



ELEKTRONIZÁCIA CATEGORY MANAGEMENTU

Martin Jarábek
Praha, Jún 2018



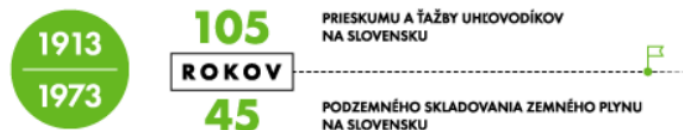
www.nafta.sk

NAFTA A ELEKTRONIZÁCIA...

O spoločnosti NAFTA

a.s.

Biznis: GAS & Oil



Člen skupiny EPH

Postavenie nákupu v spoločnosti

- Finančný odbor
- Centralizovaný nákup nad 3000 Eur
- Strategický nákup

Vývoj automatizácie

2006 – implementace ERP SAP → P2P

2013 – e-aukcie

2015 – prieskum trhu → komplexné nákupné systémy

2016 – konzultácie, možnosti realizovateľnosti

2017 – marec – štart – Kategórie, Dodávateľia, E-eaukcie

2017 – október → komplexný proces a int. komunikácia

2018 – apríl – II. Etapa – Compliance, Hodnotenie výkonu, Dáta, Štatistiky, Plán, Plnenie

Základné ciele

Motto: Akcia zabíja myšlienku

- Všetko v systéme – komplexná digitalizácia, odbúranie administratívnej záťaže
- Jednotný automatizovaný procesný tok
- Diferenciácia a proporionalita: podľa objemov, dôležitosti a zložitosti nákupných podmienok
- Dôraz na autonómiu, tvorivosť dôveryhodnosť a profesionalitu => semiautomatizácia (Rozhodovanie X Rutina)

ČO JE CATEGORY MANAGEMENT...

Nákupný koncept, v ktorom je portfólio nakupovaných komodít rozdelené do samostatných skupín podobných alebo príbuzných kategórií. Je to systematický, disciplinovaný prístup k riadeniu kategórie ako strategic business unit.

Brian F. Harris, University of Southern California, 1989☺

Celá story nie je ale o kategóriách. Je to o riadení strategických činností k čomu potrebujeme odlíšenie **dôležitého a nedôležitého**.

CATEGORY DO 2016... (ZATIAĽ BEZ MANAŽMENTU)

Druh materiálu	Skupina materiálu	Názov skupiny materiálu	Technický garant za komoditu pri zakladaní KZM	Nákupca	Disponent za divíziu		
					1000	4000	5000
101	101 01 01	tyče	Gergel	013		Martincova K.	Vašáková
	101 01 02	plechy	Gergel	013		Martincova K.	Vašáková
	101 01 03	rúry	Gergel	013		Martincova K.	Vašáková
	101 02 01	pletivo	Gergel	013		Martincova K.	Vašáková
	101 03 01	kolená, ohby, T-kusy	Gergel	013	PZZP Koran S.	Martincova K.	nepožaduje sa
	101 03 02	príruby	Gergel	013	PZZP Koran S.	Martincova K.	nepožaduje sa
	101 03 03	tesnenie kovové	Gergel	013	PZZP Koran S.	Martincova K.	nepožaduje sa
	101 04 01	materiál a potreby pre zváranie	Gergel	013		Martincova K.	Vašáková
102	102 01 01	cement, vápno, omietkové zmesi	Morávek	014		nepožaduje sa	nepožaduje sa
	102 01 02	materiály murovacie	Morávek	014		nepožaduje sa	nepožaduje sa
	102 01 03	piesky, štrky	Morávek	014		nepožaduje sa	nepožaduje sa
	102 02 01	prefabrikáty betónové	Morávek	014		nepožaduje sa	nepožaduje sa
	102 03 01	izolačné materiály	Morávek	014		nepožaduje sa	nepožaduje sa
	102 04 01	rezivo a výrobky z dreva	Morávek	014		nepožaduje sa	nepožaduje sa
201	201 01 01	voda	Morávek	014		nepožaduje sa	nepožaduje sa
	201 02 01	metanol	Morávek	014		nepožaduje sa	nepožaduje sa
	201 02 02	glykol	Morávek	014		nepožaduje sa	nepožaduje sa
	201 03 01	oleje, tuky, mazadlá	Morávek	014	PZZP Kurtulik J.	Martincova K.	Vašáková
	201 03 02	pohonné hmoty	Morávek	014		nepožaduje sa	Vašáková
	201 03 03	palivo	Morávek	014		nepožaduje sa	nepožaduje sa
	201 04 01	farby laky, riedidlá, konzervačné prípravky	Morávek	014	PZZP Koran S.	Martincova K.	Vašáková
	201 05 01	postreky na rastliny	Morávek	014		nepožaduje sa	nepožaduje sa
	201 05 02	priemyselná chémia	Morávek	014		Martincova K.	Vašáková
	201 06 01	chemikálie laboratórne	Morávek	014		nepožaduje sa	nepožaduje sa
	201 07 01	plyny technické a kalibračné	Morávek	014	PZZP Brajer I.	nepožaduje sa	Vašáková
	201 07 02	ffaše tlakové na plyny	Morávek	014	PZZP Brajer I.	Martincova K.	nepožaduje sa
	201 08 01	tmely, lepidlá	Morávek	014		Martincova K.	Vašáková

CATEGORY MANAGEMENT PO 2018...

PRÁCA S KATEGÓRIOU > PLÁN > DODÁVATELIA > KOMUNIKÁCIA > TÍM > KONTRAKTY > HISTORIA AKTIVIT > A&S

NAFTA a.s. Kategórie Dodávateľia Plán Nákupné prípady Kontrakty Kalendár Používatelia Dokumenty Strediská Správy 13.5.2018 23:04 Manuál NAFTA a.s. - Superadministrátor Zmk Nastavenie systému

9 10 9: Chémia (technologická)

Profil Plán Dodávateľia Komunikácia Analýza Tím Kontrakty História aktivít

Môj nákup

Kontrakt od 10-2017 do 10-2020

Podiel nákupu %	7,4
Pozícia	S
Položky	26
Cyklus	14D
Objem - A	468T

Produkt: Eur, On-line, Složitost, Potenciál, Úspora, Snadnost

RRS: ABC, XYZ, Zaměnění, Dod, Na míru, Běžné, Spolu R&D, Vázané, Klienti

Strategie

Chemikálie vyrábané na mieru spoločnosti, uzatvorený dlhodobý kontrakt + rámcový kontrakt na bežné chemikálie.

Môj dodávateľ

Dodávateľ

Podiel na obrate %	8,7
Tržby celkom	5,4M
Počet trhov	1
Zamestnancov	100
Predajca	Kotrla
Objem predaja	1M

Atraktivita: Eur, Atraktivita, Postavení: Eur, Spec, Lídr, Malý, Zraň., Diverzita

Pozícia voči dodávateľom: - - 0 + +

Pozícia voči konkurencii: - - 0 + +

Pozícia voči mojim dodávkam: - - 0 + +

Pozícia voči mojej konkurencii: - - 0 + +

Trh

Objem trhu	75M
Počet účastnikov	7
Dostupnosť	67%

Vstup na trh: - - 0 + +

Výstup z trhu: - - 0 + +

Volatilita: 5 4 3 2 1 Q M 2T T rok

Chovanie: Kartel, Nátlak, Súťaž, Boj

Status: Slepá úľim, Rast, Prehnanie cesta

ČO Z TOHO?

- Všetko o danej komodite na jednom mieste (komunikácia, aktivity k dodávateľom...)
- vrátane histórie...
- Odlíšenie dôležitého od nedôležitého – riadenie záťaže nákupcov
- Menšia chybovosť v stratégiách výberu a taktike nákupu
- Uľahčenie štartu nového člena tímu
- Nákup konečne prestáva byť iba ten čo má znížiť cenu
- Marketing pred manažmentom aj interným klientom
- Spresňujeme svoju prácu takže potenciálne zvyšujeme pracnosť

ČO TREBA NA IMPLEMENTÁCIU. ÚSPEŠNÚ SAMOZREJME

- Základné znalosti o strategickom a taktickom nákupe
- Poznať svoje komodity, dodávateľov a trhy
- Rozumne odhadnúť mieru detailu do ktorej sa pustíme (vziať do úvahy internú Politiku firmy)
- Nástroj...

OTÁZKY?

ĎAKUJEM ZA POZORNOST