

AAA AUTO N.V.



David Melichar

Praha, 11.6.2015

AAA AUTO N.V.

- společnost AAA AUTO vypisuje denně 2 výběrová řízení
- v současné době je to prostřednictvím elektronické komunikace
- byli vyzkoušeny dva eAukční portály:
 - **1. aukce byla na energie – byla neúspěšná**
 - **2. aukce na svoz odpadu – skončila osobním jednáním**

AAA AUTO N.V.

eAukce na energie

- dodavatele se **nedokázali přihlásit** do aukčního systému
- pokud se jim podařilo přihlásit – **nefungovalo vkládání nabídek**
- **špatná podpora** ze strany poskytovatele aukčního systému

Závěr: celá eAukce musela být opakována prostřednictvím emailové komunikace

eAukce na svoz odpadu

- Dobrá specifikace
- Dobrá úspora
- Vyjednávání se stávajícím dodavatelem

Závěr: bude vyzkoušen tento systém na jiné příkladu.

AAA AUTO N.V.

- elektronické aukce mají určitě velký přínos
- šetří čas i peníze
- důležité je hlavně dobrá **podpora ze strany poskytovatele** a znalost programu ze strany uživatele