and in cooperation with the Ministry of Regional Development of the Czech Republic.

Over 11 modules during the semester, you will become specialists in the field of public procurement, including all related areas. The second edition of the course starts in October 2024.

The individual teaching modules are composed of workshop-based theory on public sector procurement, practical examples, analysis of trends and the current situation in public procurement, case studies, and a portfolio of modern tools available on the market. The course consists of eleven thematic modules and concludes with a final certificate ceremony at the eBF 2025 conference.

For more information, visit:
www.pbacademy.cz/dzt

**DALŠÍ
DOPROVODNÉ
PROGRAMY
OTHER
ACCOMPANYING
PROGRAMMES**





KRÁLOVNA DRDOLŮ

Fungující nápad o hravosti, uvolněnosti, úsměvech a líčení uměleckou maskérkou. Už čančá i muže. Téma je Exotika na Havaji a očekávaná je barevná pestrost.

QUEEN OF THE BUNS

A working idea about playfulness, looseness, smiles and make-up by an artistic make-up artist. She's already doing also men's make-up. The theme is Exotic Hawaii, and colorful variety is expected.

BĚH S HATWANEM

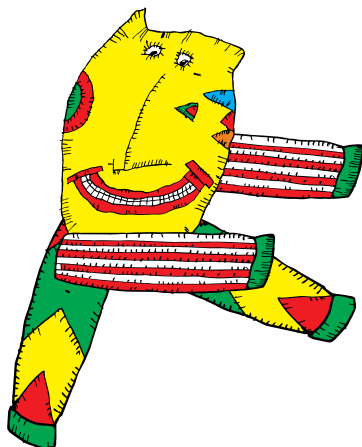
Dalibor Krejčí alias Hatwa, v běžeckých kruzích známý též jako Krouty. Když se Hatwa ve svých 42 letech, po více než třech milionech kilometrů ujetých po evropských cestách v trucku Dilcia, a 96 kilech na váze, rozhodoval co dál dělat... běh byla jasná volba! Hatwan se rozhodl dát svou barokní figuru do pohybu a po dvou letech intenzivních tréninků přišly i kýžené výsledky - váha pod 70 kg a košický maraton pod 3 hodiny - to je v běžecké komunitě považováno za významnou předělovací hranici... a další a další úspěchy na kratších tratích.

Dnes se věnuje výchově mladých běžeckých talentů a těší se, až si s vámi popovídá o tréninku, běhání ale i jen tak o životě.

RUNNING WITH HATWAN

Dalibor Krejčí, aka Hatwa and also known in running circles as Krouty. When Hatwa was 42 years old, after more than three million kilometers on European roads in a Dilcia truck and with 96 kilos on the scale, he had to decide what to do next... and running was the obvious choice! Hatwa decided to put his baroque figure in motion and after two years of intensive training, the desired results came - a weight under 70 kg and the Košice marathon under 3 hours - considered a significant milestone in the running community - and more and more successes at shorter trails.

Today, he is dedicated to nurturing young running talent and looks forward to talking with you about training, running, and just about life.





U.S. Služba Košice

U.S.S.

U.S. Služba Košice

212

Slovakia

Slovakia

AUTOGRAMIÁDA MIMI NICKLIN

MIMI NICKLIN AUTOGRAPH SESSION

STŘEDA / WEDNESDAY 16.20-17.00

OSTRAVICA ATRIUM
NÁMĚSTÍ DR. E. BENEŠE 284/3, OSTRAVA
ATRIUM OSTRAVICA,
DR. E. BENEŠ SQUARE 284/3, OSTRAVA

Neuvěřitelný šarm, přívál energie a inspirace do Ostravy přiveze Mimi Nicklin, světově uznávaná autorka bestselleru *Softening the Edge* a osobní koučka s bohatými zkušenostmi z řady zemí i oborů. Závěrečná část programu na scéně „LIDÉ“ bude patřit autogramiádě Mimi Nicklin, která si svojí oddaností oboru a naprostou autenticitou okamžitě získá každého čtenáře i posluchače.

Incredible charm, a surge of energy and inspiration will be brought to Ostrava by Mimi Nicklin, the world-renowned author of the bestseller *Softening the Edge* and a personal coach with extensive experience in a number of countries and industries. The final part of the program on the “PEOPLE” Stage will feature an autograph session by Mimi Nicklin, whose dedication to her field and sheer authenticity will instantly win over every reader and listener.

KONCERT AI BAND

AI BAND CONCERT

STŘEDA / WEDNESDAY 22.00-22.30

OSTRAVICA KLUB
NÁMĚSTÍ DR. E. BENEŠE 284/3, OSTRAVA
CLUB OSTRAVICA,
DR. E. BENEŠ SQUARE 284/3, OSTRAVA

Kolegové z eBF nákupní komunity se spojili do příležitostné kapely s názvem AI BAND a slíbili roztančit festival. Rytmickým motorem hvězdného bandu bude za bicími Zdeněk Mikeš, na basovou kytaru bývalý frontman metalové kapely Jan Hirsch. Na kytary budou hrát Honza Zahálka a s ním Jiří Šimon. Na housle hraje Martina Balounová a zpěv je na oslňující Mikaele (Míša Slívová) s vokální podporou Lili Kučerové.

Fellow members of the eBF procurement community have banded together in a casual band called AI BAND and promised to make the festival dance. The rhythmic engine of the all-star band will be Zdeněk Mikeš on drums, with a former metal band frontman Jan Hirsch on bass guitar. The guitars will be played by Honza Zahálka and with him Jiří Šimon. Martina Balounová plays the violin and the vocals are performed by the dazzling Mikaele (Míša Slívová) with vocal support from Lili Kučerová.

PARTNEŘI FESTIVALU FESTIVAL PARTNERS

ADEOS

Společnost ADEOS s.r.o. se specializuje na digitalizaci a modernizaci finančního řízení s cílem poskytovat spolehlivá a efektivní řešení pro své klienty. Naše aplikace APOLLO zahrnuje nástroje pro zlepšení plánovacích i reportovacích procesů v oblastech financí, obchodu, výroby, nákupu a dalších. Díky našemu týmu odborníků, technologickému know-how a mnohaletým zkušenostem jsme schopni flexibilně reagovat na potřeby trhu, poskytovat špičkové služby a dodávat komplexní řešení šitá na míru. Svou pozici na trhu si budujeme prostřednictvím kvality, inovace a udržováním dlouhodobých vztahů se svými zákazníky.

ADEOS s.r.o. specializes in digitalization and modernization of financial management with the aim of providing reliable and efficient solutions for its clients. Our APOLLO application includes tools to improve planning and reporting processes in the areas of finance, sales, production, procurement and more. Thanks to our team of experts, technological know-how and many years of experience, we are able to flexibly respond to market needs, provide cutting-edge services and deliver comprehensive tailor-made solutions. We build our market position through quality, innovation and maintaining long-term relationships with our customers.

AMAZON

Amazon se řídí čtyřmi hlavními principy: zaměřuje se více na zákazníka než na konkurenci, touží po neustálém zlepšování, zabývá se inovací provozu a přemýšlí v dlouhodobém horizontu. Amazon usiluje o to být nejvíce prozákaznickou společností, nejlepším zaměstnavatelem a nejbezpečnějším pracovištěm na světě. Amazon je průkopníkem v projektech a službách, jako jsou hodnocení zákazníků, nákup na jedno kliknutí, osobní doporučení, Prime účet, Fulfillment by Amazon, Amazon Web Services, Kindle Direct Publishing, elektronické čtečky Kindle, vzdělávací program CareerChoice, tablety Firetablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, technologie Just Walk Out, Amazon Studios nebo TheClimatePledge.

Amazon follows four guiding principles: it focuses more on the customer than the competition, strives for continuous improvement, engages in operational innovation and thinks long-term. Amazon strives to be the most customer-centric company, the best employer and the safest workplace in the world. Amazon has pioneered projects and services such as customer reviews, one-click shopping, personal recommendations, Prime Account, Fulfillment by Amazon, Amazon Web Services, Kindle Direct Publishing, Kindle e-readers, the CareerChoice education program, Firetablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just Walk Out technology, Amazon Studios, and The Climate Pledge.

APUEN AKADÉMIA

APUEN AKADÉMIA s.r.o. je konzultační a vzdělávací společnost v oblasti veřejného zadávání, poskytující špičkové služby s přidanou hodnotou. Naším cílem je poskytovat klientům špičkové služby v oblasti veřejného zadávání. Specializujeme se na realizaci procesů veřejného zadávání „na klíč“, poradenství a konzultace v různých fázích veřejného zadávání, a to pro veřejné zadavatele/zadavatele nebo hospodářské subjekty, a na vzdělávání v oblasti veřejného zadávání. Náš tým tvoří zkušení odborníci nejen z oblasti veřejného zadávání, díky čemuž dokážeme nahlížet na situace klientů v širších souvislostech a nacházet řešení „out of the box“. Veřejné zadávání je naší vášní, a proto ke každému projektu přistupujeme s maximálním nasazením a zaměřením na excellentní výsledek. Pro nás je důležité, aby nákup vytvářel přidanou hodnotu. Našimi nejdůležitějšími hodnotami jsou čestnost a férovost, a tak se na nás můžete kdykoliv obrátit s důvěrou.

APUEN AKADÉMIA s.r.o. is a consulting and training company in the field of public procurement, providing top-quality services with added value. Our aim is to provide clients with top quality services in the field of public procurement. We specialize in the implementation of turnkey public procurement processes, consulting and advisory services in the various phases of public procurement, either for contracting authorities/entities or economic operators, and public procurement education. Our team is made up of experienced experts not only in the field of public procurement, which enables us to look at client situations in a broader context and find solutions “out of the box”. Public procurement is our passion and we approach every project with the utmost commitment and focus on excellence. For us, it is important that procurement creates added value. Our most important values are honesty and fairness, so you can turn to us with confidence at any time.

ASAHI

Japonská pivovarnická skupina se sídlem v Tokiu. Jedná se o největší japonskou firmu tohoto druhu, která byla založena v roce 1889. Již o tři roky později byla přejmenována na Asahi, což po vzoru mateřské země znamená „vycházející slunce“. Na český trh vstoupila v roce 2016, kdy odkoupila pivovar Plzeňský Prazdroj. Na evropském kontinentu vlastní tradiční pivovary i v dalších zemích, jako je Slovensko, Polsko, Holandsko, Itálie, Rumunsko nebo Maďarsko. Dnes je Asahi u nás i v Evropě jedním z lídrů v digitalizaci nákupních procesů či udržitelnosti a možným příkladem pro ostatní firmy.

Japanese brewing group based in Tokyo. It is the largest Japanese company of its kind, founded in 1889. Just three years later it was renamed Asahi, after the name of its mother country, which means “rising sun”. It entered the Czech market in 2016, when it bought the Pilsner Urquell brewery. On the European continent, it also owns traditional breweries in other countries such as Slovakia, Poland, the Netherlands, Italy, Romania and Hungary. Today, Asahi is one of the leaders in the digitalisation of procurement processes or sustainability at home and in Europe, and a possible example for other companies.

AUTOMATION DOCK

Společnost Automation Dock je česká firma zaměřená na Robotickou Procesní Automatizaci (RPA). Aplikace Automation Dock je vyvinuta tak, aby si opravdu každý dokázal automatizovat své vlastní procesy rychle, jednoduše, s minimálním školením a zcela bez IT zkušeností. Kromě této výhody spočívá unikátnost řešení Automation Dock v tom, že aplikace běží v dobře známém prostředí MS Excel. Klientům, kteří si nechtějí automatizovat své procesy sami, nabízíme poradenství a vytvoření automatizačních procesů. Díky tomu, že Automation Dock je naše původní řešení, jsme schopni rychle reagovat na potřeby našich zákazníků a implementovat nové funkce či poskytnout konzultace, podporu a školení pro maximální efektivitu automatizačního procesu.

Automation Dock is a Czech company focused on Robotic Process Automation (RPA). The Automation Dock application is developed so that anyone can automate their own processes quickly, easily, with minimal training and completely without IT experience. In addition to this advantage, the uniqueness of the Automation Dock solution lies in the fact that the application runs in the well-known MS Excel environment. For clients who do not want to automate their processes themselves, we offer consulting and creation of automation processes. Due to Automation Dock being our original solution, we are able to respond quickly to our customers' needs and implement new features or provide consultation, support and training to maximize the efficiency of the automation process.

AVZ

AVZ je společenství, které sdružuje již 18 let zadavatele, dodavatele, poradce i administrátory. Společným zájmem je průběžné vzdělávání v oboru, sdílení dobré praxe, kultivace veřejno-zakázkového prostředí, sdílení zkušeností a informování o novinkách a dění v oboru. Kromě pravidelných akcí typu tematická setkání a konference organizuje AVZ kulaté stoly k aktuálním palčivým tématům, workshopy a průběžná setkávání sedmi pracovních skupin. Spolupodílí se na přípravách strategických materiálů k veřejným zakázkám. Ze spolupráce AVZ s Právnickou fakultou Univerzity Karlovy se nově zrodil kurz LL.M. ve specializaci Veřejné zakázky, který bude poprvé zahájen v akademickém roce 2024/2025.

AVZ is a community that has been bringing together contracting authorities, suppliers, consultants and administrators for 18 years. The common interest is continuous education in the field, sharing good practice, cultivating the public procurement environment, sharing experiences and informing about news and developments in the field. In addition to regular events such as thematic meetings and conferences, AVZ organises round tables on current pressing topics, workshops and ongoing meetings of seven working groups. It participates in the preparation of strategic materials on public procurement. The cooperation between AVZ and the Faculty of Law of Charles University has given birth to the LL.M. course in Public Procurement, which will be launched for the first time in the academic year 2024/2025.

BEHIND INVENTIONS

Představte si most mezi prostředím startupů a světem velkého byznysu, kde panuje rovnováha mezi flexibilitou prvních a robustností druhých. Místo, kde se díky obrovským zkušenostem a široké síti kontaktů jeho zakladatelů rozvíjejí projekty, které mají potenciál zlepšit svět kolem nás. Behind Inventions investuje do technologických firem s globální ambicí a smyslem pro společenskou odpovědnost. Patří mezi ně Semantic Visions, FLOWBOX, Ringil, Actum Digital nebo Keboola.

Imagine a bridge between the startup environment and the world of big business, where there is a balance between the flexibility of the former and the robustness of the latter. A place where, thanks to the vast experience and wide network of contacts of its founders, projects are developed that have the potential to improve the world around us. Behind Inventions invests in technology companies with global ambition and a sense of social responsibility. These include Semantic Visions, FLOWBOX, Ringil, Actum Digital and Keboola.

BIQ GROUP

BiQ Group zjednodušuje život digitalizací produktů a služeb, poskytuje komplexní služby od vývoje na míru až po e-commerce a digitální marketing. Skupina s více než 500 experty dodává služby stovkám zákazníků v Česku a na Slovensku a nabízí řešení na platformách SAP, Atlassian a Kentico. Spojíme unikátní know-how a vnitřní synergie našich vývojářů a konzultantů, díky čemuž dodáváme zákazníkům bezpečná a trvale udržitelná řešení. Naši hlavní členové jsou BOOTIQ, Consulting Company Novasoft, EEA, Bluesoft a PUXdesign, kteří zajišťují technologickou diverzitu a svobodu při výběru ideálního řešení.

BiQ Group simplifies life by digitizing products and services, providing comprehensive services from customized development to e-commerce and digital marketing. With more than 500 experts, the group delivers services to hundreds of customers in the Czech Republic and Slovakia and offers solutions on SAP, Atlassian and Kentico platforms. We combine the unique know-how and internal synergies of our developers and consultants to deliver secure and sustainable solutions to our customers. Our core members are BOOTIQ, Consulting Company Novasoft, EEA, Bluesoft and PUX design, ensuring technological diversity and freedom to choose the ideal solution.

BUBNOVI

Rodinná agentura, která zajišťuje profesionální hostesky a promotéry na různé druhy eventů. Která zajišťuje sales experty pro podporu produktu v místě prodeje. Která tvoří a vyrábí kvalitní merch a reklamní předměty přímo na míru podle potřeb zákazníka.

A family-run agency that provides professional hostesses and promoters for various types of events. Which provides sales experts to promote the product at the point of sale. Which creates and produces quality merch and promotional items directly to the customer's needs.

CEQUENCE

Cequence přináší na trh sofistikovaný software pro efektivní řízení nákupních smluv a souvisejících procesů. Jako první řešení v našem regionu implementovalo Chat GPT jako integrální součást jejich aplikace. Díky tomu Cequence umožňuje pomocí AI extrahovat data a efektivně vyhledávat informace z archivu podepsaných smluv, ptát se jakékoliv dotazy ohledně vašich smluv a nákupní dokumentace s kvalifikovanou odpovědí do několika sekund, anebo vytvářet nové nákupní smlouvy zcela automaticky. Změňte s pomocí Cequence složité manuální úkony spojené se sepisováním, vyjednáváním a uzavíráním smluv ve smysluplné automatizované procesy. Ročně tak ušetříte tisíce hodin práce. Už od prvních měsíců po nasazení řešení pro správu smluv s využitím umělé inteligence zaznamenávají klienti Cequence významné výsledky. Fakta z případové studie: o 49 % rychlejší uzavírání smluv, o 62 % vyšší míra interní/externí compliance, o 34 % vyšší produktivita týmu.

Cequence brings to the market sophisticated software for efficient management of procurement contracts and related processes. They were the first solution in our region to implement Chat GPT as an integral part of their application. This allows Cequence to use AI to extract data and efficiently retrieve information from an archive of signed contracts, ask any question about your contracts and procurement documentation with a qualified response within seconds, or create new purchase agreements completely automatically. Turn complex manual tasks associated with writing, negotiating and closing contracts into meaningful automated processes with Cequence. Save thousands of hours of work every year. From the first months after deploying an AI-enabled contract management solution, Cequence clients are seeing significant results. Facts from the case study: 49% faster contracting, 62% higher internal/external compliance, 34% higher team productivity.

DATLAB

Naše nástroje usnadňují život zakázkářům. Někdy. Tenderman pomáhá připravovat zakázky, Sankce prověřují dodavatele. Datlab Kontrola umí hledat průšvihy, a tak dělá větší radost managementu. To všechno umíme díky (pravděpodobně) nejlepším datům o veřejných zakázkách v ČR.

Our tools make life easier for the customer. Sometimes. Tenderman helps you prepare contracts, Sanctions checks suppliers. Datlab Control can look for trouble spots, making management happier. We can do all this with (arguably) the best procurement data in the country.

DELOITTE

Deloitte je mezinárodní poradenská a auditorská společnost s pobočkami v mnoha zemích světa. Jejich služby zahrnují poradenství například v oblasti daňových, finančních, právních a informačních technologií. Kromě toho Deloitte poskytuje audit, revize a další služby související s finančními zprávami. S více než 244 tisíci zaměstnanci patří Deloitte do takzvané „Big Four“.

Deloitte is an international consulting and auditing company with offices in many countries around the world. Its services include tax, financial, legal and information technology consulting. In addition, Deloitte provides audit, review and other financial reporting services. With more than 244,000 employees, Deloitte is one of the so-called “Big Four”.

DUN & BRADSTREET

Dun & Bradstreet je světový lídr v poskytování klíčových obchodních dat a analytických řešení, která firmám po celém světě pomáhají zlepšovat jejich rozhodovací procesy a zvyšovat výkonnost. Dun & Bradstreet Data Cloud podporuje řešení, která zákazníkům pomáhají v růstu tržeb, snižování nákladů, zmírnění rizik a transformaci jejich podnikání. Od roku 1841 firmy všech velikostí spoléhají na Dun & Bradstreet v řešení pro řízení rizik a rozšiřování obchodních příležitostí.

Dun & Bradstreet is a global leader in providing business-critical data and analytics solutions that help companies around the world improve their decision-making processes and increase performance. The Dun & Bradstreet Data Cloud supports solutions that help customers grow revenue, reduce costs, mitigate risk and transform their business. Since 1841, businesses of all sizes have relied on Dun & Bradstreet for solutions to manage risk and expand business opportunities.

EPROCUREMENT.TV

Původní myšlenka sesbírat a sdílet nejaktuálnější znalosti z procurementu, míněno z velké části takové, které se ještě nedostaly do učebnic, se podařilo naplnit. Ve filmotéce Procurement.TV v současnosti vznikla největší střeoevropská databáze nákupního a zakázkářského know-how ve filmech a podcastech. Obsahuje velké stovky streamů, ve kterých přes dvě stě TOP lídrů procurementu sdílí svoje dovednosti a znalosti nákupních a zakázkářských procesů. Filmy televize vysílá dvanáct hodin denně (9:00 až 21:00) ve čtyřech jazycích. Vyzkoušejte www.eprocurement.tv.

The original idea of collecting and sharing the most up-to-date procurement knowledge, meaning largely that which has not yet made it into textbooks, has been fulfilled. The Procurement.TV film library has now created the largest Central European database of procurement and contracting know-how in films and podcasts. It contains hundreds of streams in which over two hundred TOP procurement leaders share their skills and knowledge of procurement and contracting processes. Films are televised twelve hours a day (9am to 9pm) in four languages. Check out www.eprocurement.tv.

GRAND OAK

Grand Oak je moderní advokátní kancelář 21. století, která se zaměřuje na právo veřejného sektoru a nemovitostí. Sídlí v Bratislavě a poskytuje poradenství na území celé SR. Poskytuje komplexní právní poradenství veřejným institucím, firmám i jednotlivcům. V oblasti práva veřejného sektoru se specializuje na veřejné zakázky a eurofondy, kde má intenzivní expertizu zejména v oblasti korekcí. Kromě toho se věnuje právu státní pomoci, správnímu právu a dalším oblastem, které jsou důležité pro život veřejných institucí a pro spojení soukromého sektoru s veřejnými institucemi.

Grand Oak is a modern 21st century law firm that focuses on public sector and real estate law. It is based in Bratislava and advises throughout the Slovak Republic. It provides comprehensive legal advice to public institutions, companies and individuals. In the field of public sector law, it specialises in public procurement and Euro funds, where it has intensive expertise, particularly in the area of corrections. In addition, he focuses on state aid law, administrative law and other areas that are important for the life of public institutions and for the connection between the private sector and public institutions.

GREENOMETER

Green0meter je praktickým partnerem pro české a zahraniční firmy na cestě k udržitelnosti a ESG. Máme vše pod jednou střechou – digitální platformu pro správu dat a tým expertů, který je pragmatický, rychlý a nebojí si vyhrnout rukávy. Rozumíme reálným potřebám firem a umíme tak nefinanční ESG reporting, výpočet uhlíkové stopy i CBAM report k uhlíkovému clu sladit s byznysovými cíli. Díky silnému expertnímu týmu, automatizaci a umělé inteligenci Green0meter je schopen připravit auditovatelný reporting plně v souladu s mezinárodními standardy GRI a ISO. Navíc, naší silnou stránkou je platforma, kde firmy mohou měřit a spravovat svá konsolidovaná data na jednom místě – a v budoucnosti svůj ESG reporting počítat samostatně. S námi je cesta k udržitelnosti a ESG reportingu opravdu snadnější.

Green0meter is a practical partner for Czech and foreign companies on the road to sustainability and ESG. We have everything under one roof – a digital data management platform and a team of experts who are pragmatic, fast and not afraid to roll up their sleeves. We understand the real needs of companies so we can align non-financial ESG reporting, carbon footprint calculations and CBAM reporting to carbon duty with business objectives. With a strong expert team, automation and artificial intelligence Green0meter is able to prepare auditable reporting fully compliant with international GRI and ISO standards. In addition, our strength is a platform where companies can measure and manage their consolidated data in one place – and in the future, calculate their ESG reporting independently. With us, the path to sustainability and ESG reporting is truly easier.

GROUP FOR ENERGY

GROUP FOR ENERGY je společenství firem, které poskytují komplexní know-how v oblasti energetiky, se zaměřením na využití obnovitelných zdrojů energie, zejména solárních zařízení. Nabízí poradenství v oblasti nákupu energie, možnosti využití kompenzačních zdrojů pro uschování energie a navrhuje individuální systémové řešení pro různé projekty společnosti. Vznik této komunity reaguje na současnou situaci na trhu v energetickém sektoru, kde se výrazně upřednostňuje spolehlivost, serióznost a udržitelnost projektu v delším časovém horizontu.

Group For Energy is a community of companies that provide comprehensive know-how in the energy sector, focusing on the use of renewable energy sources, especially solar installations. It offers advice on energy procurement, the possibility of using offset sources for energy storage and proposes individual system solutions for various company projects. The emergence of this community responds to the current market situation in the energy sector, where reliability, seriousness and sustainability of the project in the long term are strongly preferred.

HAVEL & PARTNERS

Advokátní kancelář HAVEL & PARTNERS je největší nezávislou právníkou firmou ve střední Evropě. S týmem 350 právníků, daňových poradců, patentových zástupců a dalších specialistů poskytuje právní a daňové poradenství prakticky ve všech právních specializacích a podnikatelských oborech. Svým klientům nabízí komplexní poradenské služby na nejvyšší úrovni mezinárodních standardů kvality a při důsledném dodržování tradičních zásad výkonu advokátní praxe. Od založení kanceláře v roce 2001 nepřetržitě roste obrátově i personálně, je nejrychleji rostoucí právníkou firmou v regionu CEE a je považována za lídra právního trhu v ČR. Podle českých i mezinárodních ocenění se řadí mezi nejlepší advokátní kanceláře v České republice dle žebříčků prestižních globálních ratingových agentur Chambers and Partners a Who's Who Legal či tuzemské soutěže Právnícká firma roku.

HAVEL & PARTNERS is the largest independent law firm in Central Europe. With a team of 350 lawyers, tax advisors, patent attorneys and other specialists, it provides legal and tax advice in virtually all legal specialisations and business fields. It offers its clients comprehensive advisory services at the highest level of international quality standards and in strict compliance with the traditional principles of legal practice. Since the firm was founded in 2001, it has been growing continuously in terms of turnover and staff, is the fastest growing law firm in the CEE region and is considered the leader of the legal market in the Czech Republic. According to Czech and international awards, it ranks among the best law firms in the Czech Republic according to the rankings of the prestigious global rating agencies Chambers and Partners and Who's Who Legal, as well as the domestic competition Law Firm of the Year.

KOFOLO

V mezinárodní nápojářské skupině Kofola, pro kterou pracuje zhruba 2 100 zaměstnanců, se vyrábějí nealkoholické nápoje v osmi závodech na pěti trzích střední a východní Evropy. Proslulá je zejména Kofolou, oblíbeným československým kolovým nápojem s originální recepturou. Do „rodiny“ značek patří také pramenitá voda Rajec, sirupy Jupí, dětské nápoje Jupík, čerstvé šťávy UGO či energetický nápoj Semtex. Stále větší roli ve firmní strategii mají aktivity posilující udržitelnost v podnikání.

Kofola, the international beverage group with approximately 2,100 employees, produces soft drinks in eight plants in five markets in Central and Eastern Europe. It is particularly famous for Kofola, a popular Czechoslovak cola drink with an original recipe. The “family” of brands also includes Rajec spring water, Jupí syrups, Jupík children's drinks, UGO fresh juices and Semtex energy drink. Activities that strengthen sustainability in business are playing an increasingly important role in the company's strategy.

KONICA MINOLTA

Konica Minolta se řadí mezi přední světové technologické hráče, specializující se na poskytování komplexních podnikových informačních systémů (ERP) a dalších profesionálních řešení, především od společnosti Microsoft. Jsme průvodcem našich zákazníků na cestě jejich digitální transformace. Naším cílem je dát našim klientům ty nejlepší nástroje pro efektivní řízení a rozvoj jejich firem s maximálním využitím dat a nyní také díky nástrojům umělé inteligence. Využíváme k tomu technologické platformy Microsoft 365 (dříve známé jako Office), Dynamics 365 pro podnikové aplikace, Microsoft PowerPlatform pro firemní automatizace a práci s daty, infrastrukturní technologie Microsoft Azure nebo pokročilá řešení různých poskytovatelů pro správu dokumentů a bezpapírovou kancelář. Díky vlastnímu vývoji nabízíme například inteligentní kamerový systém s podporou strojového učení, který funguje jako samostatné bezpečnostní řešení (ochrana perimetru nebo bezpečnost vnitřních prostor), slouží k prevenci požárů nebo predikci údržby. Tento systém je díky inteligentnímu analytickému komponentu vhodný také ke kontrole kvality výrobků, rozpoznávání registračních značek nebo řízení přístupu na parkoviště.

Konica Minolta is one of the world's leading technology players, specializing in the provision of complex enterprise resource planning (ERP) and other professional solutions, primarily from Microsoft. We guide our customers on their digital transformation journey. Our goal is to give our clients the best tools to effectively manage and grow their businesses with maximum use of data and now also with artificial intelligence tools. To do this, we use the technology platforms Microsoft 365 (formerly known as Office), Dynamics 365 for enterprise applications, Microsoft Power Platform for business automation and data work, Microsoft Azure infrastructure technologies or advanced solutions from various providers for document management and paperless office. Thanks to our in-house development, we offer, for example, an intelligent camera system with machine learning support that works as a standalone security solution (perimeter or indoor security), used for fire prevention or predictive maintenance. Thanks to its intelligent analytics component, this system is also suitable for product quality control, license plate recognition or parking lot access control.

LOGOS

Logos připravuje strategie, kreativní koncepty a obsah pro digitální i klasická média. Ale ze všech nejvíc kreativci z Logosu pracují se slovy. Vytvářejí texty v češtině, angličtině i dalších jazycích. K Logosu patří také odborný blog „Nejlepší copywriter“ a důležitou aktivitu představuje vzdělávání – jeho copywritingovými školeními prošly stovky českých i slovenských copywriterů, stejně jako desítky firem.

Logos develops strategies, creative concepts, and content for both digital and traditional media. But above all, the creatives at Logos work with words. They create texts in Czech, English, and other languages. Logos also hosts a professional blog called “The Best Copywriter,” and a significant part of their activities includes education. Hundreds of Czech and Slovak copywriters, as well as dozens of companies, have participated in their copywriting training sessions.

MAGAZÍN PATRIOT

PATRIOT MAGAZINE

Magazín PATRIOT je tištěný lifestyleový měsíčník, který od roku 2016 vychází v Ostravě. Mapuje příběhy z byznysu, kultury, sleduje dění v architektuře, na designové i módní scéně, v gastronomii a v dalších oblastech. Online na www.patriotmagazin.cz.

PATRIOT magazine is a printed lifestyle monthly published in Ostrava since 2016. It covers stories from business, culture, architecture, design, fashion, gastronomy and other areas. Online at www.patriotmagazin.cz.

MAMA AI

MAMA AI je dynamická a inovativní firma zaměřující se na vývoj produktů umělé inteligence (AI) v konverzačních technologiích, rozpoznávání i syntéze přirozeného jazyka, sémantickém vyhledávání a dalších. Tým MAMA AI pochází z výzkumného a vývojového střediska IBM Watson R&D AI Lab. Během posledních dekád se velkou měrou prací z České republiky zasloužil o vývoj klíčových světových technologií umožňujících stavbu AI produktů pro zákazníky na všech kontinentech. V mnoha případech byli pracovníci MAMA AI i součástí týmů, které tyto technologie na trhu implementovaly.

MAMA AI is a dynamic and innovative company focused on developing artificial intelligence (AI) products in conversational technologies, natural language recognition and synthesis, semantic search and more. The MAMA AI team comes from the IBM Watson R&D AI Lab. Over the past few decades, much of the work from the Czech Republic has contributed to the development of key global technologies enabling the building of AI products for customers on every continent. In many cases, MAMA AI staff have also been part of the teams that have implemented these technologies in the market.

MARKETPLANET

Více než dvě desetiletí je Marketplanet důvěryhodným poskytovatelem inovativních nástrojů, které pomáhají kupujícím a dodavatelům na trzích B2B a B2G. Specializujeme se na digitalizaci nákupních procesů v různých odvětvích a nabízíme řešení, která zjednodušují práci všech členů týmů v organizacích. Naším cílem je usnadnit nákup a řízení dodavatelů, aby byly efektivnější pro všechny zúčastněné.

For more than two decades, Marketplanet has been a trusted provider of innovative tools that assist buyers and suppliers in the B2B and B2G markets. We specialize in digitizing procurement processes across a range of industries and offering solutions that simplify the work of all team members within organizations. Our aim is to make purchasing and supplier management easier and more efficient for everyone involved.

MĚSTO OSTRAVA

CITY OF OSTRAVA

Metropole Moravskoslezského kraje je rozlohou třetím největším městem republiky a třetím v pořadí podle počtu obyvatel. Má výhodnou strategickou polohu, jelikož se nachází 10 kilometrů jižně od státní hranice s Polskem a 50 kilometrů západně od hranice se Slovenskem. Kromě jiného je významným zadavatelem veřejných zakázek, pravidelně investuje do rozvoje infrastruktury či důležitých staveb.

The metropolis of the Moravian-Silesian Region is the third largest city in the country in terms of area and the third largest in terms of population. It is strategically located 10 kilometres south of the border with Poland and 50 kilometres west of the border with Slovakia. Among other things, it is a major procurer of public contracts, regularly investing in infrastructure development or important constructions.

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

THE MINISTRY OF REGIONAL DEVELOPMENT

Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky je orgán státní správy, který se zabývá otázkami týkajícími se rozvoje obcí a regionů v České republice. Jeho hlavním cílem je podpořit udržitelný rozvoj místních komunit a vytvořit podmínky pro zlepšení životní úrovně obyvatelstva. Mezi hlavní oblasti ministerstva patří rozvoj územního plánování, podpora místních akčních skupin, financování a realizace projektů v oblasti bydlení, výstavby a obnovy veřejného prostoru, a také podpora zdravotnictví a sociálních služeb v oblastech s nižšími příjmy. Ministerstvo pro místní rozvoj také spolupracuje s dalšími orgány státní správy, obcemi a regiony, a podporuje vytvoření partnerství a spolupráce mezi různými subjekty. Z hlediska procurementu vytváří strategie pro zadávání veřejných zakázek, poskytuje směrnice, návody a další informace, které mají pomoci zlepšit procesy veřejných zakázek a minimalizovat rizika spojená s těmito procesy.

The Ministry for Regional Development of the Czech Republic is a state administration body dealing with issues related to the development of municipalities and regions in the Czech Republic. Its main objective is to support the sustainable development of local communities and to create conditions for improving the standard of living of the population. The main areas of the Ministry include the development of spatial planning, support for local action groups, financing and implementation of projects in the field of housing, construction and renovation of public space, as well as support for health and social services in lower-income areas. The Ministry of Local Development also works with other government bodies, municipalities and regions, and promotes the establishment of partnerships and cooperation between different entities. From a procurement perspective, it develops procurement strategies, provides guidelines, manuals and other information to help improve procurement processes and minimise the risks associated with these processes.

MOL GROUP

MOL Group je přední mezinárodní energetická společnost se sídlem v Maďarsku, aktivní v oblasti rafinace ropy, petrochemie, distribuce pohonných hmot, výroby elektřiny a zpracování odpadu. S globální přítomností a silným zaměřením na inovace a udržitelnost je MOL klíčovým hráčem v energetickém sektoru, přispívajícím k rozvoji a prosperitě regionu i celosvětově.

The MOL Group is a leading international energy company based in Hungary, active in oil refining, petrochemicals, fuel distribution, power generation and waste treatment. With a global presence and a strong focus on innovation and sustainability, MOL is a key player in the energy sector, contributing to the development and prosperity of the region and globally.

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ MORAVIAN-SILESIA REGION

Moravskoslezský kraj, ve kterém žije bezmála 1,2 milionu obyvatel, se skládá z celkem šesti okresů a území 22 obcí s rozšířenou působností. V kraji se nachází 300 obcí, 6 statutárních měst, 36 měst a 4 městyse. Krajský úřad Moravskoslezského kraje se vedle běžných kompetencí věnuje zejména prosazování zásad korporátního řízení a sdílených služeb při řízení úřadu i jednotlivých příspěvkových organizací, dále procesnímu řízení, bezpečnosti a řízení rizik.

The Moravian-Silesian Region, with a population of nearly 1.2 million, consists of six districts and 22 municipalities with extended jurisdiction. There are 300 municipalities, 6 statutory towns, 36 cities and 4 townships in the region. In addition to its normal competences, the Regional Authority of the Moravian-Silesian Region focuses mainly on promoting the principles of corporate governance and shared services in the management of the authority and individual contributory organisations, as well as process management, security and risk management.

NEGOTICO

Negotico je projekt, věnující se královské disciplíně komunikace: vyjednávání. Věříme, že konflikt je přítomný všude, kde jsou lidé, a že konflikt není strašák, ale příležitost, kterou můžeme využít k vylepšení vztahů. V principu se věnujeme třem druhům aktivit: službám týkajícím se vyjednávání jako takového (interní vyjednávač do vaší firmy, zastupování ve vyjednávání, vyjednávací koučink a doprovod k vyjednávání, alternativní řešení sporů), kurzům (Mastery Course, Conflict Manager 4.0.) a tréninkům (Mastery Club – v Praze, Poděbradech nebo v Bratislavě), eventům (NegotiCON – jediná konference spojující akademický, diplomatický, business a krizový přístup s nejlepšími vyjednávači na světě).

Negotico is a project dedicated to the royal discipline of communication: negotiation. We believe that conflict is present wherever people are, and that conflict is not a threat, but an opportunity that can be used to improve relationships. We are principally engaged in three types of activities: services related to negotiation itself (interim negotiator for your company, representation in negotiation, negotiation coaching and accompaniment to negotiation, alternative dispute resolution), courses (Mastery Course, Conflict Manager 4.0.) and trainings (Mastery Club – in Prague, Poděbrady or Bratislava), events (Negoti CON – the only conference combining academic, diplomatic, business and crisis approach with the best negotiators in the world).

NOTINO

Notino je největší evropský internetový obchod se širokou nabídkou parfémů, kosmetiky a produktů pro zdraví. Společnost byla založena v České republice v roce 2004 a postupem času se stala jedním z nejsilnějších hráčů v oblasti kosmetiky a elektronického obchodu. Notino v současné době působí na 27 evropských trzích a nabízí své služby online a ve 26 kamenných obchodech. Během vánoční sezóny společnost odesílá až 205 000 zásilek denně.

Notino is Europe's largest online store offering a wide range of perfumes, cosmetics and health products. The company was founded in the Czech Republic in 2004 and over time has become one of the strongest players in the cosmetics and e-commerce industry. Notino currently operates in 27 European markets and offers its services online and in 26 brick-and-mortar stores. During the Christmas season, the company sends up to 205,000 shipments a day.

OTIDEA

Skupina OTIDEA od roku 2004 přináší odborné poradenské služby v oblasti veřejných zakázek. Svě bohaté zkušenosti využívá k úspěšnému zvládnání zakázek a projektů s celkovou hodnotou přesahující stovky miliard korun, včetně těch financovaných z dotací. V roce 2022 OTIDEA rozšířila své služby o advokátní kancelář, čímž umožnila svým klientům řešit všechny právní otázky pod jednou střechou. Díky tomuto kroku se stala ještě komplexnějším partnerem pro své klienty, kteří tak mohou těžit z širokého spektra odbornosti a služeb.

Since 2004, the OTIDEA Group has been providing expert consultancy services in the field of public procurement. It uses its extensive experience to successfully manage contracts and projects with a total value exceeding hundreds of billions of crowns, including those financed by subsidies. In 2022, OTIDEA expanded its services to include a law firm, enabling its clients to handle all legal issues under one roof. This move has made it an even more comprehensive partner for its clients, who can benefit from a wide range of expertise and services.

PENTA HOSPITALS

Penta Hospitals International je největším poskytovatelem komplexní zdravotní péče ve střední a východní Evropě. Na Slovensku, v Česku a Polsku provozuje síť 44 nemocnic, 35 poliklinik a 33 Alzheimer Homes. Celkově zaměstnává více než 25 000 lidí.

Penta Hospitals International is the largest provider of comprehensive healthcare in Central and Eastern Europe. It operates a network of 44 hospitals, 35 polyclinics and 33 Alzheimer Homes in Slovakia, the Czech Republic and Poland. In total, it employs more than 25,000 people.

PKV BUILD

PKV je konzultační firma v energetice. Řešíme energetiku firem a veřejné sféry strategicky. Organizace připravujeme na přechod na udržitelnou energetiku. Projektujeme obnovitelné zdroje energie. Vyvinuli jsme vlastní platformu pro energetický & sustainability management na měření spotřeb energie.

PKV is a consulting firm in the energy sector. We address the energy of companies and the public sector strategically. We prepare organizations for the transition to sustainable energy. We project renewable energy sources. We have developed our own energy & sustainability management platform to measure energy consumption.

POSITIV BUSINESS & STYLE

POSITIV Business & Style je prestižní, česko-anglický magazín, jenž prezentuje příběhy českých podnikatelů, kteří překonali složité překážky a vybudovali úspěšné firmy. Mapuje klíčové investice formující byznys dneška i zítřka a přináší témata z ekonomiky, státní správy, financí, HR a digitalizace. Pustil se úspěšně do online prostředí, rozesílky newsletterů, pořádání eventů, natáčení rozhovorů Voices of Industry a tvorby business portálu positiv.cz. Buďte součástí nejpozitivněji laděného média v Česku!

POSITIV Business & Style is a prestigious, Czech-English magazine that presents stories of Czech entrepreneurs who have overcome difficult obstacles and built successful companies. It maps the key investments shaping the business of today and tomorrow and features topics from economics, government, finance, HR and digitalisation. He has successfully ventured into the online space, sending out newsletters, hosting events, recording Voices of Industry interviews and creating the positiv.cz business portal. Be part of the most positive media in the Czech Republic!

PRIESTOR PRE ZMENU — ZORA A L'UBOMÍR VYPUŠŤÁKOVI

Naším cílem je vytvářet prostor pro změnu pro lidi, kteří se již rozhodli se svým životem něco udělat. A proto používáme funkční nástroje, které umožňují tuto změnu uskutečnit prostřednictvím změny myšlení, k změně svých přesvědčení a návyků.

Our goal is to create space for change for people who have already decided to do something with their lives. And that's why we use functional tools that enable this change to happen through a change of mindset, to change their beliefs and habits.

PROEBIZ

Významný mezioborový poskytovatel nákupního know-how a softwarových nákupních nástrojů. Přes 20 let slouží nákupním týmům a zadavatelům veřejných zakázek. Jsou známi jako rozsévači a propagátoři elektronizace jejich procesů. Rozumí trendům v této oblasti a věří v modernizaci, transparentnost a význam úspor, ať už finančních nebo časových. PROEBIZ je obzvláště silný v eAukcích. V jejich případě patří v počtu uskutečněných soutěží a rozmanitostí technického řešení mezi největší hráče Evropy.

A major cross-industry provider of procurement know-how and software purchasing tools. Serving procurement teams and contracting authorities for over 20 years. They are known as spreaders and promoters of the computerization of their processes. They understand the trends in this area and believe in modernization, transparency and the importance of savings, both financial and time. PROEBIZ is particularly strong in eAuctions. In their case, they are among the biggest players in Europe in terms of the number of competitions held and the variety of technical solutions.

REDBUTTON EDU

RedButton EDU spojuje desítky profesionálů, kteří pomáhají s profesním rozvojem firem i jednotlivců. Rozvoj designujeme tak, aby lidé získávali potřebné kompetence a dokázali čelit stále náročnějším výzvám budoucnosti. Firmám propojujeme vzdělávání se strategickým směřováním a skrze klíčové oblasti od leadershipu, digitalizace, udržitelnosti, inovací přes firemní kulturu jim pomáháme dlouhodobě dosahovat byznysových cílů. Přinášíme pestrý obsah, diskuze s experty, workshopy, mezifirmní sdílení zkušeností, leadershipové akademie a rozvojové programy na míru.

RedButton EDU brings together dozens of professionals who help with the professional development of companies and individuals. We design development so that people acquire the necessary competencies and are able to face the increasingly demanding challenges of the future. We connect companies' learning with strategic direction and help them achieve their business goals over the long term through key areas ranging from leadership, digitalization, sustainability, innovation and corporate culture. We bring diverse content, discussions with experts, workshops, cross-company experience sharing, leadership academies and tailored development programs.

RINGIL

Ringil je česká softwarová společnost. Náš systém umožňuje výrobním a distribučním firmám řídit jejich logistické a přepravní operace. Ringil šetří až 15 % nákladů a až 90 % manuální práce. Ringil je modulární platforma. Zákazníci tak mohou spravovat zásilky, poptávat přepravce, plánovat časové okna, zefektivnit příchozí dopravu a mnohem více. Jsme flexibilní a modulární logistická platforma s nejmodernější technologií a i proto máme zákazníky jako jsou Notino, Yankee Candle nebo Magna automotive.

Ringil is a Czech software company. Our system enables manufacturing and distribution companies to manage their logistics and transport operations. Ringil saves up to 15% of costs and up to 90% of manual work. Ringil is a modular platform. Customers can manage shipments, request carriers, schedule time windows, streamline inbound shipping and much more. We are a flexible and modular logistics platform with state-of-the-art technology, which is why we have customers like Notino, Yankee Candle and Magna automotive.

S NÁMI FPOHYBU

S námi Fpohybu vede prostřednictvím hravých, chytré navržených wellbeing programů sedavě a manuálně pracujících lidí k začlenění pohybu a zdravých návyků do jejich každodenní rutiny. Otvíráme jim tak udržitelnou cestu ke zlepšení zdraví, výkonnosti a duševní pohody.

S námi Fpohybu guides sedentary and manual workers to incorporate movement and healthy habits into their daily routine through playful, cleverly designed wellbeing programmes. In doing so, we open up a sustainable pathway for them to improve their health, performance and mental wellbeing.

SAP

Jako lídr na trhu podnikového aplikačního softwaru pomáhá SAP firmám všech velikostí a ve všech odvětvích fungovat co nejlépe: Zákazníci společnosti SAP vytvářejí 87% celkového světového obchodu. Technologie strojového učení, internetu věcí (IoT) a pokročilé analytiky v SAP pomáhají proměnit podnikání zákazníků v inteligentní podniky. SAP zjednodušuje podnikové technologie, aby mohli klienti využívat software SAP tak, jak chtějí. Komplexní sada aplikací a služeb SAP umožňuje zákazníkům po celém světě fungovat ziskově, neustále se přizpůsobovat a měnit věci k lepšímu.

As the market leader in enterprise application software, SAP helps companies of all sizes and in all industries perform at their best: SAP customers account for 87% of total global business. SAP's machine learning, Internet of Things (IoT) and advanced analytics technologies help turn customers' businesses into intelligent enterprises. SAP simplifies enterprise technology so customers can use SAP software the way they want. SAP's comprehensive suite of applications and services enable customers around the world to operate profitably, continuously adapt and change things for the better.

SEDLAKOVA LEGAL

Advokátní kancelář SEDLAKOVA LEGAL každý den propojuje inovace a právní odbornost. Se sídlem v Brně, pobočkou v Praze a Ostravě nabízí responzivní právní poradenství hlavně v oblasti software, technologií, duševního vlastnictví, startupů & investic a compliance. Jsme partnerem pro společnosti v pohybu, kterým nestačí tradiční statický výklad práva, ale hledají spolehlivého průvodce jejich byznysem v celé jeho dynamice. Klientům pomáháme pružně reagovat na změny a nacházet v nich nové příležitosti. Vždy mluvíme tak, abychom si porozuměli – nečekejte právnícký žargon, mluvíme lidskou řečí.

SEDLAKOVA LEGAL combines innovation and legal expertise every day. Based in Brno, with offices in Prague and Ostrava, it offers responsive legal advice mainly in the areas of software, technology, intellectual property, startups & investments and compliance. We partner with companies on the move who are not satisfied with the traditional static interpretation of the law, but are looking for a reliable guide to their business in all its dynamics. We help clients to respond flexibly to change and find new opportunities. We always speak in a way that we understand each other – don't expect legal jargon, we speak the human language.

SEMANTIC VISIONS

Česká společnost Semantic Visions se specializuje na detekci rizik, využívá AI a nejmodernější postupy technologického zpracování přirozeného jazyka pro vyhodnocování dat z globálních elektronických médií. Platforma Semantic Visions sbírá a denně analyzuje data z více než 1,1 milionu článků ve 12 jazycích a detekuje v nich události, které se týkají konkrétních aktivit, událostí či firem, a dokáže v nich sledovat trendy a kontext. Na základě takto rozsáhlého katalogu témat umí identifikovat potenciální rizika či příležitosti pro firmy, země nebo teritoria. Tato data slouží jako unikátní zdroj informací pro firmy s mezinárodním působením, zejména pro účely AML (Anti-money Laundering), KYC (know your customer), řízení rizik třetích stran a dodavatelského řetězce, ochrany před kybernetickými hrozbami (včetně detekce informačních útoků a dezinformací) a v dalších oblastech dle definice a přání zákazníka.

Czech company Semantic Visions specializes in risk detection, using AI and state-of-the-art natural language processing technology to evaluate data from global electronic media. Semantic Visions' platform collects and analyzes data from more than 1.1 million articles in 12 languages daily to detect events that relate to specific activities, events or companies, and is able to track trends and context within them. Based on such an extensive catalogue of topics, it can identify potential risks or opportunities for companies, countries or territories. This data serves as a unique source of information for companies with international operations, especially for AML (Anti-Money Laundering), KYC (Know Your Customer), third party and supply chain risk management, cyber threat protection (including detection of information attacks and misinformation) and other areas as defined and desired by the customer.

SIEMENS ENERGY

Naše tradice sahá 150 let zpět. V roce 1866 přeměnil Werner von Siemens mechanickou energii na energii elektrickou tak, aby byla použitelná pro každodenní život. Vynaložil přesně ten druh odvahy a odhodlání, které potřebujeme, abychom se prosadili i dnes. Jako samostatná společnost otvírá Siemens Energy novou kapitolu v historii energetické technologie společnosti Siemens. Zachováváme to nejlepší z odkazu Siemens a zároveň posouváme hranice našich možností. Takto tvoříme energii zítřka. S přibližně 91 000 zaměstnanci ve více než 90 zemích je společnost Siemens Energy nezávislý světový lídr v oblasti energetiky.

Our tradition goes back 150 years. In 1866, Werner von Siemens converted mechanical energy into electrical energy to make it usable for everyday life. He brought exactly the kind of courage and determination that we need to make our mark today. As an independent company, Siemens Energy opens a new chapter in the history of Siemens energy technology. We are preserving the best of the Siemens legacy while pushing the boundaries of what we can do. This is how we create the energy of tomorrow. With approximately 91,000 employees in more than 90 countries, Siemens Energy is an independent global leader in the energy industry.

SLOVNAFT

Slovnaft je přední slovenskou energetickou společností, specializující se na rafinaci ropy a výrobu a distribuci pohonných hmot. S dlouholetou historií a širokým portfoliem produktů a služeb se řadí mezi klíčové hráče na trhu. Jeho závazek k inovacím a udržitelnosti ho činí důležitým pilířem energetického průmyslu ve střední Evropě.

Slovnaft is a leading Slovak energy company specialising in oil refining and fuel production and distribution. With a long history and a broad portfolio of products and services, it is one of the key players on the market. Its commitment to innovation and sustainability makes it an important pillar of the energy industry in Central Europe.

TD SYNEX

TD SYNEX je celosvětovým lídrem v oblasti distribuce informačních technologií a největším IBM distributorem v České republice. Jsme hrdí na to, že dokážeme našim zákazníkům po celém světě poskytovat nejnovější technologické inovace a široké portfolio produktů a služeb. Naší vizí je stát se vašim preferovaným distributorem IBM technologií. Naším cílem je poskytovat produkty a služby nejvyšší kvality, neustále hledat inovace a budovat silná partnerství s našimi zákazníky a dodavateli. Naším cílem je přispívat k úspěchu a růstu našich partnerů a zákazníků po celém světě prostřednictvím komplexních řešení a odborného poradenství.

TD SYNEX is a global leader in information technology distribution and the largest IBM distributor in the Czech Republic. We are proud to provide our customers around the world with the latest technological innovations and a broad portfolio of products and services. Our vision is to become your preferred IBM technology distributor. Our goal is to provide the highest quality products and services, continually seek innovation and build strong partnerships with our customers and suppliers. We aim to contribute to the success and growth of our partners and customers worldwide through comprehensive solutions and expert advice.

THEIN

Jsme investiční skupina Thein. Naší hlavní filozofie jsou investice do digitální ekonomiky. Stavíme na dlouholetých zkušenostech tradičních českých společností. Dělíme se na dvě části. Jednou z nich je právě ICT část, která poskytuje dodávky a správu komplexní ICT infrastruktury s ohledem na udržitelnost, bezpečnost a inovaci. Pomůžeme vám jak s tradičními on-premise řešeními, tak s moderními cloudovými službami, ale i zpracováním dat, správou sítí, poskytujeme software a poradenství v IT, enterprise architektuře, DevOps, Kubernetes, komplexní služby a technologická řešení spojená s kyberbezpečností. Zaměřujeme se na střední a velké firmy, zdravotnická zařízení nebo státní instituce.

We are Thein Investment Group. Our core philosophy is to invest in the digital economy. We build on the long-standing experience of traditional Czech companies. We are divided into two parts. One of them is the ICT part, which provides delivery and management of complex ICT infrastructure with regard to sustainability, security and innovation. We can help you with both traditional on-premise solutions and modern cloud services, as well as data processing, network management, software and consulting in IT, enterprise architecture, DevOps, Kubernetes, complex services and technology solutions related to cybersecurity. We focus on medium and large companies, healthcare facilities or government institutions.

VEOLIA ENERGIE ČR

Veolia Energie ČR, a.s. je součástí skupiny Veolia, která zaujímá vedoucí postavení v oblasti udržitelného rozvoje měst a průmyslu. V České republice patří skupina Veolia k nejvýznamnějším poskytovatelům vodohospodářských, energetických a odpadových služeb. Veolia Energie ČR je jedním z největších výrobců a dodavatelů tepla a významným nezávislým producentem elektrické energie. Nabízí inovativní ekologické technologie a chytrá řešení pro optimalizaci spotřeby energie. Pro společnost je prioritou udržitelný rozvoj a ochrana životního prostředí.

Veolia Energie ČR, a.s. is part of the Veolia Group, which is a leader in sustainable urban and industrial development. In the Czech Republic, the Veolia Group is one of the most important providers of water, energy and waste management services. Veolia Energie CR is one of the largest producers and suppliers of heat and a major independent power producer. It offers innovative green technologies and smart solutions to optimise energy consumption. Sustainable development and environmental protection is a priority for the company.

VEŘEJNÉ ZAKÁZKY V PRAXI PUBLIC PROCUREMENT IN PRACTICE

Časopis Veřejné zakázky v praxi je již 12. rokem neocenitelným pomocníkem zadavatelů a dodavatelů veřejných zakázek. Titul, který vydává Nakladatelství Forum, spolupracuje s renomovanými autory a odborníky z praxe a poskytuje čtenářům komplexní servis včetně školení, podcastů a non-stop poradny.

For the 12th year, VEŘEJNÉ ZAKÁZKY V PRAXI (PUBLIC PROCUREMENT IN PRACTICE) magazine has been an invaluable tool for contracting authorities and public procurement contractors. The title, published by Forum Publishing, works with renowned authors and practitioners to provide readers with a comprehensive service including training, podcasts and a 24-hour advisory service.

VIEWSONIC

Společnost ViewSonic byla založena v Kalifornii. Je předním světovým dodavatelem vizuálních řešení a působí ve více než 100 zemích světa. Jako inovátor a vizionář se společnost ViewSonic snaží poskytovat komplexní hardwarová a softwarová řešení, která zahrnují monitory, projektory, interaktivní displeje ViewBoard a softwarový ekosystém myViewBoard. Díky více než 35 letům zkušeností v oblasti vizuálních displejů si společnost ViewSonic vybudovala silnou pozici v oblasti poskytování inovativních a spolehlivých řešení pro vzdělávací, podnikové, spotřebitelské a profesionální trhy.

ViewSonic was founded in California. It is a leading global provider of visual solutions and operates in over 100 countries. As an innovator and visionary, ViewSonic strives to provide comprehensive hardware and software solutions that include monitors, projectors, ViewBoard interactive displays and the myViewBoard software ecosystem. With over 35 years of experience in the visual display industry, ViewSonic has built a strong position in providing innovative and reliable solutions for the education, enterprise, consumer and professional markets.



automationdock
AUTOMATION MADE EASY

ViewSonic
Difference

Od dodavatele ke strategickému pa...

Strategické řešení a nástroj pro strategickou transformaci

6 2023

PARTNEŘI FESTIVALU / FESTIVAL PARTNERS





NOTINO

OSTRAVA!!!



PATRIOT
MAGAZÍN



POSITIV
Business & Style



PROEBIZ



F POHYBU



SEDLAKOVA

LEGAL



SIEMENS
ENERGY



their.



KONTAKT:

Zuzana Kawuloková
e-mail: kawulokova@proebiz.com
tel.: +420 597 587 105
mob.: +420 723 982 664

PROEBIZ s.r.o.
Masarykovo náměstí 52/33
702 00 Ostrava – Moravská Ostrava
IČ: 64616398, DIČ: CZ64616398

 /procurement-festival-ebf

 /proebiz

 /eBFfestival



DOPROVODNÝ MATERIÁL K EBF 2024
EBF 2024 MATERIALS

PROEBIZ s.r.o.
Masarykovo náměstí 52/33
702 00 Ostrava-Moravská Ostrava
Česká republika / Czech Republic

© 2024