



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SOCIÁLNĚ
ODPOVĚDNÉ
VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ



eBF 2019

Odpovědné veřejné zadávání

Ostrava, 7. 11. 2019



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Projekt „Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání“ MPSV

reg.č. CZ.03.3.60/0.0/0.0/15_018/0000732

WWW.SOVZ.CZ

Leona Gergelová Šteigrová, leona.gergelova@mpsv.cz

Lenka Hollerová, hollerova@mujicin.cz

Martin Hadaš, hadas@rect.muni.cz

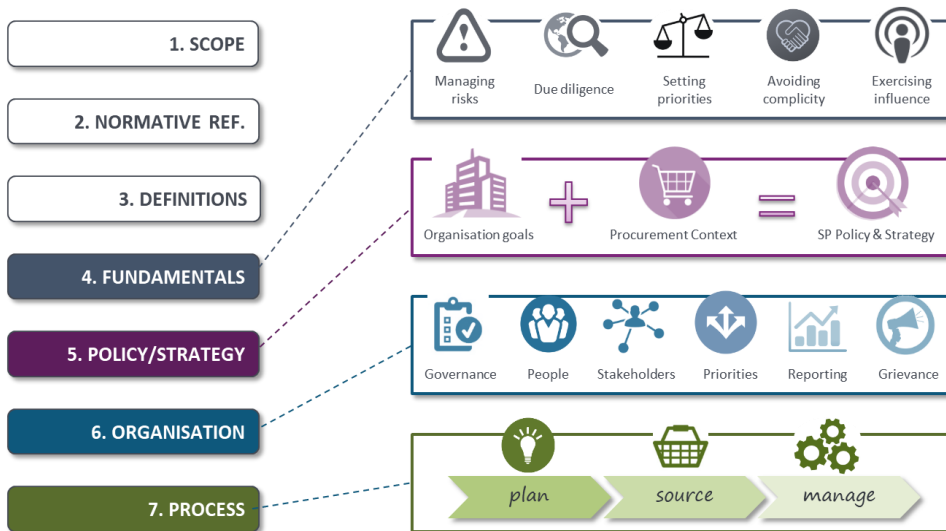


Definice odpovědného (udržitelného) zadávání veřejných zakázek

*Odpovědné veřejné zadávání vnímáme jako proces, při kterém zadavatel nakupuje produkty, služby a stavební práce, které potřebuje, přičemž získává **maximální hodnotu za peníze**, vytvářením **prospěchu pro společnost a ekonomiku**, a **minimalizací negativních dopadů na životní prostředí**.*



ISO 20400: made for Procurement





OVZ V EVROPĚ





IMPLEMENTACE OVZ V ORGANIZACI



Implementace OVZ/UVZ v organizaci

Krok 0 - v.zakázky s jednoduchými/základními podmínkami, pilotní zakázky
- *ověření funkčnosti, snazší, s viditelným benefitem, přesvědčení managementu, typicky etické nakupování, důstojné prac.podmínky, „10%“, envi ... Opora: strategie a politiky EU přijaté ze strany ČR, ČR 2030, usnesení vlády 531/17*

Krok 1 - Přijetí principů OVZ – komplexní přístup zadavatele, vliv na cenu?
strategické/politické/hodnotové směřování – legitimizuje přístup zadavatele k ZVZ v jeho instituci

Krok 2 - Volba strategických příležitostí/priorit
z manažerského hlediska je vhodná volba jasných priorit, které jsou reflektovány již na úrovni zadávání konkrétní zakázky

Krok 3 - Uvedení principů a příležitostí do praxe
téma „vhodné zakázky“, přiměřenost, checklist

Krok 4 - Monitoring, měření, evaluace ... a stálé zlepšování



Principy OVZ/UVZ – hodnotové směřování

Odpovědnost veřejné správy

strategické zadávání, hledání udržitelných řešení a jejich promítání do politik, zlepšování postupů a řízení, participace

Udržitelné náklady

Zadavatel je řádný hospodář, postupuje v souladu s principy 3E, hledá „best value for money“

Důstojné pracovní podmínky

Zohledňování lidí a dopadů veřejné zakázky na lidi

Férová soutěž a dodavatelské vztahy

Otevřenost a transparentnost, férová hospodářská soutěž, včetně podpory malých a středních podniků, zohledňování dodavatelů a dopadů na ně – férové partnerství zadavatele s dodavatelem

Ekologicky udržitelná řešení



Implementace OVZ/UVZ v organizaci - z pohledu kontroly

Krok 0 - Pilotní zakázky/jednoduché, základní podmínky

Opora v základních strategických docs, klasická kontrola obdobná u kroku 3

Krok 1 - Přijetí principů OVZ u komplexního přístupu zadavatele

strategické/politické/hodnotové směřování – vysvětluje komplexní přístup zadavatele k ZVZ v jeho instituci

Krok 2 - Volba strategických příležitostí/priorit

z manažerského hlediska je vhodná volba jasných priorit, které jsou reflektovány již na úrovni zadávání konkrétní zakázky

Krok 3 - Uvedení principů a příležitostí do praxe

téma „vhodné zakázky“, přiměřenost – posuzovaná jako všechny ostatní zásady a povinnosti dle ZZVZ, checklist

Krok 4 - Monitoring, měření, evaluace ... a stálé zlepšování



PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE MPSV



Vyhodnocení 4 let implementace: Kvalita v řízení VZ a „hodnota za peníze“

- Monitoring plnění strategie OVZ MPSV 2015 – 2018
- Donucení pokládat si nové otázky při přípravě VZ – checklist standard. otázek součástí záměru VZ
- OVZ stálo na počátku lepší komunikace s trhem (PTK, semináře k DNS)
- Velký nárůst VZ s aspekty OVZ – v řádech stovek mil. Kč
- Dominance ekologicky šetrných řešení, dále etický nákup, důstojné pracovní podmínky, zaměstnanost, malé a sociální podniky
- Získáváme více, než jsme striktně požadovali
- Výzvy: systémové uchopení, monitoring, evaluace, měření



Strategie OVZ - aktualizace

Dva strategické cíle:

- 1) Implementace uvnitř resortu PSV
- 2) Podpora strategického zadávání veř.zakázek v ČR (vč. kontrol)

Tři priority v rámci cíle 1, tj. implementace uvnitř resortu):

- 1) diverzifikace: malé podniky, soc.podniky, OZP, nástroje, analýza trhu (PTK, MTB)
- 2) Společenská odpovědnost: zaměstnanost a praxe, důstojné prac.podmínky (úklid, ostraha, stavby), etické nakupování
- 3) Ekologicky šetrná řešení: centrální nákupy, úklid, propagační předměty



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SOCIÁLNĚ
ODPOVĚDNÉ
VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ



WWW.SOVZ.CZ