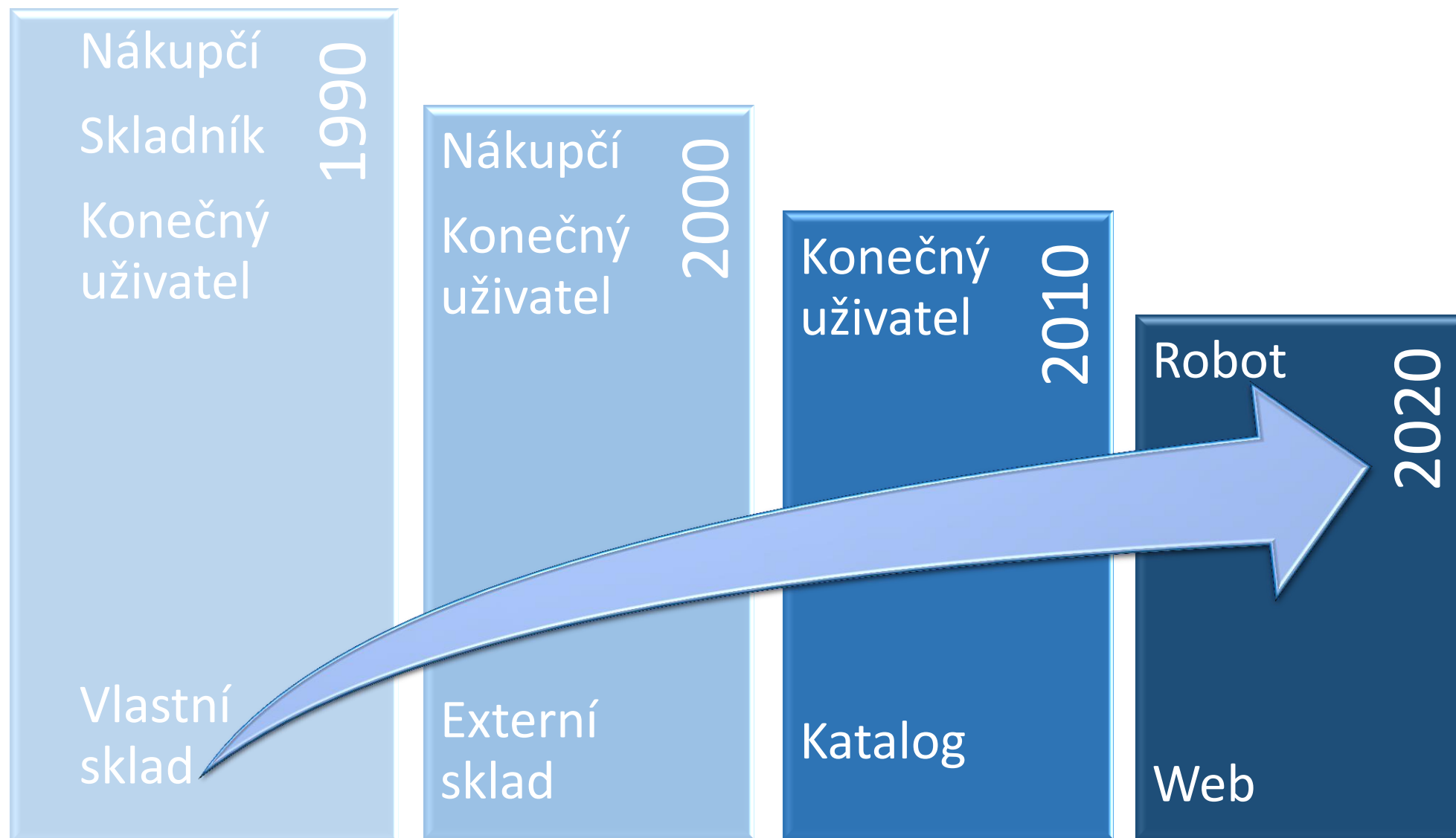


Automatizace/Robotizace



Petra Vrbová
innogy Česká republika, a.s.

Od zásobování k samoobsluze



e-Shop a domácnost



Proti

Pro



Benefits

**Snížení maverick
nákupů**

**Nižší procesní
náklady**



Snadné nakupování

**Úspory v
nákupních cenách**

**Kontrola a
compliance**



Výhody katalogového nákupu

**Nákup správného zboží, správným způsobem
od správných dodavatelů**



Transparentnost

- všechny kroky v nákupním procese jsou elektronicky zdokumentované a archivované

Realizace naplánovaných úspor

- plánované úspory se mění na skutečné – “uvedení smluv do života”

Dodržování vyžadovaných standardů

- nákup jen takového zboží, které splňuje všechny legislativní a firemní standardy

Počáteční obavy



Ztráta kontroly, volný text místo KZM, budu nahrazen strojem.



Dělám práci za nákup, není tam vše, co potřebuji.
Je to drahé, za rohem koupím levněji.



Těžká realizace, obtížná údržba.

e-Katalog a firma (veřejná/soukromá)

Na co se zaměřit

- Nízkonákladové
- Vysokoobrátkové
- Velké množství uživatelů
- Velké množství položek
- Neskladové
- Velké množství faktur
- Dlouhodobé dodávky
- Nízká přidaná hodnota nákupu

Příklady

- Kancelářské prostředky
- Občerstvení
- Nářadí a nástroje
- Ochranné pomůcky
- Reklamní předměty
- Bezpečnostní značky
- Elektroinstalační materiál
- Barvy, laky
- Chemie

60%

Na co si dávat pozor a čemu se vyvarovat



System

- Celý proces, nebo jen část?
- Jednotlivé moduly by měly být vzájemně propojené
- Kdo bude se systémem pracovat?

Obsah

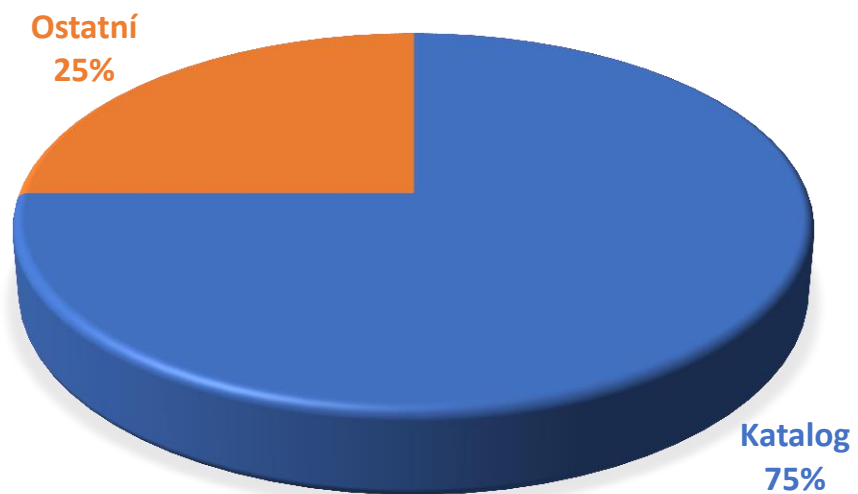
- Ne všechny položky jsou určeny pro katalogy
- Kvalita dat je velmi důležitá pro celkový úspěch
- Kdo bude udržovat katalogy ?

Dodavatelé

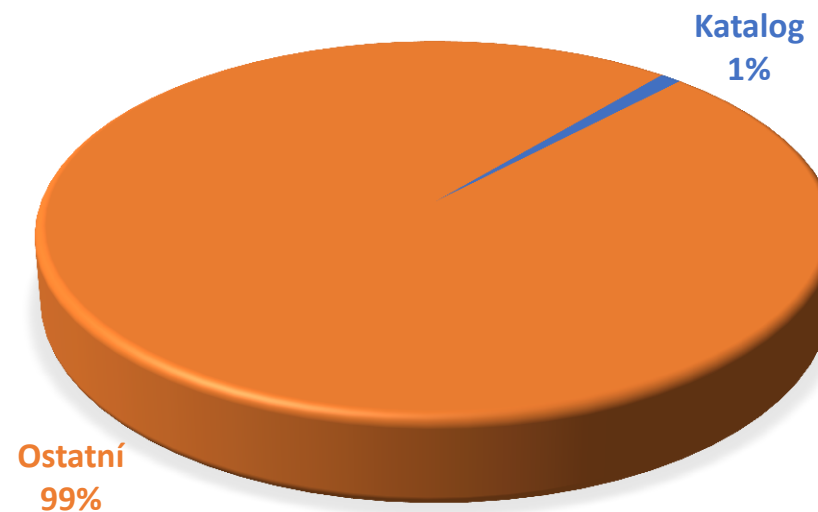
- Ví přesně, co od nich očekáváte, jsou motivovaní?
- Jaké mají zkušenosti, máte požadavky i ve smlouvě?
- Jsou to stále ti praví dodavatelé pro Vás?

e-Katalog a góóól

% NAKUPOVANÝCH POLOŽEK



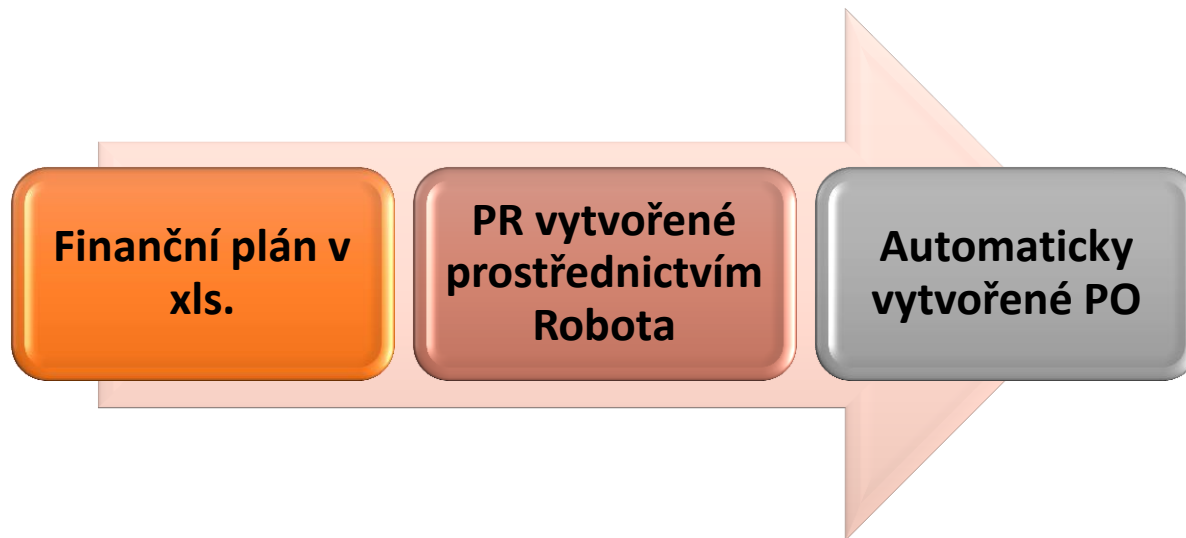
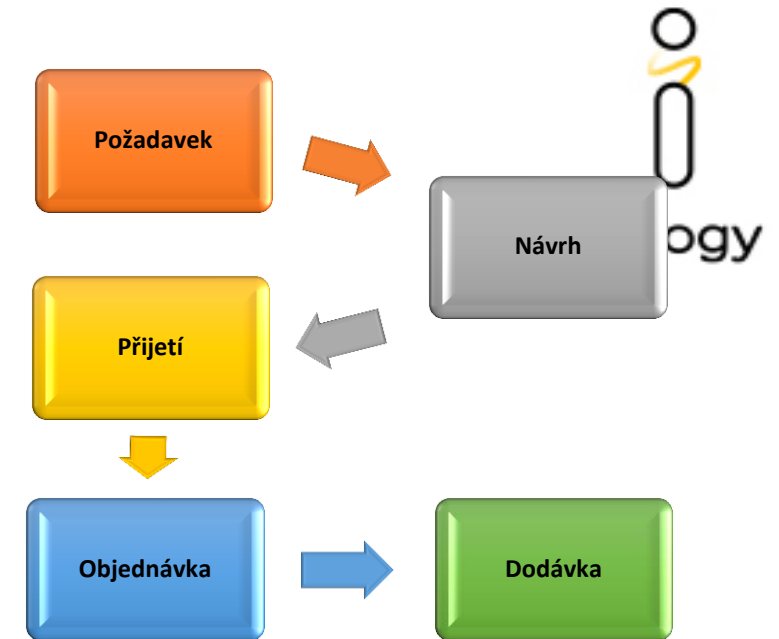
% NÁKUPNÍHO OBJEMU



Zajímavosti v procesech pro vaši inspiraci

Easy buying – automatizované nakupování ad hoc materiálů

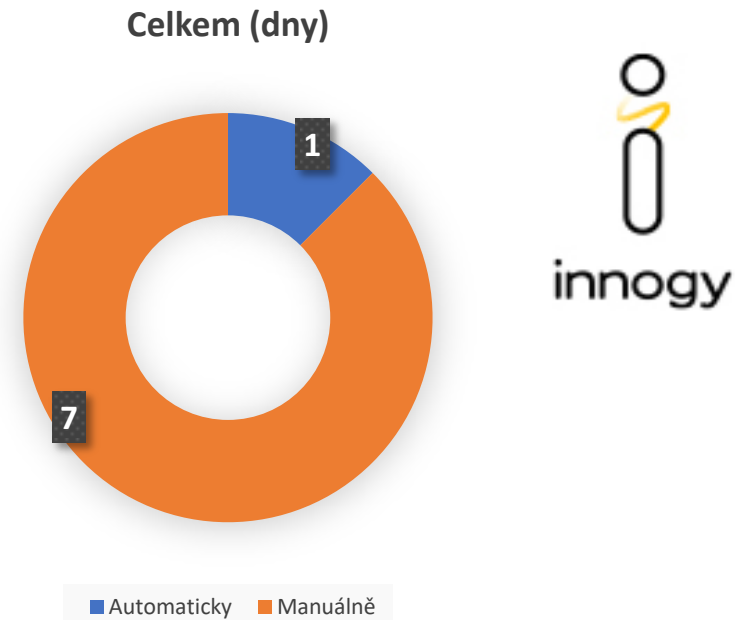
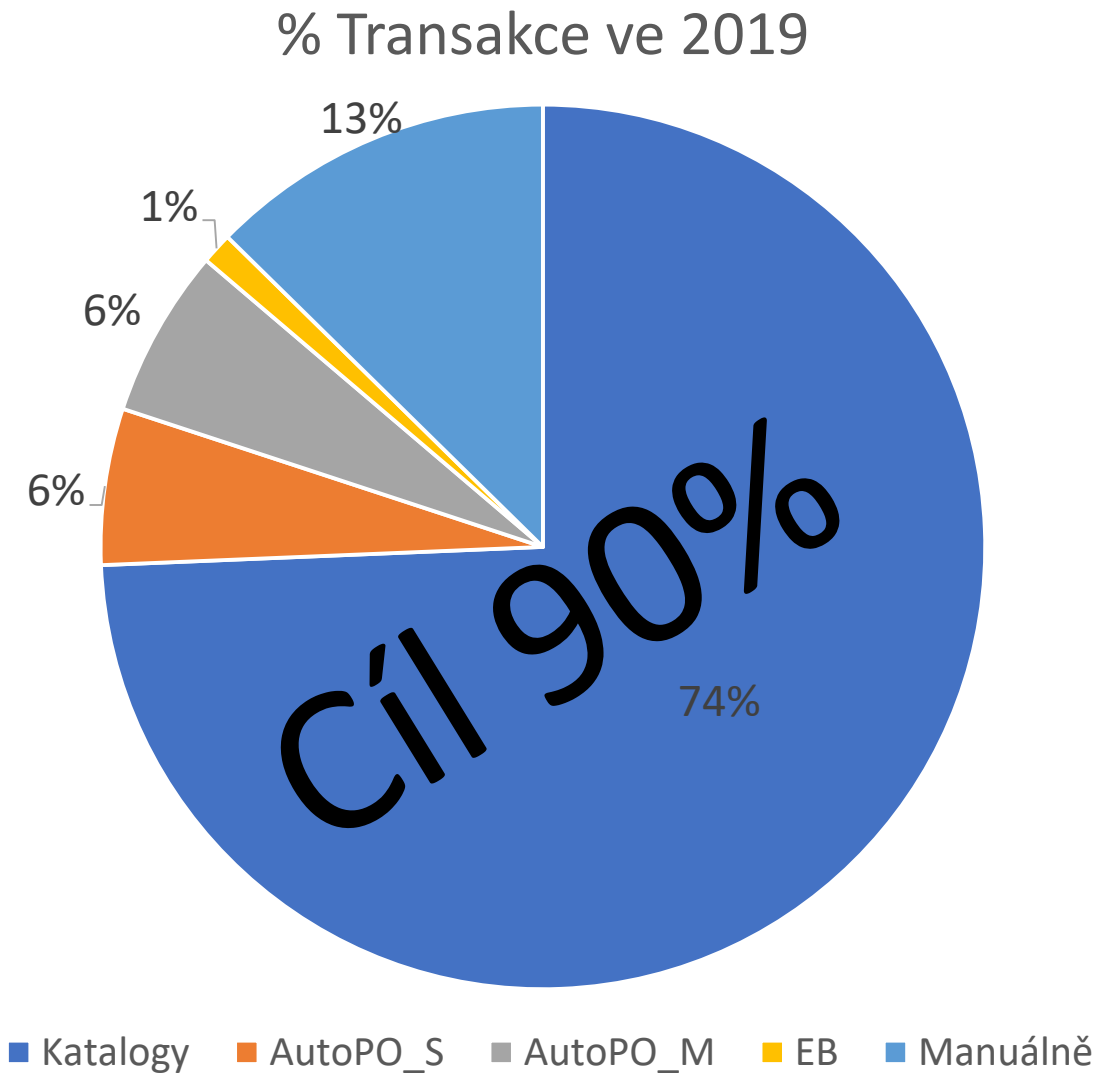
- ✓ **Výhody** – přímá komunikace - business s dodavateli, úspora procesních nákladů, zkrácení doby transakce, nakupování pod kontrolou, vysoká uživatelská spokojenost
- ✓ **Rizika** – kanibalizace katalogů, opakované nákupy



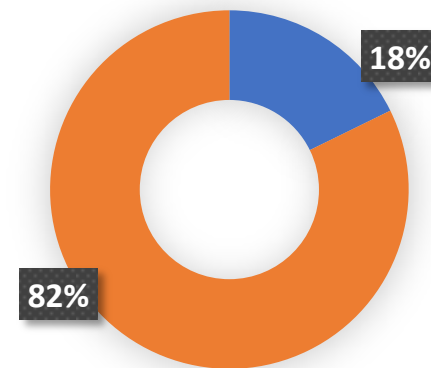
Robotizace

- **Předpoklady** – opakované a plánované činnosti => přepsání dat plánu do SAPu
- **Benefity** – bezchybnost, absence uživatelské podpory, rychlost, úspory

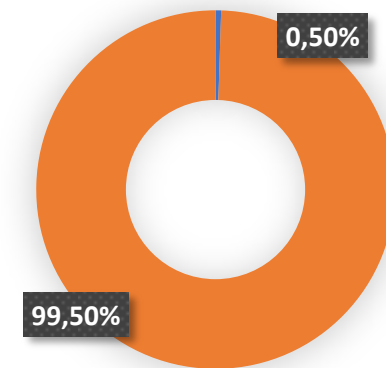
Máte rádi čísla? :-D



Objednaný objem celkem



Objednaný objem přes katalogy



Děkuji za váš čas



Petra Vrbová
innogy Česká republika, a.s.