

# Procurement 4.0 – nová generace nákupu

Přednášející: Ing. Ctirad Fischer

# OBSAH

2

- Krok do historie
- Co to znamená 4.0 ?
- Procurement 4. 0
- Výhled do budoucnosti



Nakupovat přece umí každý...

# Kde se vzalo „4.0“

3

- Průmysl 4.0 - čtvrtá průmyslová revoluce
  - Současný trend digitalizace
  - Změny trhu práce
    - Vysoce kvalifikovaná x nekvalifikovaná práce
  - Hannover 2013
    - Smart factories
    - Kyberneticko- fyzikální zákony
    - Internet věcí
    - Internet služeb (Cloudová uložení)
    - Digitální ekonomika



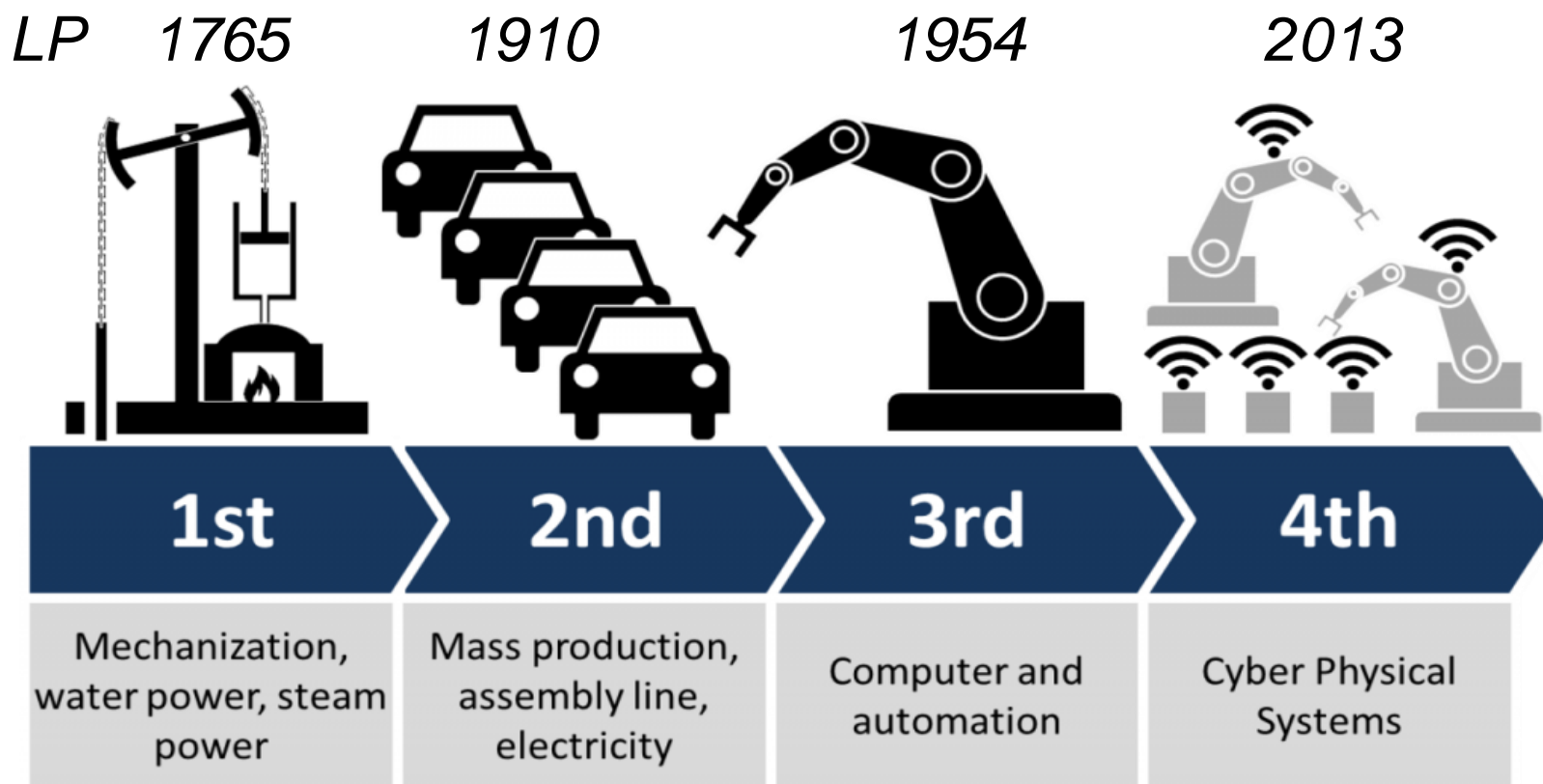
ČR 24.8.2016 - vláda ČR schvaluje „Iniciativu Průmysl 4.0“

Obrázek: <http://czechinno.cz/>

# Kde se vzalo „4.0“

4

Výlet do historie:



# Kde se vzalo „4.0“

5

- Co to tedy dále znamená ?
  - Chytré sklady
  - 3D customizovaný tisk
  - Bezdrátová spojení ( konektivita zařízení)
  - Změny pracovního trhu- rozevření nůžek kvalifikovaná x nekvalifikovaná práce
  - Zvýšení počtu pracovních míst až 2, 5 x ( úplně nové obory)
  - Přesun života na internet
  - Zvýšení flexibility a produktivity firem ( vzrůst až o 30%)
  - Udržitelný rozvoj
  - Hackerské útory
  - Zneužití dat

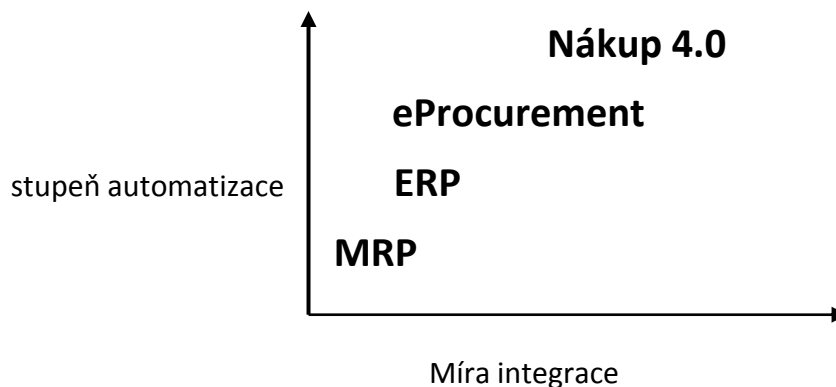


Obrázek <http://www.tisk3dmodelu.cz/>

# A co na to nákup 4.0 ?

6

- definice Procurement 4.0 nebo Supply Chain4.0 je zatím vágní
- moderní téma (tzv. google.com hits)
- nicméně bez nákupu (supply chain) by Průmysl 4.0 nefungoval
- Obecně elektronizace v nákupu je již pro nákupčí běžné téma (eProcurement)



# Procurement 4.0

7

▪ **eProcurement** : použití internetu a jejich aplikací pro usnadnění operativních nákupních procesů jako objednávání, hledání zdrojů a e-aukce (Koppelman, 2017)

▪ **Procurement 4.0**: chytré systémy automaticky rozpoznávají potřebu určitých materiálů a nezávisle generují objednávky, které jsou přenášeny do systému dodavatelů bez zásahu lidí (Wisner, 2015)

▪ ..jako nákupčí mám čas na dobrou kávu



# Procurement 4.0

8

- **eProcurement**: zaměření na procesní efektivitu ( nahrazují papír elektronickými systémy) a posiluje strategické úlohy v procesu řízení dodavatelů (Wagner/Essig 2006))
- **Procurement 4.0**: cíle Průmyslu 4.0 je zvýšení produktivity a výkonnosti k uspokojení vysoce customizované poptávky (Kagermann 2014)





# A jak bude vypadat Procurement 4.0 ?

9

- **Procurement 4.0**: bude více technická disciplína v komplexnosti a různorodosti v oblastech IT jako je tomu dnes. Nicméně speciální schopnosti jako analýza Big data budou řešit speciální útvary jako servis pro nákupní oddělení.
- **Procurement 4.0**: však nepředpokládá větší znalosti od vedoucích nákupu než dnes, ale spíše v oblasti category managementu, rozvoji dodavatelského portfolia a dodavatelských strategií
- **Procurement 4.0**: bude požadovat po odbornících být více interdisciplinární (mezioborový) než je tomu dnes



# A jak bude vypadat Procurement 4.0 ?

10

- Autonomní a automatické procesy v Průmyslu 4.0 nenahradí nákupní profesionály



- Procurement 4.0 zajišťuje spolupráci v dynamicky se rozvíjejícím prostředí
- Procurement 4.0 musí zajistit smluvní podmínky spolupráce v rámci Průmyslu 4.0
- Procurement 4.0 bude muset být více koncepční a empirický aby se stal součástí Průmyslu 4.0

# Závěr... jak to vidí Ctirad Fischer

11

- Nástup Procurement 4.0 je v horizontu 5-7 let....
- Masivní investice se složitou návratností...
- Bude potřeba skutečně nákupních odborníků s rozsáhlými znalostmi....
- Nebát se, z pohledu nákupu je to evoluční proces..



# Finále

12

Přechod nákupu z pouhých úspor na nákup s přidanou hodnotou, s ohledem na kvalitu, TCO, time to market, moderní technologií a nepřerušeností dodávek s využíváním automatických a robotických elektronických nákupních systémů včetně adaptací strategického nákupu zdrojů.....

TO JE NÁKUP V 21. STOLETÍ



# Závěr

13

**Děkuji za pozornost**

Ing. Ctirad Fischer

[cfischer@seznam.cz](mailto:cfischer@seznam.cz)

00420 733 782 250