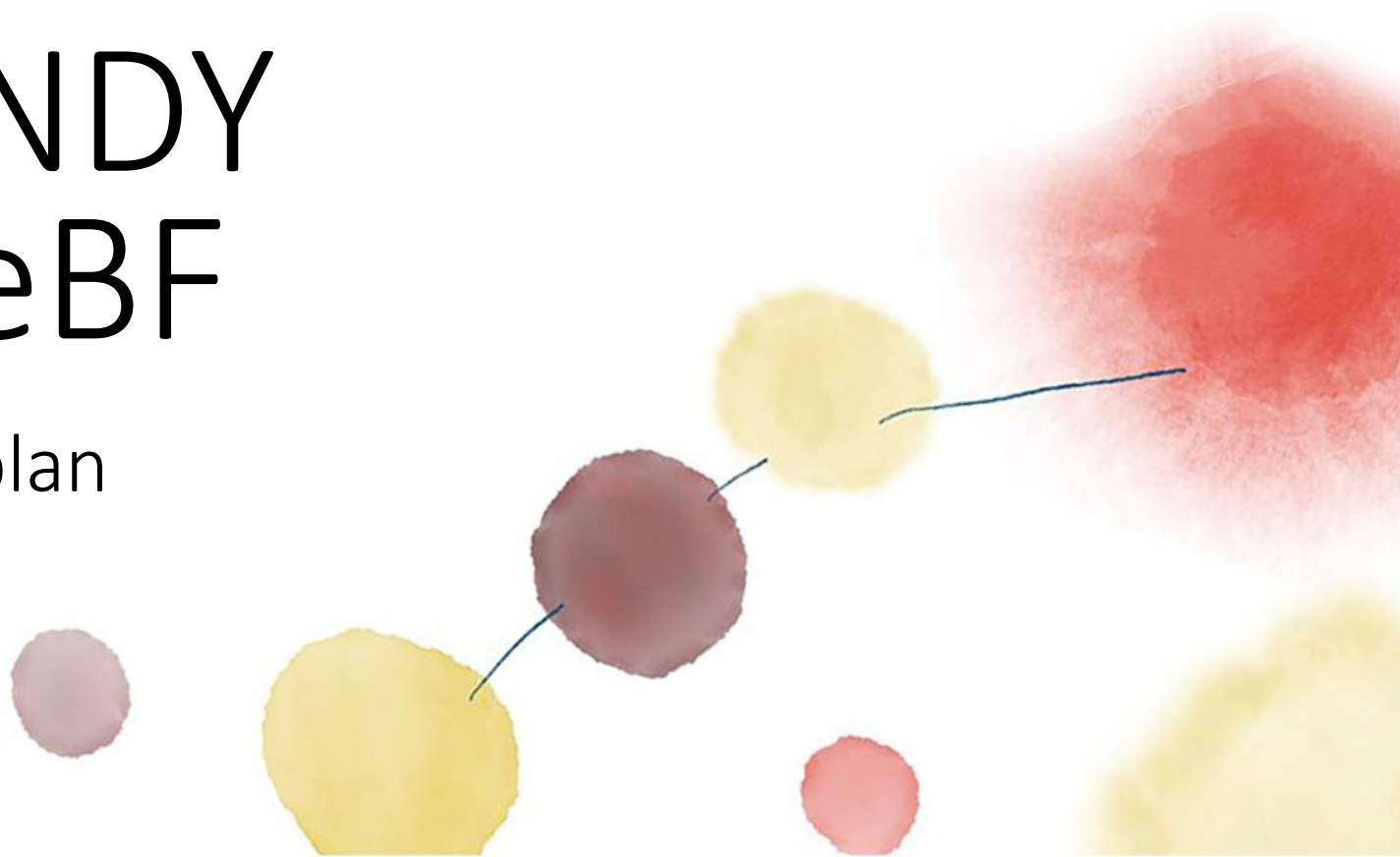


TRENDY die eBF

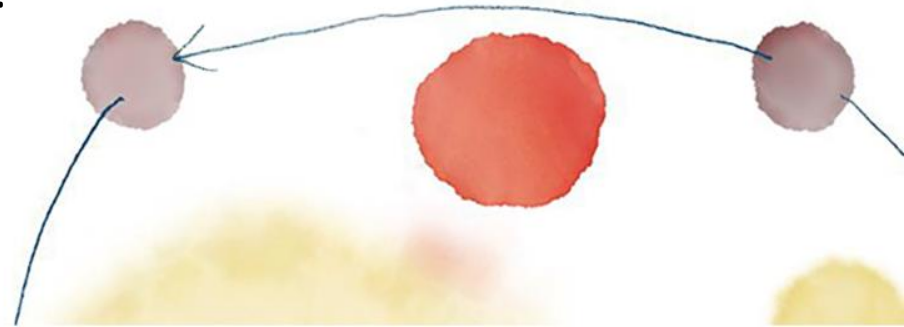
Milan Kaplan



NA ZAČÁTKU

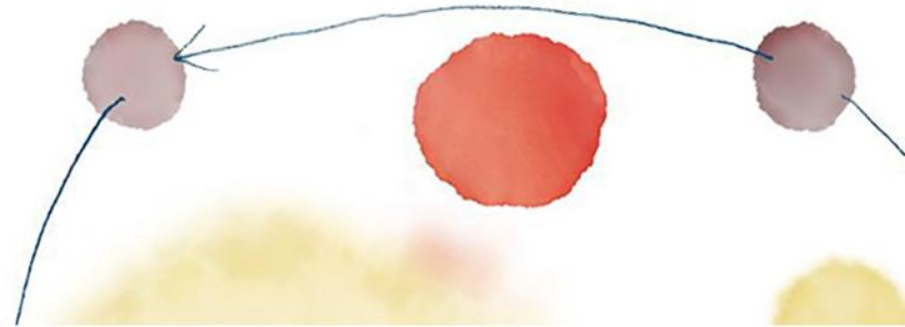
Počátky elektronizace firemního nákupu jsou v Americe devadesátých letech minulého století. Evropa včetně Česka a Slovenska startovala kolem roku 2000 (Víteckovice, Nová huť, Škoda).

V oblasti veřejných zakázek se uskutečnily první úspěšné „elektronické pokusy“ v nemocnicích v roce 2002 (Bohumín) a 2003 (Benešov). V roce 2005 se přidala první města (Levice).



PRVNÍ „DOMÁCÍ“ CÍLE

- Snižování cen
- Optimalizace dodavatelských podmínek
- Zrychlení procesu hodnocení nabídek
- Transparentnost, elektronická stopa
- eAukce jako protikorupční nástroj
- Katalogové pokusy



TRENDY PODLE eBF

INSTITUTE

2016

- Úspory
- Nové typy eAukcí
- Autentifikace
- Centrální nákup

2017

- Elektronizace VZ
- Kvalita eNástrojů
- Hodnocení, komise
- Cyklické poptávky

2018

- eKatalogy
- Tržní konzultace
- DNS
- Outsourcing
- Diskriminace

2019

- Big data
- Katalogy
- Kompetence
- Inovace
- Automatizace
- Soc. zodpovědnost

TRENDY PODLE eBF

FIRMY

2016

- TCO
- Nové typy eAukcí
- RFX
- Workflow

2017

- Jak digitalizovat
- Nákupní tým
- Pozicování nákupu
- Řízení dodavatelů

2018

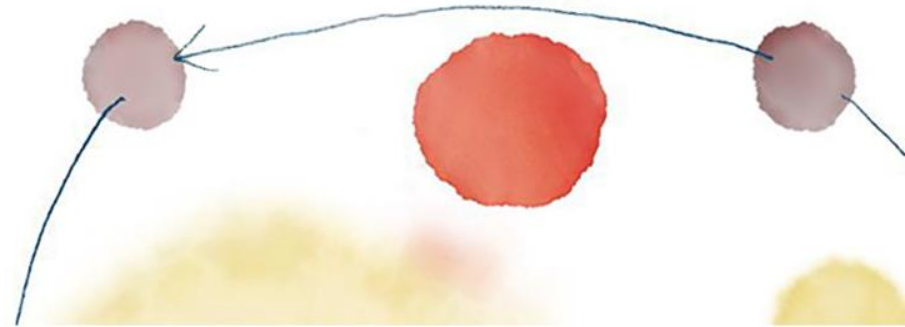
- eKatalogy
- Talent management
- Automatizace
- Znalosti nákupců

2019

- Big data
- Katalogy
- Nové role
- Inovace
- Robotizace
- Soc. zodpovědnost

AKTUÁLNÍ NÁROKY

- Inovace
- Rychlost změn
- Flexibilita procesů
- Datová podpora
- Automatizace
- Inteoperabilita

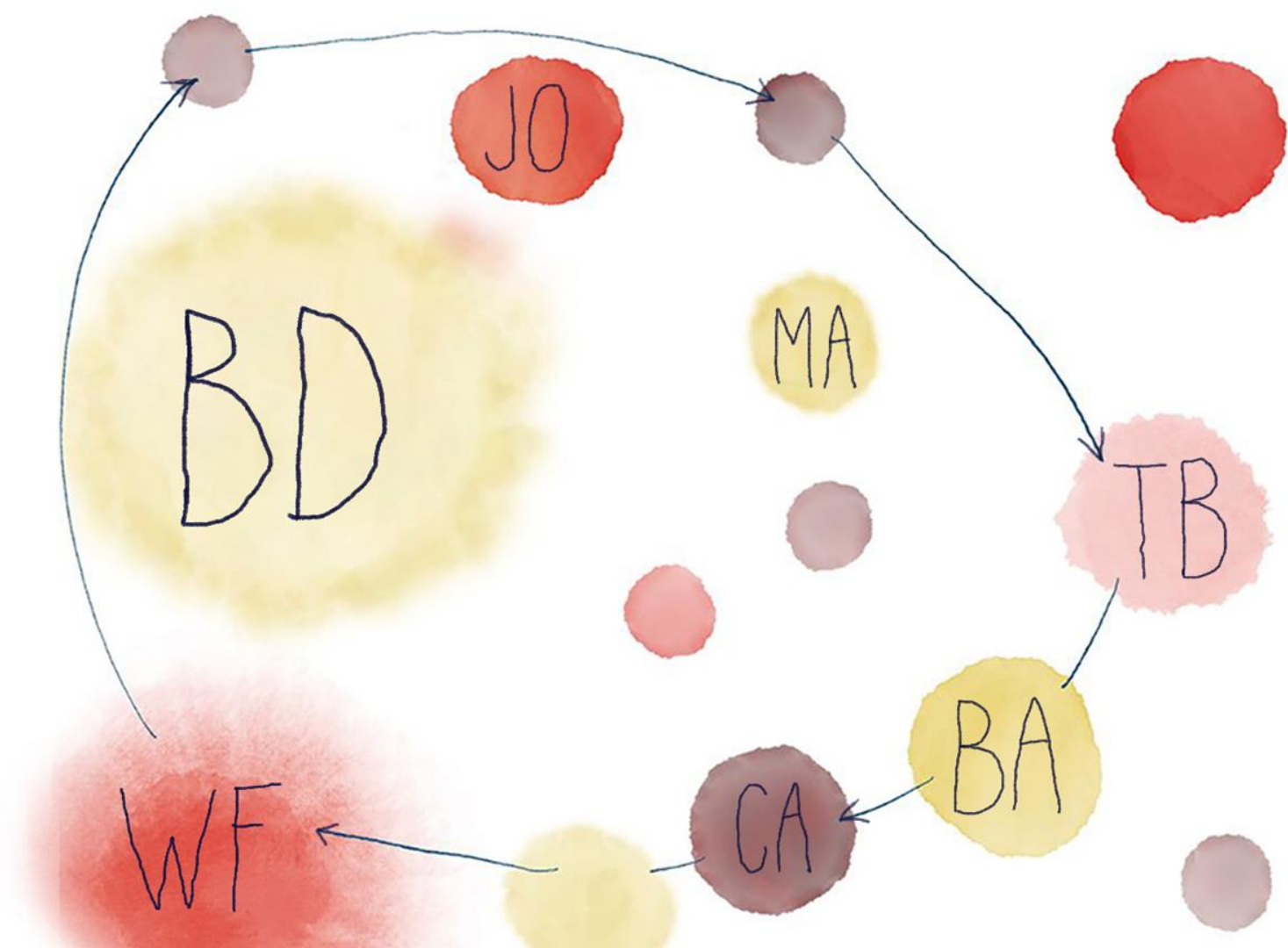


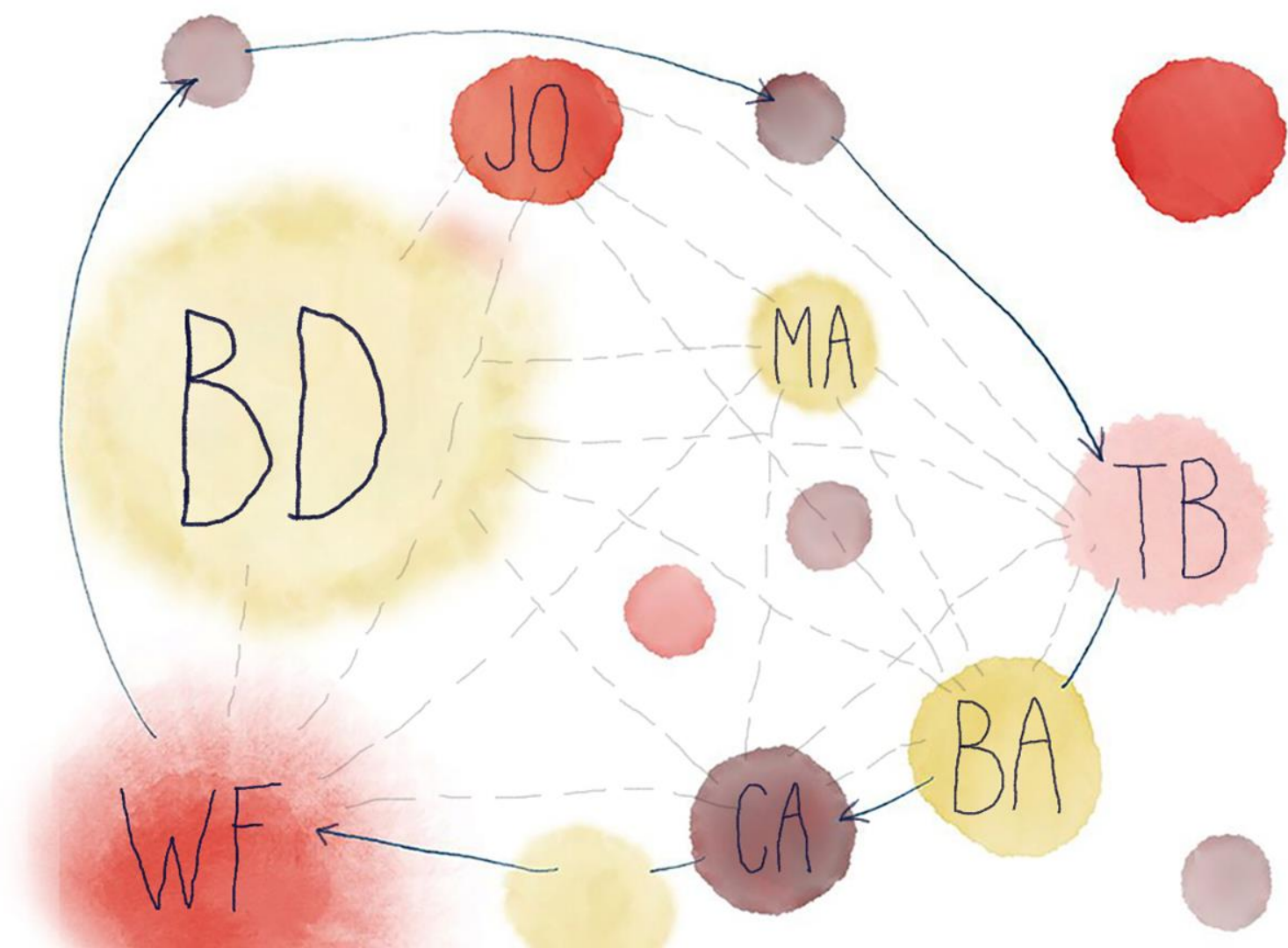
SKLENĚNÁ KOULE

Vzniknou otevřené nástrojové platformy sestavené z kooperujících procesně specializovaných softwarů z dílny více poskytovatelů.

Z nabídky funkcionalit si zákazník sestaví vlastní verzi nákupního nebo zakázkového procesu a bude dle potřeby inovovat a měnit.







DĚKUJI ZA POZORNOST

