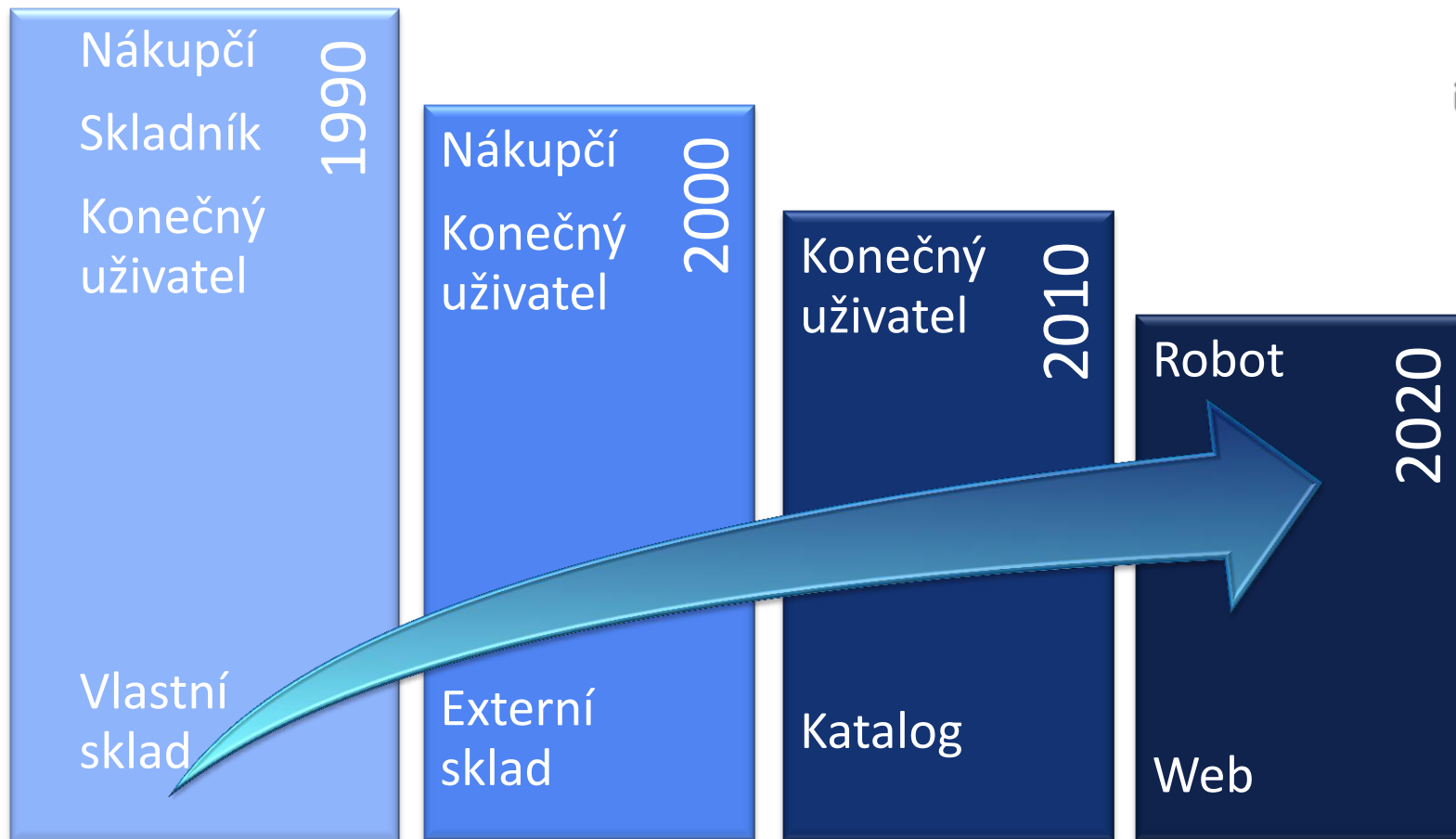


innogy Česká Republika

eKatalogy



Od zásobování k samoobsluze



e-Shop a domácnost



e-Katalog a firma (veřejná/soukromá)



innogy

Na co se zaměřit

- Nízkonákladové
- Vysokoobrátkové
- Velké množství uživatelů
- Velké množství položek
- Neskladové
- Velké množství faktur
- Dlouhodobé dodávky
- Nízká přidaná hodnota nákupu

Příklady

- Kancelářské prostředky
- Občerstvení
- Náradí a nástroje
- Ochranné pomůcky
- Reklamní předměty
- Bezpečnostní značky
- Elektroinstalační materiál
- Barvy, laky
- Chemie

innogy
CZ 60%

Počáteční obavy



Ztráta kontroly

Volný text místo kmenového záznamu

Budu nahrazen strojem



Dělám práci za nákup

Není tam vše, co potřebuji

Je to drahé, za rohem koupím levněji



Těžká realizace

Obtížná údržba

Jak na to – I. Veřejný

E-katalog

- Veřejně dostupný
- Bez omezení
- Přístup pro určené zaměstnance

Ceny

- Soutěž
- Slevy na nákupní košík
- Konkrétní ceník

Fakturace

- 1 košík/ 1 faktura
- Hromadné fakturace
- Likvidace na základě DL nebo ve WF

Jak na to – II. Vlastní

E-katalog

- Moje vlastní prostředí
- Více nákupních kategorií
- Řízení položek
- Přístup pro určené zaměstnance

Ceny

- Soutěž
- Slevy na nákupní košík
- Konkrétní ceník
- Nastavení limitů (kategorie, středisko, uživatel)
- Schvalovací WF

Reporting

- Pravidelný
- Automatický
- Ad hoc
- Sledování předškolních a vánočních nákupů

Fakturace

- 1 košík/ 1 faktura
- Hromadné fakturace
- Likvidace na základě DL nebo ve WF

Jak na to – III. Systémový

E-katalog

- Moje vlastní prostředí
- Více nákupních kategorií
- Řízení položek
- Přístup pro určené zaměstnance

Ceny

- Soutěž
- Slevy na nákupní košík
- Konkrétní ceník
- Nastavení limitů (kategorie, středisko, uživatel)
- Schvalovací WF

Systém

- Vstup z vlastního systému (punchout)
- Import objednávek do vlastního systému
- Schvalování veškerých změn katalogových položek

Reporting

- Dle standardů ve vlastním systému

Fakturace

- 1 košík/ 1 faktura
- Hromadné fakturace
- Likvidace na základě DL nebo ve WF
- Import strukturovaných faktur
- Třícestné párování faktur

Jak na to – IV. Otevřený

E-katalog

- [Amazon](#)
- [Alibaba](#)
- [Ebay](#)
- ...

Ceny

- [Dle aktuálních ceníků](#)

Systém

- Vstup z vlastního systému (punchout)
- Import objednávek do vlastního systému

Reporting

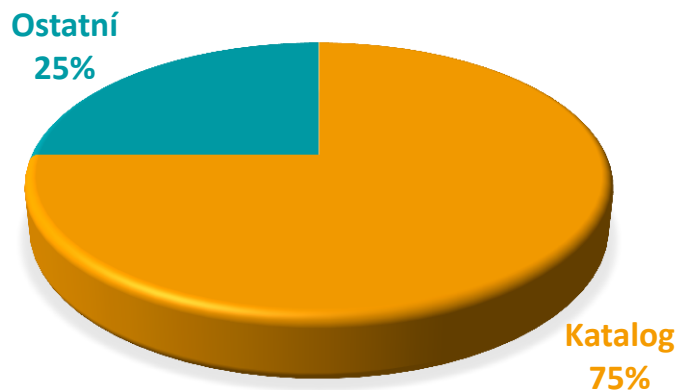
- Dle standardů ve vlastním systému

Fakturace

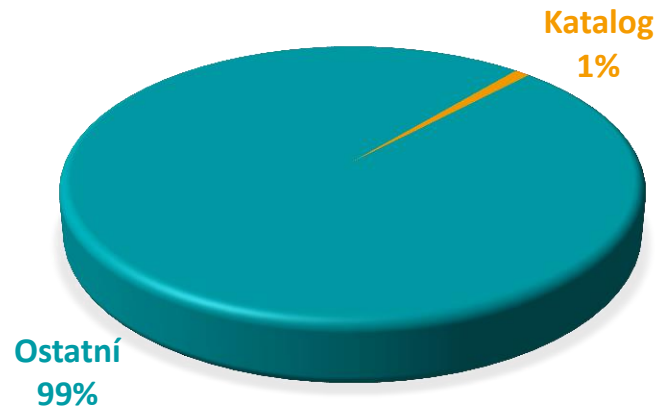
- Import strukturovaných faktur
- Třícenné párování faktur

e-Katalog a góóól

% NAKUPOVANÝCH POLOŽEK



% NÁKUPNÍHO OBJEMU





Děkuji za pozornost